

## ノーリツ、「おふろ好き」を増加させる2つのキャンペーンを実施

- ①お湯はり完了通知メロディで認知度向上を図るキャンペーン
- ②おふろ離れが進む若年層に向け活動「おふろ部」サポーター募集

～ キャンペーン期間：4月4日（火）～6月30日（金） ～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金：201億円、東証一部上場）は、「おふろといえば、ノーリツ」という顧客想起の向上を図ることを目的に、2つのキャンペーンを4月4日（火）～6月30日（金）の期間に実施します。

4月放映開始のCMに連動し、お湯はり完了通知メロディで認知度向上を図る①「この曲なんだっけ」篇キャンペーンと、昨年2月発足の「おふろ部」の活性化を図る②「おふろ部」サポーター募集キャンペーンを実施します。ぜひ、キャンペーン情報の貴媒体でのご紹介をご検討くださいますよう、お願いいたします。

### ■ ①新テレビCM「この曲なんだっけ」篇キャンペーン

2017年4月4日(火)からのテレビCM「この曲なんだっけ」篇の放映開始にあわせ、ノーリツブランドサイト「エコ\*リラ\*キレイ」(<http://www.ecorelakirei.com/>)にキャンペーン特設ページを設置します。CMに加え、参加型のキャンペーンを実施することで「おふろといえば、ノーリツ」の顧客想起の向上を図ります。

CMは当社の給湯器リモコンに搭載されているお湯はり完了通知から奏でられるメロディを軸にブランド認知を図っています。

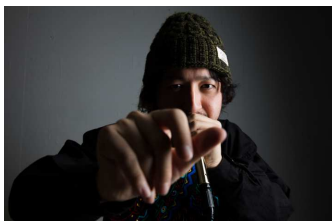
#### 【詳細】

お湯はり完了通知のメロディを視聴していただき、そのメロディが（わかった/わからなかった）のいずれかを投票していただけます。投票結果はリアルタイムでサイト上にグラフ表示します。

また、キャンペーンサイトではCMにも出演し、①お湯はり完了通知メロディのアレンジ動画を動画共有サービスyoutubeで100万回以上再生されているアーティストの「まらしい」②ヒューマンビートボックスの「RyoTracks」③謎のえび集団「溺れたエビ！」の3組のお湯はり完了通知メロディ演奏動画が視聴できます。



①まらしい



②RyoTracks



③溺れたエビ！

#### 【キャンペーンページ】

ノーリツブランドサイト「エコ\*リラ\*キレイ」  
<http://www.ecorelakirei.com/>

#### 【キャンペーン期間】

2017年4月4日（火）～2017年6月30日（金）

## ■ ②「おふろ部」サポーター募集のキャンペーン！！

昨年2月に、“おふろ好きな人を増やす”ことを目的に「おふろ部」(<http://ofurobu.com/>)を発足しました。現在「おふろ部」の公式ライターは産学官連携のもと活動に協力してくれる大学に所属するおふろ好きな学生がメインで活動しています。質の高い情報を発信するため、公式ライターは学生ならではの生活者視点を持ちながらも、企業広報マーケティングの視点から「情報の伝え方」のワークショップ、サイト運営のノウハウに関するアドバイスなどの専門指導を受けた学生のみが活動をしています。キャンペーンでは現在の公式ライターに加え、SNSなどで「おふろ部」の活動を積極的に発信してくれる部員を新たに募集します。部員を増やし、ファンを増やしていくことで“おふろといえば、ノーリツ”の顧客想起の向上を図ります。



### 【詳細】

「おふろ部」の記事に共感し、Facebook など自身の SNS アカウントを利用し、情報を一緒に発信してくれる方を募集します。同時に、公式ライターとして活動してくれる方も募集します。公式ライターとして活動していただく方には、専門指導を受けたのちに活動していただきます。

### 【キャンペーンページ】

ノーリツブランドサイト「エコ\*リラ\*キレイ」  
<http://www.ecorelakirei.com/>

### 【キャンペーン期間】

2017年4月4日(火)～2017年6月30日(金)

