

新しい幸せを、わかすこと。



## 第64期 株主通信

2013年1月1日～2013年12月31日



ノーリツは環境省が認証した  
エコ・ファースト企業です。



株式会社ノーリツ

### 株主の皆さまへ

To Our Shareholders

#### 4期連続で増収増益を達成しました。

株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、当社グループの2013年12月期（第64期）決算は、4期連続で増収増益となりました。前期比で売上高は7.1%増の2,003億円、営業利益は9.4%増の96億円、経常利益は12.7%増の110億円、当期純利益が6.8%増の63億円となり、いずれも過去最高の結果を残すことができ、2期連続でこれを更新しました。

海外事業は、売上高が前期比89.9%増の272億円、営業利益は約9倍の16億円と大幅な増収増益となり、業績を大きく押し上げました。特に中国におけるガス給湯器の販売が好調で、上海エリアでの付加価値商材拡販に加え、重点的に取り組んだ内陸部での拡販と新規チャネルの開拓が奏功しました。また、M&Aした「櫻花衛厨（中国）股份有

限公司」を、第4四半期から連結したことも寄与しました。北米においても、高効率ガス給湯器の販売を伸長させました。

主力商品である国内のガス・石油給湯機器の需要は新設住宅着工戸数の増加などにより、高水準で維持しました。

国内事業の売上高は前期比0.2%増の1,731億円となり、高効率ガス給湯器エコジョーズやガスビルトインコンロ、太陽光発電システムの販売が好調でした。一方、営業利益は、急激な円安による原材料高をコストダウン努力でまかなえず、7.8%減の79億円となり、国内事業は増収減益となりました。



代表取締役社長 國井 総一郎

中期経営計画「Vプラン16」前半を、ほぼ計画どおり達成しました。

当社グループは、2011年を初年度とした6カ年の中期経営計画「Vプラン16」を開始し、「新しい幸せを、わかすこと。」をグループビジョンとしました。基本方針を「経営基盤の安定と持続的成長を実現する」「従業員が自信と誇りをもてるノーリツグループにする」とし、国内事業は太陽光発電システムの参入や高効率ガス給湯器エコジョーズの拡販など、現状の延長線上で連続的に変革することを進めてまいりました。海外事業は、中国の住宅設備機器メーカー「櫻花衛厨（中国）股份有限公司」をM&Aし、現状の延長線上ではなく非連続な変革を行いました。その結果、2013年12月期の業績は、2010年12月期と比較して売上高は14.4%増加の2,003億円、営業利益は35.4%増加の96億円となりました。

#### ●2013年12月期実績

(単位：億円)

	2013年12月期 (計画)	2013年12月期 (実績)	計画比
売上高	2,000	2,003	100.2%
営業利益 (営業利益率 %)	100 (5.0)	96 (4.8)	96.7% (—)
経常利益	107	110	103.3%
当期純利益	58	63	110.1%
ROE (%)	6.3	6.4	—
ROA (%)	3.7	3.6	—

2016年12月期(第67期)に、売上高2,500億円、営業利益150億円を目指します。

2014年から中期経営計画「Vプラン16」の後半3年間を開始し、2016年12月期に売上高2,500億円、営業利益150億円を目指します。初年度となる2014年12月期(第65期)は、「新たな視点で徹底的に考え、行動する」をスローガンに掲げ、経営基盤の安定と持続的成長のために6つのイノベーション課題に取り組んでまいります。2016年の計画をやり遂げると、その先に次世代のノーリツグループが見えてくると考えています。

#### 6つのイノベーション課題

国内・海外事業

品質向上とCS向上 コスト競争力強化  
ブランド力強化(厨房・グローバル)

