

ノーリツの想い

「新しい幸せを、わかすこと。」 お湯のある生活とともに 生活音の一部として 親しまれてきたメロディー

「タララン、タララン、タララン♪…お風呂が沸きました」

1997年にお湯はりの完了を知らせるメロディーを搭載した給湯器リモコンを発売してから25年、「この曲を聞いただけでホッとする♪」「毎晩のリラックスタイムをサポートしてくれるメロディー」「お風呂が沸いた音楽といえばこれ!というイメージ」「私たち夫婦にとって、新婚生活と赤ちゃんだった頃の我が子を思い出す、幸せで楽しく懐かしいメロディー」「この曲を聞くと自宅に帰ってきた!と思う」など、皆さまの生活音の一部として親しまれてきました。

このメロディーを搭載した給湯器は2020年末までに累計1,625万台超を販売しており、日本の人口の総数の約3人に1人が耳にしていることとなります。

一日の終わりのホッとする時間の始まりをお届けするこのメロディーは、世の中にユニバーサル化が浸透する中、目が不自由な方のお風呂沸かしの不便さを解消するため“音で沸き上がり知らせる”というアイデアから生まれました。

メロディーは聞き飽きないよう、流行りすぎたりのないクラシック音楽に絞り、お客さまにこれからお風呂に入る高揚感と幸福感を感じてほしいという思いを重ね、ドイツの作曲家テオドール・エステンのピアノ曲「人形の夢と目覚め」の第2部「夢を見ているところ」を選定、「使う人を想い、幸せを願う」そんな気持ちから生まれました。2021年3月には、クラシック音楽を含む音声で初めて「音商標登録 第6369662号」として商標登録も実現し“ノーリツといえば、このメロディー”ということが公にも認められました。

昨年創業70周年を迎え、これからも皆さまの生活の一部としてご愛顧いただけるよう、「新しい幸せを、わかすこと。」をこのメロディーとともにお届けして参ります。



▶お湯はり完了メロディーをお聞きいただけます。





時代の進化とともに、
これからも新しい幸せをご提供します

時代のニーズと 技術革新による操作性の追求

ノーリツグループは「お風呂は人を幸せにする」という創業の原点のもと、常に時代のニーズに合わせ、技術開発を行い、皆さまにお湯を通して幸せをお届けしてまいりました。お風呂のリモコンは日常的に使用していただくものだからこそ快適で便利かつ地球にも優しい生活をご提案できるよう、開発者のたくさんの思いがこもっています。

利便性の向上 1970年代

マジコン ①



浴室からガス風呂釜の種火の点火・消火ができる魔法のようなレバーが登場!

当時は冬の寒い日や雨の日でも、入浴前後に家の外に出て種火の点火・消火をしていました。浴室から操作できるようになり、爆発的にヒットしました。

開発の想い①

お風呂沸かしの困り事を解決したいという思いから開発され、当時の奥様方からご好評をいただきました。

リモコン



AC100Vを導入。台所からスイッチ1つで一点火ができ、適温で沸かせる温度調節も可能となりました。

誰でも瞬時に簡単に点火でき、お湯を沸かすだけでなく、湯温調整ができるようになったことで、利便性が格段に向上しました。

SRシリーズ ②

(サウンドホンリモコン)



ラジオやインターホンの機能を浴室リモコンに初めて搭載。外部入力端子をラジカセにセットすれば、お風呂の中でカラオケも可能になりました。

お風呂の中でも野球のナイター中継を聞いたり、浴室と台所で会話ができるなど、入浴時間を「楽しむ」機能を搭載しました。

開発の想い②

「わが家のフロコミュニケーション」お風呂を「楽しむ」空間へと発展させたユニークなリモコンです。

機能性の追求 1980年代

RC-2000シリーズ



液晶表示リモコンが登場! 給湯器の運転状況や時刻を数字や文字で表示できるようになり、利便性が向上しました。

リモコン線が重量2芯になったことで、施工性が向上しました。取付の際の工事時間と工事費削減も実現しました。

RC-6201S ③



業界初! 人の声による音声リモコンが誕生!
お風呂の沸き上がり通知にメロディーを搭載しました!

当時の家電機器の通知音はブザー音が多く、同じような音ばかりで聞き分けにくかったため、メロディーで分かりやすくしました。

開発の想い③

一番の目的は視覚障害者の方や高齢者の方に、給湯温度を音声でお知らせすること。音は聞いていて心地よく安心感があるメロディーを選択しました。

RC-8301 ④



「ふる自動」「通話」「追いだき」の3つのボタンに集約。スイッチ表面には点字を入れ、音量やスピードを聴きとりやすい音声ガイダンスにしました。

バリアフリーやユニバーサルデザインが重視される市場背景のもとに、高齢者や障害者の方にも使いやすいリモコンを目指しました。

開発の想い④

「多機能給湯器をシンプルに操作できるリモコン」をコンセプトに、「どの機能スイッチをなくすか」という逆転の発想で開発しました。

省エネの促進 2010年代～

RC-C001 ⑤



省エネ意識の高まりを受け、お客さまご自身でエネルギー消費量を確認できる「見える化」を図りました。省エネ・節水を意識して手軽に行えるエコスイッチ機能も搭載しました。

エネルギー問題や温室効果ガス排出量削減等の地球環境問題への意識の高まりを受けて開発。子どもと省エネについて考える機会を促進したことが評価され、当時はキッズデザイン賞も受賞しました。

開発の想い⑤

「エネルギーの見える化」は業界に先駆けて取り組んでおり、子どもたちと一緒に楽しく環境意識をもってもらいたいという思いで開発しました。

IoTへの対応

RC-G001W ⑥



給湯器リモコンとして、初めて無線LANに対応。専用アプリで外出先からお湯はりや床暖房を操作できるようになりました。台所リモコンや専用アプリから浴室内の状況を確認したり、運転状況を確認できる遠隔での「見まもり」機能も搭載しました。

高齢化の進展による入浴事故増加を社会課題ととらえ、その解決に向けて開発。アプリやリモコンを通して入浴状況を確認し、「見まもり」できるようになっています。

開発の想い⑥

入浴中の事故は年々増えており、ノーリツの技術で入浴事故を減らしたいという思いから、開発されたリモコンです。「人の動きを検出する」センサーについては、苦労しながら開発しました。

