

ノーリツが「キレイ」にまつわる暮らしの意識調査
今、最も輝いていると思う女性は「30代」40.3%

～女性が美しくなると日本は元気になれるかとの回答に8割が賛同～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金201億円、東/大証一部上場)は「エコロジー、リラックス、キレイ」をテーマに全国の20～70代の529人を対象に意識調査を行いました(巻末に概要を記載)。

この3つのキーワードは当社が「エコ*リラ*キレイ」と表現し、ブランドメッセージとして掲げているテーマです。アンケート結果は、今後の商品開発などに活かしていきます。

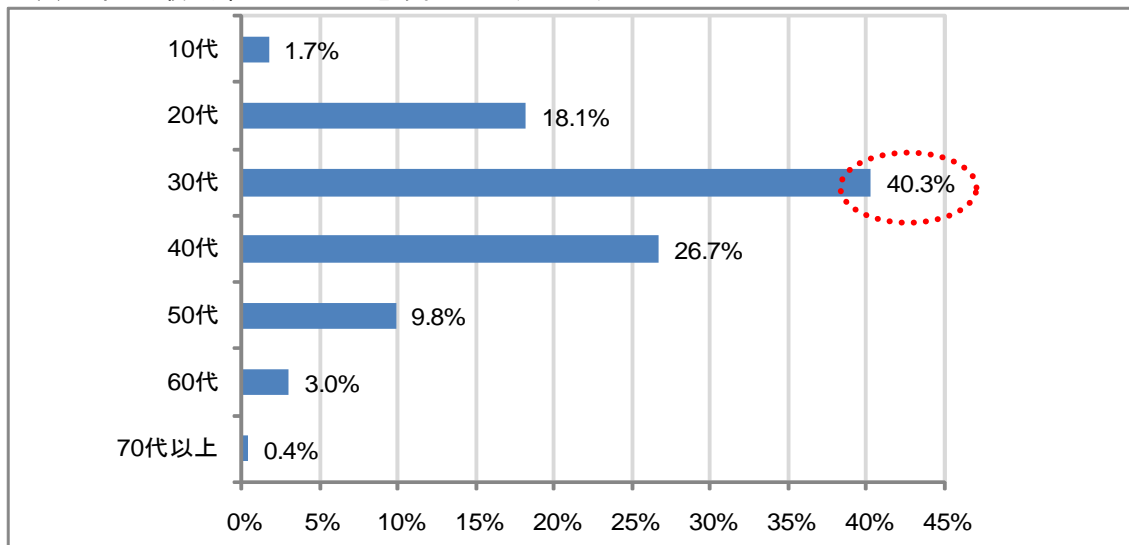
今回の調査のトピック3つは以下の通りです。

- 「輝いている世代は30代！」その回答は約4割でトップ。輝いている女性のイメージは「精神的に自立している」、「落ち着いた雰囲気がある」
- 家の中でリラックスできるのは「自室」に20ポイント以上差をつけて「リビング」約5割が最多。リラックス方法は「テレビやDVD鑑賞」との回答が5割を超える。家族が集うリビングの存在が重要であることが明らかに
- 今年の冬、7割以上が「ウォームビズを考えている」と回答

