

おふろ好きな人を増やすための「おふろ部」2周年イベントを開催 2月25日、おふろ学校を開校！

～ 全国のおふろ部員が集結～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金：201億円、東証一部上場）は、2016年2月26日（ピースなふろの日）に神戸女子大学、神戸市水道局がおふろ好きな人の輪を広げていく産官学連携プロジェクトとして発足した「おふろ部」が今年で2周年を迎えることを記念して2018年2月25日に神戸ポートオアシス（神戸市中央区新港町）でイベント“おふろ学校”と“おふろ部活動の振り返りワークショップ”を開催しました。



おふろ部は発足から2年が経過した現在、参加の裾野が広がり、ノーリツに加え、8大学の学生と4つの自治体職員（神戸市、京都市、名古屋市、堺市）が部員として参画して、情報発信サイト「おふろ部」でのライター活動や各都市と連携したPR活動を行っております。現在の部員は約200名で当日のイベントにはおふろ部員ならびにスタッフ83名が参加し、1年間の振り返りやワークショップを開催しました。



参加したおふろ部員の大学生たち



振り返りワークショップの様子

【参加したおふろ部員のコメント】

- ・企業の方々と話しをする機会を持てたのが良かった
- ・他の大学の取り組みが非常に刺激的で、ライター活動以外に、自治体とのPR活動なども展開していきたいと思った
- ・他大学のメンバーのアイデアを出すための工夫を知ることができ、これから“おふろ部”の記事を書く上で、自分も参考にしたいと思った

■ 「おふろ部」とは

2016年2月26日（ピースなふろの日）にスタートした、おふろ好きな人の輪を広げていく産官学連携プロジェクト。(株)ノーリツ×神戸女子大学×神戸市水道局の連携から始まり、メインの活動としてウェブサイト運営をしています。

当サイトは、通常のとまとめサイトやキュレーションメディアとは異なり、産官学が連携することで専門性のある質の高い情報をより多くのライターから発信することを目指しています。具体的には、ライターになる学生には企業広報の視点から「情報の伝え方」のワークショップを行い、サイト運営のノウハウも企業マーケティング視点からアドバイスを行います。また、当社が湯まわり機器のプロとして、水道局が水に関わるプロとしてライターへの専門的な情報提供を行います。ライターとして関わる学生が、大学の授業やインターンシップなどでも学べない、実学の知を学べる成長の機会としています。

■おふろ部 WEB サイト <https://ofurobu.com/>

名称 「おふろ部」 Supported by Noritz 神戸市水道局
発足 2016年2月26日
メンバー 神戸市水道局、名古屋市上下水道局、京都市上下水道局、堺市上下水道局、神戸女子大学、甲南女子大学、近畿大学、相山女学園大学、ノートルダム清心女子大学、東京都市大学、東京大学温泉サークル OKR、関西大学
部員数 約 200 名
(2018年2月現在)

【参考】 イベント詳細

- イベント名 第1部：おふろ学校 第2部：部員交流会
 - 日時 2018年2月25日(日)
第1部：13時～15時半 第2部：15時半～18時
 - イベント時間割
- 第1部
- 1 時間目：運動・スポーツとおふろの効用～べっぴんノ法門アリ 入ルヤ 出ヅルヤ～
河端 隆志先生（関西大学人間健康学部教授）
- 2 時間目：今の暮らしにお風呂をプラス
松永 武先生（バスリエ株式会社代表取締役）
- 試験：バスリエ[※]検定に挑戦
- ※お風呂の「バス」と「ソムリエ」を組み合わせた造語。「お風呂のソムリエ」を職業とする人を指します
- 第2部
- 3 時間目：おふろ部活動の振り返りワークショップ
- 4 時間目：企業交流 ～3社による新商品体験イベントを開催～
- ・(株)ラッシュジャパン： <https://jn.lush.com/>
 - ・(株)バスクリン： <https://www.bathclin.co.jp/>
 - ・バスリエ(株)： <http://www.bathlier.co.jp/>
- 放課後：懇親会