

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2012年11月15日

普及価格帯では業界最高の熱効率 93%を達成 業界最薄のエコジョーズ給湯単機能タイプを発売

～エコジョーズデファクト化を推進～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金：201億円、東／大証一部上場）は、業界最薄となるエコジョーズ給湯単機能タイプ「GQ-C2434WSシリーズ」を2013年1月21日に発売します。また、同時にカチオン塗装※1を施した沖縄仕様の「GQ-C2434WS Oシリーズ」を2013年2月21日に発売します。

新商品は、普及価格帯では業界最高となる熱効率93%を達成し、省エネ性をさらに高めました。また、集合住宅でのパイプシャフト設置に対応できるよう排気バリエーションを充実しました。給湯能力は、16号・20号・24号をラインアップし、給湯単機能タイプのエコジョーズ化を加速します。



※1 カチオン塗装:耐食性、耐湿性に優れており、強固に密着しているため非常に高い防錆力をもつ塗装

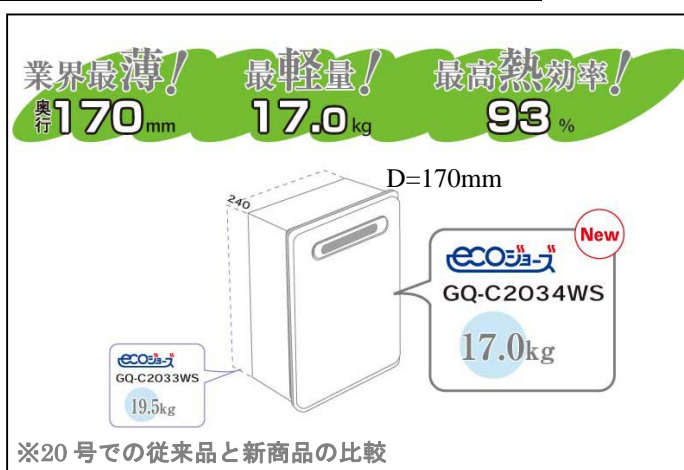
■ 業界最薄のコンパクト設計で給湯単機能タイプのエコジョーズ化を加速

当シリーズでは、給湯器内部のバーナー・熱交換器・コントローラーなどを新規開発し、その設計変更により業界最薄となる奥行き170mmのコンパクト化を実現しました。給湯単機能タイプのエコジョーズとしては、業界で初めて10年前の当社製非エコジョーズタイプと同サイズを達成しました。

コンパクト化により、集合住宅のパイプシャフト設置やアパートのベランダ設置など設置スペースが狭く限られた場合での取り換えが容易になりました※2。

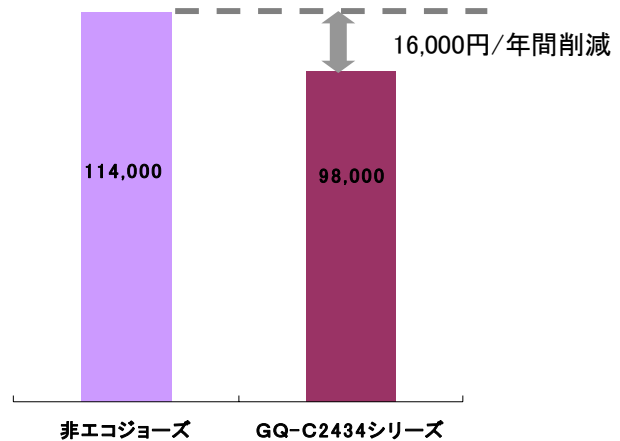
また、戸建住宅においても、都市部での狭小地設置にも対応できます。さらに、20号タイプでは業界最軽量となる17.0kgを実現し、施工性も向上しました。

※2 ドレン排水は必要です。



■ 普及価格帯で、業界最高の熱効率 93%を達成

当シリーズでは、バーナー、1次熱交換器などの軽量・コンパクト化に成功し、2次熱交換器の効率を高めました。これにより、従来品では90%だった熱効率を、普及価格帯では業界最高となる93%に高めました。熱効率の向上により、現行の非エコジョーズタイプと比較すると、光熱費は年間約16,000円※3削減、CO₂排出量も約14%も減少し、環境・省エネに貢献します。



