

価値創造プロセス

# 「新しい幸せ」をわかすために、時代の進化に挑み続ける

ノーリツグループは社会の変化と私たちが解決すべき社会課題を認識し、私たちの強みを活かすことで価値を創造しています。特に「幸せ」を創るための基盤である「Q+ESG」を大切に、活動を充実させることで「新しい幸せを、わかすこと。」の実現を目指します。

ミッションの実現

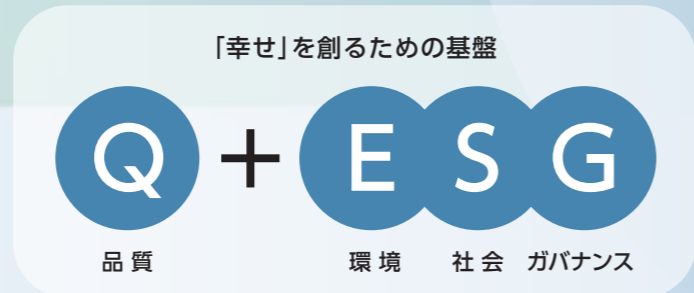
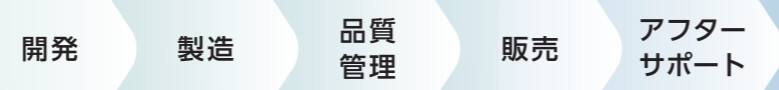
新しい幸せを、わかすこと。



ノーリツの価値創造

社会の変化と培ってきた私たちの強みを活かして価値を創造

ノーリツのDNA  
「幸せ」をわかすつづける強い思い



事業分野

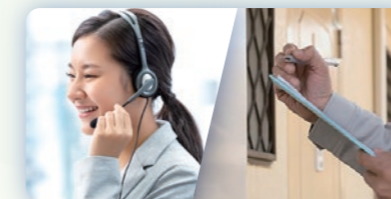


温水・空調機器

企業価値創造



厨房機器



サービス・その他

豊かで快適な暮らしをつくる

暮らしの安全・安心を守る

きれいな地球を次の世代へ

進化する時代のニーズに応える



ノーリツグループが特に重視するSDGs