1. キレイ

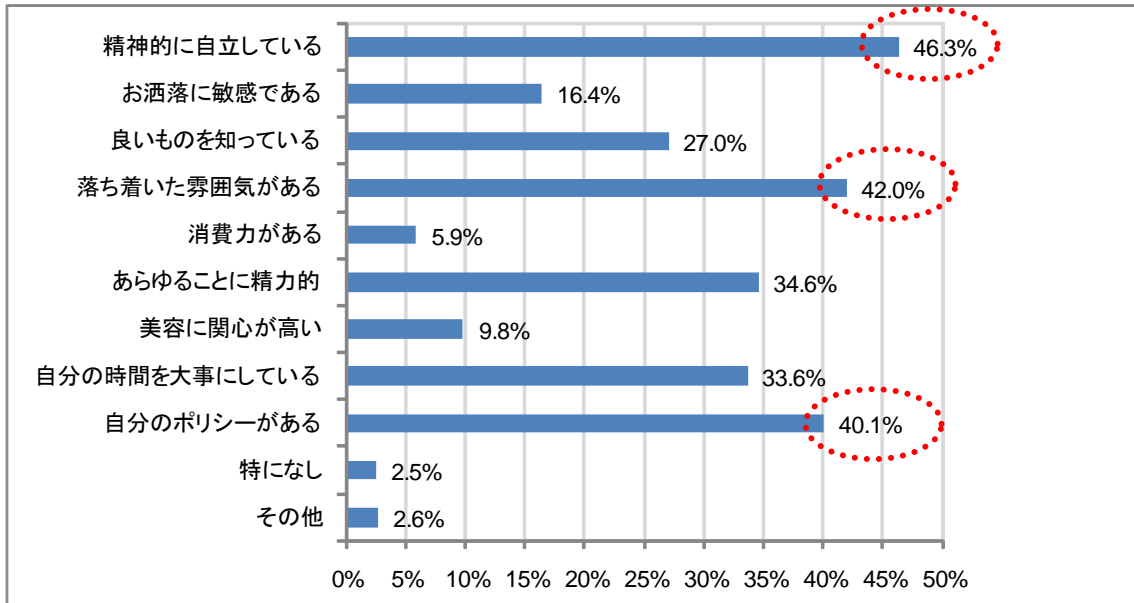
■「輝いている世代」は30代！その回答は約4割で次点の40代との回答の約1.5倍。輝いている人のイメージは「精神的に自立している」が約5割の支持を受けてトップ

・今、女性が最も輝いていると思う世代は(n=529)



輝いていると思う女性は、「30代」が40.3%でトップに。次点は「40代」で26.7%、「20代」との回答は18.1%で2割以下でした。

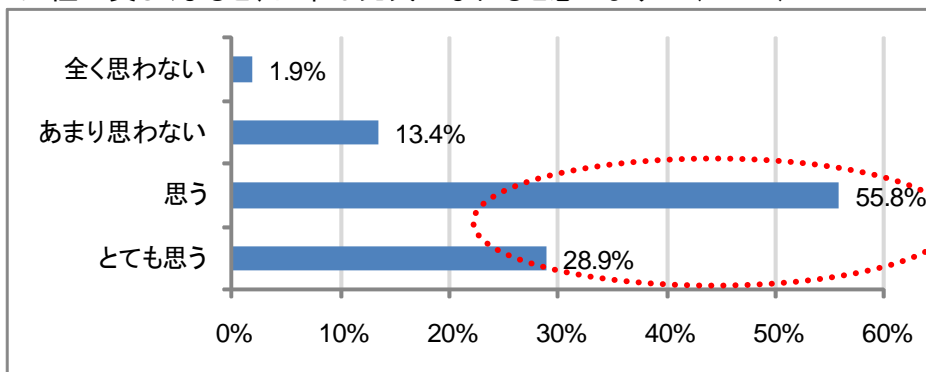
・今、輝いている女性のイメージは(n=529)



今、輝いている女性のイメージとして40%以上の支持があったのは「精神的に自立している(46.3%)」、「落ち着いた雰囲気がある(42%)」、「自分のポリシーがある(40.1%)」。外面よりも内面を示す表現が上位にくる結果となりました。

■日本の元気は女性の美しさにかかっている？女性が美しくなると日本は元気になるか、との質問に8割以上が賛成の意

・女性が美しくなると、日本は元気になると思いますか(n=529)

