

# 事業概況

## 国内事業

中長期的には、人口・世帯の減少に伴い、台数需要縮小が見込まれる国内事業において、売上高拡大よりも収益構造変革による利益改善をめざしています。

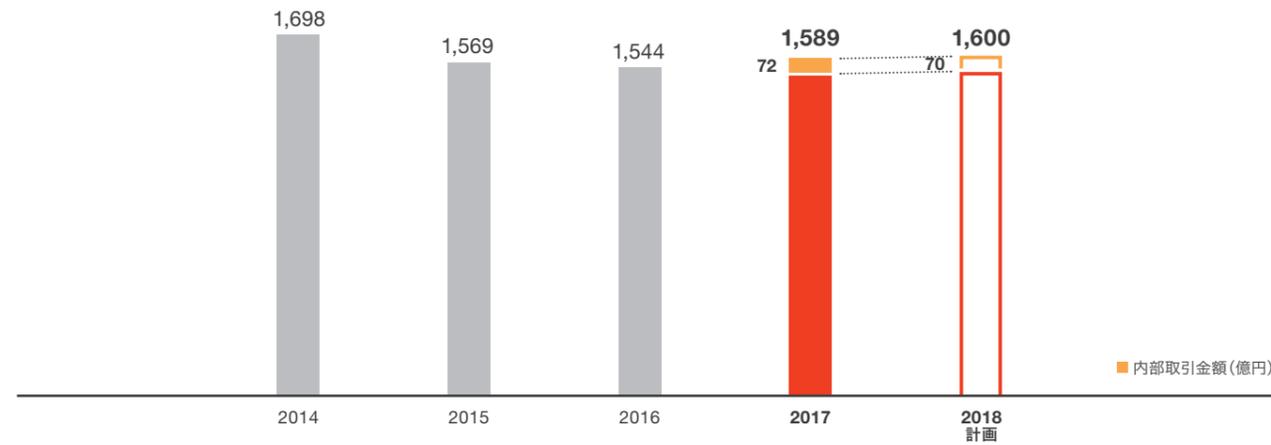
2017年度は、主力の温水空調分野に大型新製品を投入することで、中期経営計画達成への大きな一歩を踏み出しました。原価改善では一定の効果をえたものの、新製品の導入遅れや想定以上の為替・素材価格変動などの影響で、売上高1,589億円、営業利益40億円となり、減収減益の初年度となりました。

2018年度は、収益構造変革の継続とともに、社会課題の解決に貢献する新製品の普及に注力し、計画達成に努めます。

### 業績変動要因

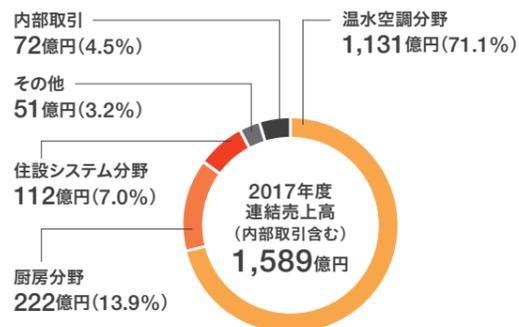
- ・脱炭素社会に向けた環境規制
- ・エネルギーシフト
- ・住宅着工数の減少
- ・燃料・素材の高騰

国内事業 売上高(億円)

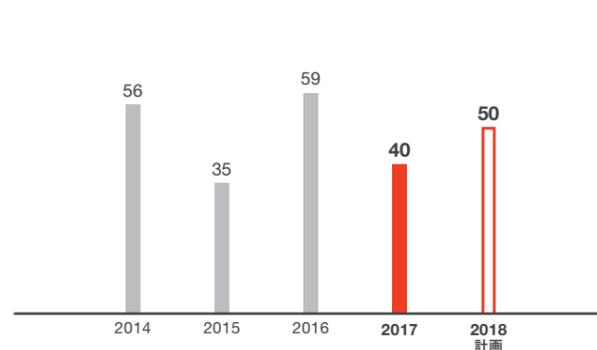


※2017年以降は売上高に内部取引を含んでいます。

国内事業 分野別 売上高構成比



国内事業 営業利益(億円)



