

新しい幸せを、わかすこと。



## 第72期 中間株主通信

2021年1月1日～2021年6月30日

ノーリツは環境省が認証した  
エコ・ファースト企業です。

株主の皆さまへ

To Our Shareholders



代表取締役社長 腹巻 知

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症により、亡くなられた方に謹んでお悔やみを申し上げますとともに、罹患された方、不安で辛い日々を過ごされているすべての皆さまに心からお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止にご尽力されている皆さまには深く感謝申し上げます。

2021年12月期(第72期)第2四半期  
連結累計期間決算概要

当第2四半期連結累計期間における国内経済は、長期間にわたる3度目の緊急事態宣言および蔓延防止等重点措置により、事業活動の停滞や雇用情勢悪化など経済情勢の先行きは予断を許さない状況が続きました。また、海外においては、新型コロナウイルスワクチンの普及拡大により、経済活動が回復しつ

つあるものの、依然として不確実な状況が継続しました。

このような状況のもと、当社グループは新型コロナウイルス感染症拡大による経済活動の制約に対処しつつ、前期に断行した国内ならびに中国エリアの構造改革による収益構造の改善をさらなる企業価値向上につなげるため、新たな中期経営計画「Vプラン23」を開始いたしました。

「Vプラン23」の初年度計画は順調に遂行し、当第1四半期連結累計決算発表と同時に当期の業績予想を上方修正することができました。第2四半期累計の売上高は940億57百万円（前年同期比12.8%増）、営業利益は40億96百万円（前年同期は7億56百万円の営業損失）、経常利益は47億68百万円（前年同期は1億56百万円の経常損失）となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益につきましては、50億28百万円（前年同期は67億67百万円の親会社株主に帰属する四半期純損失）と、第2四半期連結累計期間決算としては過去最高益となりました。

## セグメント別の結果

※当第1四半期連結会計期間から、セグメント売上高につきましては外部顧客への売上高にて記載しております。

## 国内事業

当第2四半期連結累計期間の国内事業セグメントは、売上高632億21百万円（前年同期比0.9%増）、セグメント利益は30億7百万円（前年同期比764.0%増）となりました。

温水空調分野では、新設需要は前年を下回りましたが、取替需要が増加する中、「見まもり」「キレイ」機能を備えた主力商品「GT-C62シリーズ」を、またガス温水暖房付きふろ給湯器におきましては、浴室暖房乾燥機との連動によって「見まもり」機能をさらに強化した「GTH-C61シリーズ」を中心に高効率ガス給湯器「エコジョーズ」の販売を促進しました。特に、衛生ニー

ズの高まりを背景に、「除菌」機能を搭載したハイエンドタイプ「プレミアムモデル」の販売を大きく伸ばしました。

厨房分野では、中級グレードの「ピアット」と、自動でグリル調理が可能なマルチグリルに燻製や低温調理の機能を備え、専用のスマートフォンアプリと連携する高級グレードの「プログレシリーズ」の販売に注力しました。また、グリル料理の楽しさを広める「毎日グリル部」の運営とあわせ、ガスビルトインコンロの拡販に努めました。

前期に住設システム分野から事業撤退いたしました。温水空調分野を中心に高付加価値商品の販売を強化したことにより、国内事業全体で増収増益となりました。

## 海外事業

当第2四半期連結累計期間の海外事業セグメントは、売上高308億35百万円（前年同期比48.9%増）、セグメント利益10億89百万円（前年同期は11億4百万円のセグメント損失）となりました。

中国エリアにおいては、感染症の影響が軽減し、ネット販売や内陸部の売上が伸長したことで、収益拡大につなげることができました。北米エリアにおいては、NORITZ AMERICA CORPORATION、ボイラーメーカーPB Heat, LLCおよびFacilities Resource Group LLCの3社がそれぞれで商品・エリア・流通を補完しながら業務用給湯器・ボイラー・暖房商品の拡販に努めました。豪州エリアは、業務用給湯器の新製品の

拡販が堅調に推移しました。以上により、海外事業全体で大幅な増収増益となりました。

## 中期経営計画「Vプラン23」の進捗について

中期経営計画「Vプラン23」における海外事業は「持続的成長」を方針に掲げ、既存エリアの成長に加え、新規エリアとして東南アジアへの事業拡大を目指しています。その足掛かりとして、6月にベトナムの浄水器・家電業界トップメーカー「Kangaroo社」の株式を44%取得し、持分法適用会社化しました。将来はさらに、東南アジアの市場へ積極的にビジネスを展開してまいります。

