

# 中期経営計画「Vプラン20」の進捗

ノーリツグループは、温水空調分野を中心に様々な製品を提供しています。

使いやすさ、使い心地はもちろんのこと、限りあるエネルギーを効率的かつ効果的にご利用いただけるように、環境配慮商品の普及・開発に努めています。

グローバルで新しい幸せを、わかしていきます。

中期経営計画「Vプラン20」初年度の2017年度は、売上高2,146億円、営業利益67億円、経常利益80億円、親会社株主に帰属する当期純利益54億円となりました。

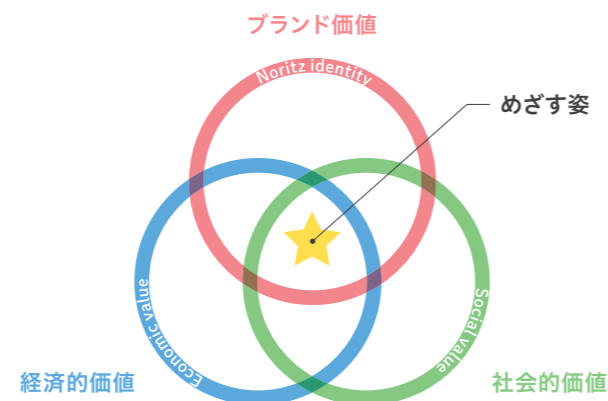
「Vプラン20」において大幅な増収増益を計画する中、増収は確保したものの、施策効果を上回る為替・素材価格変動などの影響があり、厳しいスタートとなりました。

2018年度は、このような厳しい経営環境ではありますが、継続して売上高の拡大および、収益構造改革を進め、確実な計画達成をめざします。

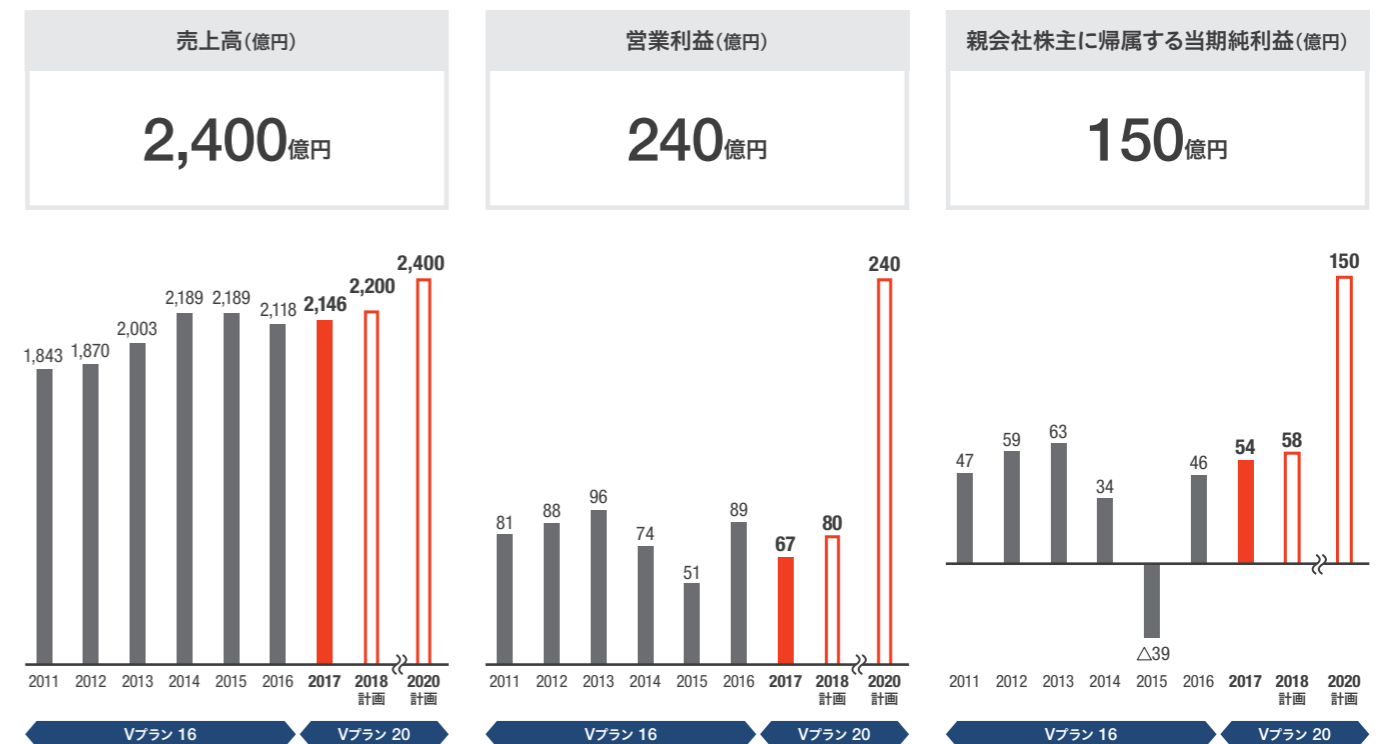
## グループビジョン

### 2020年 世界で戦えるノーリツグループ

#### 価値創造の考え方



## 財務目標



## 4つの重点施策 (2017年度の取り組み)

### 重点施策1 事業ポートフォリオの「再構築」

- 温水
  - 大型製品投入
- 住設
  - トクラス株式会社との業務提携

### 重点施策2 国内事業の「収益力強化」

- 「GT-C62シリーズ」投入
- 給湯器 生産ライン刷新
- 給湯器 外装内製開始
- 「ガスファンヒーター」生産外部委託
- 強化チャンネルに人員シフト

### 重点施策3 海外事業の「継続拡大」

- 北米「全一次燃焼ユニット」搭載給湯器投入
- 中国「コンボイラー」自社生産開始
- 中国 サプライヤー2社工場誘致
- 業務用給湯器投入

### 重点施策4 企業風土の「改革」

- 「ミッション・バリュー」策定・浸透
- 職場環境の改善
- コミュニケーション活性化
- チャレンジ風土の醸成