

# 2022年12月期 2Q累計 決算説明資料

2022.8.10  
株式会社ノーリツ

証券コード  
5943

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

# 目次

## ■ ノーリツの特徴・強み

## ■ 中期経営計画「Vプラン23」概要

## ■ 2022年12月期計画と2Q進捗

- 業績計画
- 2022年12月期2Q決算(累計)結果
- 「Vプラン23」重点課題の進捗
- 国内事業の2Q決算(累計)結果と「Vプラン23」進捗
- 海外事業の2Q決算(累計)結果と「Vプラン23」進捗
- 業績見通し／株主還元

## ■ ご参考資料

- 決算補足データ
- Q(品質)+ESGに基づいた事業活動

## ■ノーリツの特徴・強み

# 「お風呂」からスタート、給湯器のリーディングカンパニー



1951年 能率風呂工業 設立

創業の原点

お風呂は人を  
幸せにする  
太田敏郎



2021年 創業70周年

ミッション

新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて  
暮らしの感動をお届けする  
ノーリツグループ

温水空調分野

厨房分野



	ガス 温水機器	石油 温水機器	温水 暖房機器	業務用 温水機器	電気温水器	ガスコンロ	レンジフード
日本	● ※	●	●	●		●	●
中国	●		●	●	●	●	●
北米	●		●	●			
豪州	●			●	●		

※ハイブリッド給湯器(ガス+ヒートポンプ)含む

# 製品開発を支える独自のコア技術



## 保有するコア技術

### 燃焼制御技術

各国の規制・低炭素化に対応可能な燃焼方式

### 熱交換技術

排気熱を回収する  
潜熱回収型熱交換器

### 流体制御技術

水・ガス・空気などの  
流体を制御する技術

## 高付加価値な技術ラインナップ

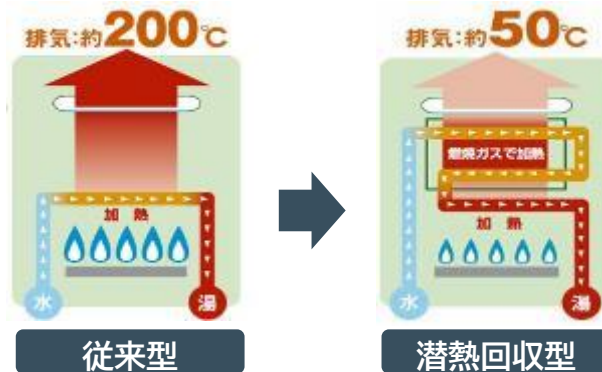
### 低Nox・全1次空気燃焼※バーナー



※燃焼に必要な空気を全て予め混合する燃焼  
低NOx化・高効率化、低炭素化を実現可能

### 潜熱回収型熱交換器

熱効率 約80% → 約95%



### プロテックメカ



# 変化する時代のニーズへの対応と社会課題解決



## 家風呂の普及

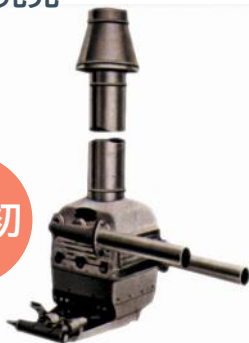
## エネルギー変化へ対応

## お客さまの利便性追求



1951年  
さめないタイル風呂  
能率風呂A型発売

1961年  
薪・石炭→ガスへ転換  
ガスふろ釜発売



業界初

業界初



1970年  
マジコン発売

1983年  
お湯はりを自動化  
オートユラージ発売



業界初



1997年  
自動で浴槽を洗浄  
おそうじ浴槽発売

## 食文化の構築

## 環境への対応

## 安全・安心・省エネの追求 衛生ニーズへの対応

1970年  
両面焼きグリル搭載  
コンロ開発



業界初

2013年  
ガスと電気で高効率  
ハイブリッド  
給湯機発売



2002年  
排熱を再利用  
エコジョーズ発売

99.9%  
除菌\*

UV除菌ユニット  
(内部イメージ)



