

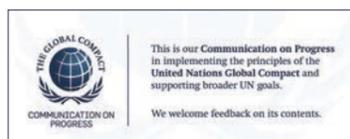


**NORITZ CORP.**

总公司 邮编650-0033 日本兵库县神戸市中央区江戸町93番地

**NORITZ REPORT 2016**

※本手册的内容截至2016年3月。 1607-19



**NORITZ  
REPORT  
2016**

**NORITZ CORP.**



通过有热水的生活，  
为世界各地的人们  
创造丰富的生活和幸福。

我们持续追求热水的「质」之极致，以「理念」和「技术」  
为世界各地人们的丰富生活提供帮助。  
高效率高性能，安全放心，持续追求对环境友好的产品，  
我们今后也将不遗余力地努力。

企业理念



Making your life  
a happy and safe oasis  
with hot water

企业理念体系

企业理念

能率集团的基本态度

1. 为客户提供安全放心的商品
2. 提供让客户感动的价值
3. 贯彻实施公平透明的企业活动
4. 考虑地球环境和人

能率集团的3C

- |           |      |
|-----------|------|
| CHANGE    | 持续变革 |
| CHALLENGE | 持续挑战 |
| CREATE    | 持续创造 |

能率集团的企业伦理规范

1. 遵守法律法规，并在公司内部贯彻执行
2. 基于道德伦理观的行为
3. 光明正大的行为

能率集团的企业社会责任（CSR）精神

1. 认识与社会可持续发展有关的国际准则
2. 主动帮助解决社会课题的意识
3. 与当地社会合作

基本态度

3C

企业伦理规范

能率集团  
企业社会责任(CSR)精神

2,500亿日元  
250万户

# 支持日本泡澡文化的能率 走向全球

能率的海外拓展始于1993年进入中国。自此之后，我们在全球迈向增长的阶梯，在亚洲大洋洲、北美、南美、欧洲都努力扩大了销售领域。「用热水让幸福沸腾」。带着这个理念从日本走向世界。能率今后也将一如既往，以世界为舞台不断成长。

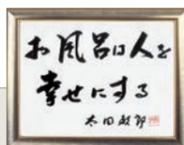
2,000亿日元  
200万户

1,500亿日元  
150万户

1,000亿日元  
100万户

500亿日元  
50万户

**1951**  
在神户市元町创立  
「能率風呂工业株式会社」



**1956**  
在兵库县工业奖励馆内成立研究所

**1962**  
位于明石市鱼住町的明石工厂竣工，开始自行生产



**1968**  
公司名称改为「株式会社能率」



**1990**  
位于明石市二见町的明石总公司工厂及综合进修中心竣工



**1993**  
全球拓展开始

**2001**  
向哈曼 (HARMAN CO.,LTD)、哈曼普罗出资，开始业务合作

**2002**  
在美国加州成立美国能率



**2004**  
· 成立能率香港有限公司  
· 成立能率(上海)住宅设备有限公司

**2005**  
成立能率(中国)投资有限公司

**1993**  
在中国上海市成立合资公司



**2009**  
在燃气石油设备行业首次获得「环保优先企业」认证



**2012**  
签署联合国全球契约



**2013**  
向中国的住宅设备制造商樱花卫厨(中国)股份有限公司出资



**2014**  
· 收购澳大利亚热水器制造商 Dux Manufacturing Limited  
· 将厨房设备品牌「哈曼」整合为「能率」

## 能率集团 海外事业 5年的变化

海外事业销售额  
2010 160亿日元 → 2015 619亿日元

海外事业营业利润  
2010 4亿日元 → 2015 15亿日元

管理层中非日本人的比例  
2010 0人(7家) → 2015 9人(7家)

海外基地员工人数  
2010 781人 → 2015 4,619人

海外的热水设备销售数量(年)  
2010 51万台 → 2015 128万台

海外生产基地  
2010 2个基地 → 2015 5个基地

海外销售基地  
2010 59个基地 → 2015 107个基地



■ 日本国内销售额 ■ 海外销售额 — 住宅开工数量

※本数据是投资者关系报告(IR)记载的已向公司外部公布的数值。

# 通过事业活动为解决 社会课题做贡献的能率

我们能率集团为了持续作  
 高效运用持有的包括「看得见的资产和看不见的资产」在内的  
 在此简要说明能率集团的商业模式和创造价

为社会所不可缺少的存在，  
 所有资产，同时利用独有的技术和创意通过事业活动创造价值。  
 值的路径。重要关键词在之后的页面中说明。



# 我们在全球实践「让新的幸福沸腾」，致力于持续提高企业价值。



代表董事社长 兼 代表执行董事

国井 総一郎  
Soichiro Kokui

## 自创业时起从未改变「泡澡令人幸福」的理念

在燃气石油热水器领域，能率集团是占日本国内市场份额约40%的领先企业，我认为，我们集团的社会作用是通过有热水的生活让人们幸福。能率的历史始于在1951年创立能率風呂工业。创业的原点就是「泡澡令人幸福」。这句话凝聚了在战后重建期想提高人们生活水平的热诚。为了持续创造热效率高、对环境友好的产品，自创业之初就重视研发，创造了日本「有热水的丰富生活」。

在海外，1993年在中国上海市与当地企业成立合资公司，开始在当地生产燃气热水器，以此为开端，2002年在美国成立当地法人，开始销售即热式燃气热水器。2013年向中国的住宅设备制造商出资，2014年收购澳大利亚的热水器制造商，近几年加快了全球拓展。

我们今后也将一如既往，在全球实践集团愿景「让新的幸福沸腾」，致力于持续提高企业价值。

## 2015年度的业绩趋势与中期经营计划「V计划16」的进展

自2014年上调消费税起，日本国内事业持续低迷，2015年的营业利润同比减少30.8%，止步于51亿日元。此外，作为特别损失，因在中国的合并决算子公司栅花卫厨（中国）股份有限公司的业绩低于出资时的计划导致商誉摊销额46亿日元，因日本国内的厨房领域和住宅设备系统领域的收益预期恶化等导致减值损失24亿日元，因部分产品使用的零部件延保导致计提产品保证准备金结转额19亿日元，当期净亏损为39亿日元。中国方面，除了经济放缓的影响，客户的购买行为从经由专卖店购买改为经由量贩量和互联网购买，应对这种变化的迟缓也影响了业绩。

在以2016年度作为最终年度的中期经营计划「V计划16」中，2016年度的目标是销售额2,500亿日元，营业利润100亿日元，但是不仅日本国内需求持续低迷，中国的经济增长也持续放缓，因此目前已将2016年度的计划销售额修正为同比增长0.5%达到2,200亿日元，计划营业利润为70亿日元。

## 中期经营计划「V计划16」的基本方针与修正内容

### 全球愿景

## The Simple Comforts of Life

为了人和地球的笑容  
能率集团，追求生活的感动

### 品牌信息

エコ\*リラ\*キレイ

Ecology\_Relax\_Clean&Beauty.

### 基本方针

- 1 实现经营基础的稳定和持续增长
- 2 成为令员工自信和自豪的能率集团

「增长战略」的实现  
「强势品牌」的实现  
「强强合作」的实现  
「强大团队」的实现

■ 海外销售额 (亿日元) ■ 日本国内销售额 (亿日元) 蓝字为合并销售额 (亿日元)  
— 营业利润 (亿日元)



### 2016年度经营计划

销售额 **2,200**亿日元 营业利润 **70**亿日元

#### 修正经营计划的原因

- 日本国内事业
  - 嵌入式燃气灶的增长放缓 (2015年台数实绩:同比▲4%)
  - 住宅设备系统商品的销售战略转变 (从量变到质变)
- 海外事业
  - 樱花卫厨(中国)股份有限公司一蹶不振

#### 修正前计划

销售额 **2,500**亿日元 营业利润 **100**亿日元

## 通过海外的增长和联盟实现增长

今后将推出新的中期经营计划，尽快实现业绩复苏。业绩复苏的拉动力量主要是海外事业。北美的热水及供暖事业已稳步进入增长轨道。在澳大利亚，与2014年收购为全资子公司的热水器制造商Dux Manufacturing Limited之间的协同效应进展与计划一致，预计2016年可以看到效果。在中国，重点放在重建2013年收购为子公司的樱花卫厨（中国）股份有限公司，目标是本期转亏为盈。日本国内市场预计今后也将萎缩，但我们计划进一步提高产品性能，持续投入对客户有吸引力的产品。为此将以新产品模具为核心进行投资。

另一方面，我们认为在并购及联盟中有提高企业价值的机会，并研究在国内外实施。2015年12月，我们公布了与山口县的株式会社长府制作所进行资本及业务合作。能率与长府制作所在各不相同的商品领域拥有优势，可建立互补关系。今后计划通过产品/零部件的相互供应及共同研



发、售后服务功能的互补等达成合作效果。

在财务指标方面，以往追求通过提高销售额以增加营业利润，今后我们考虑通过改善盈利能力以提高自有资本收益率（ROE）。我们今后也将保持稳定分红，同时努力提高盈利能力，以做到能增加分红。

## 通过与员工共享愿景，致力于提高企业价值

在当期净利润陷入赤字的2007年及2008年，员工们失去了自信。我自2009年就任社长以来，推出了多种经营措施，优先投入时间与员工对话，以激活组织、使企业理念深入人心。为了使愿景深入人心，在自2011年开始的「愿景Café」活动中几乎访问了所有的部门和集团公司。经过「愿景Café」的一系列活动，自2016年度起致力于「阿米巴经营」，以促进意识改革及培养新一代领导层。

因2015年度的业绩恶化，在不得不修正「V计划16」的情况下就延长工作时间与工会达成一致，原本在业内较短的员工工作时间，从全年1,810小时延长到业内普遍的1,920小时。能达成这样的一致，也是得益于企业愿景在员工中深入人心。我相信在今后任何一种市场环境下，这都将作为提高企业价值的动力。

## 持续实施CSR经营和改善能效的举措

能率集团以「按照事业战略追求经济价值」、「提高企业的社会价值，通过事业活动为解决社会课题做贡献」、「追求能率风格」为支柱，以让包括地球环境在内的所有利益相关者的新幸福沸腾作为CSR方针。2009年，在燃气石油热水器领域首次获得「环保优先企业」认证，针对环保举措制定了与社会的约定，内容包括将家庭使用时的碳排放量减少20万吨/年。

能率的燃气石油热水器在日本国内约有2,000万户客户，在产品生命周期内排放约2,015万吨※，相当于日本年碳排放量的约1.4%。能率产品的能效改善将大力促进日本的碳减排。以高效热水器「Eco-Jozu」和「Eco-Feel」为代表，通过混合热水供暖系统等各种节能环保产品，努力进一步改善能效。

2012年12月，我们赞同并签署了联合国倡导的「全球契约」的10项原则。按照全球契约的4个领域10项原则，为了使社会与企业都实现可持续增长，持续推进基于企业理念与全球框架的活动。

此外，我们自身在1995年的阪神、淡路大地震中受灾，有过获得许多支持的经验，通过赞助阪神、淡路大地震的灾后重建活动——神户灯展及员工参加志愿者活动，从与当地社会共同发展的角度出发持续实施活动。还有通过对「陆奥未来基金」的支援活动，支持在东日本大地震中失去父母的孩子们实现梦想。为了加深、保持我们的理念，今后也将持续实施此类活动。

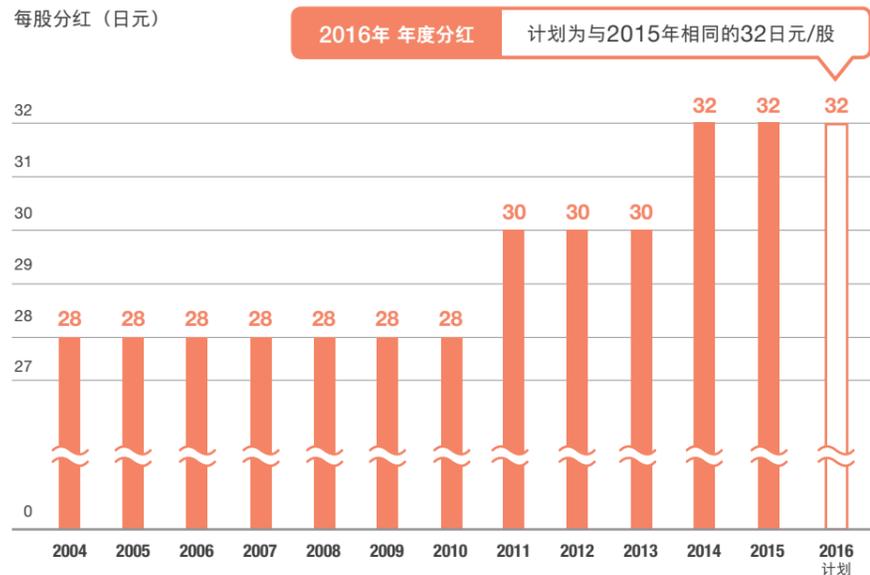
能率今后也将一如既往，通过事业活动让日本和世界各地的人们舒适地生活，通过解决社会课题实现持续增长。敬请各位利益相关者今后也一如既往地支持能率集团。

※通过间接碳排放（Scope3）算出

### 回报股东

#### 基本方针

#### 实施持续稳定的分红



Network Japan  
WE SUPPORT

#### 联合国全球契约的10项原则

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>人权</b>   | 原则 1 企业在其影响所及的范围内支持并尊重国际公认的人权保护。<br>原则 2 绝不协助侵害人权。  |
| <b>劳动</b>   | 原则 3 实际维护成立工会的自由，承认集体谈判的权利。<br>原则 4 消除一切形式的强制劳动。<br>原则 5 实际杜绝使用童工。<br>原则 6 杜绝与雇用和职业有关的歧视。 |
| <b>环境</b>   | 原则 7 支持环境问题的预防性研究。<br>原则 8 主动承担更多与环境有关的责任。<br>原则 9 促进环保技术的研发和普及。                          |
| <b>防止腐败</b> | 原则 10 实施举措，以防止包括勒索和行贿受贿在内的所有形式的腐败。  |

