

新しい幸せを、わかすこと。



## News Release

2011年9月9日

### ノーリツ、30代女性をターゲットにキッチンの新CM 「はなうた♪キッチン」篇、9月10日からオンエア

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東/大証一部上場)は、9月10日から、テレビ新CMを全国でオンエアします。

今回のTVCMは、9月15日から新発売のシステムキッチン「エスタジオ・ビレイ」の商品CMです。レコードセールス150万枚以上を誇るフランスの人気歌手クレモンティーヌが歌うオリジナルソング「エコ\*リラ\*キレイ」にのせて、ブランドメッセージ「エコ\*リラ\*キレイ」を強く印象に残すことを狙いとしています。

新システムキッチンは、従来カウンターにあった水切りカゴをなくし、調理器具を洗った後、そのまま乾燥させることができる「ドライアップカーゴ」などを引き出しに搭載。目に見えて片付いていくので気持ちがいい、後片付けを『「はなうた♪」を口ずさみたくなる』と表現し、30代女性層を主なターゲットに発信します。

つくる、しまう、わらう。  
はなうた♪キッチン

#### <CMストーリー>

##### 商品CM「はなうた♪キッチン」篇

家族が毎日過ごすキッチンは、基本がキッチンとしていことが大切。だからノーリツは、基本性能にとことんこだわりました。つくること、しまうことと同じように、楽しくなる・心地よくなる・気分がスッキリするということも、キッチンの大切な「機能」のひとつです。使う人にとって大切な「つくる、しまう、わらう。」という3つの要素をしっかりと考え、『キッチンで過ごす時間が「エコ\*リラ\*キレイ」になること。』それが私達の目指したキッチンです。

料理を作るときはもちろん、後かたづけをしながら、思わず「はなうた♪」を口ずさみたくなる。そんな気持ちのいいキッチンを今回のCMでは表現しました。女性が気持ち良さそうにつきつぎとキッチンを片づけると、そこに「いい気分の象徴」として音符が現れていく、という企画です。洗ったままでスッキリかたづく「ドライアップカーゴ」、手を止めずにパッと出し入れができる「たて技収納」、簡単お手入れでいつもキレイな「ガラスストップコンロ」、扉を開めればスッキリ「マルチクローゼット」などの機能を見せながら、キーアイコンとして音符を登場させました。



オリジナルソング「春の香り(エコ\*リラ\*キレイ)」は、2011年3月9日に発売されたクレモンティエヌのアルバム「お茶の間ベスト」に収録されています。

当社は1月から6年間の当社グループの中期経営計画「Vプラン16」を策定、国内のブランドマーケティング強化を図るため、ブランドメッセージを「地球にやさしい暮らしをあたりまえにする」「住まいをまるごと居心地よくする」「心身ともに美しく、健やかにする」という意味を込め、「エコ\*リラ\*キレイ」と決めました。親世代に影響力を持つ30代女性をコアターゲットとしたブランドマーケティング活動を推進します。そのため「エコ\*リラ\*キレイ」に基づく商品開発、プロモーション、広告宣伝を展開し、浸透を図ります。

### ■演出:月田茂(つきたしげる)

宮城県仙台市生まれ。成蹊大学文学部卒業。プランニング会社、広告代理店を経てCG会社ワウにてディレクターに。その後退社しフリー。ACCファイナリスト多数。

<代表作品>

三菱自動車「パジェロ」、ハウス食品「J-Diet」、アサヒビール「Wゼロカクテル」、エバラ「黄金の味 具だくさん」、花王「ビオレ」、ヤクルト「シーズ」、カシオ「エクシム」、キューピー「ドレッシング」、ビオフェルミン製薬「新ビオフェルミンS」等

### ■曲:クレモンティエヌ

パリ生まれ。レコードコレクターの父親の影響でジャズに囲まれながら育つ。1988年SONYFRANCEよりデビュー。以来、ジャズ、ポップス、ボサノヴァなど様々なジャンルで数々の作品を発表。音楽だけではなく、オン・オフを自然体なスローライフで実践する、ライフスタイルも注目を浴び続けている。日本で最も愛されるフランス人歌手。日本での実績をシラク前大統領より賞賛され、現在は韓国や台湾などアジア全土でもその人気を不動のものとしている。2009年より4年間「京都市名誉親善大使」に任命される。

## ＜テレビ新CM概要＞

- ◆タイトル : 「はなうた♪キッチン」篇
- ◆秒数 : 15 秒
- ◆代理店 : (株)電通西日本 神戸支社
- ◆制作 : (株)エンジンフィルム
- ◆放送時期 : 9月10日～
- ◆放送エリア : 全国(一部地域を除く)
- ◆スタッフ :

シニアクリエイティブディレクター	清水 清春	コピーライター	川口修
CMプランナー	清水清春 川口修 中元秀幸	プロデューサー	日向直樹
アートディレクター	中元秀幸	プロダクションマネージャー	染谷誠

演出	月田茂	音楽	ポーション エッズ/樋口宣哉
カメラ	穂山茂樹	歌手	クレモンティーヌ
照明	大坪彰	NA	華
美術	根岸美由紀	ミキサー	デジタルガーデン/森本由美
キャスト	田口理恵	オンライン	デジタルガーデン/遠藤知洋
スタイリスト	岡本順子	CG	宮代慎
ヘアメイク	茅根裕己	スタジオ	アルファスペースAスタ