

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

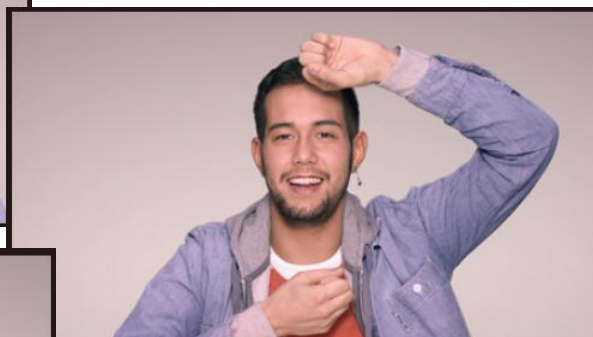
2011年1月20日

ノーリツ、テレビ新CMを1月25日からオンエア 「エコ・リラ・リレー」篇、「天使のバブル」篇、「モノローグ」篇

～ ちふれ化粧品などを手がけた島田大介氏が演出、女性層にブランドメッセージを発信 ～

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東/大証一部上場)は、1月25日から、テレビ新CMを全国でオンエアします。

今回のTVCMは、ブランドメッセージを主に伝える「エコ・リラ・リレー」篇、商品CM2篇「天使のバブル」篇・「モノローグ」篇の、計3篇です。全てレコードセールス150万枚以上を誇るフランスの人気歌手クレモンティーヌが歌うオリジナルソング「エコ*リラ*キレイ」にのせて、ブランドメッセージ「エコ*リラ*キレイ」を強く印象に残すことを狙いとしています。また商品については「マイクロバブルアダプター・ガス風呂給湯器」を軸に、主な特徴である「マイクロの泡」を「天使のバブル」と捉え表現し、30代女性層を主なターゲットに発信します。



「エコリラリレー」篇

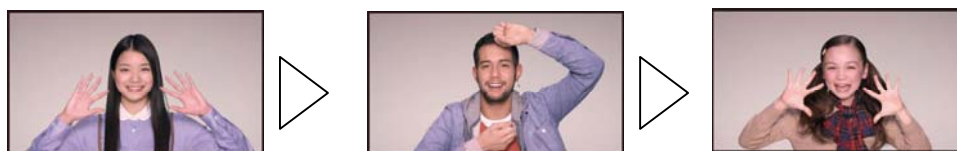
オリジナルソング「エコ*リラ*キレイ」は、2011年3月に発売されるクレモンティーヌのアルバムに収録されています。また、音楽とCMのメイキングシーンは、専用サイト ecorelakirei.com にて見ることができます。

当社は1月から6年間の当社グループの中期経営計画「Vプラン16」を策定、国内のブランドマーケティング強化を図るため、ブランドメッセージを「地球にやさしい暮らしをあたりまえにする」「住まいをまるごと居心地よくする」「心身ともに美しく、健やかにする」という意味を含め、「エコ*リラ*キレイ」と決めました。親世代に影響力を持つ30代女性をコアターゲットとしたブランドマーケティング活動を推進します。そのため「エコ*リラ*キレイ」に基づく商品開発、プロモーション、広告宣伝を展開し、浸透を図ります。

<CMストーリー>

ブランドメッセージを主に伝える「エコリラリレー篇」

エコ*リラ*キレイというブランドメッセージを通し、ノーリツの存在感をアピールし、企業認知アップを狙います。さまざまな年代・性別・国籍の7人の生活者がオリジナルソング「エコ*リラ*キレイ」の歌を楽しそうに歌いながらリレーしていきます。歌で言葉を記憶させるシンプルな構成。



商品CM「天使のバブル」篇・「モノローグ」篇 「天使のバブル」篇

入浴中の女性の足をかわいい天使が口からやさしく小さな泡(マイクロバブル)を吹き出し、さするように癒します。



「モノローグ」篇

疲れた表情の女性がお肌の悩みや疲れをつぶやくといきなり「給湯器を変えてみませんか？」の声に驚く、意外性の強いインパクトのあるCMです。このCMでも「天使のバブル」はコピーとして訴求します。



