

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2011年7月7日

ノーリツ、ホームページをリニューアル 今夏に役立つ節電情報や 太陽エネルギー活用の特設ページなど消費者向けに新設

～ 省エネを楽しく「見える」化したふろリモコンなど最新の情報を発信 ～

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東/大証一部上場)は、自社ホームページを刷新、7月1日からオープンしました。

今回のホームページリニューアルは、今年から開始した中期経営計画のなかで新たに設定した、新グループビジョン「新しい幸せをわかすこと」、ブランドメッセージ「エコ*リラ*キレイ」を幅広いお客さまに知っていただくために行いました。

節電に対するお客さまの注目度の高さから、節電に役立つ情報をまとめた「ノーリツの木になるエコ」という特設コーナーを新設しました。当社が進める太陽エネルギーとガスの組み合わせによる節電効果などを掲載しています。

また、太陽光発電システムを紹介するコーナーでは「太陽を楽しもう」をコンセプトに、そのしくみを図とあわせて分かりやすく解説します。さらに、屋根が狭い都心部の住宅に設置しやすく効率の良さから見直されている、太陽熱システムにも焦点を当てています。



さらに、当社が3つの笑顔プロジェクトとして進めている本業を通じた社会貢献活動についても、その取り組みを特設サイトで分かりやすく伝えています。なかでも、浴育と食育を通して、おふろ文化や食文化を次世代に継承することを目的にした「暮して笑顔～浴育・食育～プロジェクト」では、神戸市内の幼稚園・保育園で行う浴育イベントの様子を披露します。さらに、イベントでつかう紙芝居や絵本を「みんなで見よう紙芝居劇場」、「もっと知ろう WEB 絵本」として公開し、イベント活動などでのリアル活動とWEBの活用による相乗効果で、親子コミュニケーションのきっかけづくりを進めていきます。

なお、商品に関するアフターサポートメニューも充実化を図りました。年間を通じて、お客さま相談センターに入ってくる問い合わせの多いものは、WEB で動画を公開することで、電話では説明がしにくかったものを分かりやすく改善しました。また、給湯器の買い替えを検討されているお客さま向けには、給湯器の基礎知識が分かる特設コーナーを、リフォームを検討されているお客さまには、坪数とご要望から、当社おすすめシステムバスを選択いただけるナビゲーションを追加しました。

＜おすすめページ＞

■太陽光発電・太陽熱利用システムのご紹介

「太陽を楽しもう」をコンセプトに、太陽光発電のしくみを図とあわせて分かりやすく解説します。太陽光発電システムはオール電化だけでなく、「電気」は太陽光発電、「お湯」は高効率ガス給湯器のエネルギーミックスについても紹介します。さらに、屋根が狭い都心部の住宅に設置しやすく効率の良さから見直されている、太陽熱システムにも焦点を当てています。

2つの太陽エネルギー活用についてよく寄せられる質問は Q&Aにまとめました。



■社会貢献活動「3つの笑顔プロジェクト」のご紹介

ノーリツが取り組む CSR 活動

「3つの笑顔プロジェクト」:

①「人に笑顔」プロジェクト

使用済みの給湯器リサイクル業務を福祉施設と連携して行い、障がい者の就労機会を支援。

②「地球の笑顔」プロジェクト

健全な森林を次の世代に継承するための間伐事業支援。

③「暮して笑顔」プロジェクト

暮らしの中にある入浴や食事など「小さな幸せ」に焦点を当て、お風呂文化と食文化を次世代に継承。特に、「小さな幸せ」をもっと楽しくすることを願う「暮して笑顔」プロジェクトの一環、お風呂が家族の絆を深める場になってほしいという思いが込められた「浴育」については、神戸市内の幼稚園・保育園で行うイベントの様などを随時公開していく予定です。



<主なリニューアル箇所>

- 1.「商品情報」と「企業情報」の2つの入り口を設けることにより、訪れる人が求める情報にたどりつきやすくしました。
- 2.エコに興味がある方を対象に、新エネルギーや温水機器についての情報を集約したページを新設しました。
- 3.情報更新の高速化を図り、適時な告知枠をより活かすようにしました。