

新しい幸せを、わかすこと。

**NORITZ**

mycare mist  
MY CARE MIST

News Release

2012年10月1日

## 「マイケアミスト」2012年度グッドデザイン賞を受賞 自宅で手軽に楽しむ工夫に高い評価

～噴霧部のユニークな形状が高得点～

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金：201億円、東/大証一部上場）は、このたび「マイケアミスト」で「2012年度グッドデザイン賞」（主催：財団法人日本デザイン振興会）を受賞いたしました。



当商品は、これまで本格的なミストサウナを提案してきたノウハウを活かし、施工不要で自宅のシャワーヘッド接続部に簡単に取り付けることが可能なミストです。今回、グッドデザイン賞では、浴室のシャワーヘッド接続部を活用して使用できるお手軽さと、ミスト噴霧部の円形吹き出し口のユニークな形状などに高い評価をいただきました。当社では、今後もデザインの観点からも優れたものづくりに取り組んでまいります。

なお、当商品は11月23日（金）から東京ビッグサイトで開催される「グッドデザインエキシビジョン2012」に出展されます。表彰式は、11月22日（木）に同会場で開催される予定です。

■商品名：マイケアミスト FM-1

■デザイン担当：株式会社ノーリツ商品企画室デザイングループ 齋藤哲太、石野敏宏

■商品企画担当：株式会社ノーリツ商品企画室企画グループ津田かおる

■審査委員による評価コメント

ミスト発生装置には天井埋め込みや、壁掛けなどさまざまなタイプがあるが、本対象は浴室のシャワーヘッド接続部を活用した手軽なタイプである。ミストを噴射する円形吹き出し口とともにユニークな形状である。台に置くためのボディーは安定性があり、吹き出し口は3次元的な角度調整ができる他、フックで浴槽の縁にかけられるなど、ミストを快適に楽しむ工夫がなされている点を評価した。

■商品紹介：


当製品は、1回（ミスト48℃で5分）の使用につき、ガス代約10円/回、上下水道代は約8円/回、合計約18円/回のランニングコストです。お風呂に入りながらお肌の保湿効果を高め、自宅で手軽に“エステ気分”が味わえます。当社は、これまでの本格ミスト

商材の開発により培ってきたミストノズルの設計力を活かし、微細なミストを発するミストノズルを採用しました。デコルテから頬にかけて集中的にミストを浴びるため、顔まわりにあたるミストでの息苦しさなどの不快感を軽減した心地よさを追求しました。

※商品詳細は、当社ホームページに掲載しております。

<http://www.noritz.co.jp/product/bathroom/mycaremist.html>

#### 「グッドデザイン賞」とは

財団法人日本産業デザイン振興会が主催する「グッドデザイン賞事業」 **GOOD DESIGN  
AWARD 2012**  
としてスタートした総合的なデザイン評価制度で、「良いデザインであるか」、「優れたデザインであるか」、「未来を拓くデザインであるか」などを現在の評価基準としています。また、本賞は形の美しさだけでなく「品質の良さ」「使いやすさ」「商品としてのバランスの良さ」が認められたものに授与される賞です。