■演出:島田大介(しまだだいすけ)

株式会社コトリフィルム代表

1974 年大阪生まれ。京都芸術短期大学映像科卒業。CM・MVの演出を中心にショートフィルム等の映像ディレクション、ファッションブランド“MA”との映像コラボレーション、その他 CD ジャケットのアートディレクション、近年は CHARA のパーソナルブックのフォトグラファーなど写真家としても活動中。

■代表作品

●MusicVideo

Mr.Children・木村カエラ・Chara・RADWIMPS・10-FEET・秦基博・9mm Parabellum Bullet・中島美嘉・サカナクション・ASIAN KUNG-FU GENERATION 等

●Commercial film

DoCoMo2.0[M&V]・UNIQLO MIX [fitting room]・SEGA・KFC・SAPPORO・ちふれ化粧品・東京建物 等

■曲:クレモンティーヌ

パリ生まれ。レコードコレクターの父親の影響でジャズに囲まれながら育つ。1988 年 SONYFRANCE よりデビュー。以来、ジャズ、ポップス、ボサノヴァなど様々なジャンルで数々の作品を発表。音楽だけではなく、オン・オフを自然体なスローライフで実践する、ライフスタイルも注目を浴び続けている。日本で最も愛されるフランス人歌手。日本での実績をシラク前大統領より賞賛され、現在は韓国や台湾などアジア全土でもその人気を不動のものとしている。2009 年より 4 年間「京都市名誉親善大使」に任命される。

■振付:MIKIKO

多種多様なダンスの経験を元に、ダンサー・振付師として注目される。デザイナー・モデル等、多岐に渡って活動する中、2005 年より本格的に演出家としての活動を開始。作・演出・振付の全てを手がけた舞台『DRESS CODE』では、MIKIKO 独特の世界観を繰り広げ、注目を集める。2006 年より舞台演出の勉強と自分磨きの為ニューヨークへ渡米。2008 年 2 月帰国。帰国後も、Perfume の振付・ライブ演出を手がける他、様々な CM・PV の振付を行う。『五感に響く作品作り』がモットー。

＜テレビ新CM概要＞

- ◆タイトル : 「エコ・リラ・リレー」篇、「天使のバブル」篇、「モノローグ」篇
- ◆秒数 : 15秒 (エコ・リラ・リレー篇のみ 30秒あり)
- ◆代理店 : (株)電通西日本 神戸支社
- ◆制作 : (株)エンジンフィルム
- ◆放送時期 : 1月25日～
- ◆放送エリア : 全国(一部地域を除く)
- ◆スタッフ :

シニアクリエイティブディレクター	清水 清春	プロデューサー	日向 直樹
CMプランナー	清水清春・川口修	プロダクションマネージャー	染谷 誠
アートディレクター	中元秀幸		

演出	島田大介	振り付け	MIKIKO
撮影	奥口睦	キャスティング	ビ・ポップ / 中村裕之
照明	入尾明慶	ミキサー	デジタルカ・テン / 石村高明
音楽	ポーション エッス / 樋口宣哉	オフライン	島田大介
歌手	クレモンティーヌ	オンライン	デジタルカ・テン / 遠藤知洋
美術	こま美術 / 宮守由衣	CG	ルーデンス / 増尾隆幸
スタイリスト	松崎彩子		
ヘアメイク	根本亜沙美		
出演者(エコ篇)	蜂谷晏海	出演者(エコ篇)	ギャズ
出演者(エコ篇)	ARI	出演者(エコ篇)	中本奈奈
出演者(エコ篇)	ミッシェル	出演者(エコ篇)	アリエル
出演者(エコ篇)	ダマー・オオニシ	出演者(天使篇、モノログ篇)	杏咲美羽
		NA	佐藤律子