# 主要财务/非财务数据的推移

	2005.12	2006.12	2007.12	2008.12	2009.12	2010.12	2011.12	2012.12	2013.12	2014.12	2015.12	2015.12	2015.12
											(百万日元)	(百万美元)	(百万日元)
<b>合并损益情况 (会计年度)</b>													
销售额	176,047	182,076	180,017	181,254	169,350	175,067	184,353	187,061	200,327	218,943	218,909	1,816	11,878
销售成本	122,698	128,178	127,248	129,765	119,909	121,135	129,928	133,008	140,773	150,599	147,543	1,224	8,006
销售费用及一般管理费	46,400	48,091	50,410	48,042	45,071	46,787	46,238	45,214	49,884	60,936	66,242	549	3,594
营业利润	6,949	5,806	2,358	3,445	4,369	7,144	8,186	8,839	9,670	7,407	5,123	42	278
经常利润	8,402	7,028	3,019	3,102	4,821	7,380	8,704	9,813	11,058	9,439	6,013	50	326
当期净利润	4,273	2,996	△ 1,208	△ 1,796	838	3,843	4,798	5,979	6,387	3,479	△ 3,958	△ 33	△ 215
<b>合并财务状况 (会计年度末)</b>													
资产净值	89,089	92,236	87,130	79,993	81,449	83,419	85,621	92,724	109,673	118,244	113,731	943	6,171
资产总值	151,533	155,151	156,682	145,028	136,573	143,845	150,837	159,910	191,324	206,061	197,022	1,634	10,690
<b>合并现金流量表情况 (会计年度)</b>													
因营业活动产生的现金流	8,080	8,696	2,756	7,904	12,416	12,613	9,777	11,167	9,673	13,476	13,116	109	712
因投资活动产生的现金流	△ 9,695	△ 6,516	△ 18,031	△ 3,742	290	△ 2,898	△ 9,028	△ 7,340	△ 10,430	△ 14,658	△ 6,346	△ 53	△ 344
因财务活动产生的现金流	△ 3,560	△ 1,139	8,846	△ 4,722	△ 7,066	△ 955	△ 1,432	△ 1,731	△ 574	△ 2,814	△ 2,814	△ 23	△ 153
现金及现金等价物的期末余额	15,887	17,323	11,708	10,816	16,461	25,029	24,371	26,765	26,936	24,274	27,581	229	1,497
<b>每股信息</b>													
资产净值	1,860.9	1,890.5	1,804.7	1,666.2	1,700.8	1,742.6	1,790.3	1,938.9	2,231.0	2,372.1	2,291.1	19	124
当期净利润	86.7	62.6	△ 25.3	△ 37.6	17.5	80.3	100.3	125.0	133.6	72.8	△ 82.8	△ 0.7	△ 4.5
分红	28.0	28.0	28.0	28.0	28.0	28.0	30.0	30.0	30.0	32.0	32.0	0.3	1.7
<b>经营指标</b>													
销售额营业利润率	3.9	3.2	1.3	1.9	2.6	4.1	4.4	4.7	4.8	3.4	2.3		
自有资本比例	58.8	58.3	55.1	55.0	59.6	58.0	56.8	58.0	55.8	55.0	55.6		
当期总资产收益率 (ROA)	2.8	2.0	-	-	0.6	2.7	3.3	3.8	3.6	1.8	-		
自有资本收益率 (ROE)	4.9	3.3	-	-	1.0	4.7	5.7	6.7	6.4	3.2	-		
<b>非财务数据</b>													
合并员工人数 (人)	4,765	4,907	5,290	5,273	5,134	5,299	5,519	5,703	9,165	9,422	9,253		
日本国内专利持有数 (项)	871	931	1,010	934	850	743	767	842	904	921	940		
产品的碳减排贡献量 (万吨/年)	※详情见P.32	2.0	3.4	3.9	4.8	4.8							
事业活动的碳排放量 (吨)	※详情见P.32	-	-	-	-	-	22,892	21,621	21,636	22,152	21,071	19,925	

※记载金额舍去不足百万日元的部分  
 ※为方便起见,美元金额按照截至2015年12月底三井住友银行公布的日元汇率1美元=120.55日元换算  
 ※为方便起见,美元金额按照截至2015年12月底三井住友银行公布的日元汇率1人民币=18.43日元换算

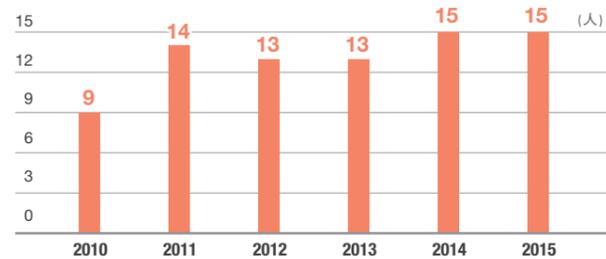
公式

销售额营业利润率 = 营业利润/销售额\*100  
 自有资本 = 净资产 - 少数股东权益  
 自有资本比例 = 自有资本/总资产\*100

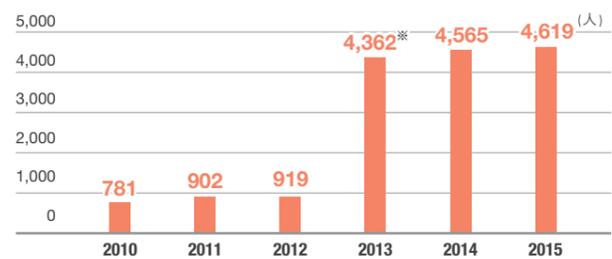
当期总资产收益率(ROA) = 当期净利润/前期当期平均总资产\*100  
 自有资本收益率 (ROE) = 当期净利润/前期当期平均自有资本\*100

## 多样性

女性管理人员人数 (单家)



海外员工人数



残疾人雇用率 (整个集团适用)



## 研发费用

研究開発費・研究開発費比率 (对売上高)



# 能率集团的1年

经营话题

1月



**加强生产技术实力**  
将集团的3家生产类公司的「制造功能」集中到能率

1月



**加强服务体系**  
将合并决算子公司NTS并入能率集团，以提供更高质量的制造商服务

3月



**提高生产效率 (樱花中国)**  
通过运用NRPS改善业务流程，实现前置时间的大幅缩短

4月



**「快乐调色板」启用**  
可进行色彩仿真及制作报价的网页系统「快乐调色板」启用

5月



**参加日美经济论坛**  
美国能率对环境节能的贡献和日本独有的技术实力获得好评，参加日美经济论坛

5月



**提高服务质量**  
为提高对客户的售后服务的业务质量，引进移动系统

6月



**召开CSR对话**  
召开CSR利益相关者对话，于7月确定CSR优先课题

▶ P.21

6月



**构建Dux的骨干系统**  
完成总公司功能和组织体系的构建

7月



**进一步推进高效节能热水器 (Eco-Jozu) 的应用**  
停售一部分非高效节能型燃气热水器，推进向Eco-Jozu的转化

生産・販売終了

10月



**提高信和工业的生产效率**  
将生产线从3个楼层整合到1个楼层，提高了生产效率

12月



**推进联盟**  
与株式会社长府制作所的资本及业务合作

商品话题

1月



**应对美国市场**  
通过美国能率发售即热式热水器「EZTR」

**EZTR40**

4月



**recipia**  
发售追求极简烹饪动线和智能外观的整体厨房「Recipia」系列

4月



**PROGRE**  
发售搭载多种烹饪功能的燃气灶「Progre」，扩大了烹饪的空间

▶ P.28

7月



**Yupatio**  
发售整体浴室「Yupatio」，可自定义浴槽形状和墙面设计，实现了更舒缓的入浴

7月



**应对中国市场**  
通过中国能率增加网络销售专用的商品阵容

9月



**ECOJOZU**  
发售超薄型高效燃气泡澡热水器「GT-C2063」，几乎在所有公寓内可实现高效节能安装

▶ P.28

10月



**IIA PRO ECOJOZU**  
由本公司通过远程监视系统实时监视商用热水器的情况

▶ P.30

11月



**应对澳大利亚市场**  
完成面向Dux公司的即热式热水器。2016年2月发售

表彰

1月



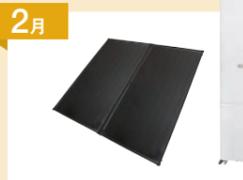
**应对美国市场**

- 节能大奖 获得「节能中心会长奖」(2015年1月)
- 获得「防止地球温室效应活动环境大臣表彰」(2015年12月)



▶ P.27

2月



**能率「太阳热利用系统」获得环保标志认证**

- 按照太阳热利用系统的新标准获得业内首个环保标志认证(2015年2月)
- 在「2015环保标志大奖」中获得「年度最佳产品奖」(2016年1月)



3月



**日本燃气石油设备工业协会功劳奖**  
能率、哈曼的3位员工获得一般社団法人日本燃气石油设备工业协会功劳奖表彰

6月



**日本燃气协会技术奖**  
智能燃气灶获得一般社団法人日本燃气协会技术奖

9月



**老年残疾求职者雇用支持机构理事长努力奖**  
特例子公司S-CORE HEARTS和株式会社KASHIMA获得独立行政法人老年残疾求职者雇用支持机构理事长努力奖

▶ P.26

10月



**好设计奖**  
嵌入式燃气灶「Piatto」获得好设计奖



11月



**大阪瓦斯株式会社质量表彰**  
能率和哈曼等共4个部门获得大阪瓦斯株式会社质量表彰

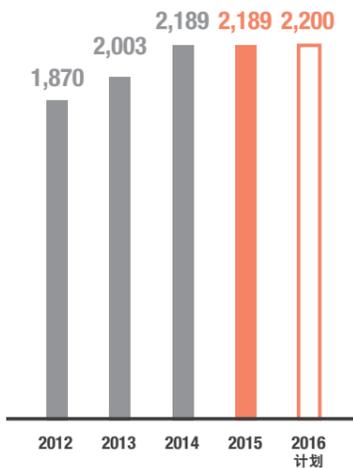
# 事业概况



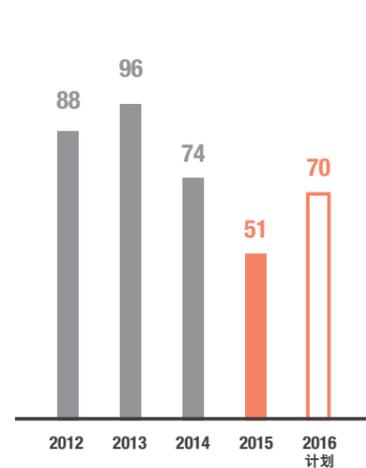
能率以热水空调领域为核心，以「热水」为主题提供多种产品。易用性、舒适性自不待言，努力研发环保型商品，让客户能有效、高效地利用有限的能源。不仅限于日本国内，也致力于拓展预计将实现增长的海外事业，在全球让「新的幸福」沸腾。

能率以热水空调领域为核心，以「热水」为主题提供多种产品。易用性、舒适性自不待言，努力研发环保型商品，让客户能有效、高效地利用有限的能源。不仅限于日本国内，也致力于拓展预计将实现增长的海外事业，在全球让「新的幸福」沸腾。

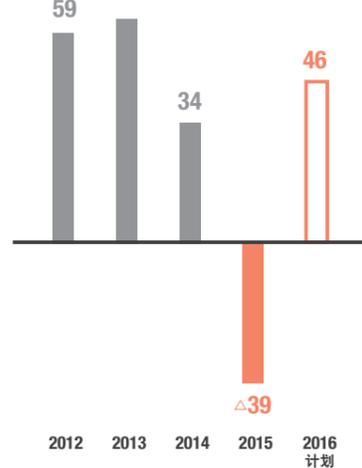
销售额 (亿日元)



营业利润 (亿日元)



当期净利润 (亿日元)



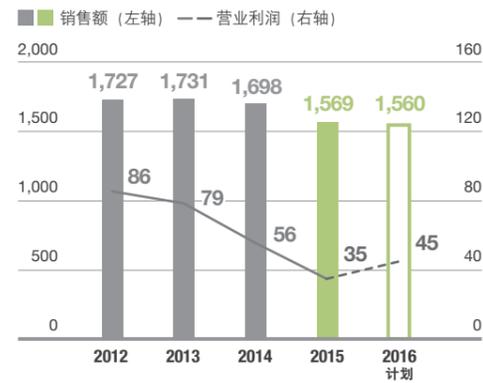
能率集团的2015年度销售额为2,189亿日元 (同比减少0.0%)，营业利润51亿日元 (同比减少30.8%)。当期净利润方面，由于厨房领域、住宅设备系统领域的减值损失，与樱花卫厨 (中国) 股份有限公司有关的商誉一次性摊销，因产品部分零部件的延保而计提产品保证金结转额，导致出现了39亿日元的赤字。

在这种情况下，本集团制定了降成本措施，同时致力于在国内外促进环保型商品的普及。

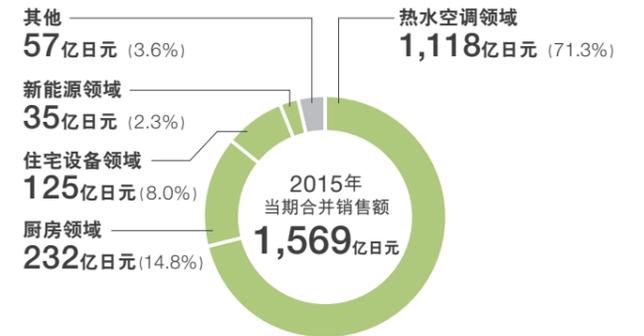
虽然2016年度的经营环境也仍然严峻，但目标是销售额2,200亿日元 (同比增加0.5%)、营业利润70亿日元 (同比增加36.6%)、当期净利润46亿日元 (上年同期为39亿日元的当期净亏损)。

## 日本国内事业

日本国内事业销售额/营业利润推移 (亿日元)



日本国内事业的各领域销售额构成比



### 2015年的实绩

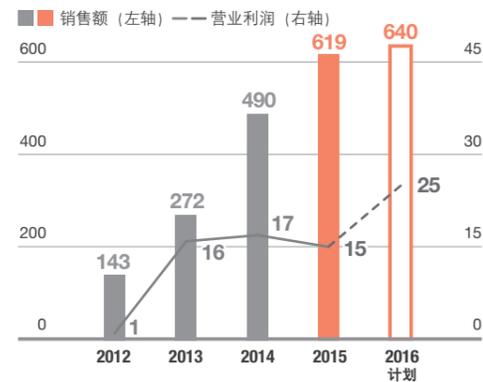
日本国内事业销售额为1,569亿日元 (同比减少7.6%)，营业利润35亿日元 (同比减少36.0%)。致力于高效热水器、嵌入式燃气灶、热电联供系统等的扩大销售。

