

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2012年9月12日

全国 25 カ所のショールーム 女性スタッフの制服をリニューアル ブランドメッセージカラーを取り入れたデザイン

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金：201億円、東／大証一部上場）は、全国に25カ所あるショールームでの女性スタッフの制服を10月1日（月）から一新します。

新制服は、当社がブランドメッセージとして掲げている「エコ*リラ*キレイ」をテーマにしています。リニューアルにあたって、どのようなものが望ましいか当社ショールームスタッフにアンケートを実施、「機能性の重視」との意見が多く見られたため、その実現に努めました。来館されるお客さまに親しみやすい明るい印象を感じていただくことと、居心地の良い空間を提供したいという思いからデザインしたオリジナルユニフォームです。

■新制服の特長

- ・シンプルなアウターに「エコ*リラ*キレイ」の三原色カラーでブラウス・スカーフをコーディネート
- ・ショールームでお客さまをご案内する際、360度どこから見ても女性らしい、やわらかい印象を与えるように、バックスタイルに「プリーツペプラム」を取り入れたデザイン
- ・最新の軽量生地を使用することで、動きやすさを向上、スポーツ力学に基づいた動きやすいデザインで動作性とリラックス性を大幅に改善



ノーリツショールームでは、給湯器からバス、キッチン、洗面化粧台、太陽光発電、太陽熱利用システムまで快適なライフスタイルをイメージした商品の数々を展示、ご要望に応じてスタッフがプランニングのアドバイスを行います。当ショールームでは、お客さまのご家庭のエネルギーに関するご相談も受け付けます。

9月からは、商品の実演やシミュレーションでエコな暮らしのヒントを公開する「くらし快適エコライフフェア」を実施中、今後もお客さまの生活を豊かにする提案を行います。

<ブランドメッセージ「エコ*リラ*キレイ」について>

当社は昨年1月にスタートした中期経営計画「Vプラン16」の中で、ブランドメッセージを「エコ*リラ*キレイ」と決めました。「エコ*リラ*キレイ」“①地球にやさしい暮らしをあたりまえにする”“②住まいをまるごと居心地よくする”“③心身ともに美しく、健やかにする”という意味を込めています。主に親世代に影響力を持つ30代女性をコアターゲットとしたブランドマーケティング活動を推進しており、「エコ*リラ*キレイ」に基づく商品開発、プロモーション、広告宣伝を展開し、浸透を図ります。