新しい幸せを、わかすこと。

NORITZ

News Release

2026 年 11 月 6 日

ビルトインガスコンロ「+do」発売 20 周年
「+do」のある暮しの写真とエピソードを募るコンテストを開催
～受賞した写真やエピソードから記念写真集を制作～

湯まわり設備メーカーの株式会社ノーリツ（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：竹中 昌之）は、ビルトインガスコンロ「+do（プラスドゥ）」[*1]の発売 20 周年を記念し、愛用者から写真やエピソードを募集するコンテスト「わが家の+do ものがたり」を開催します。応募期間は 2026 年 11 月 11 日（水）から 12 月 11 日（金）までです。

本コンテストでは、「+do」[*1]をご愛用いただいているオーナーの皆さまから、「+do」[*1]のあるキッチンや暮しの写真と、商品への想いやエピソードを募集します。受賞作品を 20 周年記念写真集に収録するほか、2027 年春頃に受賞者を招いた表彰イベントの開催を予定しています。



20 年にわたり愛されてきた「+do」[*1]

ビルトインガスコンロ「+do」[*1]は、2006 年の発売以来、長年愛され続けているロングセラー商品です。家庭用コンロとして最大クラスの高火力や全面ゴトク、多様な調理を可能にする専用設計のダッチオーブンを搭載し、使いこなす楽しさを追求した商品として、多くの方に支持されてきました。

「+do」[*1]という名称は、英語の「do」とダッチオーブン（dutch oven）の頭文字である「do」をかけ、機械に任せるだけでなく、自ら道具を使いこなす楽しさを暮しにプラスしてほしいという想いが込められています。「人が主役の暮し」を提案する、同商品のコンセプトを表しています。発売 20 年の節目にあたり、商品そのものだけでなく、「+do」[*1]とともに育まれてきた暮しやストーリーに焦点を当て、オーナーの皆さまとその歩みを振り返る企画として、本コンテストを実施します。



「わが家の+do ものがたり」について

「+do」*1 オーナーの皆さまから、ご自宅の「+do」*1 が写った写真と、商品にまつわるエピソードやストーリーを募集します。ご応募いただいた作品を、暮しの空気感や「+do」*1 への愛着、使いこなしの工夫などの観点から審査し、受賞作品を選出します。受賞作品をオーナーのコメントとともに記念写真集に収録するほか、受賞者の皆さまを 2027 年春頃に開催予定の表彰イベントへご招待します。

■コンテスト名：+do 20 周年記念「わが家の+do ものがたり」

■募集期間：2026 年 11 月 11 日（水）～12 月 11 日（金）

■応募対象者：「+do」*1 をご使用いただいているオーナーの皆さま

■応募内容

・「+do」*1 が写った写真（最大 4 枚まで）

・「+do」*1 とのエピソードやストーリー

- なぜ「+do」*1 を選んだのか、思い出、お気に入りのポイント、使い続けている理由　など

■応募方法：20 周年記念特設サイト内にある専用ページよりご応募ください

https://www.noritz.co.jp/product/special/plusdo20th/

■表彰イベント：2027 年春頃開催予定（詳細は決定次第、特設サイトにてご案内します）

オンラインショップでも記念キャンペーンを開催

ノーリツ公式オンラインショップ「NORITZ DAYS」では、「+do」*1 の発売 20 周年を記念したプレゼントキャンペーンを実施します。期間中、同ショップで税込 3,000 円以上（送料を除く）のお買い物をされた方の中から、抽選で 200 名に「+do」*1 のロゴ入りオリジナルキッチンクロスをプレゼントします。

■対象期間：2026 年 11 月 11 日（水）～12 月 25 日（金）

■対象者：期間中に NORITZ DAYS で税込 3,000 円以上（送料を除く）のお買い物をされた方（エントリー不要）



■当選人数：200 名（抽選）

■プレゼント：

「+do」*1 ロゴ入り キッチンブランド「fog」リネン製オリジナルキッチンクロス

■「NORITZ DAYS」キャンペーンサイト：
https://days.noritz.co.jp/campaign/plusdo20thcampaign.html?utm_source=nr&utm_medium=1831&utm_campaign=plusdo20th

*1 東京ガス株式会社の登録商標です。

ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。
当資料はノーリツが神戸経済記者クラブで配布しています。