

価値創造モデル

ステークホルダーの要請と期待



地球

地球温暖化防止
資源の有効利用



社会

社会課題解決



お客さま

快適な住環境
安全・安心



ビジネスパートナー

より良い影響力の拡大



株主

持続的な企業価値向上
ガバナンス向上



従業員

社会への貢献と自己実現

ノーリツグループの事業活動

Mission 新しい幸せを、わかすこと。

Value

- ▶ 品質を最重視し、一歩先ゆく製品・サービスを提供します
- ▶ 公平、公正、透明性ある活動を行います
- ▶ 社員と共に成長し、社会に貢献します
- ▶ 情熱をもって変革、挑戦、創造します

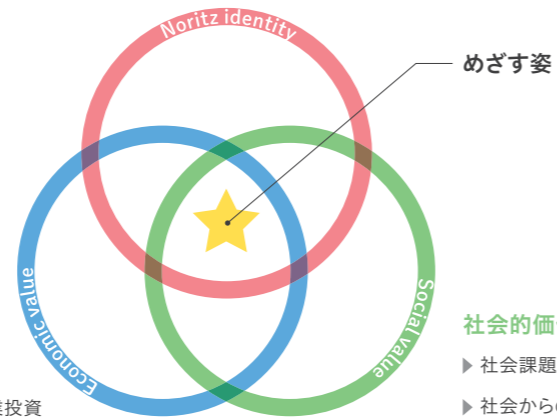
価値創造の考え方

ブランド価値

- ▶ お客さまからの絶対的な信用
- ▶ 最高の品質とサービス
- ▶ チャレンジする風土

経済的価値

- ▶ 強く健全な財務体質
- ▶ さらなる成長に向けた事業投資



社会的価値

- ▶ 社会課題の解決に貢献
- ▶ 社会からの信頼

価値創造のための基盤

私たちが大切にしている「見えない資産」



- Q 品質への熱意とこだわり
- E 環境課題への積極対応
- S 持続可能な社会の実現
- G 健全な企業統治

P.29-46

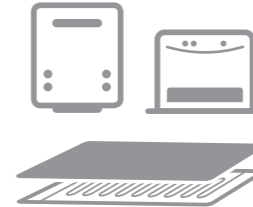
アウトプット

温水空調分野

展開地域

日本/
アジア・オセアニア/
北米/南米/欧州

温水機器



厨房分野

展開地域

日本/アジア

厨房機器

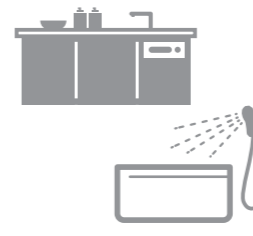


住設システム分野

展開地域

日本

住設システム機器



サービス

展開地域

日本/
アジア・オセアニア/
北米/南米/欧州

サービス・その他

- ▶ 充実したお客さまサポート
- ▶ 適正な点検時期のお知らせ
- ▶ 施工品質の向上
- ▶ リサイクル



アウトカム(価値創造)

社会的価値

- ・温室効果ガス排出削減による気候変動対策
- ・“見まもり”機能による入浴事故軽減をサポート

製品によるCO₂削減貢献量



※2007年は日本国内販売製品のみ

経済的価値

- ・継続的な成長

売上高



営業利益



ブランド価値

- ・お客さまからの信用

お客さま満足度



※日本国内の相談窓口および修理窓口におけるアンケート集計