

## ㈱ノーリツ、「入浴と音楽」について調査 4人に1人が「お風呂で音楽を聴く派」、その半数が「週に2、3回は聴く」 聴かない派も「今後はお風呂用デジタル機器が買いたい」と4割が回答

～ 約1440人にアンケート ～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、取締役社長:神崎 茂治、資本金:201億円、東証一部上場)は、「入浴と音楽」の実態についてのアンケートを実施しました。当社のユーザーサイト「つかりコムねん」<sup>1</sup>の男女会員720人と、女性向けWEBマガジン「Sweet-B」<sup>2</sup>の女性会員722人、合わせて1442人の、20代以上の男女を対象として調査しました(巻末に調査概要を記載)。

### 1. 定着する「お風呂で音楽」という過ごし方

半身浴など、お風呂で比較的長い時間を過ごす入浴スタイルが定着し、お風呂での楽しみ方のバリエーションが広がっていますが、そのひとつが、「好きな音楽をかけながら入浴する」というスタイルです。

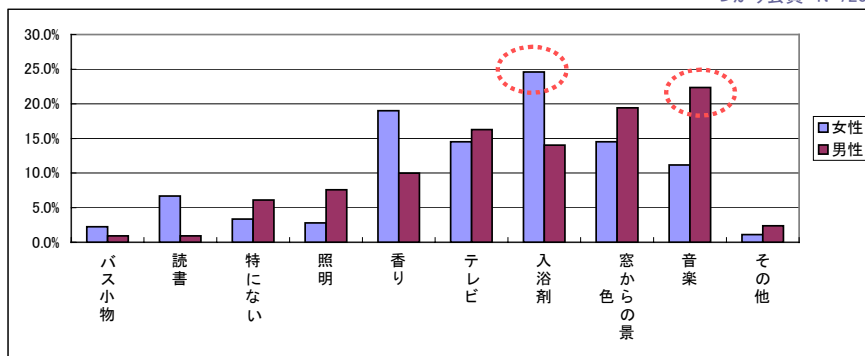
実際に、「お風呂を楽しむ要素として欲しいもの」という質問に対する男性の回答のトップは「音楽」でした。また、男性が「音楽を聴きたいところ」としても浴室が上位に挙がり、3位でした。

お風呂で音楽を既に聴いているかどうかを尋ねたところ、「ある」と答えた人は4人に1人で、実際に聞いている人は女性のほうがやや多いという結果でした。

お風呂で音楽を聴く人の半数は週に2～3回以上聴いており、毎日という人も23%いました。お風呂で聴く音楽のジャンルは、クラシックが最も多く、J-POP、ポップス、映画音楽が続きました。

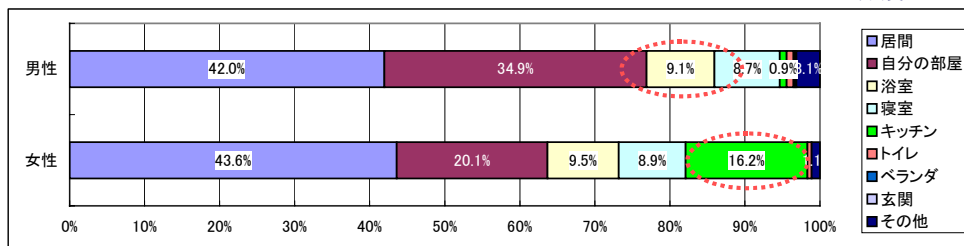
#### Q. あなたにとってお風呂を楽しむ要素として欲しいものは？

つかり会員 N=720



#### Q. あなたが家庭内で一番音楽を聴きたいところはどこですか。

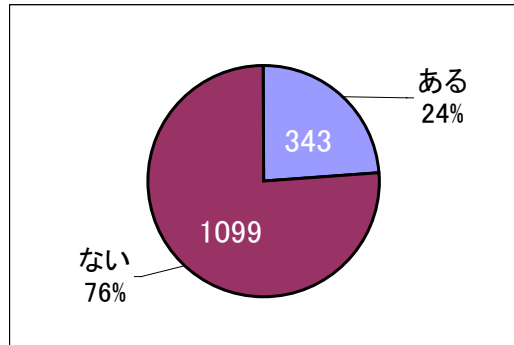
つかり会員 N=720



<sup>1</sup> 「つかりコムねん」とは、(株)ノーリツの製品ユーザーを対象にした会員サイトで、製品情報やくらしの情報、アンケート調査などを実施しています。会員数は2006年10月現在約6万人です。

