

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2022年1月24日

デザイン性・調理性に優れ、発売からご愛用いただいているロングセラー商品が
16年ぶりのモデルチェンジ

ガスビルトインコンロ「+do(プラス・ドゥ)^{*1}」をリニューアル発売

～コロナ禍で取替え需要の高い「レンジフードとの連動機能」を搭載、さらに使いやすく～



湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:腹巻知、資本金:201億円、東証一部上場)は、ガスビルトインコンロ「+do^{*1}(プラス・ドゥ)」を16年ぶりにモデルチェンジし2022年3月1日(火)に発売します。

当商品は、2006年に“料理をすることを楽しむ”をコンセプトに東京ガス(株)と共同開発した商品です。優れたデザイン性と調理性を両立させ、本格的な調理と料理空間のインテリアを楽しみたい方から「使いやすい、デザインがよい、火力が強い」などの理由で長年好評を得ており、発売から16年を経た今でも、TVや雑誌、SNS(インスタグラム・ルームクリップ)で数多く紹介されています。

ご愛用いただいているお客さまの取替え時期になり、“引き続き「+do」を使用したい”との声も多く16年ぶりにモデルチェンジをしました。

新商品は、従来品で好評の全体デザインはそのままに、コロナ禍のリフォーム需要の高まりからコンロと同時に取替えニーズが高いレンジフードと連動する“レンジフード連動機能”を新たに搭載し、機能性の向上を図りました。

ガスビルトインコンロ「+do」の特長

- NEW** ① コロナ禍で取替え需要の高いレンジフードと連動する機能を搭載
→連動機能付きレンジフード対応でON/OFF・照明連動が可能に
- ② 唯一無二のデザイン(ステンレス天板、全面ゴトク、上面点火による操作)
- ③ 家庭用コンロでは最大の、4,510kcal/hの本格高火力(13A左バーナーのみ)
- ④ 「焼く・蒸す・煮る」の本格オープン料理が楽しめる、ダッチオープン搭載

動画はこちらから：<https://eqm.page.link/A33y>

■ 価格・仕様

商品名	主な特徴	天板サイズ	希望小売価格(税込)
ガスビルトインコンロ 「+do(プラス・ドゥ)」	ダッチオープン対応 超高火力(4,510kcal/h) レンジフード連動機能搭載	75cm	283,800円
発売日	2022年3月1日(火)		

キャンペーン情報

■新商品「+do」発売を記念してインスタグラム投稿キャンペーンを実施

https://www.noritz.co.jp/product/campaign/plusdo_instagram/index.html

・キャンペーン名:「我が家の+do！」投稿 キャンペーン

「ノーリツのある暮らし」インスタグラム (@livingwithnoritz)にて、「#ノーリツのある暮らし」「#プラスドゥ」のハッシュタグで、ガスビルトインコンロ「+do^{※1}」が暮らしに溶け込む写真を撮影し、投稿いただいた方の中から入賞者 5名へ「お料理に役立つこだわりの調理器具」をプレゼント。さらに抽選で 20名に Amazon ギフト券^{※3}をプレゼント

・キャンペーン期間:

2022年1月14日(金)～3月22日(火)
23時59分まで

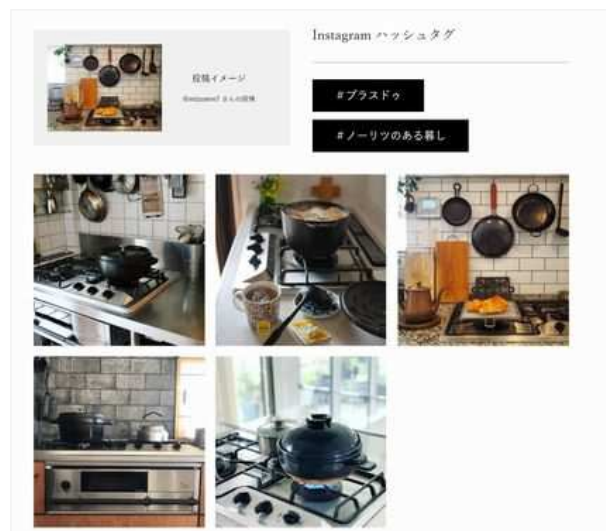
・プレゼント

ノーリツのある暮らし賞:5名(選定)

ブルーノオーバルホットプレート:1名、
バーミキュラフライパン(26cm):2名、
ビタクラフトアップル 両手ナベ 1.9L:2名

Wチャンス賞:20名(抽選)

Amazon ギフト券^{※2} 1,000円分



※1:「+do」は、東京ガス株式会社の登録商標です。

※2:本キャンペーンは株式会社ノーリツによる提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。お問い合わせは、ノーリツのある暮らしサイト運営事務局 (nr_kurashi_support@noritz.co.jp) にお問い合わせください。

Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon/com, Inc. またはその関連会社の商品です