

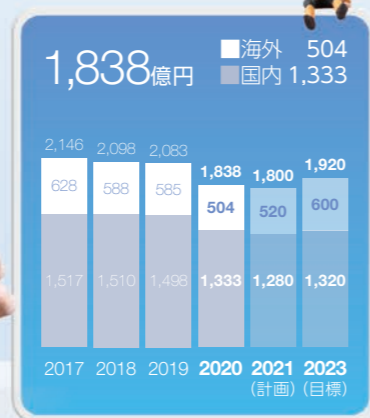
財務ハイライト

# Financial Highlight



取締役 兼 常務執行役員  
CFO 竹中昌之

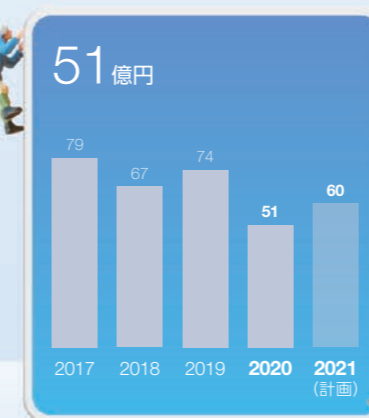
売上高



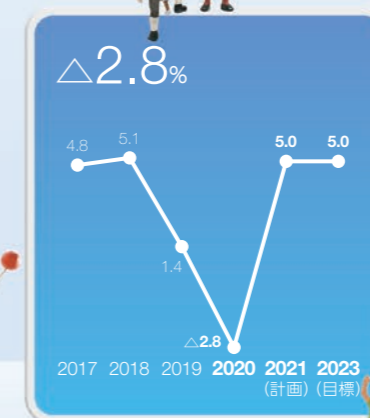
営業利益／営業利益率



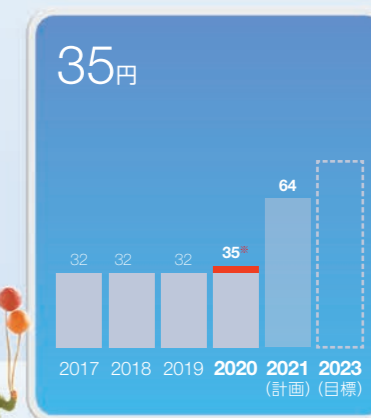
設備投資額



ROE



1株当たりの配当金



※ 普通配当 16円、記念配当 3円  
(創業70周年記念配当)

## CFO メッセージ

# 持続可能な事業基盤を強化し 高収益体質への変革を進めていきます。

### 基本的な考え方とこれまでの取り組み

#### 構造改革によって“稼ぐ力”を高めてきました

2020年度は、中期経営計画[Vプラン20]の最終年度ではありましたが、方針を転換し収益力強化のための構造改革に取り組みました。国内事業については不採算分野であった住設システム事業からの撤退を行うとともに、固定費の低減を目的に希望退職を実施しました。また海外事業についても、主力エリアである中国において固定費削減などの構造改革を実施しました。

これらの構造改革のための一時費用として特別損失91億86百万円を計上したことなどから、2020年度は親会社株主に帰属する当期純損失30億13百万円の計上となりましたが、損益分岐点売上高を大きく引き下げることができ、今後の高収益体質につながる財務基盤を構築できたと考えています。

### 新中期経営計画における財務戦略

#### 各事業で収益力を高め資本効率の改善を目指します

財務戦略において、CFOとして特に重視している課題は「資本効率の向上」です。資本効率の指標であるROE(自己資本利益率)を高めるには幾つか考え方がありますが、まずは利益の拡大が第一であり、そのために各事業の“稼ぐ力”を強化し、収益性を高めることが重要であると私は考えています。

2021年度からスタートした新中期経営計画[Vプラン23]では、これまでの構造改革で強化された経営基盤をベースに安定した収益力を確保していくことが目標となります。引き続き変動費の削減に努めると同時に、固定費を含めた効率化を行ない、着実に利益を増やします。資本効率は「ROE5%以上」を目指します。

国内事業では、人口動態の変化に伴い、市場全体の縮小が想定される中、高付加価値商品の拡販に注力するとともに、点検からの取り替えモデル構築と非住宅分野の拡大により、たとえ売上が伸びなくても利益を残せる体質への変革を進めます。

一方、海外事業は当社の成長ドライバーであり、環境問題

は事業拡大のチャンスでもあります。主力である中国市場は今まで以上にガス化拡大が予想されるため、マーケット動向に対応した販売チャンネルへのシフトと機動的な商品投入を進めます。また、タンクレス(瞬間式)給湯器の成長が期待される北米市場では、ノーリツアメリカとM&Aでグループ化した2社との連携を強化し、収益拡大を図ります。その他のエリアについても、今後の大きな成長が見込める東南アジア市場への新規参入なども進めながら事業拡大を図っていきます。

[Vプラン23]の3年間における設備投資については、前中計期間と同程度の投資額を予定しています。ただし今後はビジネスモデルの変革を推進していくために、これまで以上に製品・サービスのデジタル化や業務のデジタル化などデジタルトランスフォーメーション(DX)を重視した投資を強化していく方針です。

### コロナ禍での財務面の対策と成長戦略

#### コロナ禍を乗り越える安定した財務基盤があります

長期化するコロナ禍の対策として手元流動資金の確保が重視されていますが、当社は十分な手元資金を保有しており、健全性と安定性を兼ね備えた財務基盤であると認識しております。当社の事業は「機器の取り替え」が需要を下支えているため、コロナ禍においても、安定的な取り替え需要を確実に獲得すれば、資金ショートの可能性は非常に低いと見ています。