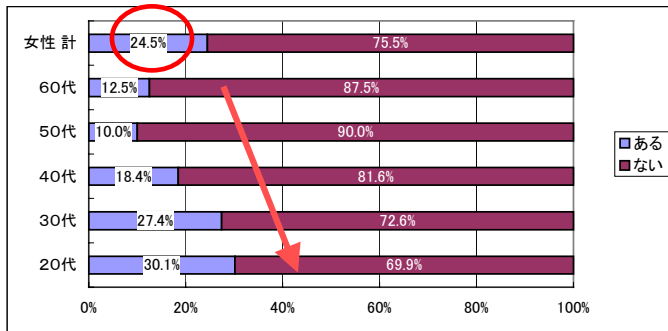
<sup>2</sup> ノーリツが運営する女性向けWEBマガジンです。会員登録により、サイト・イベントへの参加特典があります。

Q. あなたはお風呂で音楽を聴くことがありますか。



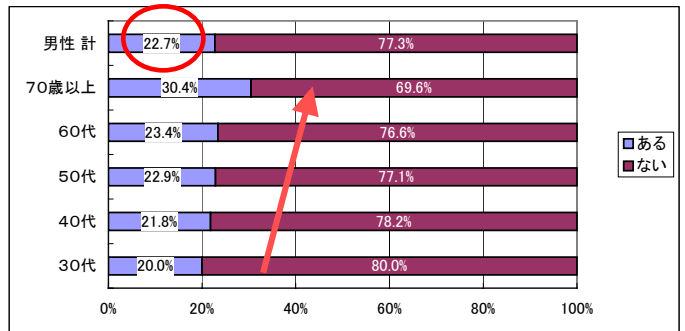
【女性】

つかり会員+ Sweet-B会員 N=866



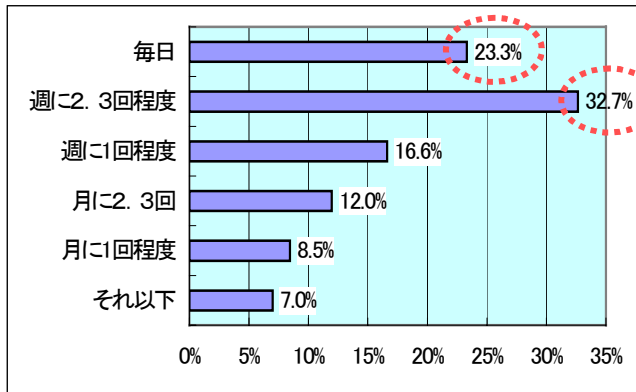
【男性】

つかり会員+ Sweet-B会員 N=576

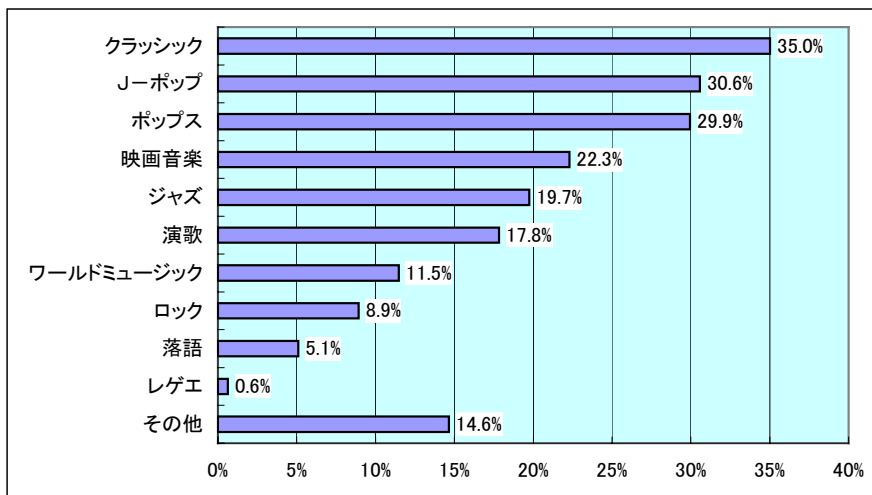


Q. どのくらいの頻度で音楽を聴きますか。

つかり会員+ Sweet-B会員 N=343



Q. あなたがお風呂で聴く音楽のジャンルは何ですか。 つかり会員 N=157



→男性のほうが「お風呂で音楽を楽しみたい」という意志が強いが、実際には女性のほうが既に楽しんでいる率が高い。  
 →お風呂で音楽を聴く人は4人に1人で、週に2~3回は楽しっていて、すっかり「習慣化」している。

