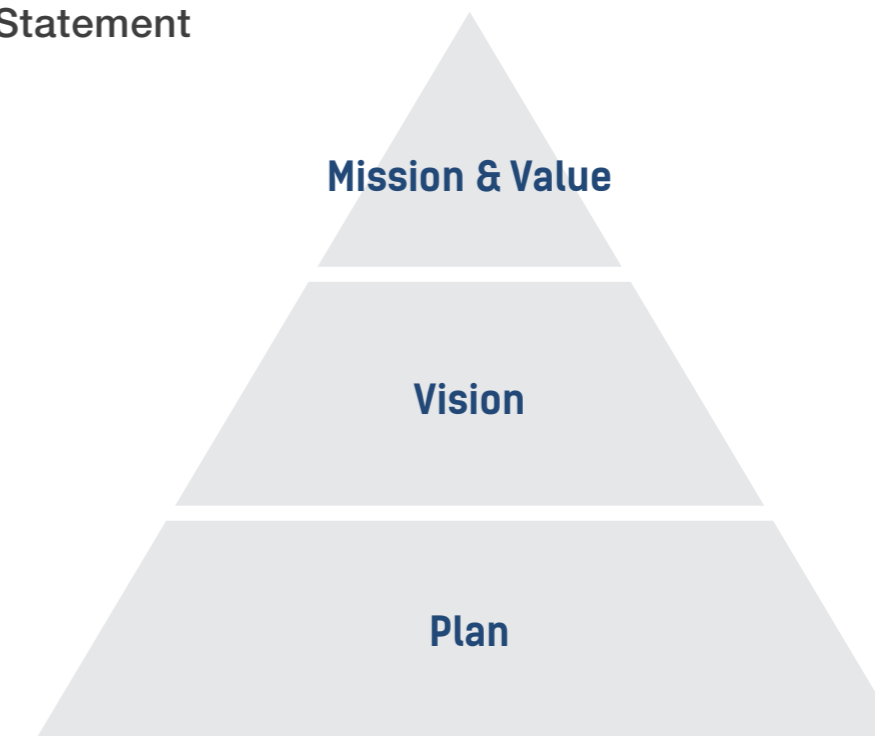




Mission Statement



Mission 使命

新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて
暮らしの感動をお届けするノーリツグループ

Value 大切にしている価値観

品質を最重視し、一歩先ゆく製品・サービスを提供します
公平、公正、透明性ある活動を行います
社員と共に成長し、社会に貢献します
情熱をもって変革、挑戦、創造します

Vision ビジョン

2020年
世界で戦えるノーリツグループ

Plan 方針

Vプラン20

新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて
暮らしの感動をお届けするノーリツグループ

目次	01-06 プロフィール 01-02 Mission Statement/目次 03-04 価値創造モデル 05-06 長期の視点で見る4つの変化	15-16 中期経営計画の進捗 17-24 事業について 17-18 事業概況 19-22 国内事業 23-24 海外事業	29-46 Q+ESG 29-30 品質向上の取り組み 31-32 Q ノーリツの品質を支える人材 33-34 Q 技術を通じた価値創造 35-36 E きれいな地球を次の世代へ 37-38 S 社会とともに 39-46 G コーポレートガバナンス
	07-08 ノーリツグループの1年 09-12 社長メッセージ 13-14 CFOメッセージ	25-28 経営とCSRの融合	47-52 財務セクション 53-54 アウトライン

価値創造モデル

ステークホルダーの
要請と期待

ノーリツグループの事業活動

アウトプット

アウトカム(価値創造)



地球

地球温暖化防止
資源の有効利用



社会

社会課題解決



お客さま

快適な住環境
安全・安心



ビジネスパートナー

より良い影響力の拡大



株主

持続的な企業価値向上
ガバナンス向上



従業員

社会への貢献と自己実現

Mission 新しい幸せを、わかすこと。

- Value**
- ▶ 品質を最重視し、一歩先ゆく製品・サービスを提供します
 - ▶ 公平、公正、透明性ある活動を行います
 - ▶ 社員と共に成長し、社会に貢献します
 - ▶ 情熱をもって変革、挑戦、創造します