### 2016年的预期

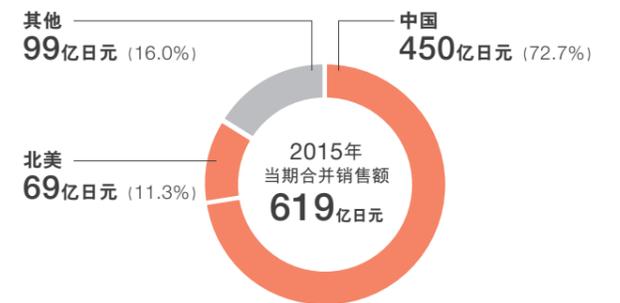
日本国内的市场前景不明朗，计划销售额为1,560亿日元 (同比减少0.6%)，营业利润45亿日元 (同比增长25.2%)。以政府扩大各种支持措施为契机 (电力零售完全自由化、ENE-FARM引进支持补贴增加等)，以环保型商品为代表，努力进一步普及高附加值商品。

## 海外事业

海外事业销售额/营业利润推移 (亿日元)



海外事业的各区域销售额构成比



### 2015年的实绩

海外事业方面，不仅扩大了中国、北美等地的业绩，加上去年收购的澳大利亚热水器制造商Dux Manufacturing Limited，销售额达到619亿日元 (同比增加26.3%)。但是，营业利润为15亿日元 (同比减少14.6%)，原因在于樱花卫厨 (中国) 股份有限公司一蹶不振导致利润减少。

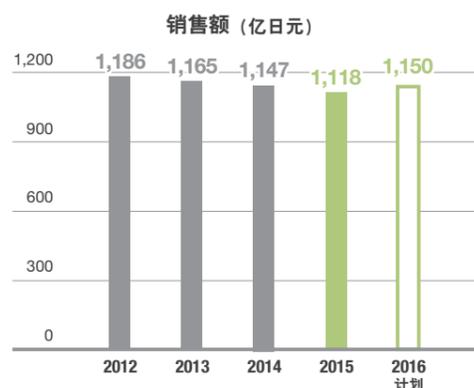
### 2016年的预期

计划销售额为640亿日元 (同比增加3.3%)，营业利润25亿日元 (同比增加63.6%)。特别是以樱花卫厨 (中国) 股份有限公司的重建作为最重要课题实施举措，在世界各地环保节能需求高涨的背景下，预计在所有区域将实现增长。

# 日本国内事业



热水空调领域



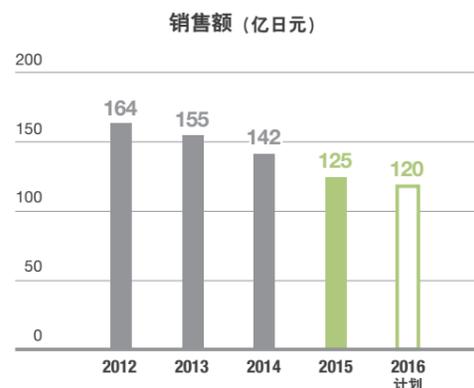
在热水空调领域组合燃烧控制、热交换、流体控制这三项技术，以提供温度稳定的热水作为技术优势，生产销售燃气石油热水器。在稳定的换购需求中，通过促进环保型高附加值商品的普及谋求稳步增长。

2015年度受消费税上调后日本国内市场低迷的影响，出现了收益减少，但重点投入的高效热水器Eco-Jozu的销售构成比提高到40.2% (同比增加2.3pt)。

2016年预计热水设备的需求将与上年持平，但将运用政府的各种支持措施，促进Eco-Jozu、Eco-Feel、混合热水及供暖系统等高附加值商品的普及。



住宅设备系统领域



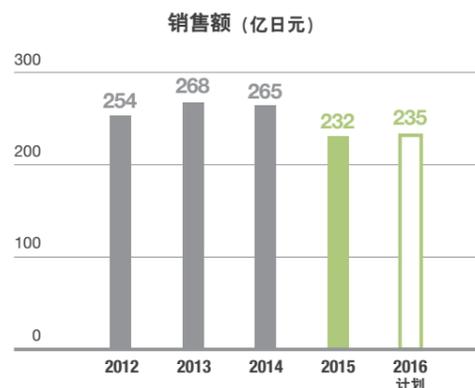
在住宅设备系统领域，以1cm为单位可调整正面宽度的整体厨房和单开关控制自动清洗浴槽的「清洁浴槽」作为能率集团独有的优势拓展市场。

2015年度，配合整体浴室/整体厨房的新商品发售，启用了色彩仿真系统「快乐调色板」，客户可轻松感受实物。

2016年度，在整体浴室中发挥喷墨打印方式的优势进一步充实墙面设计，促进充满个性的舒缓型浴室的普及。



厨房领域

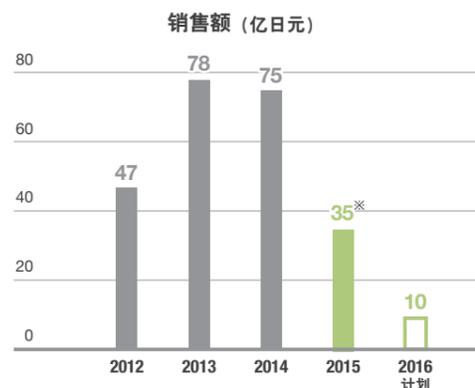


在厨房领域，发挥原创合作伙伴的优势以节能而稳定的火焰支持客户的烹饪，以嵌入式燃气灶为主力商品拓展市场，日本国内的市场份额达到约30%。燃气灶方面，在具有优异烹饪性、清洁性及设计性的高附加值商品普及的进程中，2015年度努力普及搭载了「多种烹饪功能 (Multi-Grill)」的高级商品。

2016年度预计嵌入式燃气灶的需求也将稳步增强。推进搭载了可轻松进行烧、煮、蒸等多种烹饪的「Multi-Grill」的「PROGRE」普及，同时致力于重视设计性的「Piatto」的扩大销售。



新能源领域

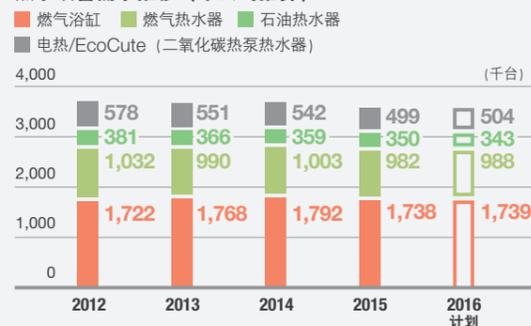


在新能源领域推进太阳热热水器及产业用光伏发电的普及。能率经营太阳热热水器的历史已有约30年。现在正组合太阳能和燃气能源推进太阳热利用系统的普及。

※由于市场前景的变化，在2015年度内决定撤出家用光伏发电系统并已实施。

太阳热燃气泡澡热水供暖系统「XF系列」在「2015环保标志大奖」(主办:公益财团法人日本环境协会)中获得了「年度最佳产品奖」。

热水设备需求推移 (本公司推算)



热水设备销售台数



嵌入式灶需求



嵌入式灶销售台数



# 海外事业



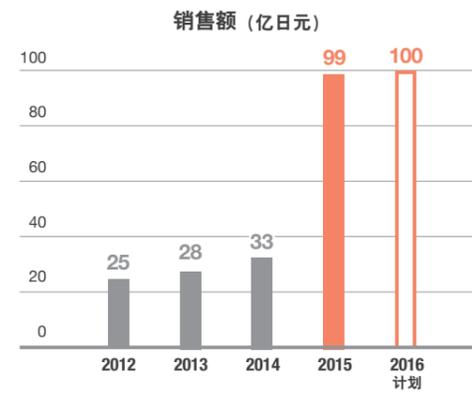
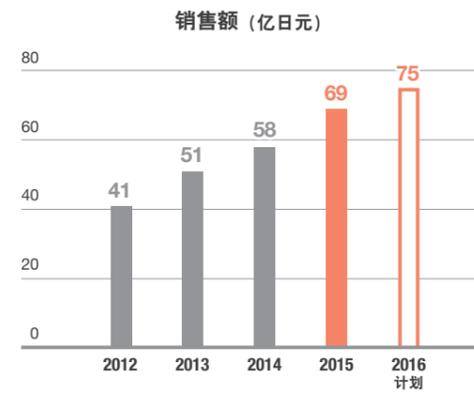
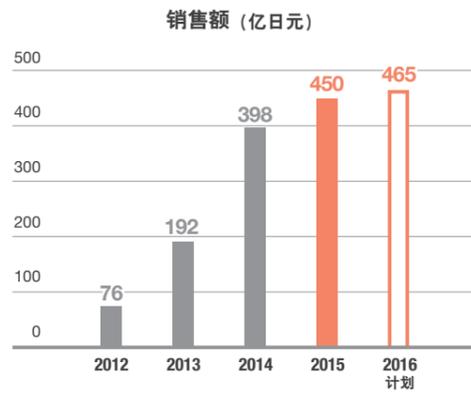
中国



北美



其他



能率于1993年与当地企业成立合资公司进入中国。在上海当地拥有工厂，实施与日本同等水平的质量管理。2013年，向在中国全境开展业务的住宅设备制造商樱花卫厨（中国）股份有限公司出资。在对安全放心的需求高涨的趋势下，以高质量为优势实现了在中国的增长。由于上海等城市的环保型商品不断普及，内陆地区的燃气需求增加，城市基础设施的建设及生活水平提高等原因，燃气即热式热水器持续得到普及。2016年度其势头虽有放缓，但能率仍将持续推进环保型商品的普及，努力加强以NRPS（能率生产方式）为优势的生产活动。

在北美，自2002年起开始销售即热式热水器，现在以加州为中心在全美和加拿大拓展业务。在北美市场，贮水式热水器占据市场的大半，但环保节能性高的燃气即热式热水器不断普及，近年来在这种情况下，热效率更高的冷凝型产品的构成比持续提高。

2015年度，能率推进了符合北美需求的新产品的普及。2016年度，除了扩大销售家用即热式热水器，也致力于商用及供暖设备的普及。

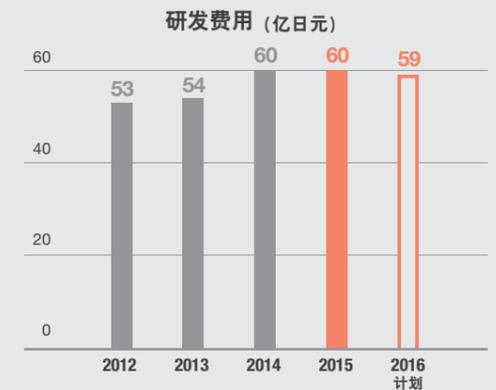
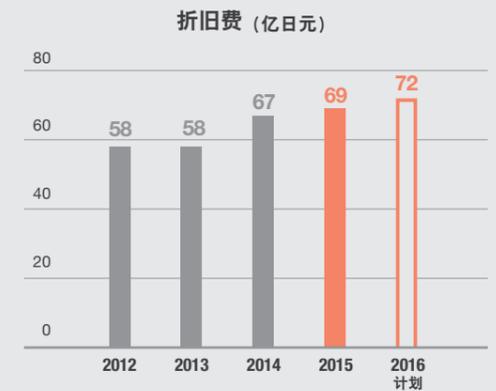
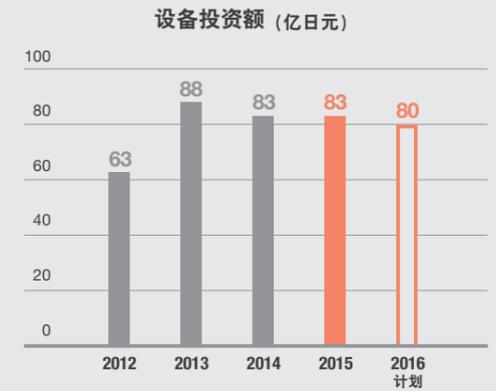
2015年度，澳大利亚热水器制造商Dux Manufacturing Limited的业绩也加入了集团数据。该公司建立了从传统贮水式热水器的研发到生产销售的体系，提高了竞争力。2016年度将为其提供能率制造的燃气即热式热水器，谋求进一步扩大业绩。在香港、南美、欧洲等地区扩大燃气即热式热水器的OEM（代工生产）。



**能率和中国能率研发的**

「TNSW」在香港优秀销售员竞赛中获得高度评价。在香港，以各家公司的家电及厨房设备为对象实施的「香港优秀销售员竞赛」中，本公司的合作企业香港燃气公司的销售员参加了竞赛。燃气热水器「TNSW」的性能（设计性、香港首台出35度热水功能）和销售员的推介能力获得好评，在总共约100位的竞赛者获得第2名的奖项。

## 参考数据



网络销售系列



冷凝系列



NC380 ASME系列



EZTR



Continuous flow系列



TNSW系列

## 拓展地区

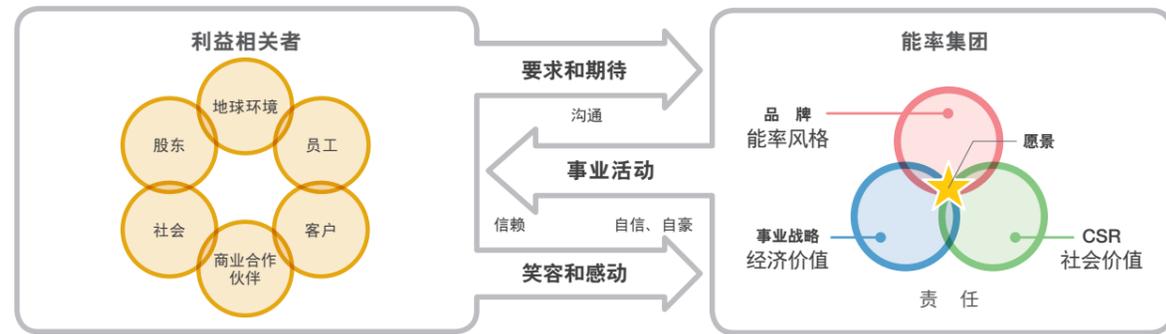


# 能率的CSR

## CSR方针

让包括地球环境在内的所有利益相关者的新幸福沸腾

## CSR的举措



能率集团以通过事业活动为解决社会课题做贡献作为使命。通过与各位利益相关者的双向沟通，感知社会的要求和期待，深度融合「按照事业战略追求经济价值」、「提高企业的社会价值」，通过事业活动为解决社会课题做贡献、「追求能率风格」这3个支柱推进事业活动。CSR方针是通过这些举措，为所有利益相关者带来笑容和感动，让「新的幸福」沸腾。