国内事業

営業力強化 住設システム差別化

海外事業

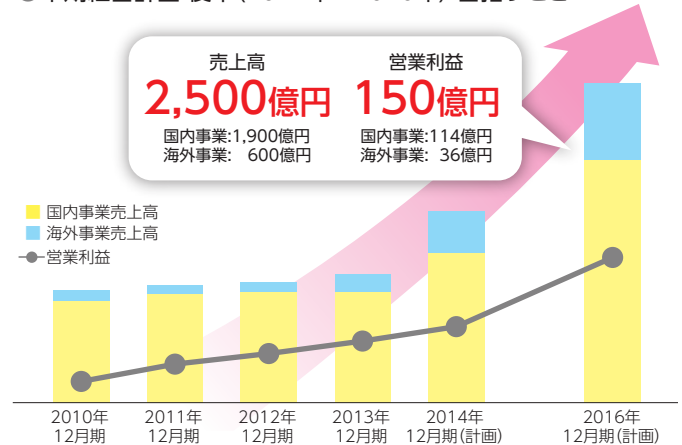
櫻花中国とのシナジー最大化

2014年12月期(第65期)は、売上高2,200億円、営業利益105億円、経常利益112億円、当期純利益68億円を計画します。配当は、2円増配し年間32円を予定します。国内事業は、消費税増税の影響で駆け込み需要が増える一方で、その反動もあるものの、通期では主力のガス・石油給湯機器、ガスビルトインコンロの需要は2013年並みに推移すると予想します。海外事業は引き続き、さらなる市場の拡大を見込みます。また、M&Aした櫻花中国の業績が通期で寄与してまいります。

今後、環境、エネルギーなど外部環境に対する企業経営が課題となります。環境規制は今後一層厳しくなり、国内では、2016年に小売電力自由化がスタートし、家庭用も含めた都市ガス自由化の方向性も決まりました。市場の変化に左右されず成長し続けるためにも、省エネ・創エネ・節電をテーマに、新たな需要を生み出す商品、サービスの提案活動に取り組んでまいります。

株主の皆さま方のさらなるご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

#### ●中期経営計画 後半(2014年～2016年) 目指すこと



#### ●中期経営計画 (Vプラン16) — 骨子 —

##### グループビジョン

新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて、暮しの感動を追求する ノーリツグループ

##### ブランドメッセージ

エコ＊リラ＊キレイ

Ecology\_Relax\_Clean&Beauty

##### 基本方針

- 経営基盤の安定と持続的成長を実現する
- 従業員が自信と誇りをもてるノーリツグループにする

「成長戦略」の実現

「強いブランド」の実現

「強い連携」の実現

「強いチーム」の実現



## 新商品

New Products



### ハイブリッド給湯・暖房システム

空気熱とガスを使って効率良くお湯をつくり、給湯一次エネルギー効率125%を実現した次世代の給湯システム。



### パワーコンディショナ [PVPCシリーズ]

太陽光発電のパワーコンディショナを自社設計でフルモデルチェンジ。停電時も給湯器と連動してお湯の使用が可能。タッチパネルのエネルギーモニターも発売。



### テーブルコンロ[S-Blink]

種ゆでモードや感震停止機能など、美味しさと安心を究めた最高級のテーブルコンロを発売。



### システムバス「ユパティオV」

お好みで3つの機能別プランから選べ、お求めやすさも魅力。面倒な浴槽洗いを自動で行う「おそうじ浴槽プラン」がおすすめ。

## Topics 1

# 厨房商材のブランドを「ハーマン」から「ノーリツ」に

当社グループは、厨房事業拡大を図るため、厨房商材の商品ブランドを2014年3月以降発売する新商品から順次、現在のハーマンブランドから「ノーリツ」ブランドに統一します。子会社(株)ハーマンがガス事業者向けに相手先ブランドで製造する商品などは従来どおりで、変更はございません。

当社は2001年、(旧) (株)ハーマンと資本業務提携を結び、厨房事業に本格参入しました。国内市場はエネルギー競合、販売チャネルの多様化が進むことから、コスト競争力を高め、厨房商材の販売強化を図る必要がありました。そのため、同社営業拠点およびアフターサービス体制を順次当社に統合し、2011年7月から、キッチンメーカー向けなどを除いた営業体制網を当社営業に移管。あわせて、当該営業機能を担うハーマン従業員を当社に配置しました。そして、2013年にはハーマン商品に関する問い合わせ窓口を担当する組織を当社に統合し、顧客満足向上と取引先への幅広い商材の提供・販売促進の支援・サービスの強化に取り組んでまいりました。

### 厨房商材のブランド統合イメージ(参考)



## Topics 2

# 神戸港メガソーラー稼働

当社は、2013年8月29日、神戸市が所有する六甲アイランド地区航空貨物上屋（屋根）を使ったメガソーラー「神戸港太陽光発電所（神戸市東灘区）」の発電を開始しました。民間業者による公有財産を使った屋根貸し太陽光発電開始は、神戸市では初めてです。

同発電所には太陽光発電モジュールを4,942枚設置。年間発電量は合計約120万kWhで、これは一般家庭の約220世帯分（関西電力(株)による従量電灯A契約のモデルケース300kWh/月の電力使用量での換算では約340世帯分）に相当し、年間600トンを超えるCO<sub>2</sub>の削減効果を見込みます。発電した電力は再生可能エネルギーの固定価格買取制度に基づき、全量を電気事業者に売電します。