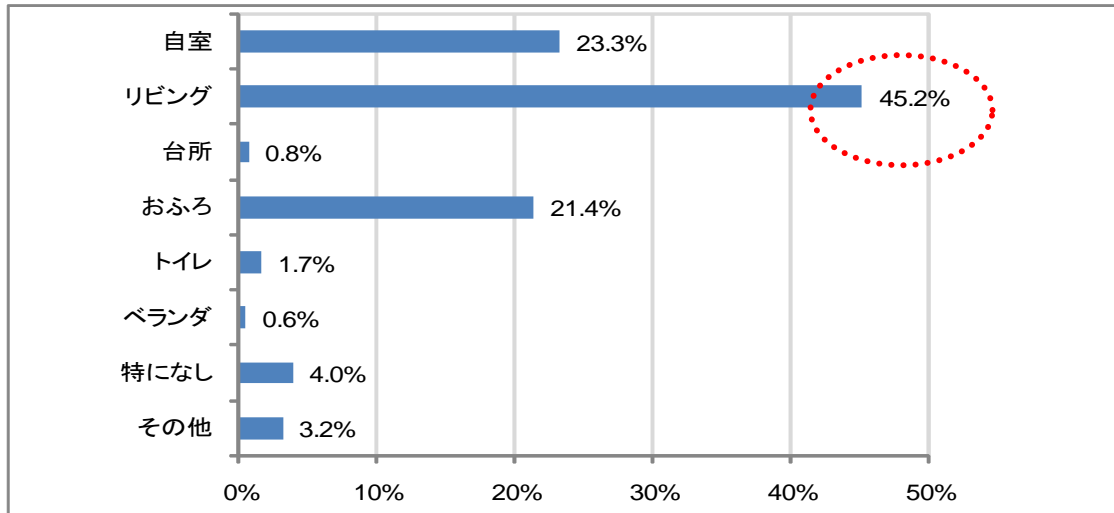


女性が美しくなると日本は元気になるか、との質問に対し55.8%が「思う」と回答。次点は「とても思う」の28.9%で女性の美しさが日本の元気につながるとの考えがあることが判明しました。

2. リラ(リラックス)

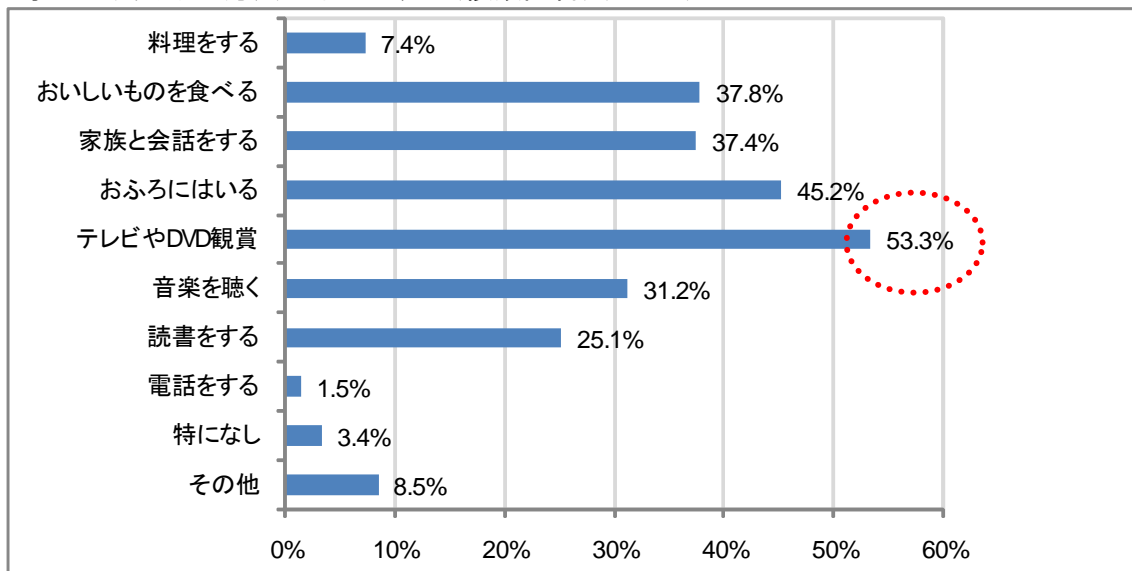
■家の中でリラックスできるのは「リビング」。リラックス方法は「テレビやDVD鑑賞」、「お風呂に入る」、「おいしいものを食べる」、「家族との会話」が上位にあがり、家族団らんの場としてリビングが重要な空間であることが明らかに

・家の中で一番リラックスできる場所はどこですか (n=529)



家の中でリラックスできる場所の上位3つは「リビング(45.2%)」、「自室(23.3%)」、「お風呂(21.4%)」。リビングは自室に20ポイント以上の差をつけてのトップです。

