



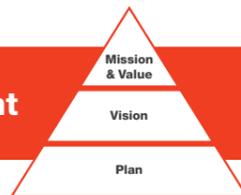
ノーリツグループは温水機器や厨房機器など生活に必要な湯まわり商品をグローバルに展開している企業です。

「お風呂で人を幸せにしたい」という創業者の熱い思いからはじまり、

環境性能や使いやすさを徹底的に追求した技術で、日本のお風呂文化を創造してきました。

これからも培った技術に磨きをかけ、お湯や調理を通じて世界中の「新しい幸せ」をわかし続けていきます。

Mission Statement



Mission
使命

新しい幸せを、わかすこと。
人と地球の笑顔に向けて
暮らしの感動をお届けするノーリツグループ

Value
大切に
する
価値観

- ・品質を最重視し、一步先ゆく製品・サービスを提供します
- ・公平、公正、透明性ある活動を行います
- ・社員と共に成長し、社会に貢献します
- ・情熱をもって変革、挑戦、創造します

Vision
ビジョン

2020年
世界で戦えるノーリツグループ

Plan
方針

- 中期経営計画「Vプラン20」
- 重点施策1 事業ポートフォリオの「再構築」
 - 重点施策2 国内事業の「収益力強化」
 - 重点施策3 海外事業の「継続拡大」
 - 重点施策4 企業風土の「改革」

Performance

売上高／営業利益(億円)



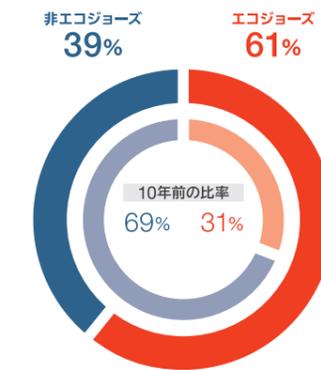
国内 売上高／営業利益(億円)



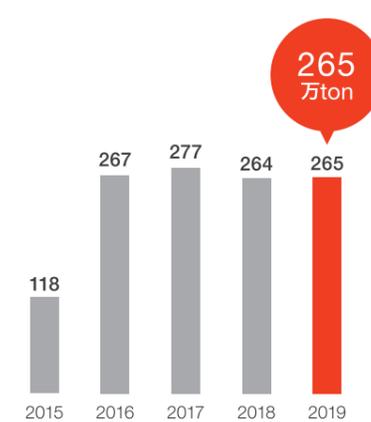
海外 売上高／営業利益(億円)



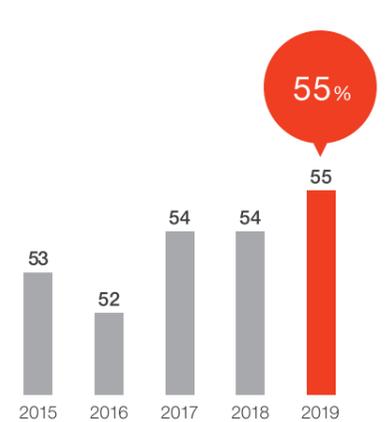
2019年高効率給湯器「エコジョーズ」販売構成比率



製品使用によるCO₂削減貢献量(万ton/年)



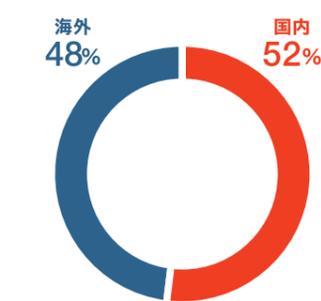
従業員わくわく指数調査「仕事が面白い」(%)



