

平成 22 年 12 月 3 日

各 位

会 社 名 株式会社ノーリツ
代表取締役社長 國 井 総 一 郎
兼 代表執行役員
(コード 5 9 4 3 東証第 1 部、大証第 1 部)
問 合 せ 先 取 締 役 金 田 友 三 郎
兼 常務執行役員
(電話番号 0 7 8 - 3 9 1 - 3 3 6 1)

ノーリツの中期経営計画「Vプラン 16」 グループの統合・再編を図り、売上高 2,500 億円目指す

～ 新ブランドメッセージを「エコ*リラ*キレイ」と設定 ～

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金：201 億円、東/大証一部上場）は、2011 年 1 月から 6 年間の当社グループの中期経営計画「V プラン 16」を策定しました。新エネルギー分野を含めた環境関連と安全性を基軸とした新製品開発、ソリューションビジネスを行うことで国内、海外での成長を織り込み、2016 年連結売上高 2,500 億円（2010 年 12 月公表値比 43%増）、同営業利益 150 億円（同 114%増）、株主価値を測る指標として ROE8%を目指します。

当社はグループビジョンを「新しい幸せを、わかすこと。」に改め、人と地球の笑顔に向けて、暮しの感動を追求してまいります。また国内のブランドマーケティング強化を図るため、ブランドメッセージを「地球にやさしい暮らしをあたりまえにする」「住まいをまるごと居心地よくする」「心身ともに美しく、健やかにする」という意味を込め、「エコ*リラ*キレイ」と決めました。親世代に影響力を持つ 30 代女性をコアターゲットとしたブランドマーケティング活動を推進します。そのため「エコ*リラ*キレイ」に基づく商品開発、プロモーション、広告宣伝を展開し、浸透を図ります。

国内事業は、当社とグループ会社の統合・再編を行い、連携を強化し当社グループの総合力を向上させます。そのため来年 4 月を目処に連結子会社のハーマンとハーマンプロを合併します。その後、営業機能を当社に統合させます。また来年 1 月に連結子会社のノーリツエレクトロニクステクノロジーを吸収合併することも併せてグループ内の業務の効率化を図り、経営資源の再配分を実施します。

そして厨房機器分野は 2016 年売上高を同 32%増の 330 億円、太陽光発電、太陽熱利用給湯システム、燃料電池など新エネルギー分野の 2016 年売上高は 500 億円を目指します。

海外事業はガス瞬間式給湯器の自社ブランドを展開する北米、中国での収益拡大を図るとともに、海外メーカーへの OEM（相手先ブランド）拡大により、2016 年売上高は 2010 年公表値の 2.3 倍、400 億円を目指します。海外の給湯器市場はタンク式から

瞬間式へ（タンクレス式）、そして瞬間式の中では能力切替タイプから比例制御¹タイプへ変化してきており、日本で培った環境・安全技術を活用し事業拡大します。

以上の中期経営計画「Vプラン16」により、経営基盤の安定と持続的成長および、従業員が自信と誇りをもてるノーリツグループの実現を図ってまいります。

《資料》 中期経営計画「Vプラン16」

- グループビジョン : 新しい幸せを、わかすこと。
 人と地球の笑顔に向けて、暮しの感動を追求するノーリツグループ
- ブランドメッセージ : 「エコ*リラ*キレイ」 Ecology_Relax_Clean&Beauty
- 事業領域 : エネルギーベストミックス機器と湯まわりを軸とした
 ネットワーク商品・サービス関連事業
- 基本方針 : 1. 経営基盤の安定と持続的成長を実現する
 2. 従業員が自信と誇りをもてるノーリツグループにする
 「成長戦略、強いブランド、強い連携、強いチームの実現」

◇戦略目標（連結）

（単位：億円）

	2010年 (公表値)	2013年	2016年	10年との増減率
売上高	1,740	2,000	2,500	43.7%
営業利益	70	100	150	114.3%
経常利益	77	107	157	103.9%
当期純利益	42	58	85	102.4%
ROE(%)	4.9	6.3	8.0	

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

◇ブランドメッセージ「エコ*リラ*キレイ」とは

地球へのやさしさ、毎日の心地よさ、健康・美容は、これから欠かすことのできない幸せな暮しの3つのポイントであり、当社は生活者がシンプルに自分らしく無理することなく、それらを実現できるよう事業活動を進めてまいりたいと考えています。2011年、創業60周年を迎えますが、環境、安全、快適、健康・美容をテーマに変化していきます。ノーリツグループは、この思いを込め、新しいブランドメッセージとして「エコ*リラ*キレイ」を発信します。

※当資料は下記にて配布しています。

兜倶楽部・大阪証券記者クラブ・神戸経済記者クラブ

お問い合わせ先

(株)ノーリツ広報・IR室 担当: 寺島 電話: 078-334-2801

¹ ガスと空気の量を無段階に調整することで、能力切替タイプよりも高効率で温度差の少ないお湯を作ることができる技術。マイコンなどコントローラーの設計技術が必要となる。