## 海外事業

世界規模での環境・省エネニーズの高まりや新興国の生活水準向上を背景として、大きな成長が見込める市場と捉え、売上高拡大による成長をめざしています。

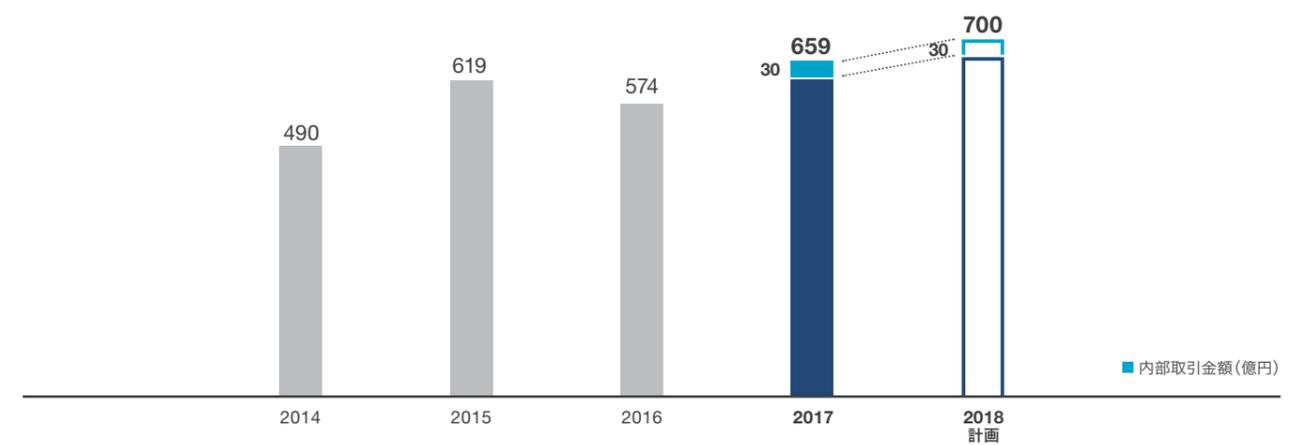
2017年度は、中国、北米、豪州の主要3エリアにおいて増収させることができましたが、利益面では櫻花衛厨(中国)股份有限公司の一時的な費用増加等により、売上高659億円、営業利益26億円の増収減益となりました。

2018年度は、暖房・商業用商材の拡販に注力し、さらなる成長を実現していきます。

### 業績変動要因

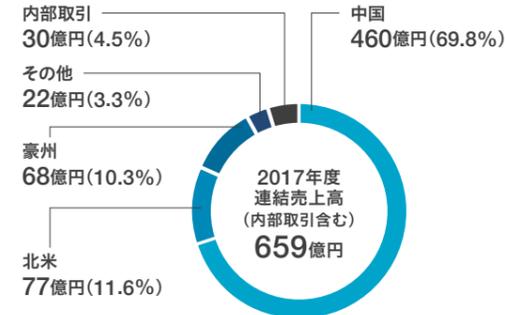
- ・脱炭素社会に向けた環境規制
- ・燃料・素材の高騰
- ・カントリーリスク
- ・為替変動

海外事業 売上高(億円)

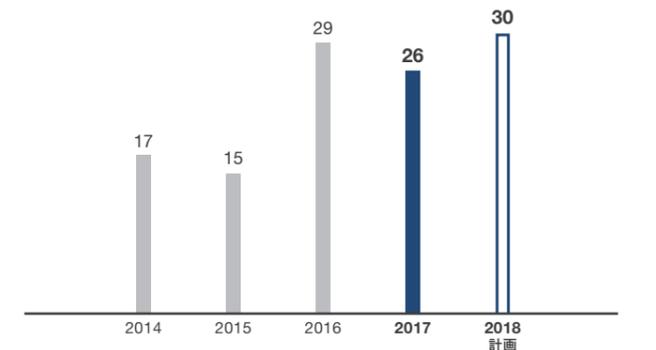


※2017年以降は売上高に内部取引を含んでいます。

海外事業 分野別 売上高構成比



海外事業 営業利益(億円)