Basic Information

※2019年末時点

国内外の従業員構成比率



製品展開地域

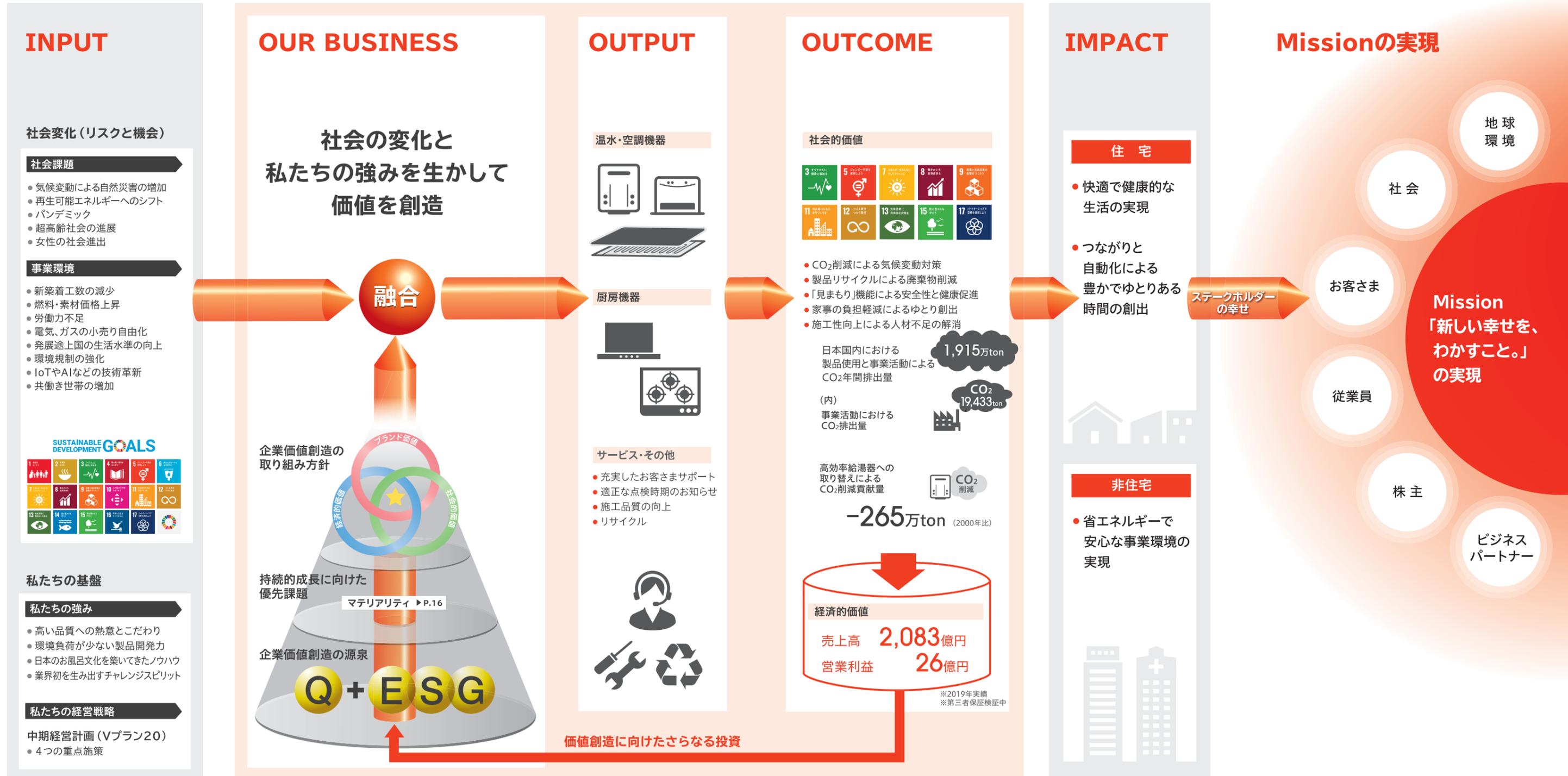


拠点数

| 国内 | |
|------|-----|
| 生産拠点 | 10 |
| 営業拠点 | 70 |
| 海外 | |
| 生産拠点 | 6 |
| 営業拠点 | 113 |

ノーリツグループの価値創造プロセス

ノーリツグループは社会の変化と私たちが解決すべき社会課題を認識し、私たちの強みを生かすことで新たな価値を創造しています。特に企業価値創造の源泉である「Q+ESG」を大切にし、社会的価値・経済的価値・ブランド価値のそれぞれの拡大と融合を図っていくことでミッションの実現を目指します。



INPUT

社会変化 (リスクと機会)

社会課題

- 気候変動による自然災害の増加
- 再生可能エネルギーへのシフト
- パンデミック
- 超高齢社会の進展
- 女性の社会進出

事業環境

- 新築着工数の減少
- 燃料・素材価格上昇
- 労働力不足
- 電気、ガスの小売り自由化
- 発展途上国の生活水準の向上
- 環境規制の強化
- IoTやAIなどの技術革新
- 共働き世帯の増加

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



私たちの基盤

私たちの強み

- 高い品質への熱意とこだわり
- 環境負荷が少ない製品開発力
- 日本のお風呂文化を築いてきたノウハウ
- 業界初を生み出すチャレンジスピリット

私たちの経営戦略

- 中期経営計画 (Vプラン20)
- 4つの重点施策

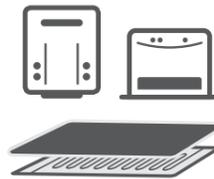
OUR BUSINESS

社会の変化と
私たちの強みを生かして
価値を創造



OUTPUT

温水・空調機器



厨房機器



サービス・その他

- 充実したお客さまサポート
- 適正な点検時期のお知らせ
- 施工品質の向上
- リサイクル



価値創造に向けたさらなる投資

OUTCOME

社会的価値



- CO₂削減による気候変動対策
- 製品リサイクルによる廃棄物削減
- 「見まもり」機能による安全性と健康促進
- 家事の負担軽減によるゆとり創出
- 施工性向上による人材不足の解消