## 2. 「お風呂で音楽」派の実情

お風呂で音楽を聴く人は4人に1人ですが、その半数が、なにかしらの「不満」を持っています。不満点には「音質」「電池消耗」「置き場所」「操作性」などが挙がりました。

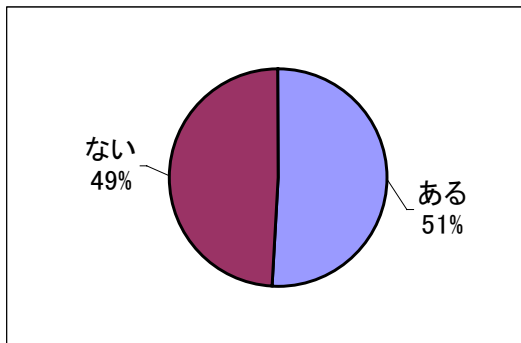
「お風呂で聴く音楽の音質にこだわる・どちらかといえばこだわる」人も44%と半数近くであり、現在の不満には音質が大きくかかわっていることがうかがえます。

現在持っている機器のタイプは「防水型 CD・MD プレーヤー」が主流で、34%でした。「ipod」などに代表されるデジタル携帯プレーヤーを防水仕様で使っているという人は少なく、0.6%でした。

ちなみに、お風呂以外の用途(外出用など)でデジタル携帯プレーヤーを持っている人は3割おり、そのうちアップル社の「ipod」所有者が49%、ソニー「ウォークマン」を使用している人が18%と、お風呂での機器と大きな差ができました。

Q. あなたはお風呂で音楽を聴く上で何か不満点がありますか。

つかり会員+ Sweet-B会員 N=343

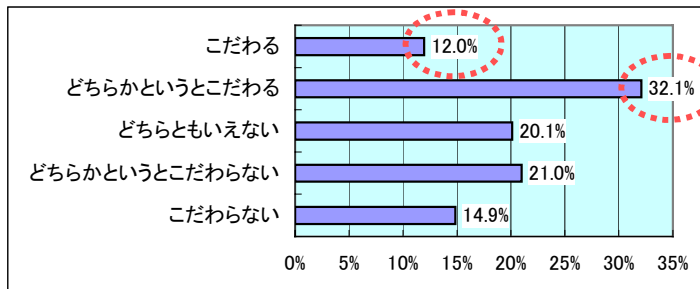


■不満点は、音質、電池消耗、お風呂での置き場所、操作、デザインなど。

・防水型ポータブルCDプレーヤーの音質が悪い				
・防水CDプレーヤーで電池使用だとすぐに電池を消耗してしまう				
・お風呂での防水CDプレーヤーのおき場所がない。				
・途中でCDを変えたいとき不便である				
・お風呂場に置きっぱなしにしておくと湿気やカビが気になる				
・リモコン操作ができない。				
・おしゃれで機能的なラジオやCDプレーヤーをみつけられないです。				

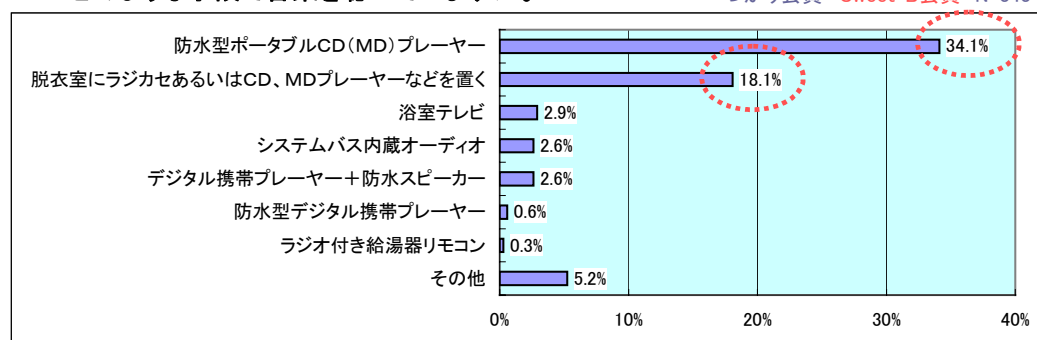
Q. あなたはお風呂で聴く音楽の音質にこだわりますか。(音楽を聴く人のみ)