## 国内事業



### 温水空調分野

安定した取り替え需要の中で、環境負荷を減らし、付加価値の高い商品を普及させることで、着実な成長を図るとともに、給湯・暖房エネルギー消費の削減に貢献していきます。

2017年度はガス・石油機器の需要が前年を上回る中、環境配慮商品拡販の取り組みに加え、新商品である高効率ガスふろ給湯器「GT-C62シリーズ」により、高齢者の入浴事故軽減をサポートする、おふろの“見まもり”機能の普及を進めました。また、「ハイブリッド給湯・暖房システム」など、さらに環境性能を高めた商品で新たな市場を開拓するとともに、外装加工の内製化やガスファンヒーターを生産委託するなど、ものづくり変革を進めました。

### TOPICS

#### 外装ケースの内製開始

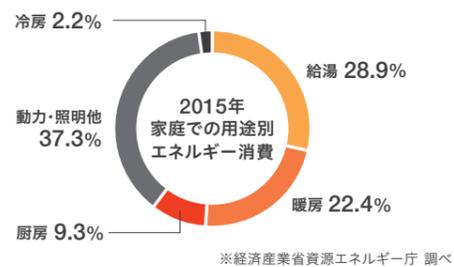
プレス加工設備を導入し、外装部品の内製化を開始しました。製品組立ラインと隣接させ、生産性の向上にもつなげています。



内製化ラインの様子



※2017年度よりセグメント区分等を一部見直しました。( )は内部取引金額



※経済産業省資源エネルギー庁 調べ

#### ガスファンヒーター生産委託を開始

ものづくり変革の一環として、ガスファンヒーターの生産を外部委託し、生産の平準化を図りました。



ガスファンヒーター

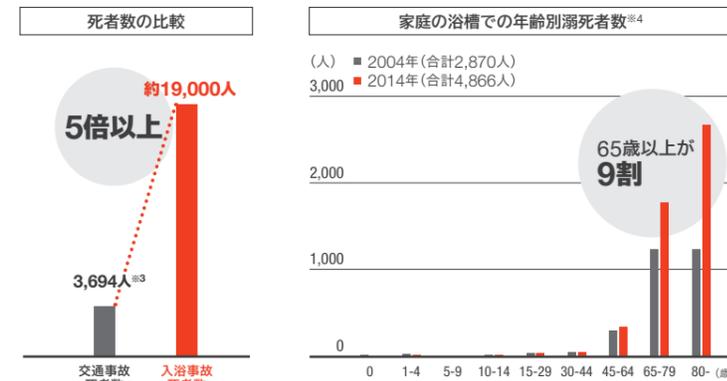
### 重点商品 ①

#### 高齢者の入浴事故軽減をサポートする高効率ガスふろ給湯器「GT-C62シリーズ」 NEW

2017年3月に高齢者の入浴事故軽減をサポートする機能を搭載<sup>※1</sup>した、高効率ガスふろ給湯器「エコジョーズ」の新型機種「GT-C62」シリーズを発売しました。日本国内での入浴中の死亡事故は年間約19,000人<sup>※2</sup>と推測されており、交通事故死者数の約5倍にもなっています。「入浴事故軽減」を開発テーマに、人体生理学や入浴が人体に与える影響などの研究を重ねています。また、浴室暖房との併用やおふろの入り方の周知活動も進めています。



高効率ガスふろ給湯器「GT-C62シリーズ」



※1 スタンダードグレード以上の機器に搭載しています。 ※2 厚生労働科学研究費補助金 入浴関連事故の実態把握及び予防対策に関する研究 平成25年度 総括・分担研究報告書 研究代表者 堀進悟 ※3 2017年度警察庁調べ ※4 厚生労働省調べ

**GT-C62シリーズの主な特徴・機能**

- ゆるやか追いかけて体への負担軽減
- 入浴検知と長湯お知らせのぼせ対策
- 退浴・退室検知で気づき遅れ対策

“キレイ”で安心をサポートする 99.9%以上の除菌性能「UV除菌ユニット」を搭載

◆機能・効果等の詳細についてはホームページをご覧ください。  
www.noritz.co.jp/product/kyutoki/gus/gt\_c62.html