Vプラン23の基本方針「つぎも選ばれる仕掛けの創出」の1つである「環境への貢献」については、カーボンニュートラルの動きが加速する中、当社も2050年脱炭素社会の実現を目指しています。製品によるCO<sub>2</sub>の排出量を2030年までに2018年比で15%削減するなど、パリ協定に整合した目標を設定して取り組みを進めています。また、カーボンニュートラル燃料への対応やエネルギーインフラの変化に対応できるよう、あらゆる可能性に備えた研究を進めてまいります。



詳細は当社ホームページに掲載されている「株主・投資家向け情報」をご覧ください。



<https://www.noritz.co.jp/company/ir/>

## 第72期（2021年12月期）連結業績予想

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
<b>191,000</b> 百万円	<b>6,400</b> 百万円	<b>7,200</b> 百万円	<b>7,600</b> 百万円
前期比 <b>3.9%増</b> ↑	前期比 <b>34.3%増</b> ↑	前期比 <b>21.5%増</b> ↑	—

## 新製品情報

## NEW PRODUCTS INFORMATION

2021年  
9月発売

マンションのメーターボックス内に設置できるハイブリッド給湯・暖房システムを発売  
～省エネ性と温水床暖房の快適性を両立し、ZEH-Mの普及拡大に貢献～

空気熱とガスで効率よくお湯をつくる「ハイブリッド給湯・暖房システム」に、集合住宅のメーターボックス内に設置可能な新製品をラインアップしました。従来の2ピースだった機器構成を3ピースにし、貯湯ユニットをコンパクトにしたことで、メーターボックス内の設置だけでなく、狭小戸建て住宅などあらゆる住宅環境に合わせた設置バリエーションにも対応します。当製品は地球温暖化係数が低い自然冷媒を採用しているため、ハイブリッド給湯・暖房システムでは初めて、メーターボックス全体の面積が容積率緩和の適用範囲に該当\*となる上、省エネ性と温水床暖房の快適性を両立し、国が推進するZEH-M（ゼッチ・マンション）の普及拡大に貢献します。

当社は脱炭素社会に向けて、省エネ・環境性に優れた製品の開発・普及への取り組みを進めます。

\*：対象法規：建築基準法第52条第14項第1号。低炭素分譲集合住宅の実現のため、自然冷媒ヒートポンプユニットは容積率緩和の適用範囲に該当。自治体によって適用条件が設定されている場合があります。



メーターボックス内の集合住宅用「ハイブリッド給湯・暖房システム」のイメージ

## 1 能率(中国)投資有限公司が国際見本市「ISH China & CIHE 2021」に出展

連結子会社の能率(中国)投資有限公司は5月12～14日、北京で開催された国際衛生・暖房・空調設備見本市「ISH China & CIHE 2021」に出展しました。ISHは中国の暖房・空調業界における最重要のイベントであり、約980社の企業が出展。3日間で約70,000名のビジネスユーザーが来場しました。

期間中はブース内で、新規代理店の獲得のための説明会を開催し、初日は日中共同で開発した暖房付き給湯器の新製品のお披露目を行いました。WEB上でのライブ配信も実施し、WeChatやTikTok等のプラットフォームに情報配信し、リアルイベントとネットプロモーションの融合を推進しました。



## 2 おなじみのお湯はり完了メロディーが、クラシック音楽を含む音声で初めて“音商標”に登録

ノーリツ製給湯器のお湯はり完了時に流れる「人形の夢と目覚め」のメロディーと「お風呂が沸きました」の音声でお知らせする音が、3月29日に特許庁の「音商標登録 第6369662号」として商標登録されました。「人形の夢と目覚め」はクラシック音楽ですが、通常は音商標としての登録が非常に困難です。しかし当社のお湯はり完了メロディーは、長年にわたり広く使用されており、容易に企業名を想起することができるかと認められ、クラシック音楽を含む音声で初めて音商標として登録されました。

音声をお聞きいただけます。

ノーリツ公式YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/watch?v=rrNLJcWCIS8>



## 3 おふろ時間を楽しむWEBアプリ「おふろのじかん」サービスを開始

当社は5月26日、コロナ禍により増えた“おうち時間”をさらに充実させたい人なども楽しんでいただけるWEBアプリ「おふろのじかん」のサービスを開始しました。入浴前～入浴後に行うエクササイズや、入浴にまつわるファミリー向けの情報などを提供します。さらに、入浴に役立つ商品やサービスを提供する企業とコラボレーションして、順次、情報の拡充を図ります。

