

本件につきましては、本日 14 時、株式会社ノーリツが神戸経済記者クラブにて、株式会社 INAX が国土交通記者会、国土交通省建設専門記者会、中部経済産業記者会にてお知らせしております。

2010年3月3日

## 風呂文化研究会から

### 親子向け浴育WEB絵本「おふろにはいろいろ！」を発行

東京ガス株式会社  
株式会社アイシーエル  
株式会社INAX  
内野株式会社  
花王株式会社  
ツムラライフサイエンス株式会社  
TOTO株式会社  
株式会社ノーリツ

風呂文化研究会<sup>1</sup>では、お風呂をもっと楽しく豊かにする提案の一環として「浴育」<sup>2</sup>を提唱しています。今回は親子で入浴の役割や安全で快適な入浴方法、入浴の楽しみ方について学べるWEB絵本を発行しました。

#### 1.風呂文化研究会

(代表：東京ガス 都市生活研究所 所長 中塚千恵)

1990年発足。「お風呂をもっと楽しく豊かに気持ちよくしたい」と考える企業が研究、情報発信をおこなっています。近年は、「浴育」を提唱しています。

#### 2 「浴育」

入浴を通じて生涯、心身の健康をより良く育むために、入浴の効果や入浴方法、お風呂の楽しみ方などを学ぶことです。子どもの頃から入浴の基本である「ぬるめのお湯の半身浴」を習慣づけると、大人になってからの「リラックス浴」や中高年以降の「安全浴」にもつながります。生涯に渡り、心身の健康によい入浴を提案します。

2008年3月に発表したレポート「浴育のすすめ」<http://www.toshiken.com/furobunka/index2.html>

は、第3回キッズデザイン賞を受賞しました。(2009年7月キッズデザイン協議会主催、コミュニケーションデザイン部門)

今回の親子向け浴育WEB絵本「おふろにはいろいろ！」は、東京ガス株式会社(社長：鳥原光憲)、株式会社アイシーエル(社長：勝浦清貴)、株式会社INAX(社長：川本隆一)、内野株式会社(社長：内野信行)、花王株式会社(社長：尾崎元規)、ツムラライフサイエンス株式会社(社長：古河和則)、TOTO株式会社(社長：張本邦雄)、株式会社ノーリツ(社長：國井総一郎)の8社が共同で、作成しました。

親子で一緒に入浴の役割や安全で快適な入浴方法、入浴の楽しみ方について学び、将来にわたって、入浴により毎日を健康に過ごすきっかけづくりとすることを目的としています。

下記URLより、自由に閲覧、ダウンロードしてご利用いただけます。

<http://www.toshiken.com/furobunka/index2-2.html>

詳細は別紙のとおりです。

<報道機関からのお問い合わせ>

東京ガス株式会社 広報部 西川(にしかわ)・上南(じょうなん) TEL03-5400-3886

【 別 紙 】

親子向け浴育WEB絵本「おふろにはいろう！」概要



1. 発行 2010年3月
2. 著者 風呂文化研究会  
(代表 東京ガス 都市生活研究所 所長 中塚千恵)
3. 監修 植田理彦  
(医学博士。日本温泉療法医会顧問。入浴の生体への影響の研究多数)
4. URL <http://www.toshiken.com/furobunka/index2-2.html>  
ダウンロードし、PDFファイルにてプリントアウト可能。
5. 対象 小学生低学年までの親子
6. 内容 全25ページ

おふろのやくわり

(体をきれいにする / 体を温める / 元気を出す / ぼかぼかゆったり、いい気持ちになる)

さあ、おふろに入ろう！

(かけ湯 / 湯船にはいる / 注意事項 / 体を洗う / 髪の毛を洗う)

おふろでもっと楽しもう

(入浴剤を使う / 季節の植物を入れる / お風呂で実験)

おふろからでよう！

(体をよく拭く)

おふろについてもっと知ろう！

(お風呂道具図鑑 / お風呂の秘密 / 昔のお風呂 / 世界のお風呂 / 安全なお風呂の入り方 / 病気のお風呂)

以上

## ノーリツの浴育への取組み

ノーリツでは、湯まわり設備機器メーカーとして「お風呂をもっと楽しく豊かにする」提案として「浴育(よくいく)」に2007年より取り組んでおります。

ノーリツの創業の原点は「お風呂は人を幸せにする」という言葉です。この言葉の信念のもとに1951年に風呂釜メーカーとして創業し、59年の歴史を歩んできました。ガス化、システム化と技術的發展を経た今でもその言葉は全社に受け継がれています。

「お湯」をキーワードに湯まわり設備機器を提供しているメーカーとして「小さな幸せ」である「お風呂」をもっと楽しんでもらうために、ノーリツは「浴育」を提唱していきます。

### 2007年 浴育イベント「絵本の読み聞かせ会」を実施(in 大阪キッズプラザ)

子どもたちにとってなじみの深い、お風呂を題材にした絵本を読み聞かせするイベントでお風呂での家族コミュニケーションの啓発やさらなるお風呂好きの子供の育成を目指しました。



### 2008年 浴育のHOWTO冊子「お風呂冊子」の発行

日本のお風呂の歴史から、正しいお風呂の入り方、お風呂体操、アスリート入浴などお風呂を楽しむためのコンテンツを集めた冊子を発行しました。

### 浴育イベント「絵本の読み聞かせ会」を実施(in デックス東京ビーチ)

2007年に大阪で実施し好評だった絵本の読み聞かせ会を東京にて実施。東京都公衆浴場業生活衛生同業組合さまにご協力いただき、銭湯背景画を会場に展示しました。



### 2009年 安全・安心入浴のための「お風呂冊子」の発行

長期使用製品の法定点検制度の実施に先駆け、製品安全文化の定着のための取組みの一環として給湯機器の安全な使い方や安全な入浴法などをご提案した「お風呂冊子」を発行しました。

### 浴育イベント「紙芝居&銭湯背景画色塗り会」を実施 (in デックス東京ビーチ)

東京にて実施。紙芝居は渋谷画劇団によるお風呂にまつわるオリジナルストーリー、銭湯マナーの2本柱で上演。東京都公衆浴場業生活衛生同業組合様、パイロットインキ様にご協力いただき、銭湯背景画の色塗り体験も実施しました。



浴育関連の冊子、ニュースリリース、ニュースレターの発行を不定期に行っています。

<http://www.noritz.co.jp/news/index.html>

2008.04.15「入浴時のお風呂グッズの活用」実態調査

2008.05.23「男性の家事・育児への参加についての調査」

2008.06.11 浴育レターvol.1「アスリート発！入浴法」シャワーと浴槽をフル活用した筋疲労に  
効く入浴法

2008.12.12 浴育レターvol.2「大人の浴育 安全入浴のススメ」

#### その他

毎年11月26日(いいふろの日)にあわせて、10月ごろにお風呂の実態調査をまとめた「お風呂白書」を発行しています。

報道関係の方からのお問い合わせ先  
株式会社ノーリツ広報・IR室  
担当：松田  
TEL：078-334-2801