## CSR的推进体系

能率集团自2007年起设置了CSR委员会，每年召开2次会议。代表董事社长担任委员长，成员由董事、执行董事和监事构成，审议并决定CSR课题。根据本CSR委员会决定的内容，推进PDCA管理。



CSR利益相关者对话的场景

### 2015的举措

对于2015能率报告的第三方意见指出的人权和供应链管理方面的课题，启动了具体的举措。

作为新的举措，举行各层级的人权培训，对集团公司和合作企业实施了人权尽职调查。计划在2016年制定并披露人权方针。

### 实施CSR利益相关者对话

2015年6月，请5位利益相关者代表登台，实施了CSR利益相关者对话。

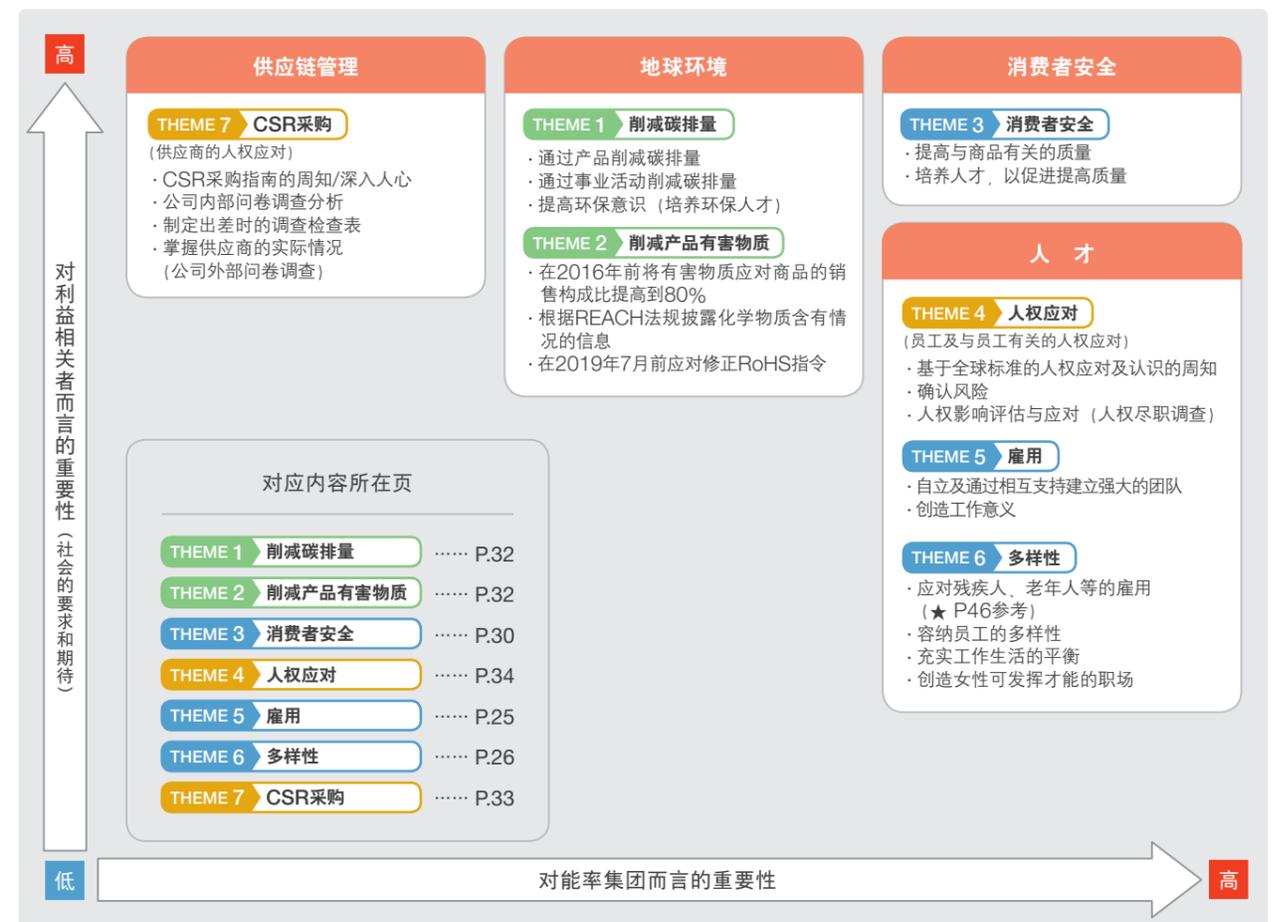
通过与利益相关者对话，确认了能率集团选出的CSR优先课题共4个领域7个主题的妥当性。

登台者	利益相关者代表	ESG研究人员、非政府人权组织、大学法学部副教授、企业咨询经营者、合作企业的各位代表
	能率	管理本部长、人事部长、器材采购部长、CSR及环境推进室长、品质保证部长、经营企划室长、公共关系及IR组长、CSR推进组长

## CSR优先课题

能率集团通过与利益相关者对话，确定了4个领域7个主题作为CSR优先课题。通过切实对这些优先课题实施举措，致力于社会和能率集团的持续发展。

### CSR优先课题分析图



※认识到人权课题存在于与能率事业有关的所有场景中，但以影响大的员工和供应链管理为中心实施举措。

### 确认CSR优先课题的流程

根据2015能率报告的第三方意见及国际社会公认持续发展所需的课题，选出对能率集团和利益相关者而言重要的课题，以「对能率集团而言的重要性」和「对利益相关者而言的重要性」这2项为主轴进行了制图。

在反映公司内部相关部门意见的基础上，召开与利益相关者代表的对话，确认了课题的妥当性，由CSR委员会进行了确定。



# 能率的看不见的资产



我们认为, 让人们理解能率集团的价值创造, 并在此基础上传达我们的「看不见的资产(财务报表不记载的资产)」, 这一点也很重要。

在此对我们所珍视的「看不见的资产」以「Q+ESG」为关键词进行介绍。



## Quality

对「质量」的极致追求是我们的文化, 也是优势之一。质量的源泉是拥有多样个性的人才、实现热诚意愿的技术实力和给予我们宝贵意见的客户……我们善用支持质量的「看不见的资产」, 通过事业活动持续为社会做贡献。

PAGE  
25-30



## Environment

作为「环保优先企业」, 我们以「将美丽地球交给下一代」为口号构建环境管理体系。基于以减轻环境负荷为代表的具体计划, 整个能率集团积极致力于地球环境保护活动。

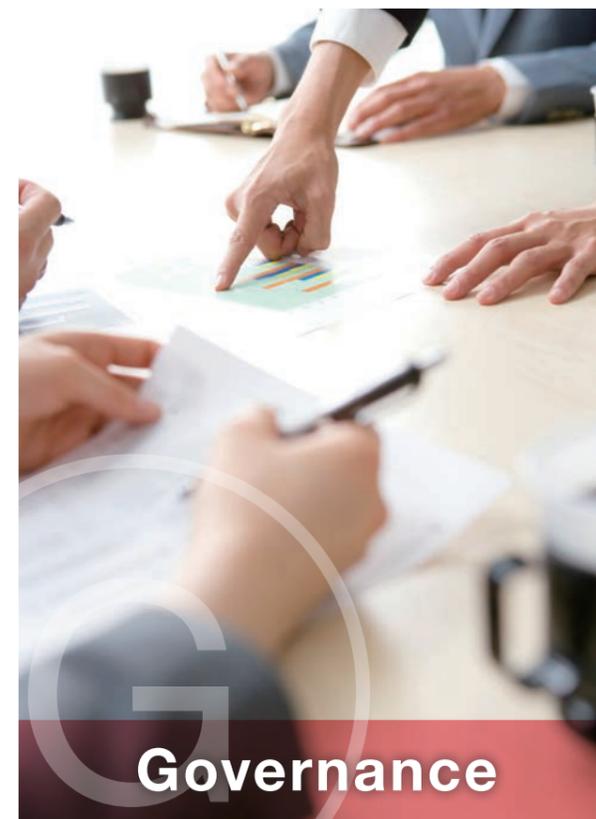
PAGE  
31-32



## Society

我们自创业以来, 致力于创造更多工作机会, 为当地社会做贡献。我们还通过事业活动为解决社会课题做贡献, 并努力进行信息披露。以「让更多的幸福沸腾」为目标, 全心全力持续实施举措。

PAGE  
33-34



## Governance

为了提高能率集团的长期企业价值, 正确的经营判断及迅速的决策不可或缺。考虑广大利益相关者的利益, 持续构建可操作的高度透明的健康的企业经营机制。

PAGE  
35-40



Quality

# 支持能率质量的「人才」

## 人才培养

MATERIALITY  
THEME 5

能率集团以员工的「每个人的热诚」为原动力拓展了事业。为了持续作为「自豪」、充满「工作意义」和活力的企业集团，我们认为「通过工作培养能自我实现的人才」至关重要。

### 培养全球人才

为了培养人才以应对今后进一步扩大的全球化，我们设置了全球人才注册制度，努力提高员工的语言能力及应对不同文化的能力。通过公司内部公开募集选拔的员工在1年的注册期内参加语言学习、函授教育及进修以加深对不同文化的理解。2015年，该培训制度已迎来第5期，注册者累计达到49位。

此外还设置了海外进修制度以加强日本与海外的合作，2015年派遣了4位员工。通过这些活动，推进培养人才以扩大海外事业。

### 致力于提高ES<sup>※</sup>（工作意义）

「独当一面」的员工是不可替代的「人财」，同时通过各自的「相互支持」，彼此激励以便能更好地发挥才能。实现以每位员工的「独当一面」和「相互支持」为主轴的「3好公司」，致力于持续提高「ES（工作意义）」。

※Employee Satisfaction的缩写

### 实施期待指数调查

能率集团通过由独当一面的员工相互激励，努力创建能产生协同效应的强大团队，作为计量其进展的指标，实施员工意识调查=「期待指数调查」。这与2001年开始实施的「满意度调查」相比更进一步，以「工作有趣」、「职场愉快」、「公司好」这3个主题调查员工的工作热情，在团队内对调查结果进行讨论，目的在于共同提高。根据调查结果，将加强跨部门合作等作为课题，努力追求实现课题成果。



参加语言学习的进修生



#### ●提高「ES（工作意义）」

#### ↑「3好公司」

- 「实力强的」公司 具备高度的技术实力、营销能力及服务能力，持续健康增长的公司
- 「追求善的」公司 为地球环境和社会做贡献的公司
- 「员工满意的」公司 员工充满活力地工作，值得每位员工自豪的公司

#### ↑「独当一面」和「相互支持」

- 「独当一面」 面对目标应积极努力
- 「相互支持」 通过协作、相互激励、相互影响追求共同提高

#### 期待指数调查结果

3个主题	2013年	2014年	2015年
工作有趣	55%	55%	53%
职场愉快	56%	56%	53%
公司好	47%	46%	41%

## 多样性

★ P46参考

MATERIALITY  
THEME 6

以应对残疾人、老年人等的雇用为代表，能率集团致力于创建能发挥多样个性的职场环境，包括容纳员工的多样性，促进女员工发挥才能，充实工作和生活的平衡等。

### 雇用残疾人

在能率集团，可计入集团残疾人雇用数据的10家集团公司共有153位残疾人活跃在职场。不可计入残疾人雇用数据的集团公司「株式会社KASHIMA<sup>※</sup>」也建立了让所有员工发挥个性的职场环境，15位（残疾人雇用率27%）残疾人与健康的正常人工作在相同的领域。

2015年度，株式会社KASHIMA作为残疾人雇用优良企业、特例子公司S-CORE HEARTS的2位员工作为优秀工作者获得了独立行政法人老年残疾求职者雇用支持机构颁发的理事长努力奖。

※能率集团旗下株式会社RB的全资子公司



株式会社KASHIMA的工作场景

### 促进女性发挥才能

自2005年起开始招收各部门的女员工，开展「Vitamin W Square」活动，致力于建设能让女员工展示自我、充满活力地工作的公司。

该活动在2015年迎来第9期，内容包括召开女员工及其上司的公司内部研讨会，以及制作事例集介绍了育儿休假取得者回归公司时的公司方面花费的心思。

另一方面，管理层也对能率内部女员工的活跃情况及相关课题在董事会等场合进行了讨论，一致同意自2016年起致力于解决课题。



女员工研讨会的场景

## 致力于提高生产效率

能率集团以NRPS推进室为中心，通过持续培养人才及改善工序，致力于提高生产效率。

### NRPS（NORITZ Production System）进修

本活动的目的在于在能率集团内部共享并普及产品制造中的卓越思路。NRPS推进室的成员借调到集团公司或供应商处，有计划地以各工厂的成员为对象实施工序改善进修会（基础讲座、标准作业进修会、培训师进修会、巡回研究会）和实际的现场改善（支持会）。

2015年度实施了进修会（32家公司，9次，89人）及现场改善（148次），促进了生产效率提高。

通过持续实施这些举措，改善从接受订单到出货的工序，增强了能率集团的产品制造实力。



NRPS进修场景



Quality

# 以「技术」创造价值



## 以「技术」实现节能社会

能率集团进行产品研发，致力于实现节能社会。

### 混合热水及供暖系统的研发

同时利用燃气能源和空气的热以提高能效，兼顾热水的稳定供应。利用本公司独创的新技术，在业内首次将无氟制冷剂（自然制冷剂）「R290」用于热泵的制冷剂，获得更加环保的设计。



单户住宅用混合热水及供暖系统

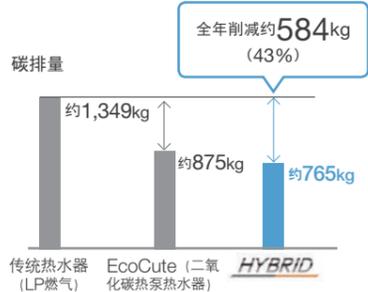
### 考虑环保的3个重点

#### POINT 1

#### 实现高效率

融合潜热回收型燃气热水器（Eco-Jozu）和热泵热水器的优点，在供应热水时实现了高效的一次能效（125%\*）。

※参考《住宅事业业主的判断基准》地区条例，本公司进行了调查



按照「东京地区，单户住宅，家庭成员4人，仅供应热水」的基准算出

#### POINT 2

#### 业内首次采用自然制冷剂

能率限定使用对环境友好的无氟制冷剂，在业内首次引进了烃类自然制冷剂R290。即使与作为环保型空调的新制冷剂而受到关注的R32相比，R290的地球温室效应系数约为1/225 (3/675)，是对环境极其友好的自然制冷剂。