本サービスはダウンロード不要で、ブラウザ上でご利用いただけます。

WEBアプリ「おふろのじかん」

<https://ofuro-time.noritz.co.jp/>



by NORITZ

2021年  
3月発売

## 宅外からの“おふろの見まもり”が可能に！ガスふろ給湯器GT-C62がリニューアル

2017年、当社は増加傾向にある入浴事故対策の一助となることを目的に、「おふろの見まもり」機能を業界で初めて開発し、高効率ガスふろ給湯器GT-C62に搭載しました。各種センサーの働きで浴室への入室および入浴状況を、台所リモコンやスマートフォンで確認できる機能です。従来は宅内からの確認のみでしたが、「外出先からも家族の入浴状況を確認したい」というニーズに応え、新製品では宅外からでも入浴者の見まもりが可能となりました。さらに浴室リモコンによる呼びかけ、応答の有無の確認が新機能として加わりました。



長時間入浴を  
検知



入浴時間が設定時間を  
超過すると外出時でも  
アプリへプッシュ通知  
※自宅モードの家族のみ

家族のアプリに  
通知



アプリから浴室内へ  
呼びかけ



アプリから呼びかけ  
スイッチを押下し、  
浴室リモコンから  
入浴者へ呼びかけ  
※アプリ～リモコン間の通話はできません

入浴者が  
応答



入浴者がリモコンの  
呼出スイッチを押下  
※インターホンリモコンの  
場合は通話スイッチを押下

応答をアプリへ  
通知



リモコンからの  
応答有無を  
アプリに表示



#### 4 「業務用オーナーズサイト」の会員登録の特典として、無料簡易点検のキャンペーンを実施中

ノーリツ製の業務用給湯器・ろ過器をお使いのオーナー・管理会社を対象に、「業務用オーナーズサイト」を開設して、会員サービスを開始しました。これを記念し、2021年12月24日までにサイト上で会員登録をすると、登録後1年以内に当社サービスマンが施設を訪問し、機器の簡易点検を無料で行うキャンペーンを実施しています。会員登録で、①修理依頼がWEB上で簡単にできる ②保守契約・保証延長契約の契約前の現場確認依頼がWEB上で簡単にできる ③給湯機器の施設運営に役立つ情報をメールで定期的に受けられるなどの特典があります。

当社は施設のオーナー・管理会社との双方向のコミュニケーションが重要だと考えており、当サイトおよび会員サービスを通じた施設・店舗に合った質の高いビジネスサポートを提供し、安全・安心の施設運営支援を目指します。



ノーリツ業務用オーナーズサイト

<https://for-biz.noritz.co.jp/>

#### 5 持続可能な社会の実現を目指し、業界で初めて「RE100」に加盟

当社は2020年12月15日、ガス・石油機器業界で初めて、事業用の電力を100%再生可能エネルギーで賄うことを目指す国際的なイニシアチブ「RE100」に加盟しました。具体的な目標として、①2030年までに国内生産事業所で使用する電力の再生可能エネルギー100%化②2050年までに海外グループ会社を含む全事業所で使用する電力の再生可能エネルギー100%化の実現を掲げました。



#### 6 障がい者の活躍推進に取り組む国際イニシアチブ「The Valuable 500」に加盟

当社は3月、障がい者の活躍推進に取り組む国際イニシアチブ「The Valuable 500」に加盟しました。「The Valuable 500」は、2019年1月に開催された世界経済フォーラム年次総会（ダボス会議）にて発足した活動で、障がい者がビジネス・社会・経済にもたらす潜在的な価値を發揮できるような改革を、ビジネスリーダーが主導していくことを目的としています。ノーリツグループは障がい者の雇用と活躍を促進しており、法定雇用率を上回る雇用を常に維持しています。