### 重点商品 ②

#### 業界で唯一自然冷媒「R290」を採用「ハイブリッド給湯・暖房システム」 2016年リニューアル



ガス給湯器のパワーとヒートポンプ(電気)の経済性により、「快適性と省エネ・環境性」を両立させたシステムです。



**自然冷媒「R290」を採用**

地球温暖化係数

R410A <sup>※2</sup>	2,090
R32 <sup>※2</sup>	675
R290	3

**CO<sub>2</sub>排出量を大幅削減**

1台当たり年間CO<sub>2</sub>排出量<sup>※1</sup>

HYBRID 140ℓタイプ (冷媒:R290)	約690kg	年間削減率 49% (約670kg)
APF3.5のエコキュート (冷媒:CO <sub>2</sub> )	約830kg	
LPガス従来給湯器	約1,360kg	

**優れた給湯一次エネルギー効率**

給湯一次エネルギー効率 145%達成!<sup>※3</sup>

※1 この冷媒は一般的な家庭用エアコンで使用されているものです(2016年6月現在) ※2 算出条件:年間給湯負荷16.7GJ LPG6kg・CO<sub>2</sub>/m<sup>3</sup>(環境省「地球温暖化対策の推進に関する法律施行令第3条」)電気0.579kg・CO<sub>2</sub>/kWh (環境省「電気事業者別のCO<sub>2</sub>排出係数(2014年度実績)」における代替値) ●東京地区、戸建住宅・4人家族 ●給湯のみの場合 ※3 一般社団法人建築環境・省エネルギー機構「住宅事業建築主の判断基準」6地域の条件を参考に当社調べ(2016年8月現在)

## 国内事業



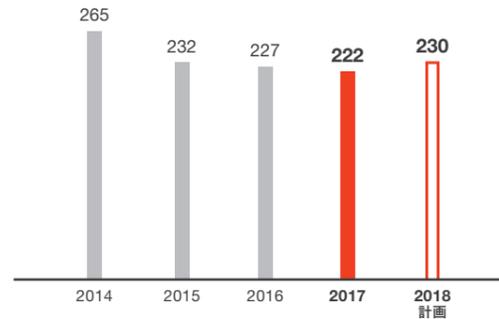
### 厨房分野

「安全・安心」はもとより、「お手入れ性」「時短」「調理の楽しさ」をキーワードに新たな調理文化を創造しています。

グリル料理の楽しさを広める「毎日グリル部」を運営するなど、グリルでの多彩な自動調理が可能な「マルチグリル」の提案を進め、ガスビルトインコンロの中高級グレードとレンジフードを中心に拡販に努めました。

また、普及グレードのテーブルコンロにおいて鍋無し検知機能を搭載した「Safy」を発売し「安全・安心」の裾野を広げています。

売上高(億円)



### TOPICS

#### 「毎日グリル部」スタート

グリル料理の手軽さ、楽しさの共有をめざし、SNS、Webページ、イベントなどお客さま参加型の活動「毎日グリル部」をスタートしました。「みんなでつくる、グリルと料理のおいしい毎日」をテーマにメンバー同士で料理の楽しさを発見していくことをめざします。



マルチグリル体験会の様子

#### 重点機能

##### 新たな調理文化の創造 「マルチグリル」

グリル内の温度センサー付き下火バーナーの開発により、最適な火加減での自動調理が可能となりました。これにより、食材をじっくり返したり、火加減を調節する必要がなくなり、従来のグリルの概念を大きく変えました。



業界初の温度センサー付き下火バーナー

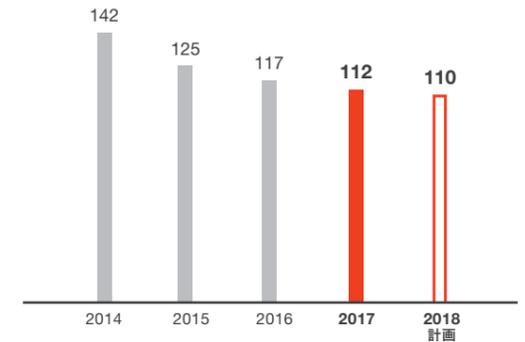
### 住設システム分野

ニーズに合わせた個別提案ができるリフォーム市場に集中し、お客さまに満足していただける提案をおこなっています。

1cm刻みで間口調整が可能なシステムキッチンや、スイッチひとつで浴槽を自動洗浄する「おそうじ浴槽」、浴室壁のインクジェット印刷による多彩なデザインなど、ノーリツグループならではの商品を通じて快適な住環境をお届けしています。

また、OEM生産の拡大や事業提携など事業モデルの変革に取り組んでいます。

売上高(億円)