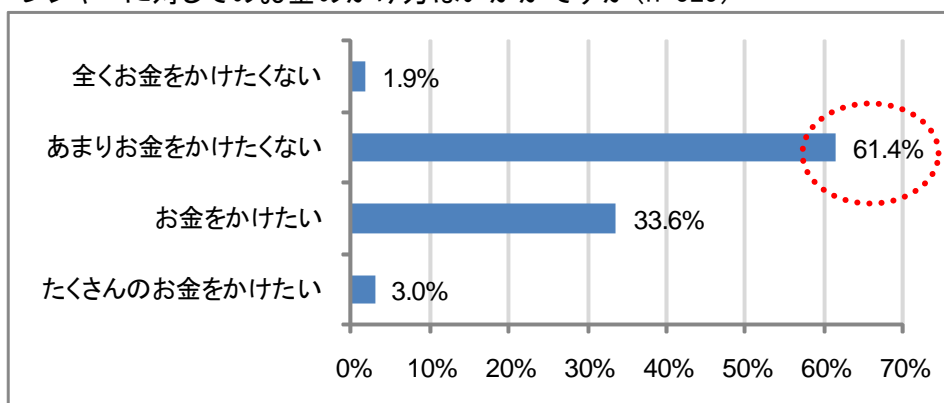
・家でのリラックス方法はなんですか(複数回答)(n=529)



家でのリラックス法は「テレビやDVD鑑賞(53.3%)」を筆頭に、「お風呂に入る(45.2%)」、「おいしいものを食べる(37.8%)」、「家族と会話する(37.4%)」が続きます。

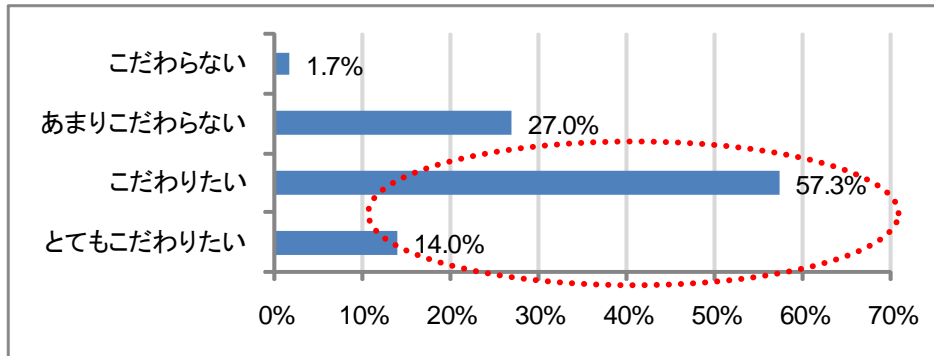
■レジャーには「あまりお金をかけたくない」が家庭内で使う商品には「こだわりたい」傾向

・レジャーに対してのお金のかけ方はいかがですか (n=529)



レジャーに関しては「お金をかけたい」の33.6%に30ポイント近く差をつけて「あまりお金をかけたくない」が61.4%で最多。「たくさんお金をかけたい」は3%に止まります。

・家庭内で使う商品にこだわりたいですか(n=529)

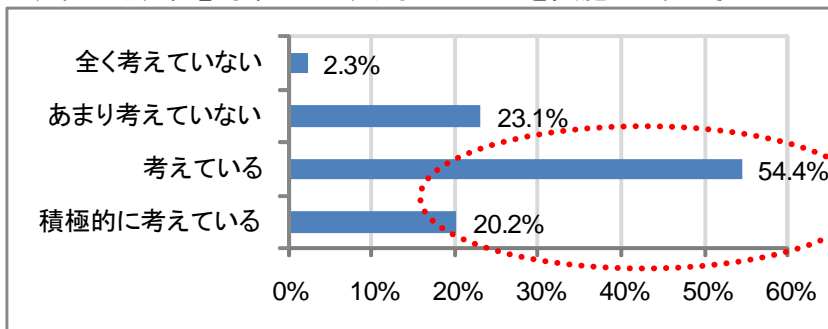


家庭内で使う商品には「とてもこだわりたい(14%)」、「こだわりたい(57.3%)」で「こだわりたい派」は71.3%にのびります。

3. エコロジー(エコ)