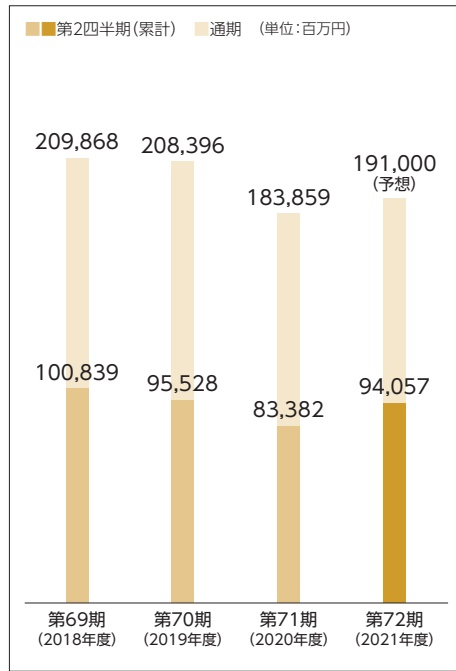
2021年  
8月発売

#### ガスビルトインコンロ「piatto(ピアット)シリーズ」に2口タイプが登場！

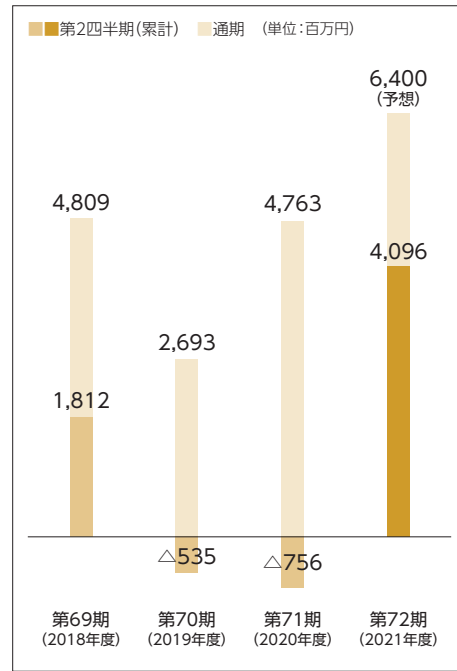
人気の中級価格帯ガスビルトインコンロ「piatto(ピアット)」シリーズの新製品として、従来の3口タイプに加えて、2口タイプを発売しました。後バーナーがなく、天板後部がフラットですっきりしているので、お手入れが容易になります。近年、平均世帯人数の減少に伴い、単独世帯や夫婦のみの世帯が増加しています。料理においては“ラク家事&時短”など合理化が求められる一方、一度に作る調理量、品数は減少傾向にあり、「コンロは2口で十分だが、デザイン性にはこだわりたい」というニーズに応えました。