日本国内における
製品使用と事業活動による
CO₂年間排出量

1,915万ton

(内)
事業活動における
CO₂排出量

CO₂
19,433ton

高効率給湯器への
取り替えによる
CO₂削減貢献量

CO₂
削減

-265万ton (2000年比)

経済的価値

売上高 2,083億円
営業利益 26億円

※2019年実績
※第三者保証検証中

IMPACT

住宅

- 快適で健康的な生活の実現
- つながりと自動化による豊かでゆとりある時間の創出

ステークホルダーの幸せ

非住宅

- 省エネルギーで安心な事業環境の実現

Missionの実現

地球環境

社会

お客さま

従業員

株主

ビジネスパートナー

Mission
「新しい幸せを、
わかすこと。」
の実現

Our strategy

「世界で戦えるノーリツグループ」を目指して

事業戦略

重点施策「Vプラン20」

重点施策1

事業ポートフォリオの「再構築」

重点施策3

海外事業の「継続拡大」

重点施策2

国内事業の「収益力強化」

重点施策4

企業風土の「改革」



企業価値創造の源泉

品質への情熱とこだわり

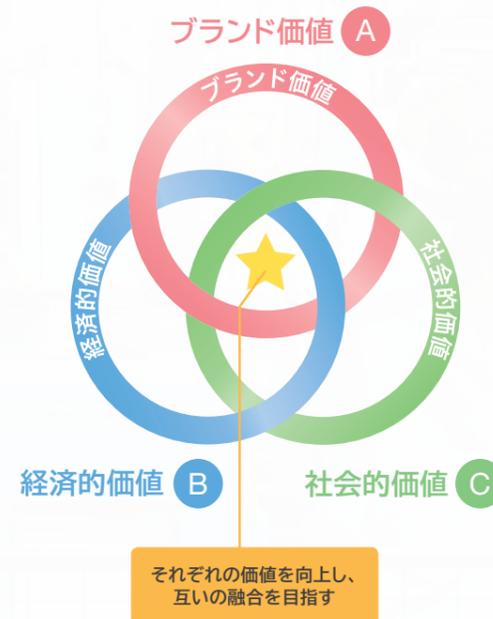


持続可能な社会の実現

環境課題への積極対応

健全でスピーディーな企業統治

企業価値創造の取り組み方針



価値創造の主な指標

価値との関連

環境配慮型製品の構成比率



海外売上高
営業利益率



ROE



従業員わくわく指数調査



詳細な数字データはコーポレートサイトに掲載しています。また、主要なデータはP.2に記載しています



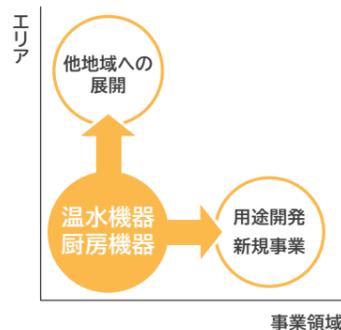
重点施策1 重点施策2 重点施策3

収益力強化の取り組み

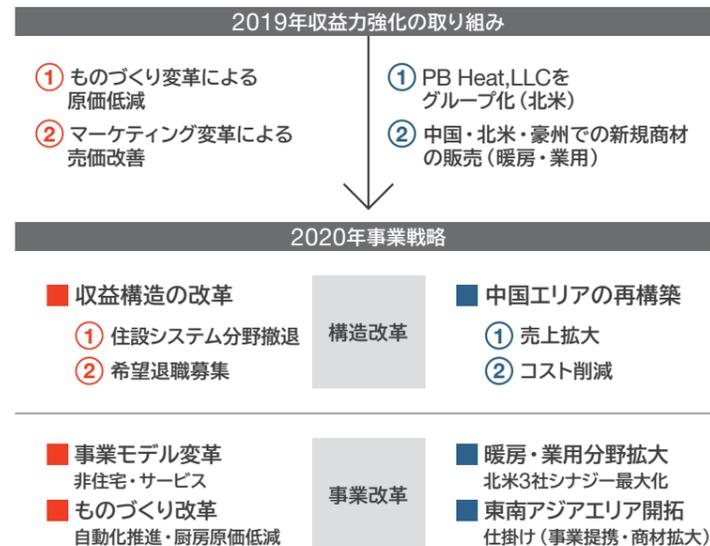
■ 構造改革

「国内事業の構造改革」により、他事業とのシナジーや競争優位を築くことが難しい住設システム分野から撤退します。また、全社を挙げて人件費を中心とした固定費削減に取り組み、より筋肉質な経営基盤を構築します。

■ 事業改革



2019年の取り組みと将来の展望



成長ドライバーである海外事業への注力

これまで日本の経済成長と共に成長してきましたが、「Vプラン20」で掲げたグループビジョン「世界で戦えるノーリツグループ」を合言葉に、すでに拠点を置いている中国・北米・豪州の事業拡大と収益改善に加えて、今後経済や市場の成長が見込める東南アジアエリアへの進出を果たします。

