



09年3月、環境保全に関する取り組みを環境大臣に約束しました。
エコファーストの約束にのっとり、今後も環境経営を加速していきます。

2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 財務・業績 概況

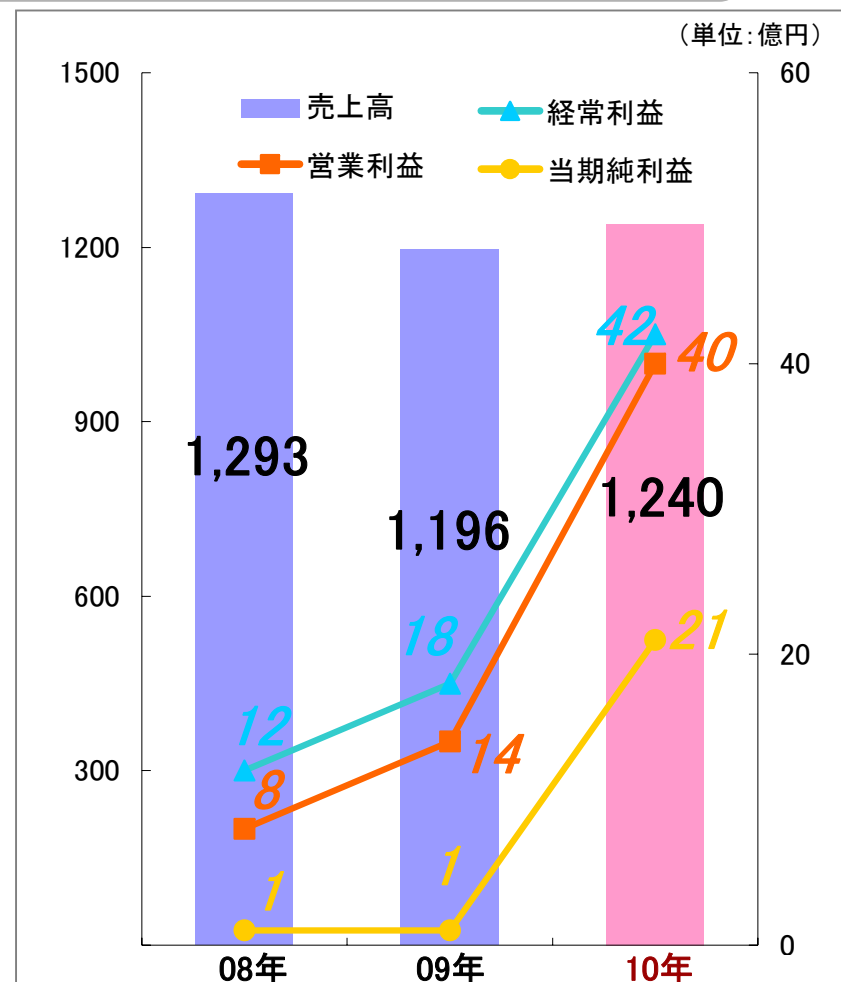
株式会社 ノーリツ

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 一連結経営成績一

増収増益基調は継続。
第3四半期(7-9月)では増収減益

- ◆売上高 : 1240億円 (前期比 3.6%増)
- ◆営業利益 : 40億円 (前期比 174.6%増)
- ◆経常利益 : 42億円 (前期比 134.2%増)
- ◆当期純利益 : 21億円 (前期比 1026.0%増)



2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 一四半期別 経営成績一 (参考資料)

(単位：億円)

連結	10年(H22)12月期									
	第1四半期	対前年 増減率	第2四半期	対前年 増減率	第3四半期	対前年 増減率	第4四半期 (計画)	対前年 増減率	通期 (予想)	対前年 増減率
売上高	444.0	4.1%	393.6	5.3%	402.4	1.5%	499.9	0.7%	1740.0	2.7%
営業利益	29.2	270.0%	7.2	925.5%	4.4	△29.9%	29.0	1.0%	70.0	60.2%
経常利益	30.9	153.3%	8.2	304.8%	3.6	△8.8%	34.1	14.1%	77.0	59.7%
四半期純利益	16.3	67.1%	4.1	—	1.0	—	20.4	215.9%	42.0	400.7%

2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 一営業利益 増減要因一

(単位：億円)

連結営業利益増減要因 (前年対比)	金額	
	プラス	マイナス
台数増減や商品ミックスなど	51.2	
販売価格変動		△ 20.2
原材料費変動	13.0	
製造費用増減		△ 4.0
販管費増減		△ 14.8
為替影響	0.8	
合計	65.0	△ 39.0
営業利益増減額	26.0	

◇エコ替え促進により
温水機器、住設システムなど
の販売台数が増加

◆競争激化により、売価率が悪化

◆生産増により、労務費が増加

◆業績拡大に伴う、賞与などの
費用が増加

2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 一 経常利益、純利益 増減要因一

◆第3四半期累計 経常利益について

(単位：億円)

連結営業外収支増減要因 (前年対比)	金額	
	プラス	マイナス
為替差損益		△ 2.9
受取利息・配当金ほか	1.5	
合 計	1.5	△ 2.9
営業外収支増減額	△ 1.4	

◇前年同期比で、営業外収支が
1.4億円悪化し、
経常利益が134.2%増加

◆第3四半期累計 純利益について

◇前年同期比で19.6億円増加

2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 —セグメント情報—

(単位：億円)

