

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2021年5月26日

お風呂時間を楽しむ WEB アプリ「お風呂のじかん」サービスを開始 東急スポーツオアシス・日本気象協会などと順次コラボレーション

エクササイズや熱中症情報など、入浴にまつわる情報を提供

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：腹巻知、資本金：201億円、東証一部上場）は、コロナ禍により増えた“おうち時間”をさらに充実させたい人なども楽しんでいただける WEB アプリ「お風呂のじかん（<https://ofuro-time.noritz.co.jp/>）」のサービスを5月26日（水）から開始します。入浴前～入浴後に行うエクササイズ「お風呂ワークアウト」や、入浴にまつわるファミリー向けの情報などを提供します。なお、本サービスはダウンロード不要で、ブラウザ上でご利用いただけます。

「お風呂のじかん」では、入浴にまつわる商品やサービスを提供する企業とコラボレーションし、順次、情報の拡充を図ります。



URL : <https://ofuro-time.noritz.co.jp/>

■5月26日より提供を開始するコンテンツ

・【お風呂×エクササイズ】お風呂ワークアウト （東急スポーツオアシスとコラボ企画）

入浴前・入浴中・入浴後で適切な運動方法を提供し、コロナ禍による運動不足解消を提案。東急スポーツオアシス公式アプリ「WEBGYM（ウェブジム）」と当社公式アプリ「わかすアプリ」のメイン利用時間帯（20時～22時）が同じためコラボレーションを実現。

・【お風呂×子育て】おやこでちゃぼん （子育て情報メディア「KIDSNA（キズナ）」とコラボ企画）

おうち時間が増え、子どもと向き合う時間も増加している背景を受け、お風呂時間に子どもと向き合う際のテーマを提案。コロナ禍で入浴時間が増加したファミリー層と、「KIDSNA」読者層が同じためコラボレーションを実現。

・【お風呂×天気】お風呂予報 （日本気象協会とコラボ企画）

天気予報と連動し、雨天や花粉の飛散が多い日には、浴室での衣類乾燥の利用をお勧めします。また、気象によって熱中症情報やヒートショックの危険度に対する予備暖房の利用など、入浴のポイントを提案します。

【参考】

お風呂に関するプラットフォーム WEB アプリ「おふろのじかん」は当社提供の入浴に関する各コンテンツとも連携し、さらなるサービスの充実を図ります。

・『わかすアプリ』

ご自宅や外出先からお風呂のお湯はりや床暖房の操作、お湯を通じた離れて暮らす家族の見まもりなど、給湯機器の使い方が広がるアプリ。（無線 LAN 接続可能な給湯器リモコン「RC-GW シリーズ」をご利用の方向け）

・『おふろ部』 (<https://ofurobu.com>)

産学官連携事業で、大学生が中心となって入浴の魅力等をテーマにした記事を提供する WEB メディア。

・『NORITZ DAYS (ノーリツデイズ)』 (<https://days.noritz.co.jp/>)

製品の交換部品や、暮らしを豊かにする雑貨やサービスなどを販売する EC サイト。

・『NORITZ マイページ』 (https://mypage.noritz.co.jp/member_web/auth/)

当社製品のご愛用者と、製品購入をご検討中の方に向けた会員制サイト

・『湯道百選』 (<https://yu-do100.jp/>) ※ノーリツ TOP ページからリンク

ノーリツと放送作家・脚本家の小山薫堂氏のコラボレーションサイト。小山薫堂氏が提唱する入浴文化「湯道」のコンテンツを展開。

■入浴スタイルの変化についての調査

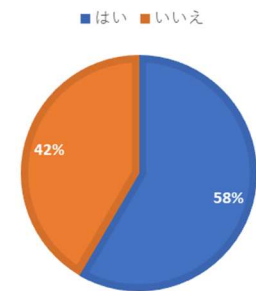
新型コロナウイルスの感染拡大を受けて家の中で過ごす“おうち時間”が増えました。当社が昨年実施したアンケート※1によると、お風呂に浸かる頻度が増えた人が約 6 割いることがわかりました。年代別では特にファミリー層、40 歳代以下の独身層にその傾向がみられます。

※1：2020 年 10/26～11/26：ノーリツおふろ部「いいふろの日キャンペーン」

新型コロナによる入浴スタイルの変化の調査

回答数：2,976 件

コロナ禍で、浴槽にお湯をはって浸かる頻度は増えましたか？



※ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。最新の情報とは内容が異なっている場合がありますので、ご了承ください。