

新しい幸せを、わかすこと。



第69期 株主通信

2018年1月1日～2018年12月31日

株式会社 **ノーリツ**



ノーリツは環境省が認証した
エコ・ファースト企業です。

株主の皆さまへ To Our Shareholders



株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

代表取締役社長 **國井 総一郎**

2018年12月期(第69期)は減収ながら 当期純利益ベースでは増益 株主の皆さまへの利益還元に努めます

当社グループの2018年12月期(第69期)連結決算は、売上高が前期と比較して2.2%減の2,098億円、営業利益が28.3%減の48億円、経常利益が22.6%減の62億円となりましたが、親会社株主に帰属する当期純利益は、投資有価証券売却益40億円を特別利益に計上したこと等により7.0%増の57億円となりました。その結果、当期純利益ベースで増益となりました。

また、配当につきましては、期末16円、中間16円とあわせて年間32円としました。あわせて、株式の取得価額の総額14億円を上限として自己株式の取得を行います。

2020年度までの株主還元方針を、自己株式の取得を含めた連結ベースでの総還元性向50%を目途とし、株主の皆さまへのより積極的な利益還元に努めてまいります。

セグメント別の結果

国内事業

国内事業は、売上高が1,569億円(前年同期比1.2%減、内部取引含む)、セグメント利益は26億円(同35.5%減)となりました。競争激化と銅などの素材価格高騰によるマイナス影響を、付加価値商材拡販と総費用削減でカバーすることに取り組みました。その結果、第4四半期は増益に転じたものの、第3四半期までのマイナス影響が大きく、減収減益となりました。

海外事業

海外事業は、売上高が622億円（前年同期比5.7%減、内部取引含む）、セグメント利益は22億円（同17.3%減）の減収減益となりました。タンクレス給湯器の普及と暖房・業務用商材の拡販に取り組みましたが、エリア別売上高は中国が425億円（同7.6%減）、北米が76億円（同1.4%減）、豪州が66億円（同3.0%減）と円高の影響もあり主要3エリアで減収となりました。特に、海外売上高構成比の高い中国が市況低迷の影響を受け大幅な減収となったことが海外事業全体の業績に大きな影響を与えました。

2019年12月期(第70期) 通期業績見通し

先行き不透明な状況が続くなか
確実な増益達成を目指します


当社は2020年度を最終年度とした中期経営計画「Vプラン20」を現在進めております。2020年度に目指す姿として、「世界で戦えるノーリツグループ」を掲げ、事業ポートフォリオの再構築、国内事業の収益力強化、海外事業の継続拡大、企業風土の改革といった重点施策に取り組んでおります。

2019年12月期は中国をはじめ経営環境が非常に不透明なため、営業利益ベースで確実に増益を達成することを計画します。国内事業は主力の温水空調分野での入浴事故低減につながる見まもり機能やAI、IoT対応によって利便性を向上した給湯器の普及による商品ミックス改善と、総費用削減を進め増益を図ります。海外事業は柱である中国の状況を慎重に判断し、セグメント利益計画を微増とします。そして2019年1月に持分譲渡が完了した北米ボイラーメーカーPBヒート社の売上高計画43億円を加え今後のさらなる事業成長につなげます。

米中二国間通商交渉の動向や国内消費低迷など先行き不透明な状況が続きますが、2019年度は確実な増益を図ることに邁進してまいります。

株主の皆さまには、今後ともより一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

詳細は当社ホームページに掲載されている「株主・投資家向け情報」をご覧ください。



<https://www.noritz.co.jp/company/ir/>

第70期（2019年12月期）計画

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
214,500百万円	5,300百万円	6,300百万円	3,800百万円
前年同期比 2.2%増 	前年同期比 10.2%増 	前年同期比 0.6%増 	前年同期比 34.2%減 

株主さま
限定!

マルチグリル搭載ガスビルトインコンロ
「piatto」モニター募集!