地球温室效应系数

675

R32\*

3

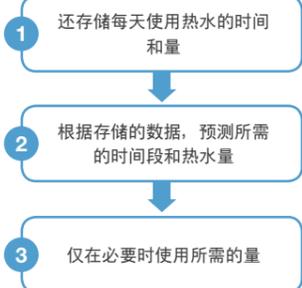
R290

※在一般的家用空调中使用。（截至2015年3月）

#### POINT 3

#### 配备「智能控制功能」

配备「智能控制功能」，能学习各户家庭的热水使用情况，仅在必要时将所需的热水高效地贮存起来。



#### 专家评论

认证特定非营利活动法人（认证NPO法人）气候网络\* 东京事务所长  
**桃井 贵子 女士**

如今，地球环境已恶化到无法弥补的水平，为建设可持续发展的社会选择解决方案，对活在现代社会的我们来说是一种责任。现在，能率公司在混合热水及供暖系统中采用的制冷剂是自然制冷剂。与作为空调制冷剂的氟不同，对自然环境的影响小，可普及到其他领域，大幅扩展了可能性。

※是从市民的角度出发，为防止地球温室效应而「提案×发布×行动」的NGO/NPO。

## 致力于环保型商品的普及

致力于解决与热水器有关的环保问题，推进环保型商品的普及。

### 用于公寓的超薄型高效燃气泡澡热水器

能率集团正在促进环保型高效热水器的普及。除了努力普及环保型商品以削减各家庭的碳排量，还致力于增加应对排水处理的燃气泡澡热水器的商品阵容，这在之前是在公寓内普及Eco-Jozu的瓶颈。其中，通过开发已于2015年9月发售的超薄型高效燃气泡澡热水器，使得在安装空间受限的公寓内普及Eco-Jozu变得容易。



超薄型高效燃气泡澡热水器GT-C (P/V) \*\*63系列



#### 开发者的评论

- 左 燃气复合商品开发室2G2T组长 **北野 佳久**
- 右 燃气复合商品开发室1G2T组长 **稻村 英也**

为了在超薄型泡澡热水器中实现与以往的Eco-Jozu相同的功能，追求紧凑而易于生产、维修的结构。此外，通过在部件形状上花费心思，解决了减轻排气音及供气相关课题的公寓用新产品得以诞生。

## 多功能烹饪架的烹饪文化新提案

发售多功能烹饪架「PROGRE」，让客户以较少的心力和时间，实现每天变换佳肴的魔法。

### 以「多功能烹饪架」实现丰富的烹饪

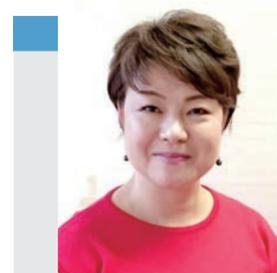
去除烧烤网，配备了带传感器的弱火燃烧炉，可完成以往的烹饪架无法完成的烹饪。

多功能烹饪架使菜肴的品种一下子扩展，令人在餐桌上变得更加快乐。

易保养的平板型烹饪架内部也是重点。



业内首个带温度传感器的弱火燃烧炉



#### 烹饪专家的评论

烹饪专家  
**矢野原 和美 老师**

配备多功能烹饪架的燃气灶使每天的烹饪变得更快乐。以往的烧烤类菜肴自然不在话下，在烹饪架中还可以轻松完成筑前煮、茶碗蒸等蒸煮的菜肴。此外，由于没有烧烤网，烹饪后原本麻烦的后处理也能瞬间轻松洗净。我的学生们对多功能烹饪架的评价也很高。



Quality

## 其他活动

### 提高产品质量

能率集团追求让客户满意。为了提供安全放心的设备，致力于构建质量管理体系。

#### 质量教育

实施各层级的质量教育，以定量掌握与质量有关的员工能力，并提高所需的知识技能。

2015年度，常用质量手法「偏差管理」、「QC七道具」、「可靠性工程」和不良分析手法「为何分析」、「FMEA及DRBFM」和生产技术的「冲压加工」、「树脂成型」等进修共实施了22次（包括集团旗下公司的员工在内共534位）。



质量教育的场景

#### 质量大会

以能率集团及合作企业为对象，每年召开「能率质量大会」，目的在于提高质量意识。

2015年度有125人参加，共享了有助于提高质量的改善事例信息，目的在于团结一心以提供更好的产品。

此外，作为初次尝试，51家合作公司的91人实施了故障事例讨论会，通过激活贯通供应链的沟通，促进业务质量的提高。

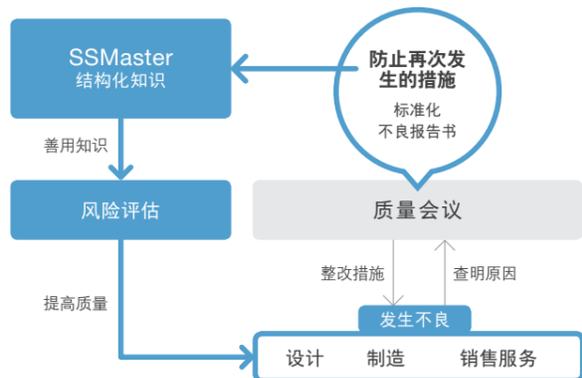


「能率质量大会」上的获奖者

#### 提高零部件质量的举措

能率集团将在设计及制造工序内过去发生的不良、个人的见解及专有知识进行了体系化，引进了在全公司内进行共享的手法（SSM：压力强度模型）。将这个模型运用于「FMEA」及「DRBFM」的风险评估中，有助于提高质量。

此外还通过这个活动致力于培养人才，使人掌握理论性思考。



### 消费者安全方面的举措

MATERIALITY  
THEME 3

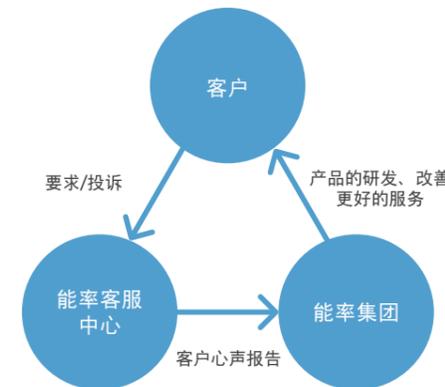
能率集团倾听客户的心声，实施举措以提高质量。

#### CS<sup>※1</sup>（客户满意）成为共创工厂的联络中心

在可以直接听到客户心声的联络中心，为了提高与客户的沟通质量，致力于实施QC<sup>※2</sup>活动以思考并实践改善措施。

此外，这里收到的意见会提交到「客户心声倾听会」、「与产品制造部门的信息交换会」等处获得讨论，善用于产品的研发、改善，以及提供更好的服务。

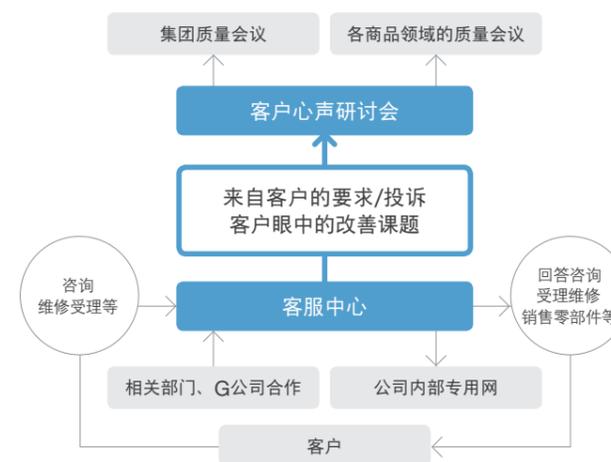
※1 Customer Satisfaction的缩写 ※2 Quality Control的缩写



#### 客户心声研讨会

实施「客户心声研讨会」，目的在于推进提高能率集团的客户满意度，形成让客户满意的企业文化。

对进入能率集团的客户心声，从客户角度出发的改善课题进行审议，通过管理层参加的会议组织进行审议，将客户的心声反映到产品制造中。



#### 远程监视系统

自2015年10月起，在商用燃气热水器中引进远程监视系统，不仅进行全时的错误监视，还能远程确认详细情况。

采用的系统能做到在设备发生故障时向能率联络中心发出错误信息并联络用户。



#### 为了让客户安全放心

为防止因产品老化导致事故，推进在几乎所有机型中配备「检修通知功能」，利用此功能可向客户通知检修时期。此外，为了缩短客户无法使用热水的不方便的时间，引进了在现场可快速了解换装机型及维修零部件的检索系统。



检修时期的通知代表例



## 环保责任

能率使用各种能源开展事业活动。能率通过相关事业活动及制造的产品每年约排出二氧化碳2,015万吨。这相当于整个日本全年碳排放量（约13.65亿吨）的约1.4%。

### 计算整个供应链碳排放的举措

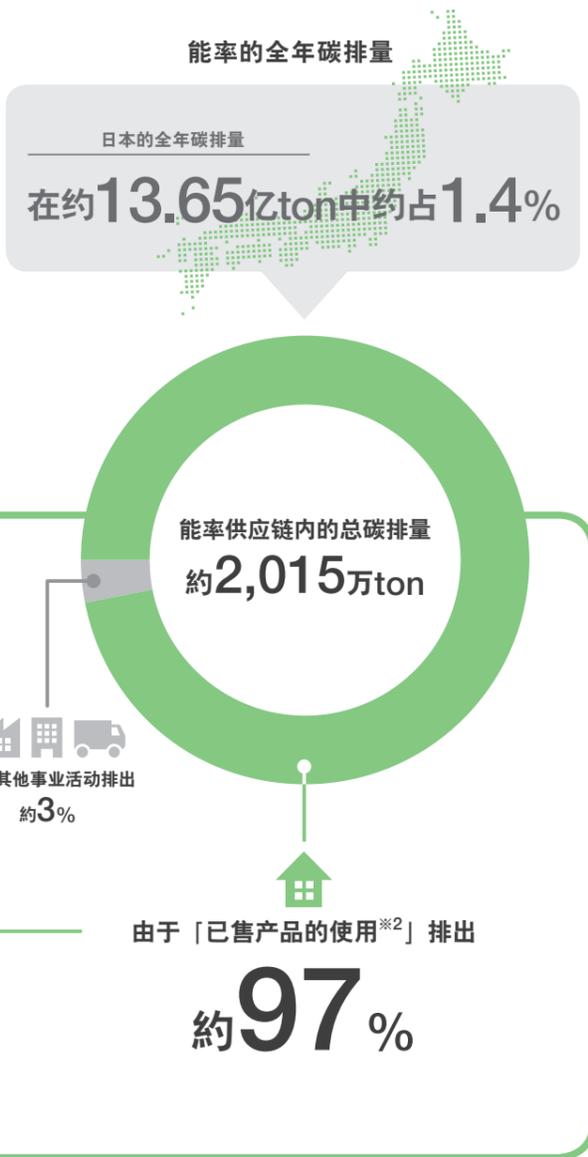
对于从供应链上游到下游的碳排放，能率依据国际标准GHG协议及环境省的《供应链排放量计算的思路》进行了计算。（参照以下图表）

能率（日本）的碳排放量约2,015万吨，相对于整个日本全年碳排放量约13.65亿吨<sup>※1</sup>，约占到1.4%。其中，「已售产品的使用」约占97%，因此能率已认识到将其更换为环保型商品是重要课题。

依据《供应链排放量计算的思路》计算碳排放比例的详情

Scope	Category	排放部分	比例
Scope 1		直接排放部分（燃气、煤油等）	0.04%
Scope 2		间接排放部分（电力、水道）	0.06%
Scope 3	Category 1	购入的产品/服务	2.56%
	Category 2	资本货物	0.09%
	Category 3	燃料及能源相关活动	0.01%
	Category 4	运输、配送（上游）	0.11%
	Category 5	事业中排放的废弃物	0.00%
	Category 6	出差	0.00%
	Category 7	员工上下班	0.01%
	Category 8	租赁资产（上游）	0.01%
	Category 9	运输、配送（下游）	0.00%
	Category 10	已售产品的加工	0.00%
	Category 11	已售产品的使用	97.07%
	Category 12	已售产品的报废	0.03%
	Category 13	租赁资产（下游）	0.00%
	Category 14	特许经营	0.00%
	Category 15	投资	0.00%

Scope1：事业过程中从温室效应气体排放源直接排放到大气中的部分  
 Scope2：因第三方供应而间接排放的温室效应气体  
 Scope3：除Scope1、2以外由于供应链内的事业活动而间接排放的温室效应气体



※1 出处：国立环境研究所 温室效应气体清单之日本温室效应气体排放量数据2014年速报值  
 ※2 本公司燃气石油设备的日本国内市场份额约40%，约2,000户的客户使用着本公司的热水器。关于使用已售产品时的碳排放量计算，以2000年的全年碳排放量（燃气设备1.0ton、石油设备1.3ton）为基准，将每类品种乘以碳减排率，按10年的使用期计算出来。

## 环保优先的承诺和CSR优先课题



2009年，能率集团率先在燃气石油设备行业获得「环保优先企业」认证，向社会承诺了实施各种环保举措。2013年对其内容进行了修正。

将「环保优先的承诺」的一部分确定为CSR优先课题，重点实施举措。



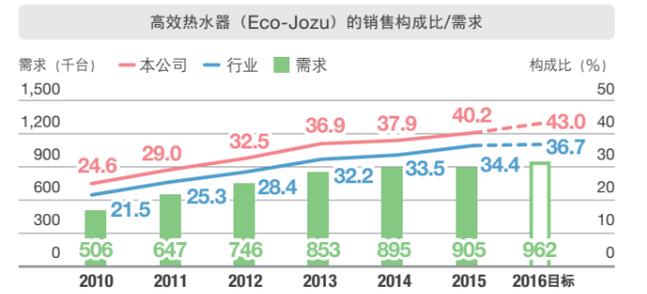
▶ 环保优先的承诺的详情请参阅主页

### 削减产品产生碳排放的举措

能率集团致力于促进高效热水器的销售，以削减产品产生的碳排放。但是，由于2015年度家用光伏发电系统撤出市场，与2014年度相比未能实现大幅削减。

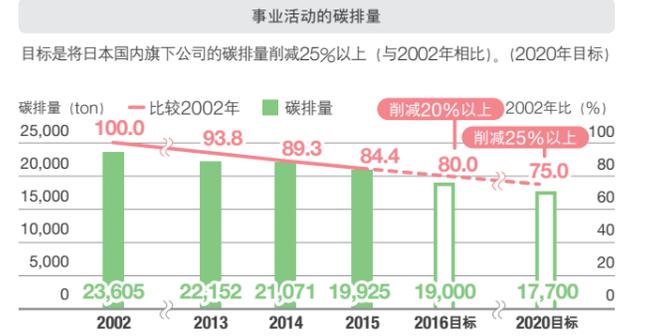
今后将致力于环境营销，为客户提供一目了然的商品及服务的环境信息。还要制定包括海外在内的中长期碳减排计划。