ただし、今後の成長戦略の中では、M&Aなどの大型投資が必要となる局面も考えられ、このような資金需要に対して、内部資金である現金同等物の活用だけでなく、新たに外部からの資金調達も検討していきます。[Vプラン23]では、財務健全性の観点から「格付けA格以上」、「自己資本比率50%以上」など安全性を担保しつつ、キャッシュポジションを意識した機動的な資金調達を行っていく方針です。

### 株主還元の方針

#### 今後も安定的・継続的な株主還元を努めます

当社は株主の皆さまへの利益還元を経営の重要課題のひとつに位置づけており、2018年度からは「自己株式取得を含めた総還元性向50%」をめどに、利益還元を実施してきました。2020年度については、赤字計上とはなりませんが、安定配当の継続という観点から前年度と同額の1株当たり32円に、創業70周年の記念配当3円を加え、合計35円の年間配当を予定しています。

また、[Vプラン23]での株主還元は、業績連動性に安定性を加味した還元方針に変更します。2021年度からの3年間については、「連結配当性向50%以上、株主資本配当率(DOE)2%以上のいずれか高い方」で配当額を決定し、自己株式の取得も機動的に実施を検討していきます。一方、発行済株式総数の約10%を占める自己株式は、2023年までに保有比率を5%程度に消却していく計画です。

将来財務ハイライト

# Non-financial Highlight

製品使用によるCO<sub>2</sub>排出量(グループ)



事業活動によるCO<sub>2</sub>排出量(グループ)<sup>\*1</sup>



フルオート給湯器に占めるプレミアム(除菌機能付)比率



有給休暇取得日数/取得率(単体)<sup>\*2</sup>



総労働時間(単体)<sup>\*2</sup>



女性管理職登用比率(単体)<sup>\*3</sup>



障がい者雇用者数(グループ)<sup>\*4,5,6</sup>



障がい者雇用率(グループ)<sup>\*4,5,6</sup>



特許数・意匠数(単体)



\* 目標は法定雇用率以上を維持

\* 目標は法定雇用率以上を維持

\*1 2017年はエコ・ファーストの従来算出値。2018年度より第三者検証の数値。2020年第三者保証検証中。  
\*2 単体従業員平均ベース。  
\*3 2019年までは幹部職をカウント、2020年からは管理職をカウント算出。  
\*4 各年度6月末時点での集計値。  
\*5 雇用者数および雇用率は、重度障がい者を2人分、短時間勤務障がい者を0.5人分として人数カウント算出。  
\*6 法定雇用率は2017年2.0%、2018年～2.2%。

## 企業情報

### 会社概要 (2020年12月31日現在)

社名	株式会社 ノーリツ
設立	1951年3月
本社所在地	兵庫県神戸市中央区江戸町93番地(栄光ビル)
資本金	20,167百万円
代表者	代表取締役社長 腹巻 知
従業員数	2,225名(単体)、6,995名(連結)

### 役員体制 (2020年12月31日現在)

代表取締役会長	國井 総一郎
代表取締役社長	腹巻 知
取締役 兼 専務執行役員	廣澤 正峰
取締役 兼 常務執行役員	竹中 昌之
取締役 兼 常務執行役員	廣岡 一志
取締役(社外)	高橋 秀明
取締役(常勤監査等委員)	綾部 剛
取締役(監査等委員)(社外)	小川 泰彦
取締役(監査等委員)(社外)	正木 靖子

\*最新の体制はHPをご覧ください。  
<https://www.noritz.co.jp/company/about/outline/executive.html>

## ノーリツレポートについて

### 報告内容

掲載期間	2020年度(2020年1月1日～12月31日)
対象範囲	株式会社ノーリツおよび、国内外のグループ会社
参考ガイドライン等	IIRC統合報告フレームワーク、SDGs、ISO26000、GRIスタンダード、SASBスタンダード、国連グローバル・コンパクト、経団連企業行動憲章、経産省価値協創ガイダンス

前回発行月 2020年4月

次回発行月 2022年3月予定

### 発行にあたって

ノーリツグループの価値創造につながる財務と将来財務の関わりを示した「NORITZ REPORT」は、2015年の初回発行から今回で7回目の発行となりました。ノーリツグループの価値創造についての考え方を、多くのステークホルダーのみなさまに知っていただくためのコミュニケーションツールと位置づけています。より詳細な内容につきましては弊社ホームページをご確認ください。

制作チーム一同

### 将来の見通しについて

本報告書に記載されている、ノーリツおよびノーリツグループの2021年3月31日時点の計画・戦略などのうち、歴史的事実でないものは将来の見通しでありリスクや不確定な要素を含んでいます。実際の業績などは、さまざまな要因によりこれら見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

## コミュニケーションツール

### コーポレートサイト

<https://www.noritz.co.jp/>

ノーリツグループのコーポレートサイト。商品、サービス、企業情報、IR情報、CSR情報など幅広く掲載

スマートフォンからはこちら

### SNS公式アカウント

フェイスブック インスタグラム



### サステナビリティ

<https://www.noritz.co.jp/company/csr>

ノーリツグループのサステナビリティの取り組みサイト。年次トピックスやQ+ESGの詳細情報を掲載。

スマートフォンからはこちら

Youtube



### NORITZマイページ

[https://mypage.noritz.co.jp/member\\_web/auth](https://mypage.noritz.co.jp/member_web/auth)



無料会員サイト。お知らせやキャンペーン情報を提供

### 毎日 Grill 部

<https://www.mainichigrillbu.com/>



Grill料理のレシピやコラム、イベントを紹介

### NORITZ DAYS

<https://days.noritz.co.jp/>



ノーリツ公式のオンラインショップおよびメディアサービス

### おふる部

<https://ofurobu.com/>



おふる好きのライターたちによるキュレーションメディア