

2017年3月9日

お風呂といえば、あのメロディ！

お湯はり完了の通知メロディを「幸せのスイッチ」として訴求する 新テレビCM「この曲なんだっけ」篇を4月4日(火)から全国放映 ～ 人口の4人に1人相当^(※)が聞いている「曲」に着目 ～

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東証一部上場)は、2017年4月4日(火)から、ノーリツのふろ給湯器のリモコンから流れるお湯はり完了時の通知メロディを「幸せのスイッチ」として表現する新テレビCM「この曲なんだっけ」篇を全国で放映開始します。同テレビCMを通じて、聞き覚えはあるけれど「この曲なんだっけ」の疑問から、ノーリツのふろ給湯器への想起につなげます。「耳」と「記憶」に訴えかける、ユニークなCMです。



聞き覚えのあるメロディに疑問を覚える



あの曲は、ここから流れるお風呂の音楽

また同テレビCMと同時に、2017年3月1日に発売した高効率ガスふろ給湯器エコジョーズ「GT-C62シリーズ」の製品動画をWEBページ上で公開。テレビCMで関心を持った方に製品の特長を紹介します。業界初となる「見まもり」と「キレイ」で入浴時の二つの「安心」をサポートする機能の認知度向上も図ります。

<新テレビCM概要>

- タイトル：「この曲なんだっけ」篇 (30秒)
- 放映開始日：2017年4月4日(火)から / 放送地域:全国 (一部地域を除く)
- ストーリー：10代後半の女の子が通学路、本屋、スーパー、インドカレー屋など生活の様々な場面で、ノーリツのお湯はり完了のメロディを耳にするも音源が思い浮かばず「この曲なんだっけ」と思い悩み、絶叫する姿をコミカルに描きます。帰宅後、女の子は給湯器のリモコンから奏でられるメロディと「お風呂がわかりました」というアナウンスを聞き謎が解け、気持ちもすっきり。心底幸せそうな笑みを浮かべながら湯船につかるシーンで、「この曲が、今日をしめくくる幸せのスイッチでありますように。」というメッセージを表示し、お湯はり完了のメロディを「幸せのスイッチ」として位置づける内容にしています。

出演者として、主役に国民的美少女の高橋ひかるさん、加えて3組のアーティスト、「まらしい」、「RyoTracks」、「溺れたエビ！」によるそれぞれの曲のアレンジも見どころです。

小学生がリコーダーで吹いている。その曲に「この曲なんだっけ?」と疑問を覚えます。



図書館に行っても、カレー屋でも、教会でも、どこでもあの曲が流れます。



喉まで出かかっているのに、なかなか思い出せない…。「この曲、なんだっけえーっ!!」



家に戻ると、ふろ給湯器のリモコンからお湯はり完了のメロディが流れます。



「この曲が、今日をしめくる、幸せのスイッチでありますように。」

二つの安心を兼ね備えた、高効率ガスふろ給湯器エコジョーズ「GT-C62 シリーズ」新発売です。

♪ お湯はり完了の通知メロディ「人形の夢と目覚め」について ♪

お湯はりの完了を知らせるメロディを搭載した給湯器リモコンは1997年に発売し、以降2016年末までの累計売上台数は1,300万台超となります。同メロディは聞き飽きないよう、流行りすぎたりしないクラシック音楽に絞り、お客さまにこれからお風呂に入る高揚感と幸福感を感じて欲しいという想いを重ね、ドイツの作曲家テオドール・エステン(オースティン)のピアノ曲「人形の夢と目覚め」の第2部「夢を見ているところ」を選定しました。

(※) 累計売上台数1,300万＝設置された世帯数とし、1世帯の平均人数2.49人と掛けると、日本の人口総数の約4人に1人の割合に相当。

● ノーリツブランドサイト「エコ＊リラ＊キレイ」

<http://www.ecorelakirei.com/>

関連動画はYouTubeでもご覧いただけます。

● テレビCM「この曲なんだっけ」篇(30秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=wBMWUKgyke8>

● 高効率ガスふろ給湯器エコジョーズ「GT-C62シリーズ」の製品動画(1分55秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=5lGeps-AXDU&t=32s>

<出演者プロフィール>

高橋 ひかる

2001年9月22日生まれ、滋賀県出身。

2014年8月「第14回全日本国民的美少女コンテスト」でグランプリを獲得し、デビュー

テレビ

2017年5月～NHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」(高瀬役)

映画

2016年1月 東宝 石橋冠監督「人生の約束」(渡辺瞳役)

映画初出演作にてヒロインでスクリーンデビューを果たす



まらしい

1990年3月10日 愛知県名古屋市生まれ、在住。

ピアニスト・作曲家

2008年から名古屋自宅よりピアノ演奏動画、ライブストリーミングを発信、動画サイト総再生数3億回、YouTubeチャンネル登録者数69万人。

TOYOTA「アクア」CMでも話題になった「千本桜」演奏動画は1,700万再生を超える。

アニメ、ゲーム、ボーカロイド、J-pop、そしてオリジナル…従来のジャンルにとらわれない選曲、まらしい自身楽しんでピアノを弾くスタイルに日本のみならず世界のピアノファンが共感、支持する新世代ピアニスト。 <http://www.subcul-rise.jp/marasy/>



RyoTracks

1991 年生まれ。大阪出身のヒューマンビートボクサー。
15 歳よりビートボックスを独学で学び始める。
ドラムとベースの音を主軸とした独特な音色、
生のファンクドラマーをイメージさせるようなグルーブから
まるで打ち込み音楽のようなハウスミュージックまで、
オールラウンドなヒューマンビートボクサーとして注目を集
めている。



溺れたエビ！

『溺れたエビ！のヲサ』を中心に、その時々を選抜メンバ
ーで構成される音楽パフォーマンスユニット。メンバー全
員、精巧なエビの仮面を装着し独特のライブパフォーマンス
を展開。ライブ=「歓喜を喚ぶ儀式」というコンセプトで、
仮面を付けた部族による祭りの様相を呈している。



高効率ガスふろ給湯器 エコジョーズ「GT-C62 シリーズ」について

業界初となる“見まもり”と“キレイ”で入浴時の安心をサポートする機能を搭載した高効率ガス
ふろ給湯器エコジョーズ「GT-C62 シリーズ」を2017年3月1日に発売しました。機能別にプレミ
アム、スタンダード(フルオート)、シンプル(オート)の3グレードで展開します。新登場のプレミア
ムは、従来のガスふろ給湯器の機能に加え、“見まもり”と“キレイ”の機能を充実させました。

■ “見まもり”で安心をサポート

「ゆるやか浴機能」「自動入浴タイマー機能」「浴室モニター機能」で“ヒートショ
ック”“のぼせ”と“同居家族などの気付き遅れ”による入浴事故に配慮

■ “キレイ”で安心をサポート

給湯器本体に99.9%の除菌性能を実現した「UV除菌ユニット」を搭載。入浴後
の残り湯もUV運転するため、翌日の洗濯などでの使用時のお湯もキレイに

■ 給湯器本体のデザインをスタイリッシュに刷新



「高効率ガスふろ給湯器 GT-C62 シリーズ」の詳細は、当社ホームページよりニュースリリースをご覧ください。

http://www.noritz.co.jp/library/news/2016files/20161206_1775.pdf