Information

2018年8月に発売し、人気のマルチグリルを搭載したガスビルトインコンロ「piatto」をご使用いただき、アンケートなどへのご協力をお願いいたします。



■募集概要

対象商品	piatto[マルチグリル]シリーズ ※2018年8月発売
募集人数	3名
モニター期間	モニター商品設置後、2年間です。設置した商品はモニター期間終了後も引き続きご自宅で使用していただけます。
応募締切	2019年5月10日(金)23時59分
応募方法	PCサイト並びにモバイルサイト対応端末から当サイトフォーム経由での必須情報送信をもって応募とさせていただきます。郵送、ハガキ、電話、FAXでのご応募は受け付けておりません。
キャンペーンURL	https://www.noritz.co.jp/company/ir/individual/1903monitor.html

① 米国ボイラーメーカーPB Heat, LLCを買収

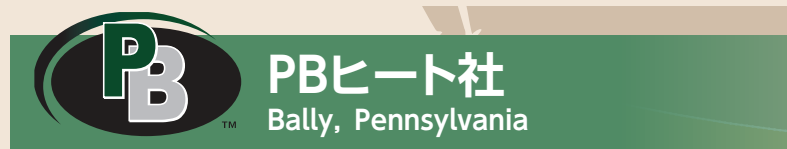
米国のボイラーメーカーPB Heat, LLC（以下、PBヒート社）を買収し2019年1月8日に子会社化を完了しました。

買収したPBヒート社はペンシルベニア州に本社、工場、研究施設を構えています。米北東部を中心に、ガス・石油ボイラー機器の製造・販売を行っており、家庭用、業務用ともに販売網を構築しています。2018年度の売上高は3,800万ドル、営業利益は560万ドルです。

同社の主力商品であるガス・石油を燃料とする業務用ボイラー、コンビボイラー、家庭用ボイラーは、現在当社グループがノーリツアメリカで販売しているタンクレスタイプの給湯器とは異なるものになります。これらの主力商品は、北米暖房市場でポピュラーな商品です。将来的には米国2社の商流を活用することで業績拡大を図ります。これにより、海外事業の重点課題である暖房商材の拡販に弾みをつけます。



■北米エリアの北東部を強化(PBヒート社の影響力を活用して販路拡大)

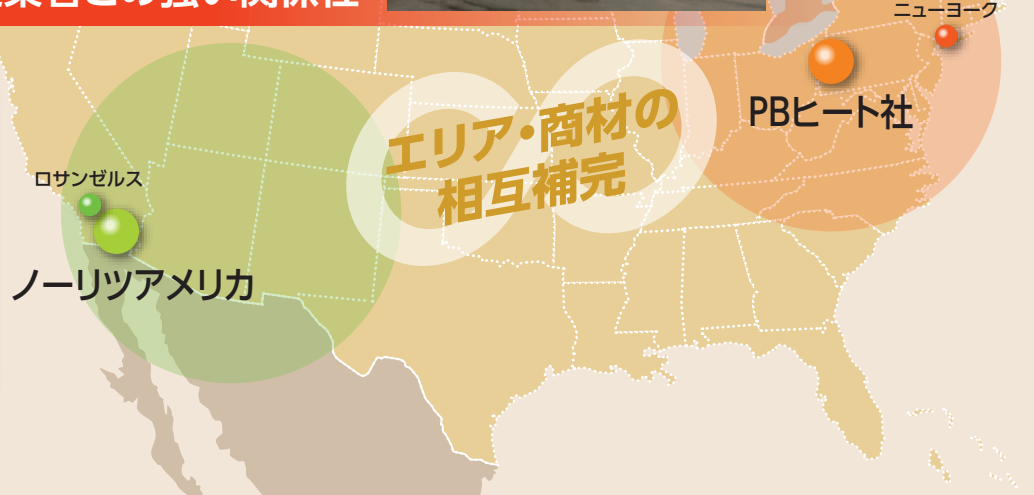


成長ドライバー

強いブランド力&選定業者との強い関係性



- ①PBヒート社単体での成長
- ②エリア・商材の相互補完
- ③技術連携(商品開発、生産)