つかり会員+ Sweet-B会員 N=343

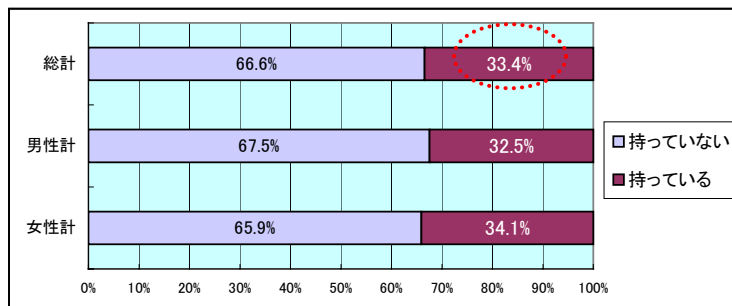


Q. どのような手段で音楽を聴いていますか。

つかり会員+ Sweet-B会員 N=343

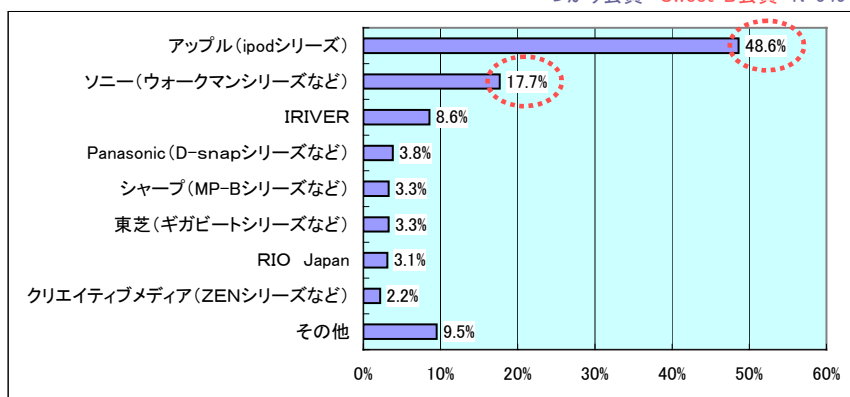


**Q. あなたは ipod などのデジタル携帯プレーヤーをお持ちですか。**  
 つかり会員+Sweet-B会員 n=1442



**Q. お持ちのデジタル携帯プレーヤーを教えてください。**

つかり会員+ Sweet-B会員 N=549



- 外出時の携帯用の音楽機器はデジタル化が進んでいるが、おふろでの手段は CD・MD がまだ主流。
- おふろで音楽を聴く人は音質へのこだわりが強く、その半数が何らかの形でおふろでの音楽鑑賞に対して不満がある。

**3. 今後はどうなる！？おふろでの音楽鑑賞**

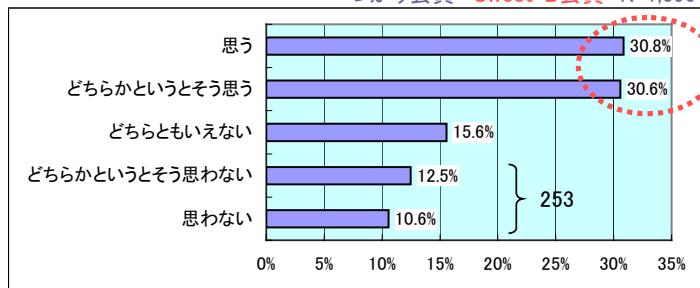
以上は、おふろで既に音楽を聴いている人の回答を中心に見てきましたが、現在聴いていない人はどう考えているのか調べたところ、その 6 割が「今後音楽を聴きたいと思う・どちらかといえばそう思う」と回答しました。

続けて、同じ対象に「おふろで音楽を聴くための手段や、費用について検討してみたいかどうか」を尋ねたところ、「そう思う」人が 46%と、半数にのびりました。

さらに、おふろでのデジタル機器に関しては、「おふろで聞ける防水型デジタル携帯プレーヤーがあれば、新たに購入したいと思う」人が 4 割でした。ちなみに、外出用の用途として、「ipod」などのデジタル携帯プレーヤーを今後購入予定の人は全体の9%、機会があれば購入したい人は25%と、おふろに関する数字と比べて低いものでした。

