

新しい幸せを、わかすこと。



News Letter

2011年10月26日

ノーリツのブランドメッセージ「エコ＊リラ＊キレイ」 社内から「人づくり」、「コトづくり」、「ファンづくり」に着手

～ ブランド特設サイトで双方向コミュニケーション機能などを展開 ～

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東/大証一部上場)は今年、創立60年の節目として、今後6年間の中期経営計画を策定し、新グループビジョン、ブランドメッセージを設定しました。社内外に向けた新たなコミュニケーションを進め、その活動を広げていく予定です。

◆創立60年。新たなスタートを切った2011年

ノーリツは今年から中期経営計画「Vプラン16」をスタートしました。創業以来「お湯をわかす会社」として成長してきましたが、「お湯を超えていくノーリツグループ」として新たなスタートを切りました。これにともない、グループビジョンは「新しい幸せを、わかすこと。」としました。「新しい幸せ」とは人と地球の笑顔、「わかす」とは暮しの感動を追求することを意味します。また理念やグループビジョンを対外的に伝えるものとして、ブランドメッセージ「エコ＊リラ＊キレイ」を設定。環境、安全、快適、健康・美容をテーマに新しい価値づくりに取り組むことを宣言しました。

◆「お湯をわかす会社」から「お湯を超えていくノーリツグループ」へ。成長の伝え方

こうして新たなスタートを切った2011年明けでしたが、課題としてはこの大きな成長の機会を、グループ全体の社員約5,140人にしっかりと伝え、ともに実現することでした。「ノーリツの商品、サービスを通じ、人と地球の笑顔につなげ、日々の暮らしの中でお客さまに感動していただく」ということを社員全員が実践できるよう、社内への取組みを模索しました。「お湯を超えていく」新しい価値観、成長をどう伝えるかが最大の課題で、自信と誇りをもって活動できることをサポートする必要があります。

◆ブランドは「人づくり」、「コトづくり」、「ファンづくり」

ノーリツのブランドづくりには、3つのキーワードがあります。グループ内社員のやる気や誇らしさをつくる「人づくり」、社外に向けた「コトづくり」、そしてお客さまともに価値を共感していただく「ファンづくり」です。

「人づくり」では、グループビジョン「新しい幸せを、わかすこと。」を基に社員の仕事に対する姿勢を表明。震災時には、社員の発案で兵庫県と協力し、気仙沼市内の避難所に、プライバシーを確保したシャワー施設を合計12基設置しました。

また、社内公募にて有志を募り、各部署から集まった56人が「幸せわかし隊」として活動を始めました。目的は、ひとりひとりが生き活きと働き、まずは自分にできる「新しい幸せをわかす」とは何かを考え、社内外をわかす行動ができる人材を育成、風土づくりに取り組んでいます。



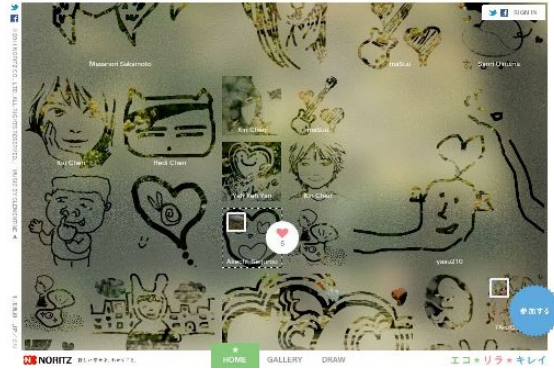
「幸せわかし隊」メンバー

「コトづくり」では、ブランドメッセージ「エコ*リラ*キレイ」を具体的に体感していただくため、「太陽を楽しもう。」というコンセプトのもと、太陽光発電のCMを放映し、ショールームに来館されたお客さまに向けてノーリツの太陽光発電をわかりやすく伝えるイベントを実施。さらに、9月にはキッチンの新CM「はなうた♪キッチン」を放映するなど、消費者とのコミュニケーション強化を図っています。

「ファンづくり」では、ブランドスペシャルサイトでノーリツ社員の「エコ*リラ*キレイ」に託した想いを描き消費者へ伝え、消費者から消費者へ、「エコ*リラ*キレイ」の想いがバトンのようにリレーされるコンテンツを web 上で展開しています。社員だけではなく誰でも絵を描いたり人気投票ができ、twitter や facebook のアカウント取得者であれば絵の投稿が可能です。



ノーリツ社員の「エコ*リラ*キレイ」への想い



一般の方から投稿されたイラスト

◆「3つの笑顔プロジェクト」で自信と誇りをもって活動できることをサポート

ブランドづくりの一方、「V プラン16」の実行には成長に向けたチームワークを発揮させるために自信と誇りをもって活動できることをサポートすることが重要でした。そのため本業を通じた社会貢献活動「3つの笑顔プロジェクト」を展開しました。

「3つの笑顔プロジェクト」とは：

①「人に笑顔」プロジェクト

使用済みの給湯器リサイクル業務を福祉施設と連携して行い、障がい者の就労機会を支援。

②「地球の笑顔」プロジェクト

健全な森林を次の世代に継承するための間伐事業支援。

③「暮して笑顔」プロジェクト

暮らしの中にある入浴や食事など「小さな幸せ」に焦点を当て、おふろ文化と食文化を次世代に継承。特に、「小さな幸せ」をもっと楽しくすることを願う「暮して笑顔」プロジェクトの一環、お風呂が家族の絆を深める場になってほしいという思いが込められた「浴育」については、神戸市内の幼稚園・保育園でイベントを実施していきます。