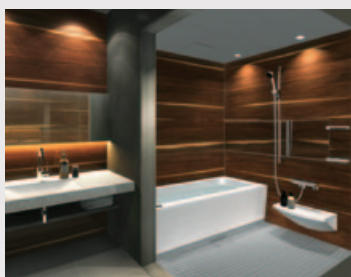


新商品情報 New Products Information

2019年4月発売

システムバス「ユパティオ」をリニューアル

マンションリフォーム向けの「Yupatio MS（ユパティオMS）」も新たにラインアップ。対応のふる給湯器とIoT技術搭載の給湯器リモコンを組み合わせれば、外出先からスマートフォンを操作して、浴槽の洗浄とお湯はりを行うことができます。



2019年4月発売

システムキッチン「レシピア」を刷新

需要が拡大するリフォーム市場に向けて、普及価格帯のシステムキッチン「recipia（レシピア）」を4年ぶりにフルモデルチェンジ。業務提携・共同開発を進めるトクラス株式会社との、両社の強みを活かした魅力のあるシステムキッチンとして刷新しました。



② 入浴時の安心をサポートする給湯器リモコン「RC-Gシリーズ」が、「AskDoctors 医師の確認済み商品」マーク取得

給湯器メーカーとしては初めて、入浴時の安心をサポートする給湯器リモコン「RC-Gシリーズ」で「AskDoctors 医師の確認済み商品」マークを取得しました。医師100名のうち96%が、入浴時の安心をサポートする“見まもり機能”を搭載した「RC-Gシリーズ」を“人に勧めたい”と回答しました。なお、「AskDoctors 医師の確認済み商品」マークとは約27万人以上の医師会員を有する日本最大級の医療従事者向け専用サイト「m3.com」を運営するエムスリー株式会社が、医師による商品やサービスの評価を行い、一定水準を満たした場合のみ付与されるマークです。医師の日々の診療・医療における知恵や経験をもとに、健康に配慮した商品を客観的に評価します。



※AskDoctors調べ
調査時期：2018年11月
調査者：内科医100名

③ 『業界最高の発電効率52%を達成した業務用3kW SOFCコージェネレーションシステム』が平成30年度「新エネ大賞」で経済産業大臣賞を受賞

2019年1月、当社が京セラ、東京ガス、大阪ガス、東邦ガス、西部ガスと共同開発した『業界最高の発電効率52%を達成した業務用3kW SOFCコージェネレーションシステム』で、一般財団法人新エネルギー財団が主催する平成30年度「新エネ大賞」で経済産業大臣賞を受賞しました。当商品は、発電出力3kWで、発電効率は業界最高52%、排熱利用（給湯）も含めた総合効率は90%と高い省エネ性、環境性を実現しております。



④ おふろといえば、あのメロディー！聞こえた瞬間、家族が笑顔に「お風呂は人を幸せにする」の思いを伝えるTV-CM『家族の真ん中に』篇を放映

2019年1月28日から放映の新CMでは、女優でモデルの高橋ひかるさんを起用。日常生活の何気ないシーンの中におふろを織り交ぜ、平凡ながら明るい毎日を生きる、おふろのように温かい家族の姿を描くことで、「お風呂は人を幸せにする」という当社の思いを伝えます。



URL : <https://www.noritz.co.jp/noritzchannel/>

2019年3月開始

給湯器リモコン「RC-G001EW」がスマートスピーカーに対応

無線LAN対応給湯器リモコン「RC-G001EW」が、リモコン用スマートフォンアプリの更新により「Amazon Echoシリーズ」の音声認識人工知能（AI）Amazon Alexaを搭載したスマートスピーカーに対応します。当社だけの浴槽自動洗浄のほか、お湯はり・追い炊き・床暖房が音声で可能になります。