### TOPICS

#### トクラス株式会社との業務提携

2017年4月、トクラス株式会社と業務提携に関する基本合意書を締結し、開発・生産面の諸施策の検討を進め、「おそうじ浴槽」や一部部材の供給を開始しました。



#### 重点機能

##### 5,000万点以上の浴室壁デザインでお好みのバス空間をご提案 「アートウォールプラス」

独自に開発したインクジェット印刷技術により、ユパティオシリーズ「アートウォールプラス」では、5,000万点以上の画像、イラストからお好みの浴室デザインにすることが可能です。



シミュレーションサイト  
<http://artwall.noritz.co.jp/>



## 海外事業



### 中国

開発・生産・販売の体制を有する、海外事業売上高の約7割を占める主要エリアです。環境問題が顕在化する中国では、環境配慮商品の普及につとめています。

市場規模が大きくなるとともに、さらなる成長が見込める内陸部では都市インフラの整備、ガス需要の増大、生活水準の向上が急速に進んでいます。環境問題が顕在化する都市部を中心に環境配慮商品を拡販するとともに、業務用や暖房機能付き給湯器など取り扱い商材を増やしています。さらに、安全・安心の対応や、日本で培った技術力を強みに、中国での成長を促進しています。

販売面ではeコマース販売など急速な流通変化への対応を積極的に進めました。

### T O P I C S

#### コントローラーメーカーとプレス部品メーカーを上海工場内に誘致

生産面では、上海工場の敷地内にサプライヤーを同居し、物流コストの削減や品質管理の強化による生産性向上を図っていきます。

#### 重点商品

中国 「eコマース販売専用商品」

拡大しているeコマース販売専用商品を毎年リニューアルして発売しています。



※2017年以降は売上高に内部取引を含んでいます。( )は内部取引金額  
※為替レートは各年度年間平均為替レートを使用しています。



### 北米

タンク式給湯器が大半を占める中、環境・省エネ性の高いタンクレス給湯器の普及が進んでいます。施工性で他社との差別化を図り、環境配慮商品の拡販に取り組んでいます。

タンクレス給湯器の需要が急速に伸びる中、タンク式からの取り替えを容易にした「EZTR」に加え、厳しい環境基準を満たした「全一次燃焼ユニット」搭載の「EZ Series」を発売しました。家庭用のタンクレス給湯器のさらなる拡販にあわせて、業務用、暖房用機器の普及にも注力しています。



※為替レートは各年度年間平均為替レートを使用しています。

#### 重点商品

北米 「EZ Series」

「全一次燃焼ユニット」を搭載し、北米の厳しいNOx規制と熱効率基準をクリアしたタンクレス給湯器です。給水と給湯の配管を上部に配置することで、タンク式給湯器からの取り替え工事も容易にしました。



#### 重点商品

豪州 「Continuous flow Series」

豪州市場で求められる、省エネ・節水を実現した、環境性能(スターレート6星)を達成している高効率瞬間式給湯器です。



#### 重点商品

香港 「SIMPA Series」

コンパクト設計の普及価格帯シリーズです。



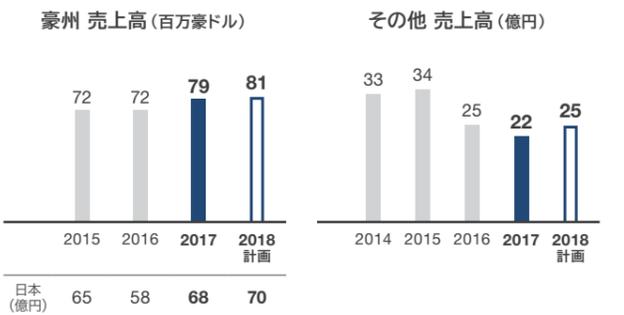
### 豪州・その他

現地のニーズに合った製品の開発・販売をおこない、環境配慮と豊かな暮らしに貢献しています。

豪州では、伝統的なタンク式給湯器の生産から販売までの体制を有するとともに、日本から高効率瞬間式給湯器を輸入・販売しています。

また、香港、南米、欧州などでは、日本で培った技術力を強みにガス給湯器のOEM供給を展開しています。

一般家庭をはじめ、商業施設への普及を進めています。



※為替レートは各年度年間平均為替レートを使用しています。