また神戸市は、エネルギーに関する先進的な取り組みが評価され、2013年3月には政府から「環境モデル都市」に選定されています。本件は環境モデル都市の主要な取り組みとして推進している「KOBEろっこう・かもめ発電」の一環となります。



## 新CMに堀北真希さんを起用

2014年2月1日から全国でオンエアした新しいテレビCM「回想篇」に、女優の堀北真希さんを起用しました。お風呂であたたかいお湯にふれ、幸せを感じるシーンを通して、グループビジョンである「新しい幸せを、わかすこと。」を表現しました。

当社は、2011年からブランドメッセージ「**エコ＊リラ＊キレイ**」を掲げています。ブランドメッセージとイメージが近く、画面上で体現する存在として、堀北真希さんを起用しました。当社のイメージである誠実さ、親しみやすさと、堀北さんの持つ清潔感、思わず和んでしまうあたたかさをあわせることで、さらなるブランド力の向上を目指します。CMは、主人公の堀北真希さんが生まれ成長していく中で、おふろとお湯が大きな役割を果たしていたことを回想し、「お湯で、ココロは生き返る。」ことを語りかけます。

## ユニバーサル社会の実現に向け、相次ぎ受賞

### ひょうごユニバーサル社会づくり推進会議会長賞

2013年7月31日、兵庫県公館で開催された「ひょうごユニバーサル社会づくり推進大会」で、「ひょうごユニバーサル社会づくり推進会議会長賞」（会長：井戸敏三兵庫県知事）を受賞。表彰式では井戸知事から当社に表彰状が手渡されました。当社グループが取り組む“人に笑顔プロジェクト”の一つ“給湯器のリサイクル事業”による先導的な取り組みが評価されました。



### 障害者雇用優良事業所兵庫県知事表彰

2013年9月11日、神戸市産業振興センターで開催された「障がい者雇用フェスタひょうご2013」で、「障害者雇用優良事業所兵庫県知事表彰」を受賞。表彰式では、金澤兵庫県副知事から当社に表彰状と記念品が手渡されました。

当社グループの障害者法定雇用率の達成と、障害者の職域開発・安定した事業運営の側面からの支援、雇用以外の取り組みが評価され、受賞に至りました。



## 浴育イベントを開催

2013年7月2日、ノーリツは3つの笑顔プロジェクト「暮しで笑顔」の一環として行っている浴育イベントを兵庫県加古川市の加古川幼稚園で開催。園児約300名と職員20名、保護者に、おふろの知識や入浴のマナーを紙芝居や〇×形式のクイズで学んでいただきました。

子供たちは紙芝居が始まると身を乗り出し、声を出して笑い、最後にオリジナルソング「おふろマンボ」を全員で歌って踊りました。職員、保護者からは「非常に良かった。楽しかった」という声が多くあがりました。



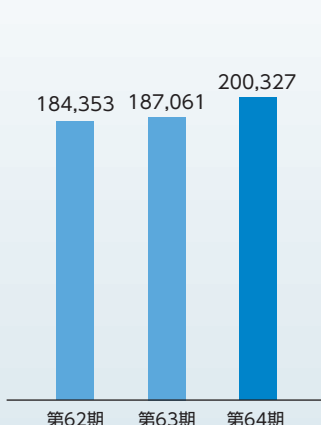
## 大阪国際女子マラソンに出場

2014年1月26日、「第33回大阪国際女子マラソン」が行われ、2時間31分17秒で小崎選手（写真右）が7位に入賞しました。小崎選手は同大会、過去2度の2位を最高に、出場した5大会すべてで5位以内に入賞し今回が6回目でした。レース序盤、先頭集団から遅れましたが、折り返し地点からのペースダウンを最小限にとどめました。



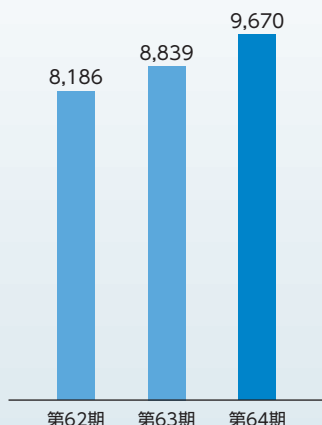
### 売上高

(単位:百万円)