連結	09年(H21)12月期 第3四半期累計		10年(H22)12月期 第3四半期累計			
	売上高	営業利益	売上高	対前年 増減率	営業利益	対前年 増減率
国内温水空調機器	729.7	11.6	745.6	2.2%	28.3	142.5%
海外温水機器	114.4	5.6	123.3	7.8%	6.3	12.8%
住設システム機器	130.2	△11.7	134.1	3.0%	△3.0	—
厨房機器	162.8	2.6	168.8	3.7%	2.4	△5.5%
その他	59.7	6.7	68.2	14.2%	6.8	1.5%
合計	1,196.9	14.9	1,240.0	3.6%	40.9	174.6%

◆国内温水空調機器

- ・温水機器総需要が101%(前年同期比)となり、販売台数は103%(前年同期比)増加。
環境配慮型商品「エコジョーズ」「エコフィール」が増加し、売上高、営業利益ともに増加。

◆住設システム機器

- ・住設システム機器の需要が回復し、システムキッチン、システムバス、洗面の販売台数が増加(前年同期比)。
システムバスの販売台数は104%(前年同期比)となり、売上高が増加し、営業利益も改善。

◆厨房機器

- ・ビルトインコンロの需要は102%と増加したが、販売台数は横ばい。
キッチンメーカー向けの販売台数、ガラストップコンロの販売台数がともに減少し減益。

2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 ー四半期別 セグメント情報ー (参考資料)

(単位：億円)

連結		10年(H22)12月期									
		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期 (計画)		通期 (予想)	
			対前年 増減率		対前年 増減率		対前年 増減率		対前年 増減率		対前年 増減率
国内温水空調機器	売上高	282.4	1.7%	223.3	4.5%	239.8	3.3%	305.3	△0.9%	1,051.0	1.9%
	営業利益	24.6	126.7%	2.4	—	1.2	△36.7%	19.7	△14.2%	48.0	38.6%
海外温水機器	売上高	44.0	35.1%	46.7	12.3%	32.4	△19.2%	45.7	24.2%	169.0	11.8%
	営業利益	3.7	320.0%	2.2	7.8%	0.3	△86.9%	0.6	—	7.0	144.8%
住設システム機器	売上高	43.3	2.3%	46.1	4.4%	44.6	2.1%	47.8	△1.2%	182.0	1.8%
	営業利益	△1.6	—	△0.5	—	△0.8	—	0.05	—	△3	—
厨房機器	売上高	53.8	△0.3%	54.8	0.4%	60.0	△0.0%	81.1	△0.6%	250.0	△0.2%
	営業利益	0.5	—	0.6	△1.4%	1.2	△60.3%	7.0	1.0%	9.5	△0.8%
その他	売上高	20.3	2.7%	22.5	15.4%	25.3	24.1%	19.8	△7.8%	88.0	8.4%
	営業利益	1.9	△15.1%	2.4	3.0%	2.4	18.2%	1.6	△56.2%	8.5	△18.9%
合計	売上高	444.0	4.1%	393.6	5.3%	402.4	1.5%	499.9	0.7%	1,740.0	2.7%
	営業利益	29.2	270.0%	7.2	925.5%	4.4	△29.9%	29.0	1.0%	70.0	60.2%

2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 ー主要品群販売台数ー (参考資料)

(単位：千台)

連結		09年(H21)12月期 第3四半期累計		10年(H22)12月期 第3四半期累計				
		台数	シェア	需要	前年比	台数	前年比	シェア
温水 機器	ガス風呂釜	416	38.8%	1,104	103.1%	430	103.2%	38.9%
	ガス給湯器	271	34.9%	760	97.7%	272	100.6%	35.9%
	石油給湯器	88	38.9%	244	106.6%	98	109.1%	40.1%
	小計	776	37.4%	2,110	101.5%	801	103.0%	38.0%
S B(戸建)		19	3.9%	500	103.9%	19	104.5%	4.0%
S K(戸建)		7	1.9%	430	104.7%	9	117.7%	2.1%
洗面		71	6.4%	1,087	95.7%	80	112.3%	7.4%
ビルトインコンロ		254	35.2%	737	102.2%	252	99.2%	34.3%

※需要は全て当社推定

※ビルトインコンロは1口除く

2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 —海外事業—

(単位:億円)

連結	09年 (H21) 12月期 第3四半期累計		10年 (H22) 12月期 第3四半期累計			
	売上高	営業利益	売上高	対前年 増減率	営業利益	対前年 増減率
北米	41.0 (43百万US\$)	—	39.2 (44百万US\$)	△4.3%	—	—
アジア	62.0	—	70.7	14.0%	—	—
その他	12.0	—	17.6	46.6%	—	—
合計	116.0	6.0	128.1	10.4%	7.0	16.6%

- ◆売上高
- ・北米 : 住宅減税終了などによる需要停滞と為替の影響により減収。
 - ・アジア : 不動産価格抑制策などの影響により、増収維持するも伸びは鈍化。
 - ・その他 : OEMなど現地ニーズに応じた活動により増収。
- ◆営業利益
- ・販売台数増加と付加価値商材の拡販により3四半期連続で増益。

2010年(平成22年)12月期 第3四半期累計 ー設備投資額・減価償却費・研究開発費 ー

(単位:億円)

連結	設備投資額			減価償却費			研究開発費		
	09年 (H21) 12月期	10年 (H22) 12月期	第3 四半期 累計	09年 (H21) 12月期	10年 (H22) 12月期	第3 四半期 累計	09年 (H21) 12月期	10年 (H22) 12月期	第3 四半期 累計
国内	40.9	53.9	36.2	55.6	56.7	37.1	—	—	—
海外	4.6	4.6	2.2	4.6	4.6	3.5			
合計	45.5	58.0	38.4	60.2	61.0	40.3	51.7	51.0	41.7
内金型投資	17.0	19.0	17.8						