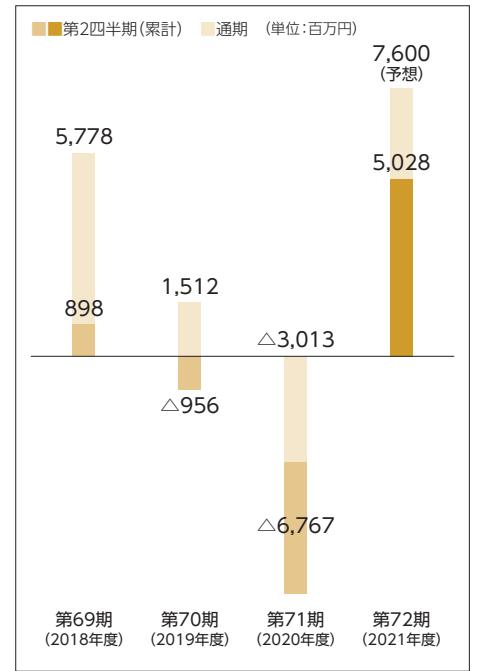
売上高



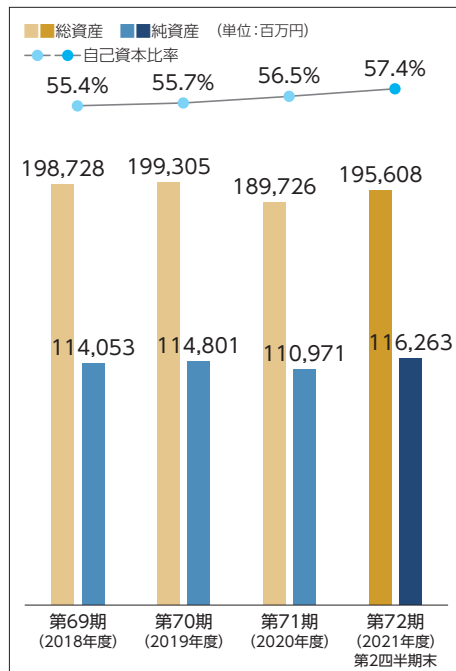
営業利益または営業損失



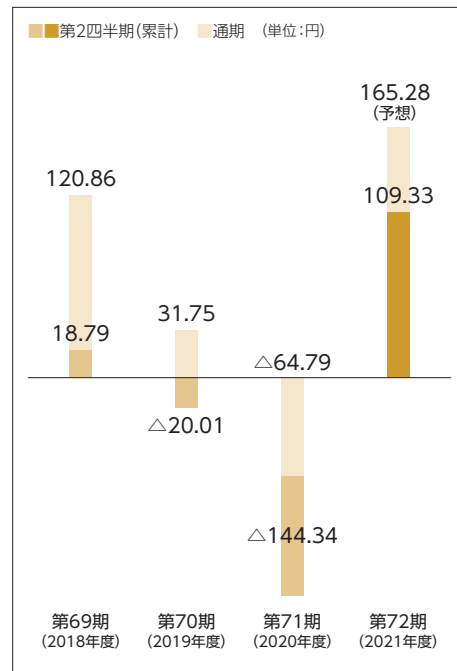
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益または四半期(当期)純損失



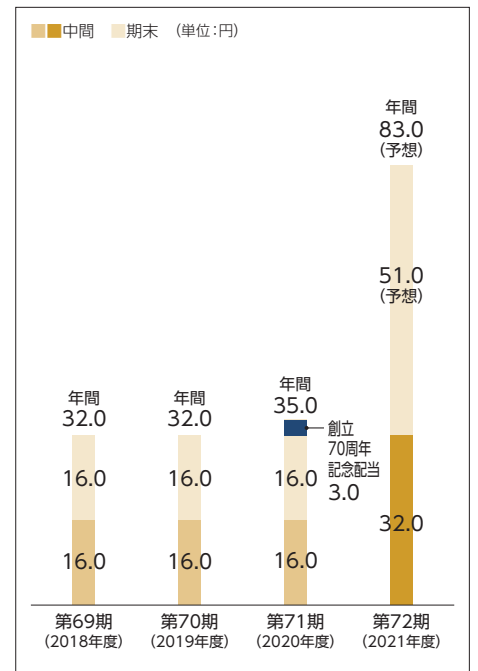
総資産・純資産・自己資本比率



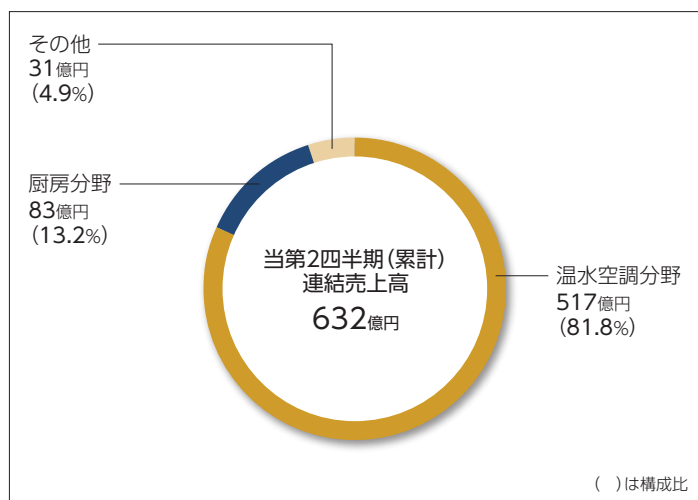
1株当たり四半期(当期)純利益または四半期(当期)純損失



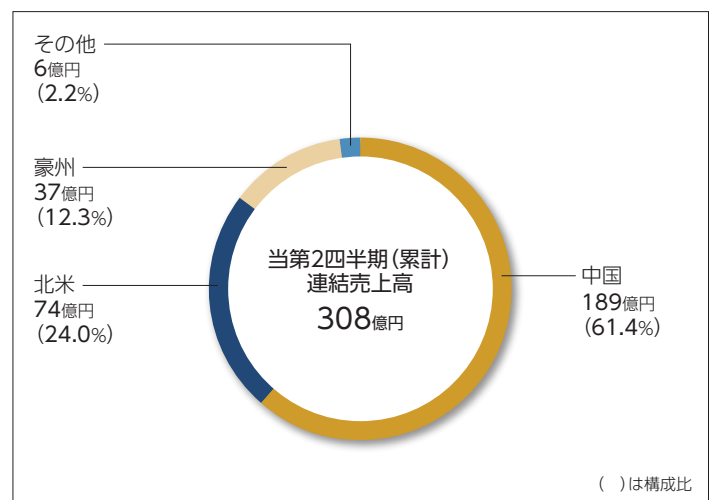
1株当たり配当金(年間)



