

新しい幸せを、わかすこと。

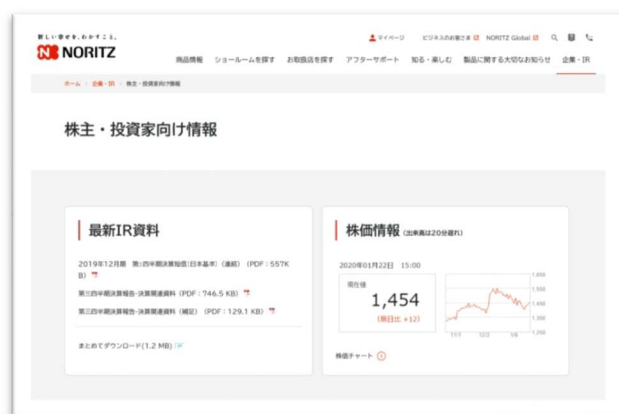


News Release

2020年1月24日

## 日興アイ・アール「2019年度 全上場企業ホームページ充実度ランキング調査」 ノーリツのHPが2年連続「最優秀サイト」に選定

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東証一部上場)は、日興アイ・アール株式会社が実施した「2019年度 全上場企業ホームページ充実度ランキング調査」総合表彰において、2年連続で「最優秀サイト」に選定され、業種別表彰においては、「優秀サイト」に選定されました。



〈ノーリツ 株主・投資家向け情報トップページ〉

今回の選定にあたっては、グラフを活用してわかりやすいIRページである点、IRページ内のコンテンツを、投資家とのコミュニケーションツールとして積極的に活用している点などが評価されました。

今後も、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆様へ、当社の情報に関するご理解を深めていただけるよう、コンテンツの拡充やユーザビリティの向上に努めてまいります。

■ 〈ノーリツ 株主・投資家向け情報トップページ〉:<https://www.noritz.co.jp/company/ir/>

### ■ 「2019年度 全上場企業ホームページ充実度ランキング調査」に関して

「全上場企業ホームページ充実度ランキング調査」とは、企業のステークホルダーに対して情報開示の充実度をはかり、企業の情報開示に対する意識醸成の促進を目的とした調査です。2019年6月～9月に行われた「2019年度 全上場企業ホームページ充実度ランキング調査」では、全上場企業3,807社のコーポレートサイトを対象とし、「わかりやすさ」「使いやすさ」「情報の多さ」の3つの視点をもとに163の客観的評価項目により評価が行われました。

※「2019年度 全上場企業ホームページ充実度ランキング」の詳細はこちらをご覧ください。

(<http://www.nikkoir.co.jp/rank/rank.html>)

※日興アイ・アールのホームページは、こちらからご覧ください。

(<http://www.nikkoir.co.jp/>)

<“きれいな地球を次の世代へ”をスローガンに取り組むノーリツグループの環境経営>

ノーリツは「新しい幸せを、わかすこと。～人と地球の笑顔に向けて暮しの感動をお届けするノーリツグループ～」をグループのミッションとし、「地球環境」「消費者安全」「人材」「サプライチェーンマネジメント」の4分野を、価値創造に向けたマテリアリティ(優先課題)として展開しています。

2015年に国連で採択された17の「SDGs」(持続可能な開発目標)において、ノーリツグループとの事業活動と特に関わりの深い「No.13」(気候変動対策)と「No.12」(つくる責任/つかう責任)の2つの目標に重視して取り組んでおり、2020年までに製品使用によるCO<sub>2</sub>排出量を2000年比で300万トン以上削減することを目標に掲げています。ノーリツグループは国際社会の一員として「SDGs」の実現に貢献するとともに、これからも継続して地球環境の改善に努めていきます。