※3 試算条件 4人家族、入水温度は通年18℃で想定、熱効率は非エコジョーズ80%、エコジョーズ93%で算出
 ・ふろ湯はり:200L×(42℃-18℃) / ・シャワー:12L/分×5/人×4人 / ・洗面:8L/分×2分/人×4人 / ・台所:6L/分×3分/回 / ・ガス:LPG(16.6円/KW) / ・CO₂:LPG(6.00kg-CO₂/年)

■ 充実の排気バリエーション。集合住宅特有の設置条件にも対応

当シリーズは、PS前方排気延長とPS後方排気延長を加え全4種類の排気バリエーション※4を準備しました。パイプシャフト設置など集合住宅への設置に必要なほぼ全ての排気バリエーションを揃え、新設、既設を問わず集合住宅への提案が容易になりました。

※4 W(屋外壁掛設置・PS標準設置)、W-T(PS扉内設置)、W-TB(PS後方排気延長)、W-C(PS前方排気延長)、その他排気部材を別途設定

■ 発売日、価格

品名	発売日	価格(税込み)
GQ - C2434WSBL	1月21日	186,900円
GQ - C2434WS-TBL		189,000円
GQ - C2434WS-TBBL	3月21日	197,400円
GQ - C2434WS-CBL		197,400円
GQ - C2434WSOBL (沖縄仕様)	2月21日	197,400円

□標準対応リモコンはRC-7607M (9,975円税込み) RC-7607S (12,180円税込み)です。

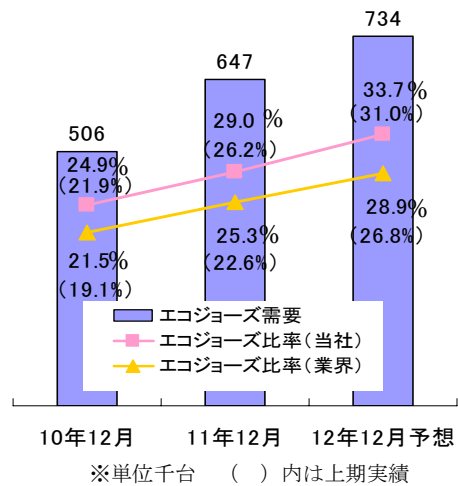
□16号、20号タイプも取り揃えています。

□BLなしタイプも準備しております。価格は本体価格▲2,100円(税込み)

《参考》エコジョーズデファクト化に向けた当社の取り組み

ガス業界は関連業界と連携し、2013年までに戸建住宅および、新設マンションに新たに設置されるガス給湯器を、ほぼ全てエコジョーズ化することを宣言しています。累計販売台数で2010年に約160万台、2015年に1,100万台、そして2020年には2,000万台へと一気に拡大していくことを目指しています。

このような流れを受け、当社エコジョーズの販売に関する状況は、2012年(1~6月)現在、ガス機器業界のエコジョーズ比率が26.8%となるなか、当社の比率は31%で推移し、エコジョーズデファクト化を牽引しています。



今後、エコジョーズデファクト化を進めるにあたり、2013年4月からは、ガス給湯器のカタログを「一般向け総合」、「集合住宅向け特定現場向け専用」に分冊しました。「一般向け総合カタログ」にはエコジョーズ品を中心として掲載するなど、エコジョーズの普及をより一層加速します。

また、ガス給湯器メーカーで唯一、戸建て用のシステムバスなどの住設商材を取り扱うメーカーとして、独自のノウハウを生かし、集合住宅でのエコジョーズの普及にも努めています。

このような取り組みから、直近では、TOTO(株)がTOTO社製集合住宅向けシステムバス※5に、ノーリツ社製ガスふろ給湯器エコジョーズ(GT-C2452シリーズ)の設置ができる専用部材セットを商品化するに至っています。これにより、既設の集合住宅におけるエコジョーズデファクト化の加速が期待できます。

※5 TOTO社製 マンションリモデルバスルーム「ひろがるWFほっカラリ床シリーズ」「ひろがるWTシリーズ」



※当資料は神戸経済記者クラブで配布しています。

報道関係の方からのお問い合わせ先
株ノーリツ広報・IR室
担当：北前、伊丹
TEL：078-334-2801