国内事業の分野別売上高構成比



海外事業のエリア別売上高構成比



▶ 会社データ

商号	株式会社ノーリツ
英文名	NORITZ CORPORATION
本社所在地	神戸市中央区江戸町93番地
設立	1951年3月10日
資本金	20,167百万円
従業員数	2,220名(単体) (2021年6月30日現在)
営業品目	ガス温水機器、石油温水機器、 温水暖房システム、空調機器、 ガスファンヒーター、 産業用太陽光発電システム、 太陽熱温水器、厨房機器、 業務用浴室設備機器など

▶ 取締役および執行役員

代表取締役会長	國井 総一郎
代表取締役社長	腹巻 知
取締役兼専務執行役員	廣澤 正峰
取締役兼専務執行役員	竹中 昌之
取締役兼常務執行役員	廣岡 一志
取締役(社外)	尾上 広和
取締役(監査等委員)	綾部 剛
取締役(監査等委員)(社外)	正木 靖子
取締役(監査等委員)(社外)	谷 保廣

常務執行役員	久保田 典男
常務執行役員	東内 雅典
常務執行役員	久内 雅志
常務執行役員	井上 隆史
常務執行役員	池田 英礼
上席執行役員	滝居 和弘
執行役員	瓜生 尚志
執行役員	楠 克博
執行役員	内田 知浩
執行役員	吉田 猛
執行役員	吉本 厚志
執行役員	蒔田 潤也
執行役員	森脇 琢

株式の状況

Stock Information

(2021年6月30日現在)

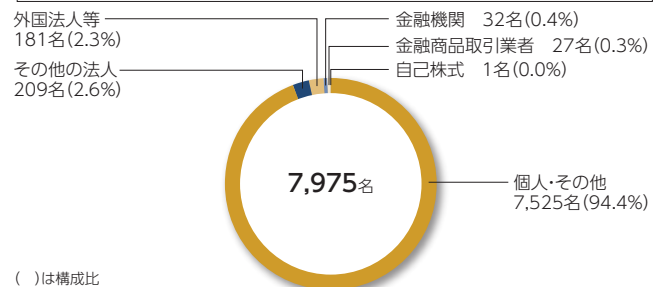
発行可能株式総数 .....156,369,000株  
 発行済株式の総数 .....50,797,651株  
 株主数 .....7,975名

大株主の状況

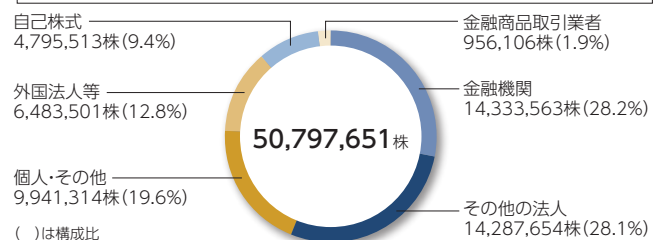
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,738,400	5.95
第一生命保険株式会社	2,303,100	5.01
株式会社三井住友銀行	2,199,695	4.78
ノーリツ取引先持株会	1,991,609	4.33
株式会社長府製作所	1,520,000	3.30
KSD-KB	1,437,600	3.13
ノーリツ得意先持株会	1,291,500	2.81
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,279,100	2.78
日本電気硝子株式会社	1,119,300	2.43
ノーリツ従業員持株会	1,102,315	2.40

(注1) 当社は自己株式4,795,513株を保有しておりますが、上記の表には記載しておりません。  
 (注2) 持株比率は、自己株式4,795,513株を控除して計算しております。

所有者別株主分布状況



所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	1月1日～12月31日
期末配当金受領株主確定日	12月31日
中間配当金受領株主確定日	6月30日
定時株主総会	毎年3月
上場証券取引所	東証第1部
公告方法	電子公告 <電子公告掲載ホームページアドレス> <a href="https://www.noritz.co.jp/">https://www.noritz.co.jp/</a> (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して公告を行います)
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社

(ご注意)

- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

製品に関するお問合せ先

ノーリツコンタクトセンター 0120-911-026  
 (平日:9:00～18:00、土日祝:9:00～17:00)  
 (携帯電話から 0570-064-910)



同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社  
 大阪証券代行部  
 〒541-8502  
 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
 TEL 0120-094-777(通話料無料)