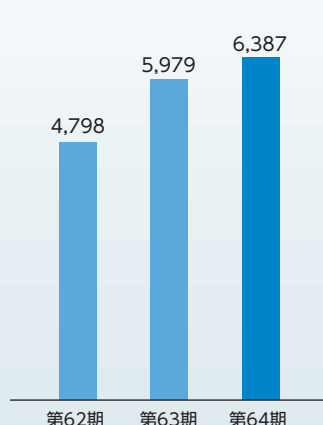
### 営業利益

(単位:百万円)



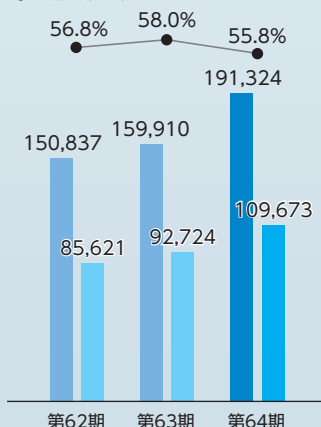
### 当期純利益

(単位:百万円)



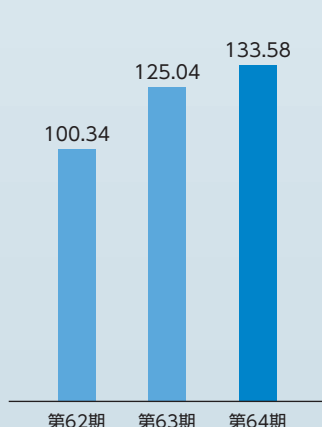
### 総資産・純資産・自己資本比率

(単位:百万円)



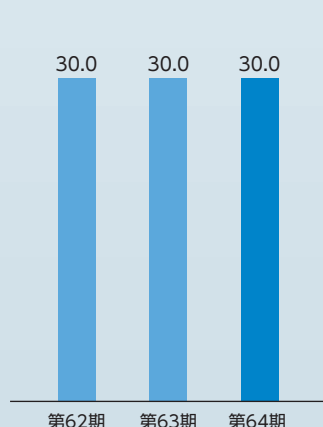
### 1株当たり当期純利益

(単位:円)

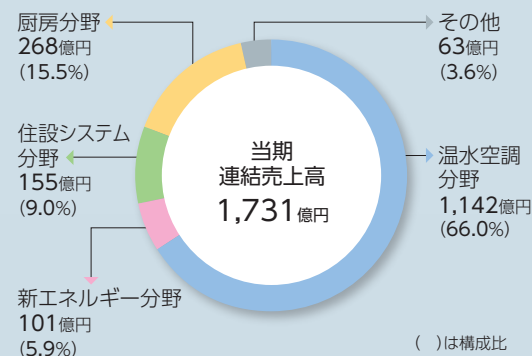


### 1株当たり配当金(年間)

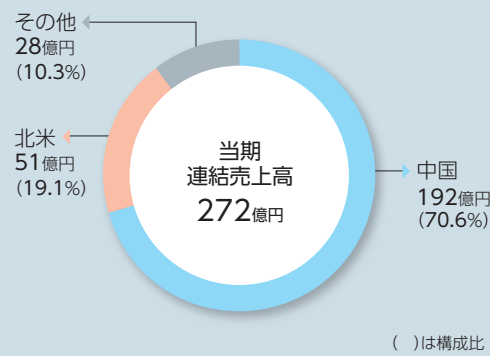
(単位:円)



### 国内事業の分野別売上高構成比



### 海外事業のエリア別売上高構成比



### 来期連結業績予想

(単位:百万円)

	2013年12月期 第64期(実績)	2014年12月期 第65期(予想)	前期比増減率
売上高	200,327	220,000	9.8%
営業利益	9,670	10,500	8.6%
経常利益	11,058	11,200	1.3%
当期純利益	6,387	6,800	6.5%
1株当たり当期純利益 (単位:円)	133.58	142.20	—

※記載金額は、百万円未満の端数を切り捨てております。



会社データ

商号 株式会社ノーリツ  
 英文名 NORITZ CORPORATION  
 本社所在地 神戸市中央区江戸町93番地  
 設立 昭和26年3月10日  
 資本金 20,167百万円  
 従業員数 2,973名(嘱託・パート含まず)  
 (2013年12月31日現在)  
 営業品目 ガス温水機器、石油温水機器、温  
 水暖房システム、空調機器、ガス  
 ファンヒーター、ソーラーシステ  
 ム、太陽光発電システム、システ  
 ムバス、システムキッチン、洗面  
 化粧台、厨房機器、業務用浴室設  
 備機器