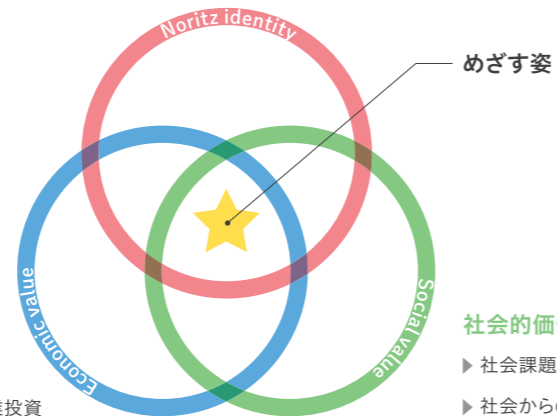
価値創造の考え方

ブランド価値

- ▶ お客さまからの絶対的な信用
- ▶ 最高の品質とサービス
- ▶ チャレンジする風土

経済的価値

- ▶ 強く健全な財務体質
- ▶ さらなる成長に向けた事業投資



社会的価値

- ▶ 社会課題の解決に貢献
- ▶ 社会からの信頼

価値創造のための基盤

私たちが大切にしている「見えない資産」



- Q 品質への熱意とこだわり
- E 環境課題への積極対応
- S 持続可能な社会の実現
- G 健全な企業統治

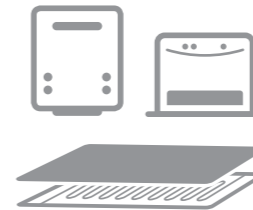
P.29-46

温水空調分野

展開地域

日本/
アジア・オセアニア/
北米/南米/欧州

温水機器



厨房分野

展開地域

日本/アジア

厨房機器

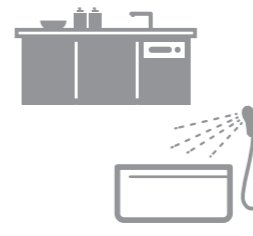


住設システム分野

展開地域

日本

住設システム機器



サービス

展開地域

日本/
アジア・オセアニア/
北米/南米/欧州

サービス・その他

- ▶ 充実したお客さまサポート
- ▶ 適正な点検時期のお知らせ
- ▶ 施工品質の向上
- ▶ リサイクル



社会的価値

- ・温室効果ガス排出削減による気候変動対策
- ・“見まもり”機能による入浴事故軽減をサポート

製品によるCO₂削減貢献量



※2007年は日本国内販売製品のみ

経済的価値

- ・継続的な成長

売上高



営業利益



ブランド価値

- ・お客さまからの信用

お客さま満足度

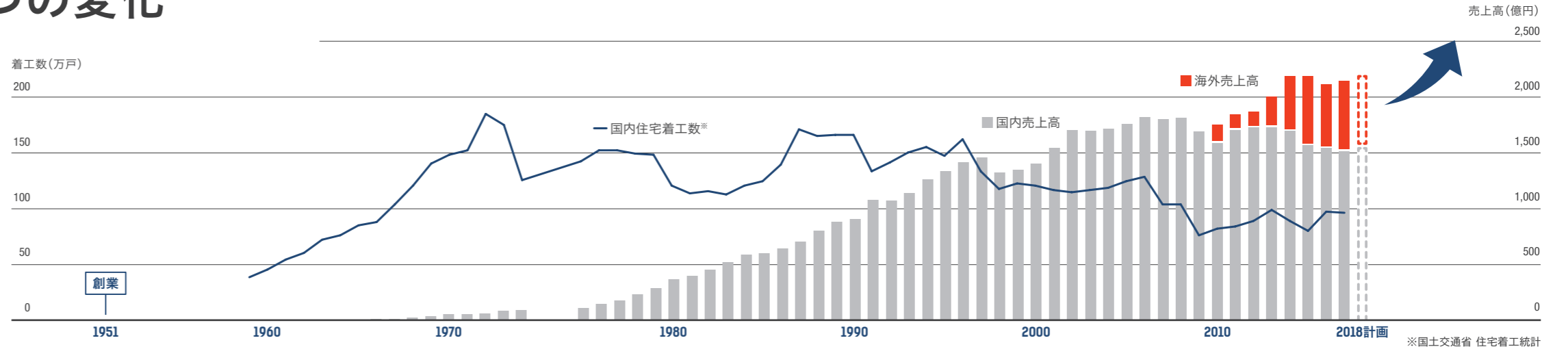


※日本国内の相談窓口および修理窓口におけるアンケート集計

長期の視点で見る4つの変化

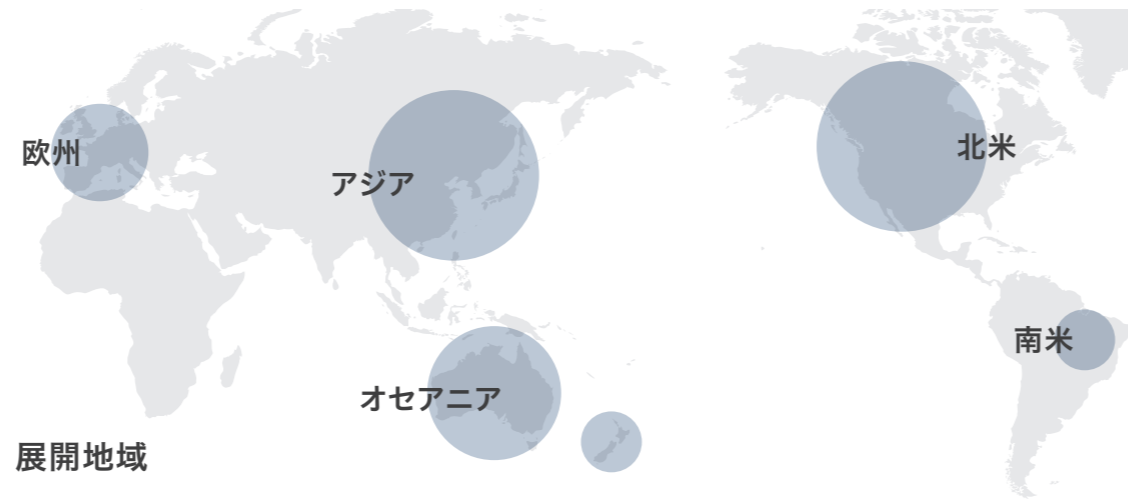
1 持続的成長

戦後復興期における人々の生活環境を向上させたいという情熱から始まったノーリツグループは、多様化するニーズや環境の変化に対応しながら成長し続けてきました。



2 海外へのシフト

グローバルなグループ経営をめざし、海外での販売を拡大していきます。



	2010	2017	2018計画
海外事業 売上高	160億円 海外売上比率 9%	659億円* 海外売上比率 29%	700億円* 海外売上比率 30%
海外事業 営業利益	4億円	26億円	30億円
海外事業 温水機器 年間販売台数	51万台	120万台	130万台

※うち内部取引金額30億円を含む

3 製品・技術の進化

安全・安心、環境配慮などの社会課題に積極的に対応し、新しい幸せをわかし続けます。



4 経営の進化

持続的成長の源泉であるノーリツのDNAはそのままに、社会の変化に応じて進化をとげていきます。

