

ノーリツ、あいち造形デザイン専門学校とコラボ 学生への商業デザインの機会「マルチグリル ツールコンテスト」を開催

～『産学連携』で、学生ならではの視点を取り入れ、マルチグリルの周知を目指す～

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金 201 億円、東証一部上場）は、産学連携の取り組みとして、学校法人電波学園 あいち造形デザイン専門学校（所在地：名古屋市、校長：星野正純）の学生を対象とした「マルチグリル ツールコンテスト」を開催します。

同コンテストは、当社製の高級品ガスビルトインコンロに搭載する“マルチグリル”をPRするための、ポスターやチラシの企画内容とそのデザイン性を参加者同志が競うものです。同コンテストには同校のグラフィックデザイン科とまんが科の学生計 37 名が参加し、ポスター、チラシの 2 部門で各自がグランプリを目指します。



当社は、社会で実際に使用する販促ツールの制作という機会を学生に提供するとともに、学生ならではのアイデアを取り入れた販促ツールを活用し“マルチグリル”のさらなる普及拡大を図ります。

《 マルチグリル ツールコンテスト 概要 》

● スケジュール

- ・2016年4月27日 商品を体験するワークショップ開催
- ・2016年6月17日 作品提出
- ・2016年7月25日 結果発表
- ・2016年9月1日 表彰式（あいち造形デザイン専門学校 始業式にて）

● 参加者（計 37 名）

- ・あいち造形デザイン専門学校
グラフィックデザイン科（グラフィック・広告専攻、CG 専攻）
まんが科

● 表彰および結果発表方法

- ・ポスター、チラシの各部門で、グランプリ、2位、3位を決定し表彰
- ・当社ホームページ「マルチグリル特設サイト」内および、
あいち造形デザイン専門学校ホームページ上にて

● 審査員および選考基準

- ・あいち造形デザイン専門学校職員および㈱ノーリツ社員の計 7 名
- ・マルチグリルの特長をとらえた企画内容、デザイン性を総合的に判断し
厳正なる審査の上選考

【ご参考】マルチグリルとは・・・

～上下の炎でマルチに活躍！マルチグリル！～

グリルの常識を変えるマルチグリルは、当社製ガスビルトインコンロの高級品「スマートコンロ」と「PROGRE」に搭載しています。

浅型タイプのプレートパンでは「焼く・ノンフライ・あたため」を、深型タイプのキャセロールでは「煮る・蒸す・パン」の調理が可能です。2つの専用容器で従来のグリルではできない多彩な調理が実現できます。



プレートパン(付属)



キャセロール(付属仕様・別売仕様あり)



● お手入れしやすい新構造！グリル庫内のお掃除ラクラク！

両サイドのバーナーがなくなり、グリル庫内の側面がフラットな形状でお手入れが簡単です。汚れの飛び散りはサイドカバーでしっかりガード。サイドカバーは取り外して丸洗いが可能です。グリル内で使用する専用容器はセラミックコーティングが施されています。



サイドカバーは取り外して丸洗いが可能



専用容器は油汚れを落としやすいセラミックコーティング



庫内はお掃除しやすくフラットに

● 簡単ごちそう！マルチグリル搭載のこだわり機種のご紹介



PROGRE
プログレ

希望小売価格(税別)

75cm タイプ 338,000 円～

60cm タイプ 275,000 円～



スマートコンロ

希望小売価格(税別)

75cm タイプ 338,000 円