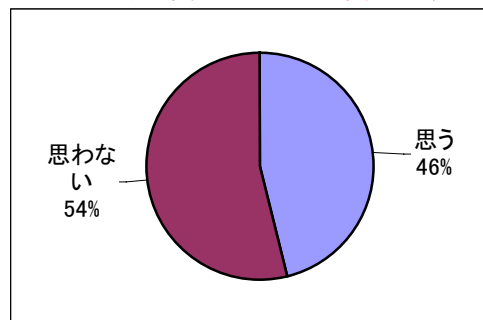
**Q. あなたはおふろで音楽を聴きたいと思っていますか。**

つかり会員+ Sweet-B会員 N=1,099



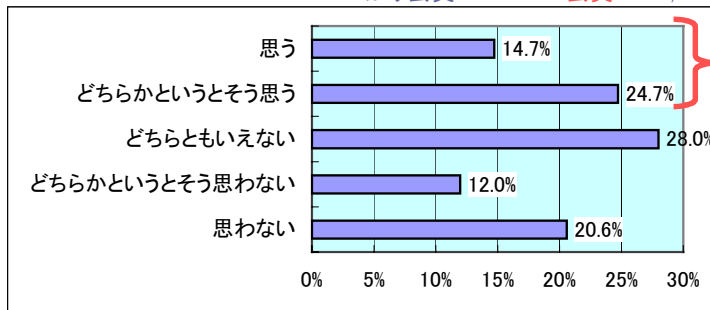
Q. あなたはお風呂で音楽を聴くための方法(手段)や費用について検討してみたいですか。

つかり会員+ Sweet-B会員 N=1,099



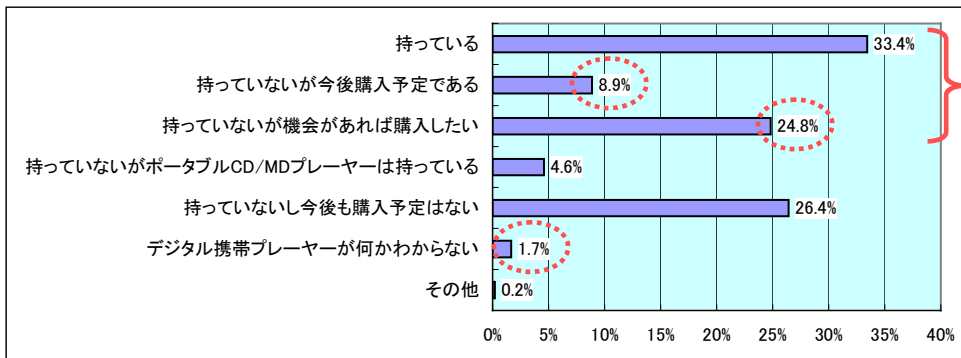
Q. あなたは、お風呂で聴ける防水型デジタル携帯プレーヤーがあれば、今お持ちの(あるいは購入する)デジタル携帯プレーヤーとは別に新たに購入したいと思いますか。

つかり会員+ Sweet-B会員 N=1,161



Q. あなたは ipod などのデジタル携帯プレーヤーをお持ちですか。

つかり会員+ Sweet-B会員 N=1442



→今後も「お風呂で音楽」派が増えそう。

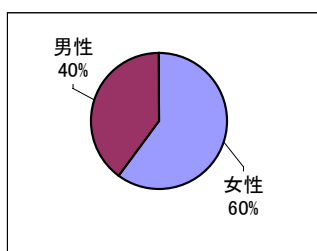
→お風呂にもデジタルプレーヤーを導入したい、という意向が強く、今後は「お風呂の音楽デジタル化」が進みそうである。

## ●アンケート調査概要●

- 調査方法： WEB 上でのアンケート
- 調査対象： ノーリツサイトつかりコムねん「MYコムねん」会員(全世代の全国男女)720人  
「Sweet-B」会員の女性(20代女性)722人  
計 1442人
- 調査実施日：「MYコムねん」2006年9月、「Sweet-B」2006年7月

### ■男女比

n=1,442



### ■年代

n=1,442

