

ノーリツ、シンガポール市場へ初進出 現地企業と独占輸入総代理店契約を締結し、瞬間式電気温水器を展開 ～東南アジアにおける販売拡大に向け、事業基盤を強化～

湯まわり設備メーカーの株式会社ノーリツ（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：竹中 昌之、以下ノーリツ）は、シンガポールの温水機器販売・施工事業者である HOMEONE WATER HEATER Pte. Ltd.（所在地：シンガポール、以下 HOMEONE）と日系企業が共同出資し設立された Akashi Water Solutions Pte. Ltd.（所在地：シンガポール、以下 Akashi Water Solutions）と、シンガポール全域を対象とした独占輸入総代理店契約を 2026 年 10 月 6 日（火）に締結しました。現地では、Akashi Water Solutions が商品の輸入・卸販売、HOMEONE が販売・施工・アフターサービスを担う体制を構築します。本契約により、「NORITZ」ブランドとして初めてシンガポール市場に進出します。



シンガポール進出の背景と今後の展望

ノーリツグループは、東南アジアを今後の成長に向けた重点市場の一つと位置付け、各国・地域の生活環境やニーズに応じた商品・サービスの展開を進めています。今回新たに進出するシンガポールでは、現地の市場環境や商慣習を踏まえた販売・サービス体制の構築を進めるとともに、現地のパートナーと連携し、「NORITZ」ブランドの市場浸透を図ります。

ノーリツは今回の進出を、東南アジアにおける販売地域の拡大と事業基盤の強化に向けた一歩と位置付けています。今後も現地パートナーとの協業を通じて市場への理解を深め、各地域のお客さまの暮らしに寄り添う商品・サービスを提供することで、海外事業の成長と「NORITZ」ブランドの価値向上を目指します。

現地パートナーとの連携体制と投入商品

本契約に基づき、ノーリツは商品供給、品質保証、技術支援および販売促進支援、Akashi Water Solutions は現地での商品の輸入・卸販売および Japan Quality の技術人材の育成、HOMEONE は商品の販売・施工・アフターサービスをそれぞれ担います。3 社が連携し、シンガポール国内での販売拡大を目指します。

シンガポール市場へ投入する商品は、ノーリツの持分法適用関連会社である KANGAROO INTERNATIONAL JOINT VENTURE COMPANY が開発・生産する瞬間式電気温水器です。商品の初回出荷は 2026 年 12 月を予定しており、現在、現地での販売に必要な認証取得や出荷準備を進めています。

会社概要

■株式会社ノーリツ

代表者	代表取締役社長 竹中 昌之
本 社	兵庫県神戸市中央区江戸町 93 番地
設 立	1951 年 3 月
事業概要	給湯機器やガスコンロを中心とした住宅設備機器の製造、販売、サービス事業
URL	https://www.noritz.co.jp/

■Akashi Water Solutions Pte. Ltd.

代表者	Hirokazu Tani、Peck Choon Heng
本 社	2 Kallang Pudding Road, #05-10, Mactech Building, Singapore 349307
設 立	2026 年 9 月
事業概要	家庭用電気機器等や住宅設備機器の輸入・卸販売、および施工・保守に関する研修事業

ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。
当資料はノーリツが神戸経済記者クラブで配布しています。