此外，在公司内部促进此类环保型商品的销售，同时促进合格通过Eco检定考试（环境社会检定考试：东京商工会议所主办）以增进知识。目前有包括国井社长在内的56%的员工已合格通过。其中，营业部实现了84%的合格率。



### 削减事业活动产生的碳排放的举措

事业活动产生的碳排放量可以按计划顺利削减。今后也将在能源流程中标示能源的推移、用途和使用量，致力于培养通过善用能源流程实现碳减排和节能的人才。



### 削减有害物质的举措

作为自主举措，从新产品开始依次努力促进有害物质应对商品的开发和普及，使其销售构成比达到了64.9%。现在预测2019年的RoHS指令修订，致力于应对产品化学物质。

2015年，反映了各种管制趋势的《能率集团环境负荷物质管理指针》修订为第5版，对公司内部及供应商共计召开了13次说明会。

此外，对于REACH法规规定的化学物质含有情况，也正在构建信息披露机制。



对供应商召开能率集团环境负荷物质管理指针说明会的场景



Society

# 与社会一起



## 供应链管理

MATERIALITY  
THEME 7

能率集团作为顶端的品牌制造商，在整个供应链中致力于CSR采购，以履行责任。

### 能率集团CSR采购指南的深入人心

2014年度制定了能率集团CSR采购指南，并对集团旗下公司和供应商举办了说明会。

2015年度召开了由专家实施的CSR采购演讲，加深了能率集团员工和供应商的理解。

### 能率供应链CSR调查的实施

2015年度，为掌握能率1级供应商的实际情况，实施了CSR调查。

参考CSR采购的国际标准制定SAQ（自我评估问卷），要求调查对象进行了自检。2016年度基于取得的结果推进了启蒙活动。

### 纠纷矿物应对

能率自2014年度起实施纠纷矿物调查，对供应商召开了纠纷矿物说明会。按照EICC/GeSI的CFS程序构建管理数据库，根据产品的构成信息展开到零部件上进行调查。今后也将持续推进值得信赖的采购活动。



能率集团CSR采购指南说明会的场景

#### 能率集团CSR采购指南说明会召开实施

2014	8月	能率合作公司会议	...83家共84人参加
		质量大会	...55家共97人参加
2015	1月	能率合作公司会议	...84家共84人参加
	6月	化学物质管理说明会	...116家共127人参加
	8月	能率合作公司会议	...82家共83人参加

#### 演讲举办实绩

2015	8月	专家实施的CSR采购演讲 (在能率合作公司会议内举办)
------	----	--------------------------------

#### 纠纷矿物调查实绩

2014	对能率的调查委托公司数	4
	机型数	229
	调查零部件数量	2017 ...回答率100%
2015	调查供应商数量	78 ...回答率100%
	对能率的调查委托公司数	3
	机型数	12
2015	调查零部件数量	393 ...回答率99%
	调查供应商数量	64 ...回答率95%

## 尊重人权

MATERIALITY  
THEME 4

能率集团作为在全球拓展事业的企业，持续考虑尊重人权开展事业活动。

### 人权方针的制定及举措

能率集团致力于在所有事业活动中贯穿价值链，无论公司内外在所有情况下都尊重人权。2015年度多次与人权NGO对话，与管理层、部门负责人进行讨论，推进了制定《能率集团人权方针》的准备工作。（已于2016年4月

制定并披露）此外，对集团内部及供应链实施了实况调查，并实施了人权尽职调查。2016年度自然根据人权方针推进事业活动，并切实致力于已设定的课题，追求在整条价值链内深入人心。

## 对当地社会的贡献

能率集团作为当地社会的一员，也积极致力于实施社会贡献活动。员工通过为当地社会做贡献感受来自社会的要求和期待，从而获得成长的机会。

### 支持震后重建

能率集团作为在阪神淡路大地震中受灾并获得支持的企业，也支持各地的震后重建。

在为阪神淡路大地震牺牲者的安魂及追悼而祈祷的神户灯展中，每年由员工实施捐款活动，自2012年起实施员工志愿者活动。此外，通过「陆奥未来基金」支持东日本大地震的孤儿们上学直至大学毕业。



神户灯展志愿者活动



向陆奥未来基金赠送目录

### 出差赴大学讲课

在兵库大学，整个4月以「学习现代企业」为主题讲了15次课。

以国井社长为代表，以该大学出身的员工为中心，共有14位讲师登台，目的在于作为当地企业为当地社会做贡献，对约500位学生讲了课。

学生们反响称：「认识到为世间提供商品之艰难。」



大学内讲课的场景和感谢信

### 集团旗下公司Dux公司的内部参观会

2014年12月加入集团旗下的澳大利亚Dux Manufacturing Limited迎来了创业100周年，活动中招待了员工及其家人、当地民众共约300位，参观了工厂并举行了娱乐活动。

今后也将努力通过沟通取得当地民众的信赖。



在工厂参观活动中听取说明的参加者



## 对企业治理的基本思路

能率了解企业治理的充实是经营的最重要课题之一，致力于对包括股东在内的利益相关者通过事业活动提高企业价值。应对经营环境的变化，提高健全性及透明度，努力加快决策及优化经营判断。

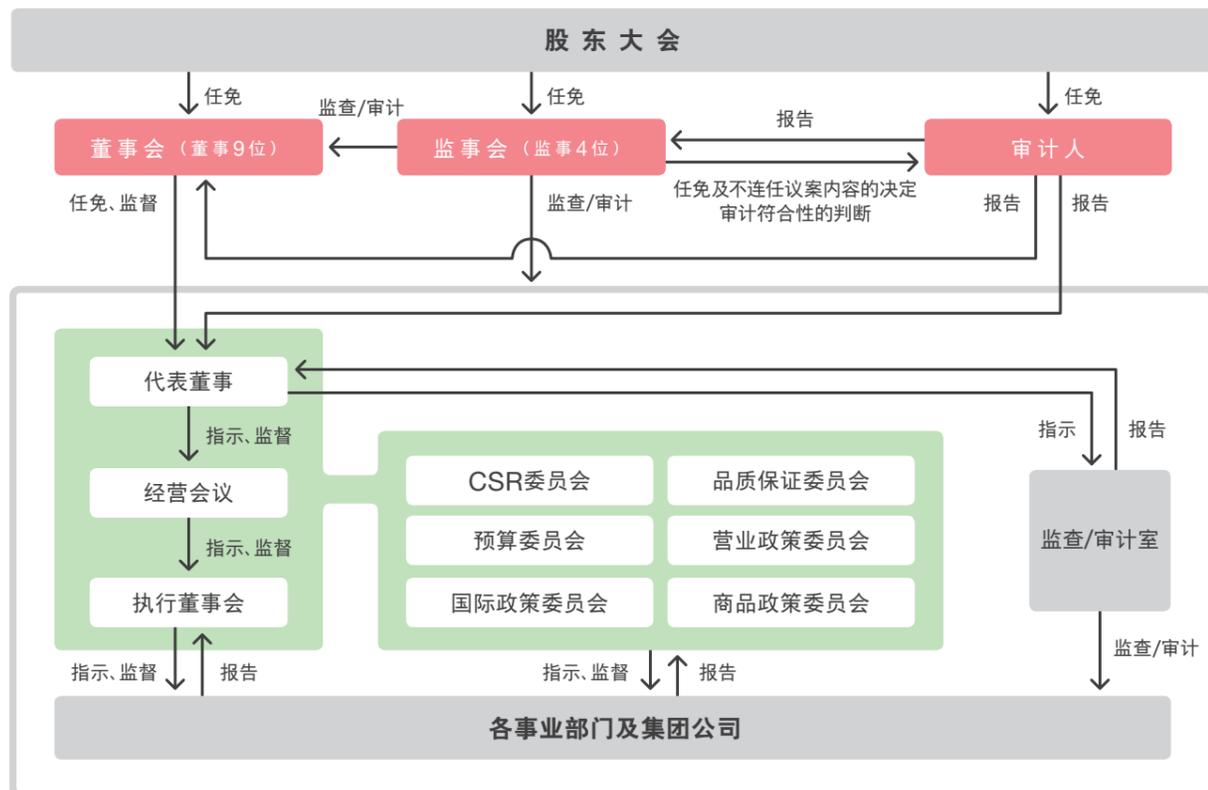
### 企业治理指南的制定

能率认为实践企业治理守则的各项原则对实现高效企业治理至关重要，通过2016年3月的董事会决议制定了企业治理指南。

本指南共由4章构成，第1章规定了总则，第2章规定了与利益相关者的关系，第3章规定了与信息披露有关的方针，第4章规定了企业治理的体系。

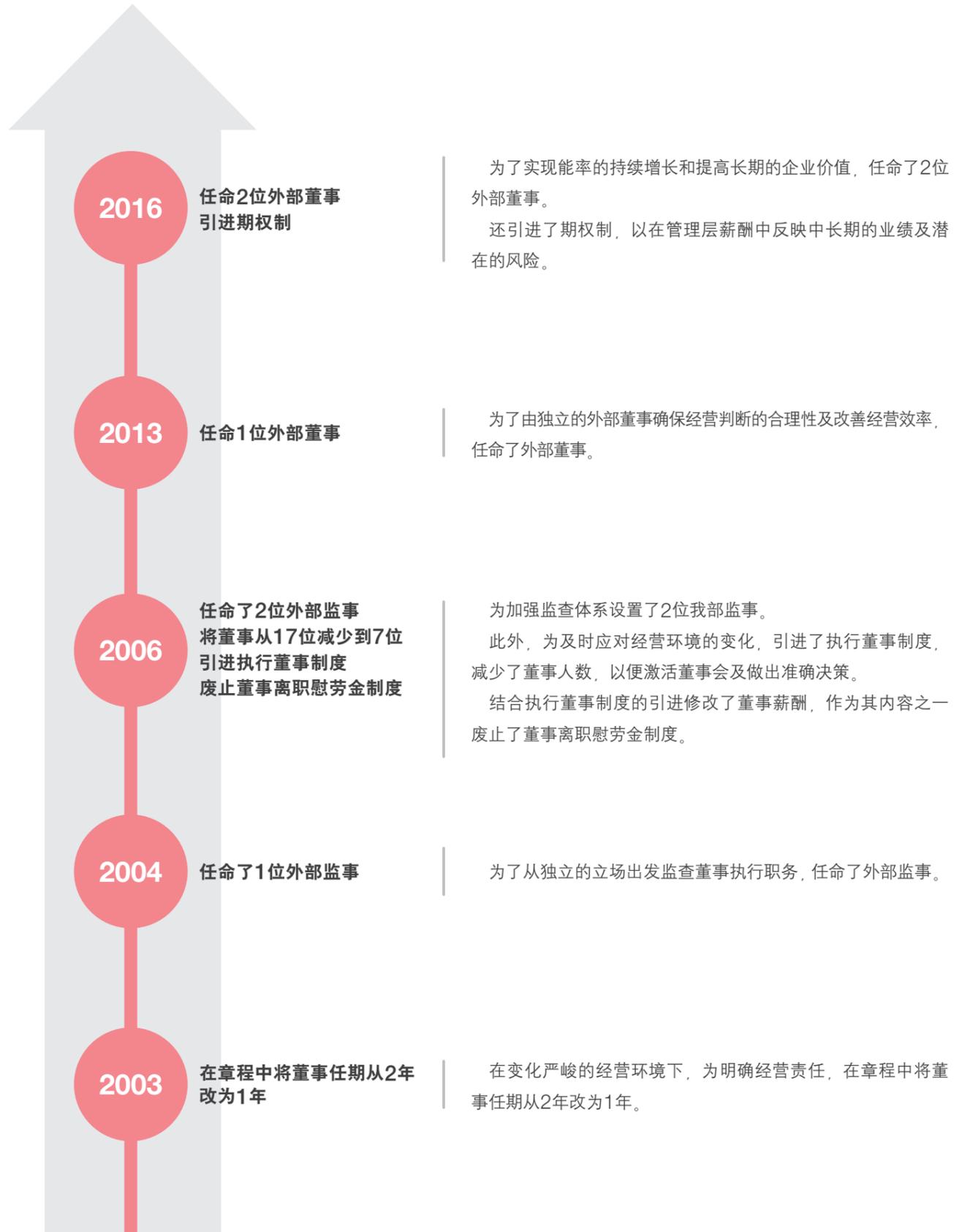
### 企业治理体系

- 采用董事会、监事及监事会的公司治理体系
- 包括2位外部董事共9位董事
- 包括2位外部监事共4位监事



## 企业治理体系的变化

能率的企业治理体系为了实现更好的企业治理，也基于法律法规的修订及社会形势的变化，随时进行修改。



## 董事薪酬

能率为了按照企业治理守则明确董事薪酬的内容，修改了激励机制。

### 董事薪酬的内容

在2007年3月的第57次定期股东大会中表决通过将董事的薪酬总额限定在全年4亿日元以内（但是，不包括雇员部分的薪酬）。

此外，在2003年3月的第53次定期股东大会中表决通过将监事的薪酬总额限定在全年5千万日元以内。

区分	人员	薪酬等的总额
董事（其中，外部董事1位）	10位	234,722千日元
监事（其中，外部监事2位）	4位	49,349千日元
合计（其中，外部董事3位）	14位	284,072千日元

※上述董事包括在2015年3月召开的第65次定期股东大会结束时离职的3位董事。

### 股票薪酬型期权的引进

管理层与各位股东共享股价波动的好处和风险，以求提高对股价上升及提高企业价值的贡献意愿。为此，在2016年3月的第66次定期股东大会上，表决通过了引进「股票薪酬型期权」，目的在于对董事（外部董事除外）除现金薪酬以外，为实现持续增长建立健全的激励机制。