※画面表示には非対応

2019年3月発売

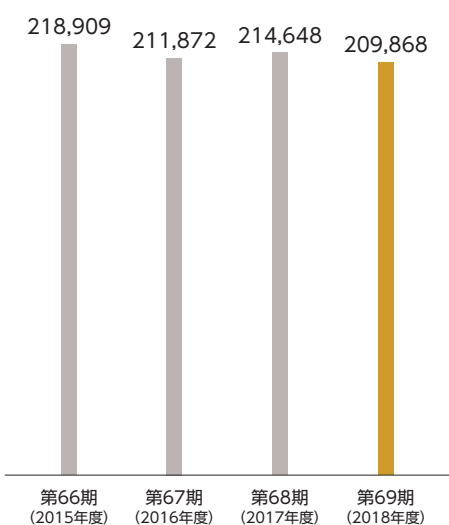
ガスビルトインコンロ「Nero(ネロ)」を発売

昨年、グループ会社の株式会社ハーマンが発売し、2018年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞いたしました、ガスビルトインコンロ「Nero(ネロ)」を当社ブランドで展開します。黒ガラスの高級感ある天板と、上面(天板)に点火つまみのある操作性の高さ、グリル部分の無いシンプルなたくりが特長です。



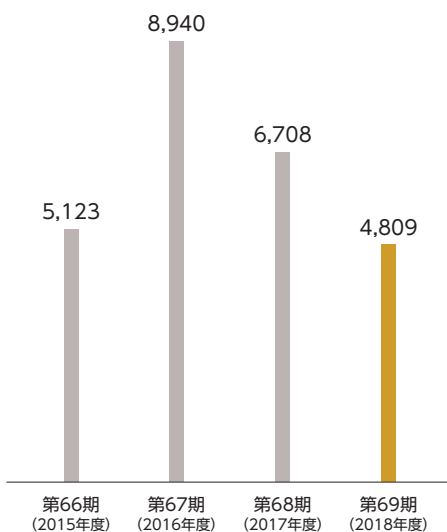
売上高

(単位:百万円)



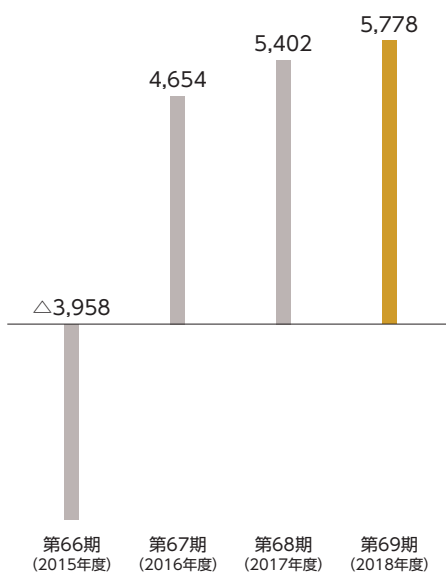
営業利益

(単位:百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益または当期純損失

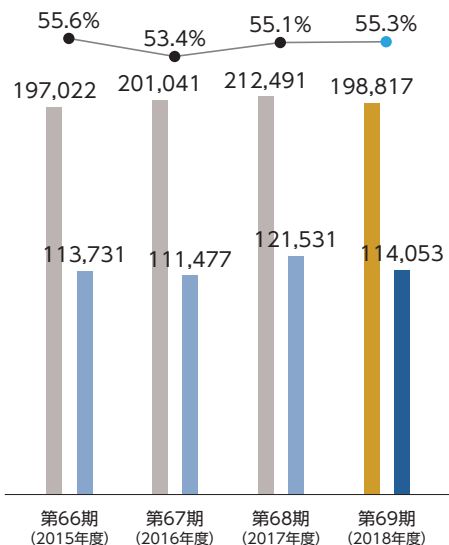
(単位:百万円)