取締役および監査役/執行役員

代表取締役社長 兼 代表執行役員	國井 総一郎	執行役員	海部 雅弘
代表取締役 兼 専務執行役員	西端 雄二	執行役員	間 良之
取締役 兼 常務執行役員	大滝 俊二	執行役員	小関 恭介
取締役 兼 常務執行役員	大金 田三郎	執行役員	野崎 俊二
取締役 兼 常務執行役員	植田 英雄	執行役員	丹波 俊一
取締役 兼 常務執行役員	仲村 貴文	執行役員	河村 一朗
取締役 (社外)	小川 泰彦	執行役員	腹巻 知明
常勤監査役	明里 一平	執行役員	澤江 上宏
常勤監査役	澤田 考之	執行役員	道清 伸彦
監査役 (社外)	永原 憲章	執行役員	久保 典男
監査役 (社外)	高橋 秀明	執行役員	東内 雅誠
		執行役員	水野 啓一
		執行役員	永橋 正峰
		執行役員	廣澤 正

株式の状況

Stock Information

(2013年12月31日現在)

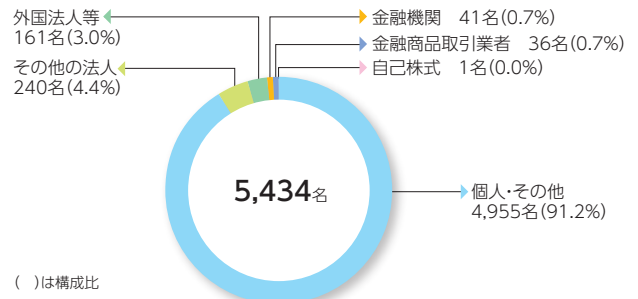
発行可能株式総数 ..... 156,369,000株  
 発行済株式の総数 ..... 50,797,651株  
 株主数 ..... 5,434名

大株主の状況

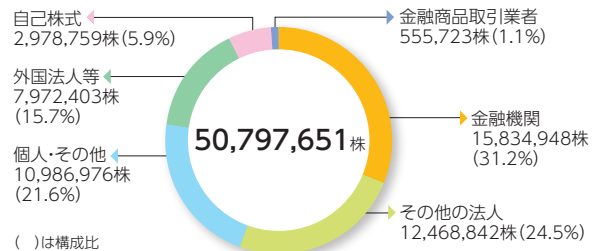
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
第一生命保険株式会社	2,967,000	6.20
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウ	2,455,987	5.14
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社 (信託口)	2,339,400	4.89
株式会社三井住友銀行	2,199,695	4.60
ノーリツ取引先持株会	2,108,209	4.41
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社 (信託口)	1,662,700	3.48
ノーリツ従業員持株会	1,455,215	3.04
太田敏郎	1,350,100	2.82
日本電気硝子株式会社	1,119,300	2.34
TOTO株式会社	1,100,300	2.30

(注1) 当社は自己株式2,978,759株を保有しておりますが、上記の表には記載しておりません。  
 (注2) 持株比率は、自己株式2,978,759株を控除して計算しております。

所有者別株主分布状況



所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	1月1日～12月31日
期末配当金受領株主確定日	12月31日
中間配当金受領株主確定日	6月30日
定時株主総会	毎年3月
上場証券取引所	東証第1部
公告方法	電子公告 <電子公告掲載ホームページアドレス> http://www.noritz.co.jp/ (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告がで きない場合は、日本経済新聞に掲載して公告を行います)
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社

【上場株式等の配当等に関する『源泉徴収税率』変更のご案内】

平成26年以降、上場株式等の配当等には、復興特別所得税を含め、**20.315%**(※)の源泉徴収税率が適用されております。

(※) 所得税15%、復興特別所得税0.315%、住民税5%

	平成25年12月31日まで	平成26年1月1日から 平成29年12月31日まで
所得 税	7.147%	15.315%
住 民 税	3%	5%
合 計	10.147%	20.315%

○平成50年1月1日以降は合計20%(所得税15%、住民税5%)となります。  
 ○源泉徴収が行われる場合の税率です。ただし内国法人の場合は住民税が徴収されません。  
 ○詳しくは、最寄りの税務署または税理士等にお問合せください。

同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
 TEL 0120-094-777 (通話料無料)

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

商品に関するお問合せ先  
 ノーリツコンタクトセンター 0120-911-026  
 (平日:9:00～18:00、土日祝:9:00～17:00)  
 (携帯電話から 0570-064-910)