## 企业治理的课题

能率认识到在企业治理方面主要存在以下2个课题。

### 任意设置委员会（提名薪酬委员会）

能率为加强与提名代表董事、董事以及与薪酬等有关的董事会功能的独立性、客观性及说明责任，研讨设置任意委员会，以研讨代表董事、董事的任免方案以及董事薪酬方案的妥当性。

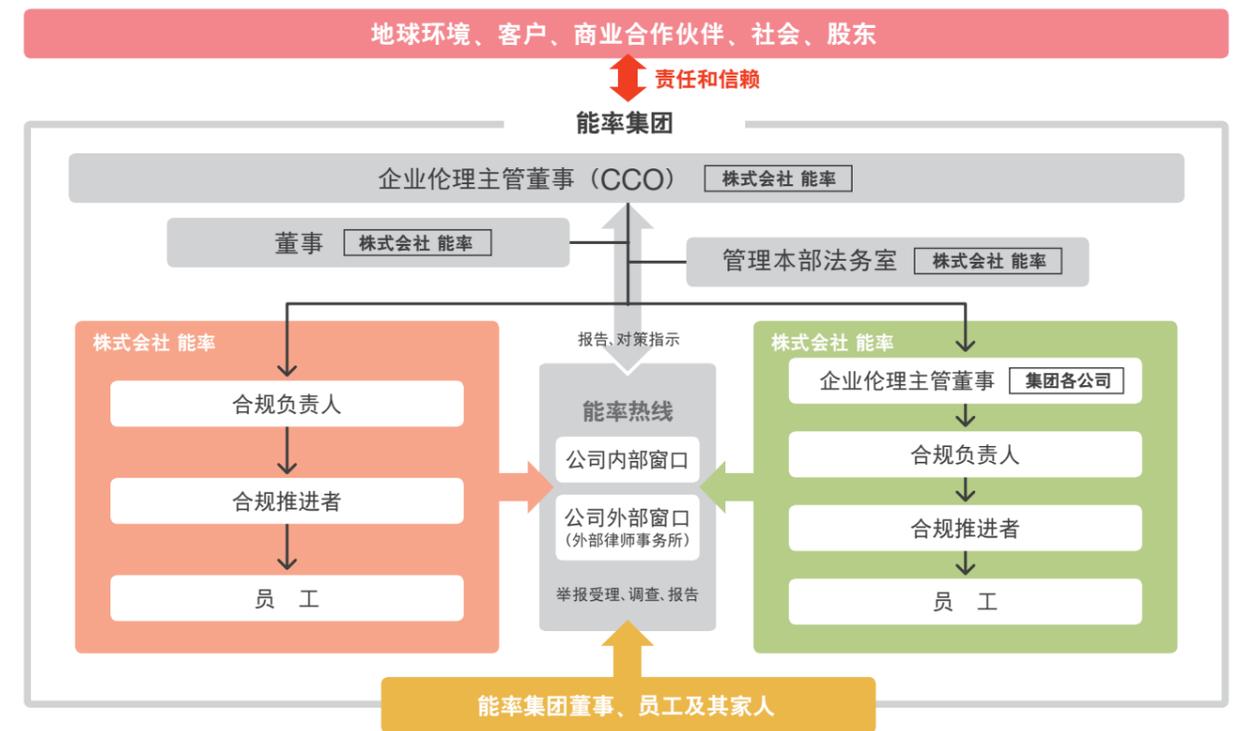
### 与董事会有效性有关的分析及评估

能率为确保董事会的有效性及其提高其功能，通过董事的自我评估及听取监事意见，研讨进行与董事会有效性有关的分析及评估。

## 合规

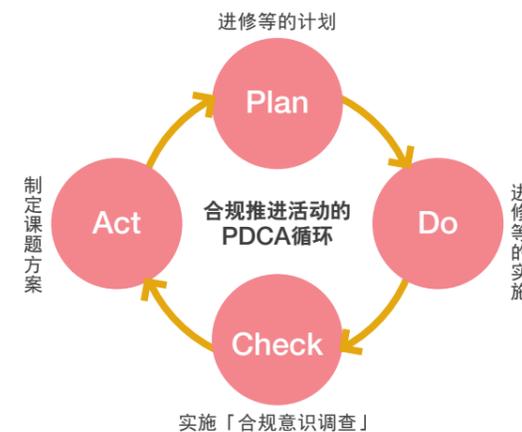
能率规定合规为应遵守「包括法律法规、章程、公司内部规程及社会规范等在内的「企业伦理」」，以能率集团的董事及员工为对象制定《能率集团行为标准》并要求遵守。

### 合规推进体系



### 合规推进活动

为了在整个能率集团形成使合规意识深入人心的组织文化，使其根植于各部门、各人的深处产生自净作用，实施右述的合规推进活动。



### 合规月

能率将5月和9月定为每年2次的合规月，提供机会让大家基于能率集团行为标准等文件思考并讨论各职场的合规。

2015年的活动 | 5月 防止权力骚扰  
9月 信息安全

### 合规进修

能率以新员工、新晋管理人员及各部门合规负责人、推进者为对象，实施各层级的合规进修。

### 合规意识调查

能率每年实施合规意识调查，以提高职场环境及职场的合规意识。向董事会报告调查结果，并有效运用于编制反馈表以及制定各部门的课题方案。

## 董事及监事 (截至2016年3月30日)

在2016年3月30日召开的第66次定期股东大会上，能率针对董事及监事体系规定如下，并发出了通知。



董事



代表董事社长 兼 代表执行董事  
**1 国井 总一郎**

1976年 4月 入职本公司  
2003年 3月 本公司董事  
2009年 9月 本公司代表董事社长 兼 代表执行董事

董事 兼 专务执行董事  
**2 大泷 俊之**

1979年 4月 入职本公司  
2003年 3月 本公司董事  
2014年 9月 本公司董事 兼 专务执行董事 海外事业统管 国际事业本部长  
2016年 1月 本公司董事 兼 专务执行董事 国际事业本部长

董事 兼 专务执行董事  
**3 仲村 贵文**

1980年 5月 入职本公司  
2005年 3月 本公司董事  
2014年 9月 本公司董事 兼 专务执行董事 国内事业统管  
2016年 1月 本公司董事 兼 专务执行董事 国内事业本部长

董事 兼 常务执行董事  
**4 小关 良之**

1977年 4月 入职本公司  
2010年 1月 本公司执行董事 经营企划室长  
2015年 3月 本公司董事 兼 常务执行董事 管理本部长

董事 兼 常务执行董事  
**5 水间 勉**

1980年 4月 入职本公司  
2007年 1月 本公司执行董事 营业本部 大阪分部负责人  
2015年 3月 本公司董事 兼 常务执行董事 营业本部长  
2016年 1月 本公司董事 兼 常务执行董事 生产本部长

董事 兼 常务执行董事  
**6 腹卷 知**

1983年 4月 入职本公司  
2011年 1月 本公司执行董事 研发本部副部长  
2015年 3月 本公司董事 兼 常务执行董事 研发本部长

董事 兼 常务执行董事  
**7 水野 诚**

1986年 12月 入职本公司  
2014年 1月 本公司执行董事 营业本部 中部分部负责人  
2016年 3月 本公司董事 兼 常务执行董事 国内事业本部 营业本部长

董事 (外部)  
**8 小川 泰彦**

1982年 6月 注册会计师登记  
1987年 4月 小川泰彦注册会计师事务所代表  
2009年 3月 本公司外部监事  
2013年 3月 本公司外部董事

董事 (外部)  
**9 高桥 秀明**

1966年 4月 入职 (株式会社) 神户银行 (现 (株式会社) 三井住友银行)  
1995年 7月 该行董事 神户营业部长  
1998年 6月 (株式会社) SAKURA KCS代表董事社长  
2013年 3月 本公司外部监事  
2016年 3月 本公司外部董事



监事

监事  
**10 明里 一平**

1977年 4月 入职第一生命保险相互会社 (现 第一生命保险株式会社)  
2005年 4月 本公司管理本部长助理 主管部长  
2008年 3月 本公司执行董事管理本部 总务部长  
2010年 3月 本公司常务监事

监事  
**11 泽田 考之**

1979年 4月 入职本公司  
2004年 7月 本公司管理本部 财务部长  
2011年 3月 本公司常务监事

监事 (外部)  
**12 永原 宪章**

1984年 4月 律师登记  
2006年 3月 本公司外部监事  
2007年 1月 神户十五番馆律师事务所代表

监事 (外部)  
**13 白井 弘**

1977年 11月 入职Price Waterhouse会计师事务所  
1982年 8月 注册会计师登记  
2011年 10月 白井注册会计师事务所所长  
2016年 3月 本公司外部监事

※外部董事的兼职情况请参照P.40。

## 独立外部董事

能率根据独立外部董事任命标准，将企业经营专家、律师、注册会计师等拥有专业知识的人士任命为独立外部董事。独立外部董事拥有该专业知识，从能率的持续增长及提高中长期企业价值的角度出发，针对经营方针、经营改善、本公司与管理层及控股股东等人之间存在的利益冲突等提供建议监督，并将利益相关者的意见适当反映到董事会。

### 独立外部董事任命标准

能率为明确与任命外部董事及外部监事的独立性有关的标准，根据2015年1月的决议制定了《独立外部董事任命标准》，并通过有价证券报告进行了披露。

#### 外部董事

姓名	重要的兼职情况	任命原因
小川 泰彦	小川泰彦注册会计师事务所代表 (株式会社) 大阪交易所 外部监事	具有作为注册会计师及税务师的专业见解，让其通过监督利用关于能率业务内容的丰富知识及经验协助经营
高桥 秀明	-	具有在金融机构工作的广泛业务经验及作为公司经营者的丰富经验，让其通过监督利用关于能率业务内容的丰富知识及经验协助经营

#### 外部监事

姓名	重要的兼职情况	任命原因
永原 宪章	神户十五番馆律师事务所代表 日工 (株式会社) 外部董事	拥有丰富的律师执业经验，反映在能率的监督中
白井 弘	白井注册会计师事务所所长 大阪市公正职务审查委员会委员 (株式会社) Alteco公司外部监事 (株式会社) Wacoal Holdings外部监事	拥有注册会计师拥有丰富的经验，反映在能率的监督中

#### 外部董事寄语

### 为了执行企业治理守则关切积极的行动

董事 (外部) 小川 泰彦

我根据作为注册会计师及税务师的专业见解，作为独立的外部董事监督经营。为此，在董事会之前不仅限于将要讨论的经营会议，也参加定期监事会，理解提高国内事业盈利能力及促进海外事业增长等以提高企业价值为目的的议案审议内容，之后方才出席董事会。外部董事参加监事会，这在我以前担任本公司外部监事时非常有用，因此就任外部

董事后也保持了这种工作方法。

本公司董事会妥善履行了企业治理守则要求的作用和职责，并有效善用了独立外部董事。我了解积极要求发言的机会具有重要作用，包括在董事会上提问及指出问题所在，目的在于考虑包括少数股东在内的利益相关者的利益，以使董事会做出公平公正的决定。

## 合并财务报表

## 合并资产负债表

资产	(百万日元) (百万美元) (百万元)			
	2014.12	2015.12	2015.12	2015.12
流动资产				
现金及存款	21,439	27,769	230	1,507
应收票据及应收账款	60,428	56,397	468	3,060
有价证券	4,932	1,523	13	83
存货	20,544	18,407	153	999
递延税项	1,323	1,242	10	67
其他	5,831	4,500	37	244
坏账准备金	△ 257	△ 293	△ 2	△ 16
<b>流动资产合计</b>	<b>114,242</b>	<b>109,546</b>	<b>909</b>	<b>5,944</b>
固定资产				
有形固定资产				
建筑物及构筑物 (净额)	16,452	15,952	132	866
机械装置及运输工具 (净额)	7,937	6,635	55	360
土地	9,983	9,703	80	526
在建工程	619	521	4	28
其它 (净额)	3,053	2,926	24	159
<b>有形固定资产合计</b>	<b>38,047</b>	<b>35,739</b>	<b>296</b>	<b>1,939</b>
无形固定资产				
商誉	5,624	816	7	44
其他	10,257	9,591	80	520
<b>无形固定资产合计</b>	<b>15,881</b>	<b>10,408</b>	<b>86</b>	<b>565</b>
投资及其它资产				
投资有价证券	31,918	36,206	300	1,965
长期贷款	657	848	7	46
递延税项	2,843	2,241	19	122
其他	3,353	2,499	21	136
坏账准备金	△ 882	△ 468	△ 4	△ 25
<b>投资及其它资产合计</b>	<b>37,890</b>	<b>41,327</b>	<b>343</b>	<b>2,242</b>
<b>固定资产合计</b>	<b>91,819</b>	<b>87,475</b>	<b>726</b>	<b>4,746</b>
<b>资产合计</b>	<b>206,061</b>	<b>197,022</b>	<b>1,634</b>	<b>10,690</b>

负债	(百万日元) (百万美元) (百万元)			
	2014.12	2015.12	2015.12	2015.12
流动负债				
应付票据及应付账款	41,225	38,826	322	2,107
短期借款	1,800	800	7	43
应付企业所得税	1,197	624	5	34
奖金准备金	1,201	720	6	39
董事奖金准备金	34	-	-	-
产品保修准备金	1,240	920	8	50
产品事故处理费用准备金	449	19	0.2	1.0
事业整顿损失准备金	854	-	-	-
应付款	10,440	9,910	82	538
其他	9,595	9,342	77	507
<b>流动负债合计</b>	<b>68,039</b>	<b>61,164</b>	<b>507</b>	<b>3,319</b>
固定负债				
递延税款贷项	2,353	2,571	21	140
董事离职慰劳准备金	51	53	0.4	2.9
产品保修准备金	1,425	3,439	29	187
应付退休福利	11,508	11,626	96	631
其他	4,439	4,435	37	241
<b>固定负债合计</b>	<b>19,777</b>	<b>22,126</b>	<b>184</b>	<b>1,201</b>
<b>负债合计</b>	<b>87,816</b>	<b>83,291</b>	<b>691</b>	<b>4,519</b>
净资产				
股东权益				
股本	20,167	20,167	167	1,094
资本盈余	22,956	22,956	190	1,246
保留盈余	60,583	55,120	457	2,991
库存股	△ 5,088	△ 5,093	△ 42	△ 276
<b>所有者权益合计</b>	<b>98,620</b>	<b>93,152</b>	<b>773</b>	<b>5,054</b>
其它综合收益累计额				
其他有价证券评估差额	10,162	14,040	116	762
递延套期损益	991	△ 52	△ 0.4	△ 2.8
汇率换算调整	5,185	3,823	32	207
退休福利累计调整	△ 1,531	△ 1,419	△ 12	△ 77
<b>其它综合收益累计额合计</b>	<b>14,807</b>	<b>16,393</b>	<b>136</b>	<b>889</b>
少数股东权益	4,816	4,185	35	227
<b>净资产合计</b>	<b>118,244</b>	<b>113,731</b>	<b>943</b>	<b>6,171</b>
<b>负债及净资产合计</b>	<b>206,061</b>	<b>197,022</b>	<b>1,634</b>	<b>10,690</b>