■今年の冬、7割以上が「ウォームビズを考えている」と回答

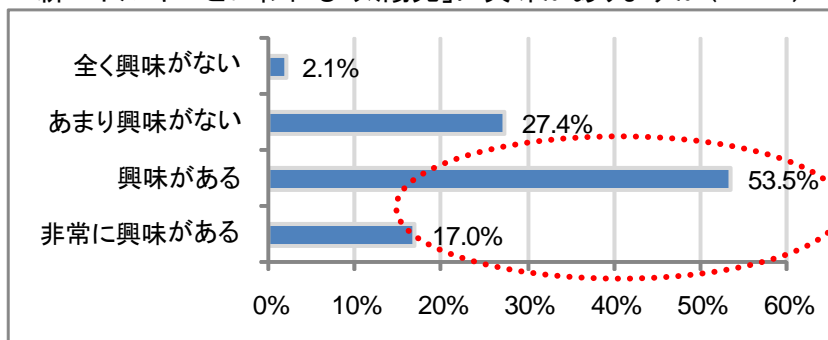
・今年の冬、節電対策として、ウォームビズを実施しようと考えていますか(n=529)



今夏の節電対策に引き続き、ウォームビズを考えている人は、74.6%にものぼる。「全く考えていない」は2.3%に止まり、時勢を反映した節電対策への高い意識が明らかになりました。

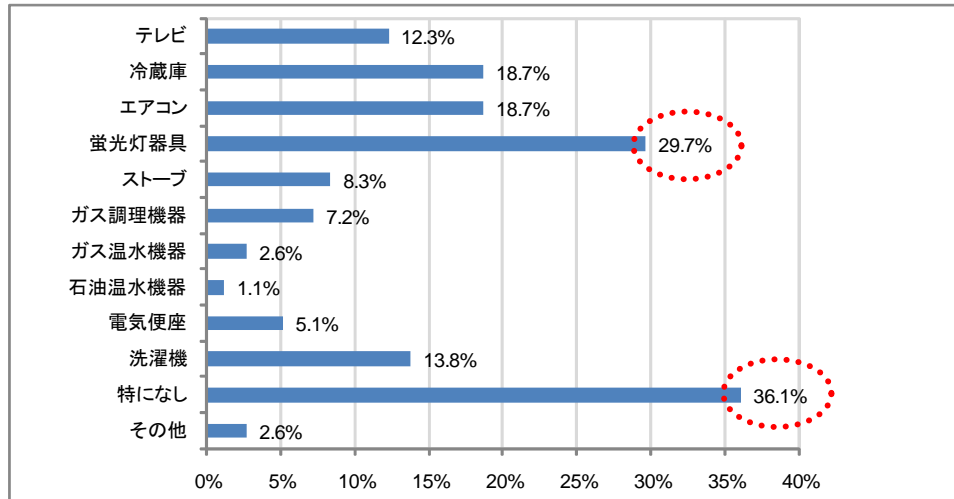
■新エネルギー「太陽光」に「興味がある」は7割超えの一方、「エコ家電」を購入する予定はないとの回答が約4割でトップ

・新エネルギーといわれる「太陽光」に興味がありますか(n=529)



新エネルギーといわれる「太陽光」への興味は「非常に興味がある」17%、「興味がある」53.5%を合せると70%を超えます。

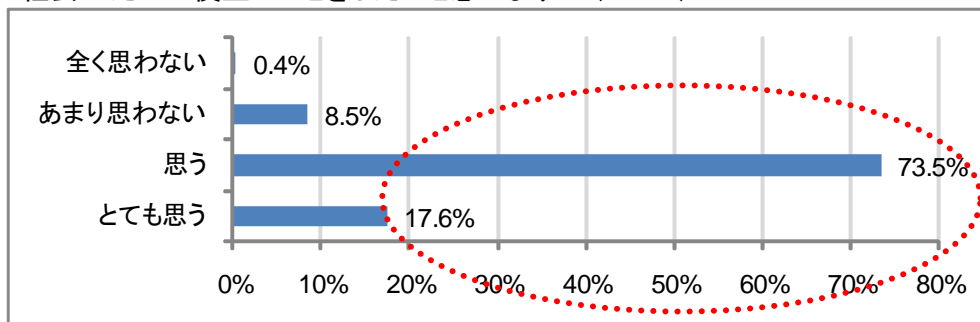
・今後、省エネのできるエコ家電を購入する予定はありますか(複数回答)(n=529)