応募フォーム

<https://form.ambassador.jp/get/noritz/ofuro/entry>

### 【特典】

- ①おふろ部公式ライターになれる(専門指導の受講※ができる)
- ②新製品モニターになれるチャンスを得ることができる
- ③限定イベントに優先的に参加できる

### 【「おふろ部」公式ライター資格】

おふろ好きな人で、おふろの魅力を発信したい20代～40代の男女。サイト内から応募し、専門指導の受講※を終えた方。



おふろ部サイト



おふろサミット



おふろ部外部活動

※：専門指導は東名阪で実施予定。受講料は無料、会場までの交通費は参加者が実費負担

【参考】

<新テレビCM概要>

■**タイトル**：「この曲なんだっけ」篇（30秒）

■**放映開始日**：2017年4月4日(火)から / 放送地域：全国（一部地域を除く）

■**ストーリー**：10代後半の女の子が通学路、本屋、スーパー、インドカレー屋など生活の様々な場面で、ノーリツのお湯はり完了のメロディを耳にするも音源が思い浮かばず「この曲なんだっけ」と思い悩み、絶叫する姿をコミカルに描きます。帰宅後、女の子は給湯器のリモコンから奏でられるメロディと「お風呂がわきました」というアナウンスを聞き謎が解け、気持ちもすっきり。心底幸せそうな笑みを浮かべながら湯船につかるシーンで、「この曲が、今日をしめくくる幸せのスイッチでありますように。」というメッセージを表示し、お湯はり完了のメロディを「幸せのスイッチ」として位置づける内容にしています。

出演者として、主役に国民的美少女の高橋ひかるさん、加えて3組のアーティスト、「まらしい」、「RyoTracks」、「溺れたエビ！」によるそれぞれの曲のアレンジも見どころです。

小学生がリコーダーで吹いている。その曲に「この曲なんだっけ？」と疑問を覚えます



図書館に行っても、カレー屋でも、教会でも、どこでもあの曲が流れます。



喉まで出かかっているのに、なかなか思い出せない…。「この曲、なんだっけえーっ！！」



家に戻ると、給湯器のリモコンからお湯はり完了のメロディが流れます。



「この曲が、今日をしめくくる、幸せのスイッチでありますように。」

二つの安心を兼ね備えた、高効率ガスふろ給湯器エコジョーズ「GT-C62シリーズ」新発売です。

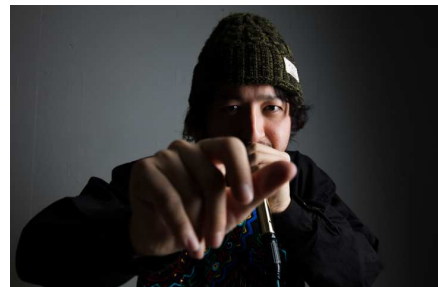
## まらしい

1990年3月10日 愛知県名古屋市生まれ、在住。  
ピアニスト・作曲家  
2008年から名古屋自宅よりピアノ演奏動画、ライブ  
ストリーミングを発信、動画サイト総再生数3億回、  
YouTubeチャンネル登録者数69万人。  
TOYOTA「アクア」CMでも話題になった「千本桜」  
演奏動画は1,700万再生を超える。  
アニメ、ゲーム、ボーカロイド、J-pop、そしてオリジ  
ナル…従来のジャンルにとらわれない選曲、まらしい  
自身楽しんでピアノを弾くスタイルに日本のみならず  
世界のピアノファンが共感、支持する新世代ピアニスト。  
<http://www.subcul-rise.jp/marasy/>



## RyoTracks

1991年生まれ。大阪出身のヒューマンビートボックスー。  
15歳よりビートボックスを独学で学び始める。  
ドラムとベースの音を主軸とした独特な音色、  
生のファンクドラマーをイメージさせるようなグルー  
ヴからまるで打ち込み音楽のようなハウスミュージッ  
クまで、オールラウンドなヒューマンビートボックスーと  
して注目を集めている。



## 溺れたエビ！

『溺れたエビ！のヲサ』を中心に、その時々  
の選抜メンバーで構成される音楽パフォー  
マンスユニット。メンバー全員、精巧な  
エビの仮面を装着し独特のライブパフォー  
マンスを展開。ライブ=「歓喜を喚ぶ儀  
式」というコンセプトで、仮面を付けた部  
族による祭りの様相を呈している。