## 合并损益表

	(百万日元) (百万美元) (百万元)			
	2014.12	2015.12	2015.12	2015.12
销售额	218,943	218,909	1,816	11,878
销售成本	150,599	147,543	1,224	8,006
销售总利润	68,344	71,365	592	3,872
销售费用及一般管理费	60,936	66,242	549	3,594
营业利润	7,407	5,123	42	278
营业外收益	2,368	1,363	11	74
营业外费用	337	473	4	26
经常利润	9,439	6,013	50	326
特别收益	146	814	7	44
特别损失	4,163	9,212	76	500
税款等调整前当期净利润或税前当期净亏损 (△)	5,421	△ 2,385	△ 20	△ 129
企业所得税、人头税及营业税	2,605	2,166	18	118
企业所得税等的调整	△ 703	△ 372	△ 3	△ 20
企业所得税等的合计	1,901	1,793	15	97
少数股东损益调整前当期净利润或少数股东损益调整前当期净亏损 (△)	3,520	△ 4,179	△ 35	△ 227
少数股东利润或少数股东亏损 (△)	40	△ 220	△ 2	△ 12
当期净利润或当期净亏损 (△)	3,479	△ 3,958	△ 33	△ 215

## 合并现金流量表

	(百万日元) (百万美元) (百万元)			
	2014.12	2015.12	2015.12	2015.12
因业务活动产生的现金流	13,476	13,116	109	712
因投资活动产生的现金流	△ 14,658	△ 6,346	△ 53	△ 344
因财务活动产生的现金流	△ 2,814	△ 2,814	△ 23	△ 153
现金及现金等价物的换算差额	1,334	△ 649	△ 5	△ 35
现金及现金等价物的增减额 (△为减少)	△ 2,662	3,307	27	179
现金及现金等价物的期初余额	26,936	24,274	201	1,317
现金及现金等价物的期末余额	24,274	27,581	229	1,497

※为方便起见，美元金额按照截至2015年12月底三井住友银行公布的日元汇率1美元=120.55日元换算  
 ※为方便起见，美元金额按照截至2015年12月底三井住友银行公布的日元汇率1人民币=18.43日元换算

## 合并所有者权益变动表

	股东权益					其它综合收益累计额					少数股东权益	净资产合计
	股本	资本盈余	保留盈余	自有股份	所有者权益合计	其他有价证券评估差额	递延套期保值损益	汇率换算调整	退休福利累计调整	其它综合收益累计额合计		
截至2013年12月31日的余额	20,167	22,956	58,539	△5,084	96,579	7,265	3	2,834	-	10,103	2,990	109,673
与会计方针变更有关的累积影响额					-							-
反映会计方针变更的当期期初余额	20,167	22,956	58,539	△5,084	96,579	7,265	3	2,834	-	10,103	2,990	109,673
当期变动额												
盈余的分红			△1,434		△1,434							△1,434
当期净利润			3,479		3,479							3,479
库存股的取得				△3	△3							△3
所有者权益以外项目的当期变动额(净额)						2,897	987	2,351	△1,531	4,704	1,826	6,530
当期变动额合计	-	-	2,044	△3	2,040	2,897	987	2,351	△1,531	4,704	1,826	8,571
截至2014年12月31日的余额	20,167	22,956	60,583	△5,088	98,620	10,162	991	5,185	△1,531	14,807	4,816	118,244
与会计方针变更有关的累积影响额			71		71							71
反映会计方针变更的当期期初余额	20,167	22,956	60,655	△5,088	98,692	10,162	991	5,185	△1,531	14,807	4,816	118,316
当期变动额												
盈余的分红			△1,577		△1,577							△1,577
当期净利润			△3,958		△3,958							△3,958
库存股的取得				△4	△4							△4
所有者权益以外项目的当期变动额(净额)						3,878	△1,043	△1,361	112	1,585	△631	955
当期变动额合计	-	-	△5,535	△4	△5,539	3,878	△1,043	△1,361	112	1,585	△631	△4,585
截至2015年12月31日的余额	20,167	22,956	55,120	△5,093	93,152	14,040	△52	3,823	△1,419	16,393	4,185	113,731

(上方: 百万美元)  
(下方: 百万元)

	股东权益					其它综合收益累计额					少数股东权益	净资产合计
	股本	资本盈余	保留盈余	自有股份	所有者权益合计	其他有价证券评估差额	递延套期保值损益	汇率换算调整	退休福利累计调整	其它综合收益累计额合计		
截至2014年12月31日的余额	167	190	503	△42	818	84	8	43	△13	123	40	981
与会计方针变更有关的累积影响额			0.6		0.6							0.6
反映会计方针变更的当期期初余额	167	190	503	△42	819	84	8	43	△13	123	40	981
当期变动额												
盈余的分红			△13		△13							△13
当期净利润			△33		△33							△33
库存股的取得				△0.0	△0.0							△0.0
所有者权益以外项目的当期变动额(净额)						32	△9	△11	0.9	13	△5	8
当期变动额合计	-	-	△46	△0.0	△46	32	△9	△11	0.9	13	△5	△38
截至2015年12月31日的余额	167	190	457	△42	773	116	△0.4	32	△12	136	35	943
	1,094	1,246	2,991	△276	5,054	762	△2.8	207	△77	889	227	6,171

※为方便起见, 美元金额按照截至2015年12月底三井住友银行公布的日元汇率1美元=120.55日元换算  
※为方便起见, 美元金额按照截至2015年12月底三井住友银行公布的日元汇率1人民币=18.43日元换算

## 股东和股票

### 回报股东的思路

能率将以利润回报各位股东定位为经营的重要课题之一。分红基本上持续稳定地实施, 分红方针是保持财务结构的健全性, 并基于经营环境在考虑合并业绩及合并分红比率后实施。



### 与股东一起

能率每季度发布1次决算。此外, 在2月和8月召开决算说明会, 在3月召开股东大会。



决算说明会的场景

### 股票的情况 (截至2015年12月31日)

可发行股票总数

**156,369,000股**

已发行股票总数

**50,797,651股**

股东人数

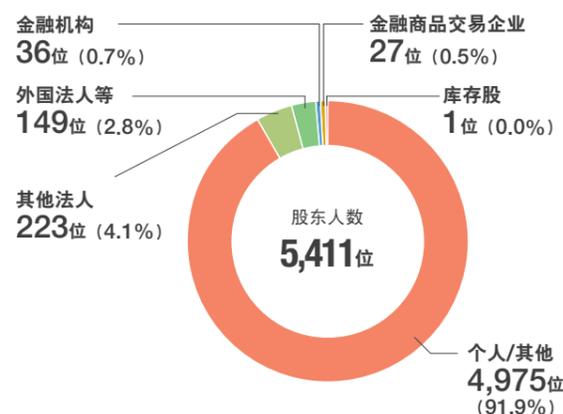
**5,411位**

#### 大股东的情况

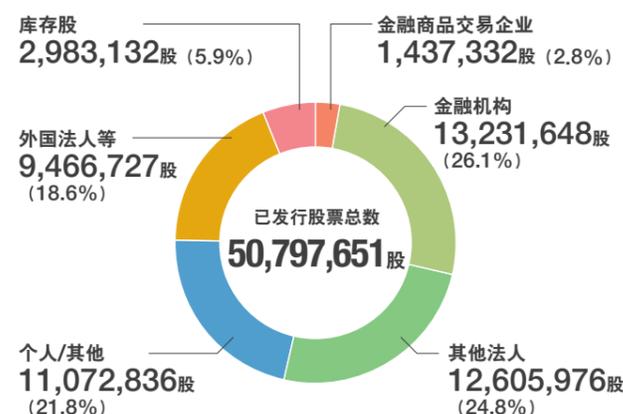
股东名称	持股数量(股)	表决权比例(%)
第一生命保险株式会社	2,967,000	6.21
能率合作企业持股会	2,233,309	4.67
株式会社三井住友银行	2,199,695	4.60
MSIP CLIENT SECURITIES	2,192,800	4.59
能率员工持股会	1,383,715	2.89
太田敏郎	1,350,100	2.82
日本信托服务银行株式会社(信托账户)	1,261,600	2.64
日本电气硝子株式会社	1,119,300	2.34
TOTO株式会社	1,100,300	2.30
株式会社群马银行	1,087,000	2.27

※记载前10位大股东 ※不记载本公司持有部分 ※表决权比率扣除库存股后计算

#### 各持有人股票分布情况



#### 各持有人股票分布情况



# 关于CSR的「第三方意见」

## 2015年 意见和应对情况

通过与去年发行的《NORITZ REPORT 2015》有关的第三方意见、问卷及利益相关者对话获得了各种各样的意见，以下汇总了主要意见和能率集团的应对。

收到的意见	2015年度能率集团的应对
对人权、供应链管理的要求	对集团旗下公司、供应商实施人权尽职调查（CSR调查），实施各层级的人权培训，并致力于使CSR采购指南深入人心。
经营与CSR的融合	从CSR角度出发确定了CSR优先课题作为重点课题，以使中期经营计划的集团愿景具体化。

制作团队 全体

## 对于2015年度举措的第三方意见

### 第三方意见

根据能率集团关于CSR（企业社会责任）的2015年度举措，提出第三方意见。

近年来，能率集团积极构建关于CSR的公司内部机制。具体包括行为标准、CSR采购指南、CSR优先课题的确定、利益相关者对话、扩大信息披露等，这些举措的推进每年从不止步，我对这一点给予高度评价。2015年度，对于优先课题之一的供应链管理，能率对集团各公司及供应商实施了问卷调查等活动，借助相关部门的力量扩大了实施范围。我期待此类举措在今后将切实为贵公司扩大事业带来正面影响（对环境及客户的贡献、多样人才的活跃等），并减少负面影响（减轻环境负荷、考虑人权等）。

能率于2015年开始以英语披露CSR信息，由于中国是对其事业冲击大的国家之一，因此计划于2016年也以中文披露，我对这种积极的态度表示高度评价。期待2016年版报告今后也能善于与股东的对话。

另一方面，关于在公司内部及旗下公司要使CSR精神深入人心，能率已认识到今后需加强实施举措以提高认知度。CSR必需具有中长期的视野，因此一般来说管理层的作用非常重要。其中也有「经营与CSR的融合」这种抽象的提法，那么具体是通过怎样的行为产生正面影响及减少负面影响，或进而构建贵公司的品牌以促进对事业活动的好影响，或管理层的每位成员与员工分享经验等，期待贵公司为此积累频繁的沟通。

还有，本意见并不针对本报告是否依据公正合理的环境报告等的编制标准得到精确测量、计算且重要事项的记载有无遗漏表明结果。

### 收到第三方意见

感谢村上先生从第三方的角度给予宝贵的意见。平时承蒙村上先生基于全球视角对本公司的CSR举措给予建议，对我来说很有学习价值。

本次的NORITZ REPORT 2016登载了财务和非财务信息，将本公司的商业模式分为Q+ESG（质量+环境、社会、企业治理）进行了报告。

2015年度是令我深思的一年，对于社会的要求和期待，我在本公司的CSR举措中思考应通过事业活动做怎样的贡献。如您的意见所述，我感觉确定CSR优先课题并开始活动、编制报告英文版及

广泛披露本公司的活动是主要成果。特别是CSR优先课题不仅在公司内部进行了多次研讨，还通过与利益相关者对话进行了确认，在此前的环境、安全放心、人才等重要课题上加入了供应链管理及尊重人权，经过非常有意义的过程才确定了优先课题。

今后我们将切实对已确定的CSR优先课题实施举措，针对CSR与经营的融合也推进研讨，努力提高能率集团的企业价值。

同时持续向各位利益相关者披露这些活动情况，注意珍视沟通。



株式会社 日本综合研究所  
创发战略中心/ESG调查中心  
经理

村上 芽



株式会社 能率  
执行董事（CSR主管董事）  
泽本 宏明

### 刊发之时

前次发行的《NORITZ REPORT 2015》首次整合财务和非财务信息编制了报告。虽然仍是试错，但能创造机会让许许多多利益相关者了解能率集团长期的价值创造以及对CSR的思路，我感到非常高兴。此外，衷心感谢回答了调查问卷的各位以及给予宝贵意见的各位。

本次2016年版的编制参考了2015年版中得到的意见，通过标示创造的路径、扩充企业治理页面等追求报告的进一步进化。

从长期视野传达价值创造的观点来看，我感觉多少会存在不完善之处。我们一步一个脚印，今后将持续努力，让更多的利益相关者了解能率集团的真正价值。

### 报告内容

对象期间	2015年度（2015年1月1日~12月31日） ※也登载了一部分2016年度的活动
对象范围	本报告主要记载了日本国内的相关举措。 另有部分内容（带★记号）根据日本的法律或社会情况进行了详细说明。 此外，中文版编写时尽量避免与日语文件在内容上的重大差异。
参考指南	ISO26000、GRI《可持续发展报告指南》第4版、联合国全球契约、 环境省《环境报告指南》2012年版
上次发行月	2015年4月发行（日本語）
下次发行月	计划2017年4月发行（日本語） 计划2017年7月发行（中国語）

### 报告媒介的思路



### 公司简介

公司名称	株式会社 能率
成立	1951年3月
总公司地址	神户市中央区江户町93番 （荣光大厦）
资本金	20,167百万日元
代表董事社长 兼 代表执行董事	国井 总一郎
员工人数	3,014名（单体） 9,253名（合并） （截至2015年12月31日）

### 将来的预期

本报告所记载的能率及能率集团在2016年3月31日时的计划、战略等中，非历史事实的部分是将来的预期，含有风险及不确定因素。由于各种原因，实际的业绩有可能与这些预期大不相同。

**NORITZ**  
The Simple Comforts of Life