総資産・純資産・自己資本比率

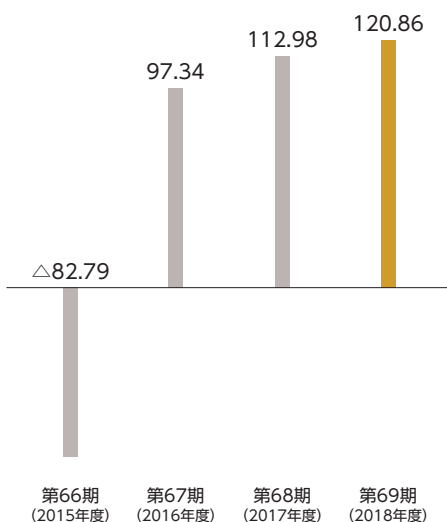
■ 総資産 ■ 純資産 (単位:百万円)

● 自己資本比率



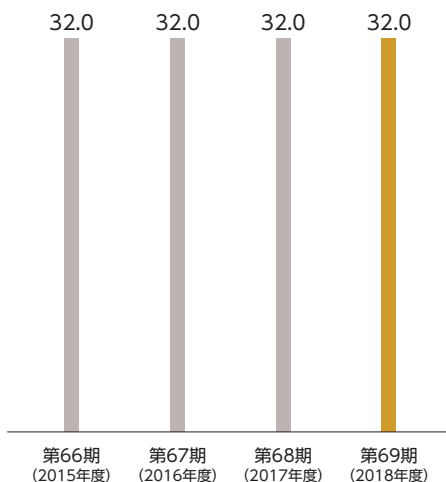
1株当たり当期純利益または当期純損失

(単位:円)

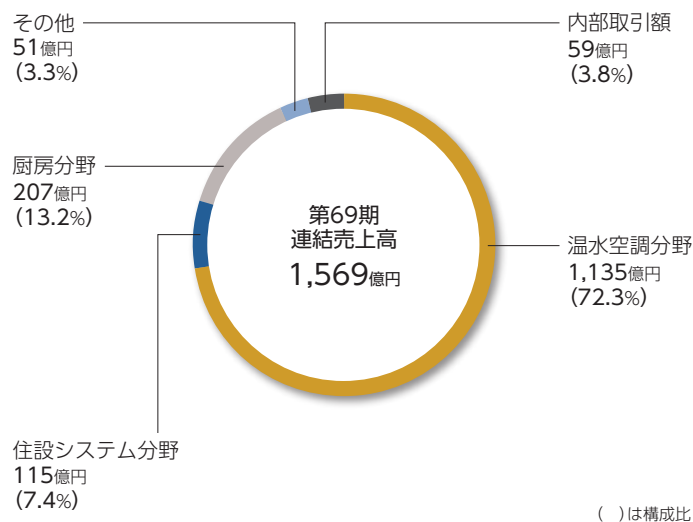


1株当たり配当金 (年間)

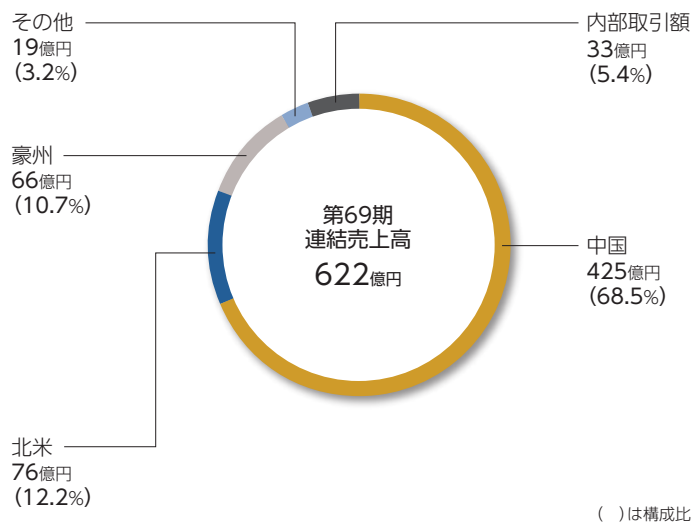
(単位:円)