エコ家電の購入予定は「特になし」が36.1%でトップ。家電の中では「蛍光灯器具」が29.7%で唯一20%を超える結果になりました。

■社会へ貢献したい気持ちがあるとの回答が9割以上

・社会のために役立つことをしたいと思いますか(n=529)



社会のために役立ちたい、との思いがあるのは「とても思う(17.6%)」、「思う(73.5%)」で90%を上回ります。

調査概要

● 調査目的

暮らしの中の「エコロジー、リラックス、キレイ」に関する意識を調査するため

● 調査方法

Web アンケート

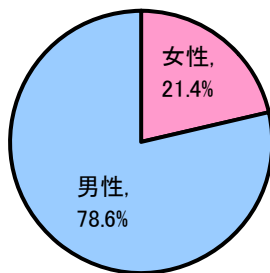
● 調査対象

ノーリツインターネットサイト「NORITZSTYLE(ノーリツスタイル)」会員

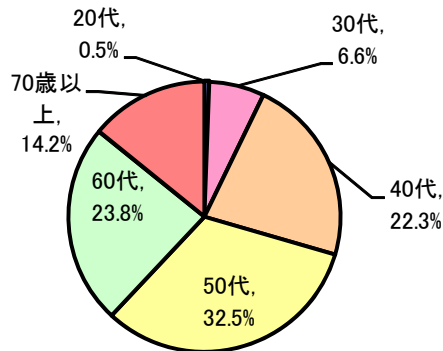
全国の男女 529 人

● 回答者の属性

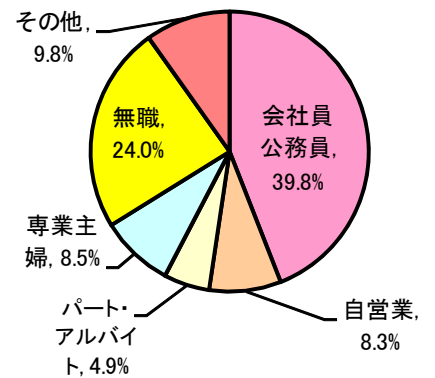
■ 性別 (n=529)



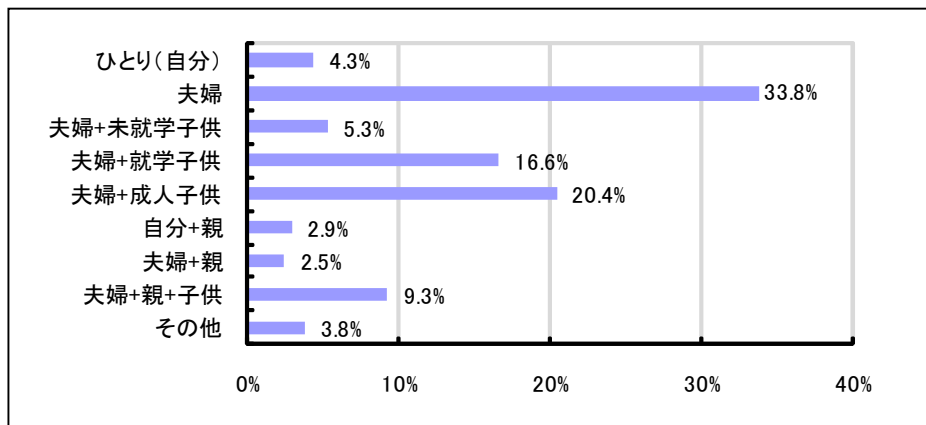
■ 年代 (n=529)



■ 職業 (n=529)



■ 家族構成 (n=529)



● 調査エリア

全国

● 調査実施

2011年11月4日～11月7日