国内事業の分野別売上高構成比



海外事業のエリア別売上高構成比



会社データ

商号 株式会社ノーリツ
 英文名 NORITZ CORPORATION
 本社所在地 神戸市中央区江戸町93番地
 設立 1951年3月10日
 資本金 20,167百万円
 従業員数 2,794名(単体)
 営業品目 ガス温水機器、石油温水機器、温水暖房システム、空調機器、ガスファンヒーター、産業用太陽光発電システム、太陽熱温水器、システムバス、システムキッチン、洗面化粧台、厨房機器、業務用浴室設備機器など

取締役および監査役/執行役員

代表取締役社長	國井 総一郎	常務執行役員	廣岡 一志
取締役兼専務執行役員	腹巻 知	常務執行役員	久保田 典男
取締役兼専務執行役員	廣澤 正峰	常務執行役員	東内 雅典
取締役兼常務執行役員	水間 勉	常務執行役員	久内 雅志
取締役兼常務執行役員	竹中 昌之	常務執行役員	井上 隆史
取締役	仲村 貴文	執行役員	瓜生 尚志
取締役(社外)	小川 泰彦	執行役員	楠 克博
取締役(社外)	高橋 秀明	執行役員	池田 英礼
常勤監査役	澤田 考之	執行役員	内田 知浩
常勤監査役	綾部 剛	執行役員	滝居 和弘
監査役(社外)	白井 弘	執行役員	吉田 猛
監査役(社外)	正木 靖子	執行役員	吉本 厚志

株式の状況 Stock Information (2018年12月31日現在)

発行可能株式総数156,369,000株
 発行済株式の総数50,797,651株
 株主数4,803名

大株主の状況

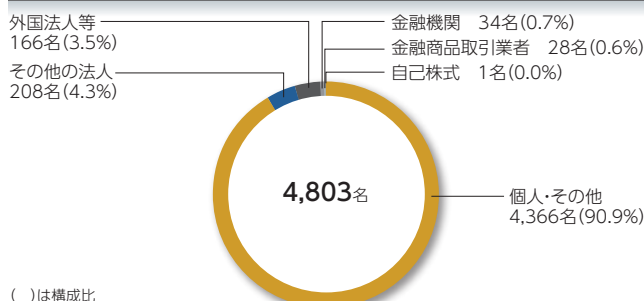
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
第一生命保険株式会社	2,303,100	4.82
株式会社三井住友銀行	2,199,695	4.60
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,828,000	3.82
ノーリツ取引先持株会	1,796,609	3.76
株式会社長府製作所	1,520,000	3.18
THE CHASE MANHATTAN BANK, N.A. LONDON	1,437,600	3.00
太田敏郎	1,350,100	2.82
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,320,800	2.76
ノーリツ従業員持株会	1,302,215	2.72
ノーリツ得意先持株会	1,134,900	2.37

(注1) 当社は自己株式2,986,887株を保有しておりますが、上記の表には記載しておりません。
 (注2) 持株比率は、自己株式2,986,887株を控除して計算しております。

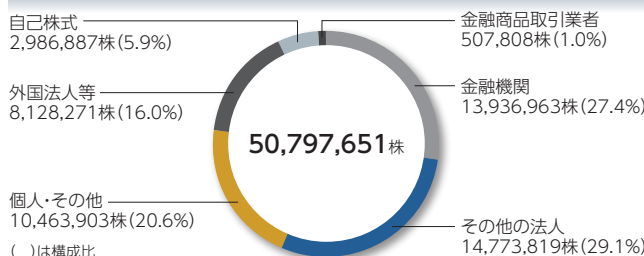
株主メモ

事業年度	1月1日～12月31日
期末配当金受領株主確定日	12月31日
中間配当金受領株主確定日	6月30日
定時株主総会	毎年3月
上場証券取引所	東証第1部
公告方法	電子公告 <電子公告掲載ホームページアドレス> https://www.noritz.co.jp/ (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して公告を行います)
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)

所有者別株主分布状況



所有者別株式分布状況



(ご注意)

- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

製品に関するお問合せ先
 ノーリツコンタクトセンター 0120-911-026
 (平日:9:00~18:00、土日祝:9:00~17:00)
 (携帯電話から 0570-064-910)