業界初

2021年9月  
集合用ハイブリッド  
給湯機発売



業界初

2014年  
グリルで本格調理  
マルチグリル発売

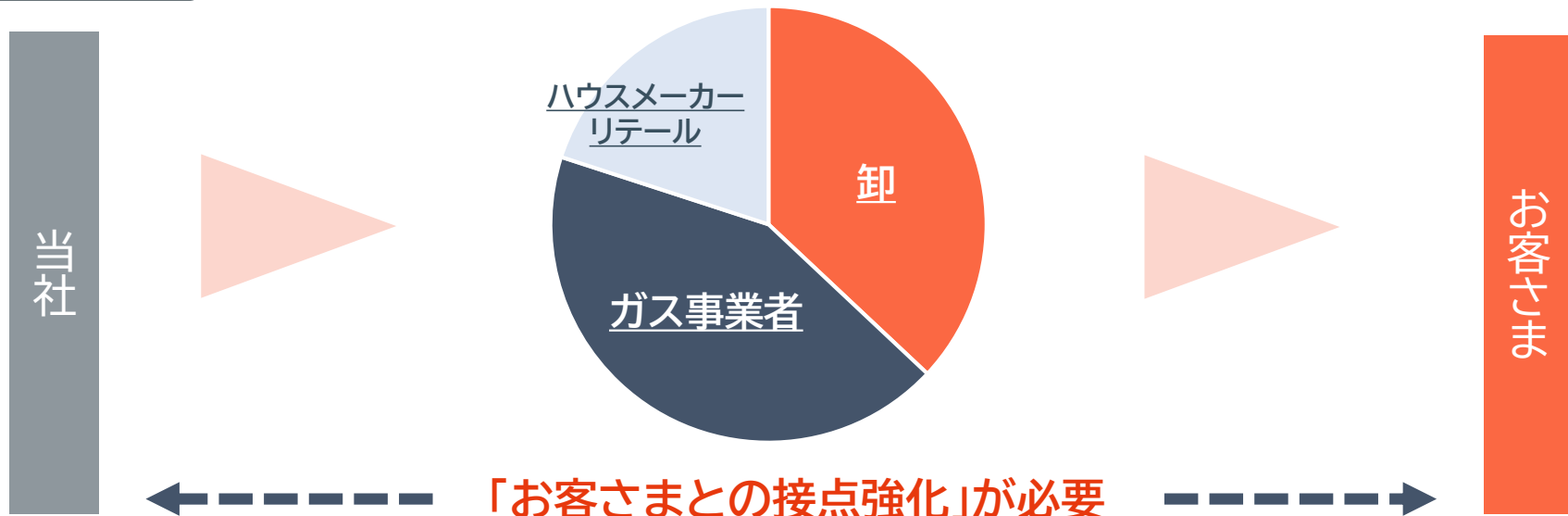


業界初

2017年～  
見まもり&除菌機能搭載  
給湯器販売

# 流通を通じた商品の販売とお客さま接点

商品・施工



サービス

修理・相談受付対応の高い応答率

コンタクトセンター応答件数

**約100万件／年**

365日24時間  
修理受付



お客さまと直接つながる当社だけの仕掛け



**点検お知らせ機能** の搭載  
(2009年搭載, 2019年から発報)

リモコンに  
「88」または「888」  
を点滅してお知らせ





# 優れた開発力・ものづくり技術を世界展開



## 中国

高い品質と優れた技術力を強みに展開し、グローバル事業を牽引



開発

生産

販売

能率(上海)住宅設備有限公司  
能率(中国)投資有限公司

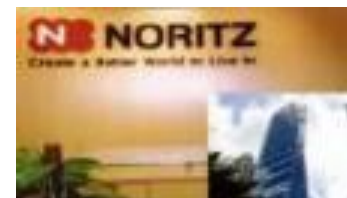


開発

生産

販売

櫻花衛厨(中国)股份有限公司  
佛山市櫻順衛厨用品有限公司



販売

能率香港有限公司

## 北米

タンク(貯湯)式からタンクレス(瞬間)式ガス給湯器への取替を加速



販売

NORITZ AMERICA CORPORATION



開発

生産

販売

PB Heat, LLC



販売

施工

Facilities Resource Group LLC

## 豪州

幅広い品揃えで家庭用・業務用に展開



開発

生産

販売

Dux Manufacturing Limited

## 東南アジア

ベトナム浄水器・家電No.1



開発

生産

販売

Kangaroo International Joint Venture Company



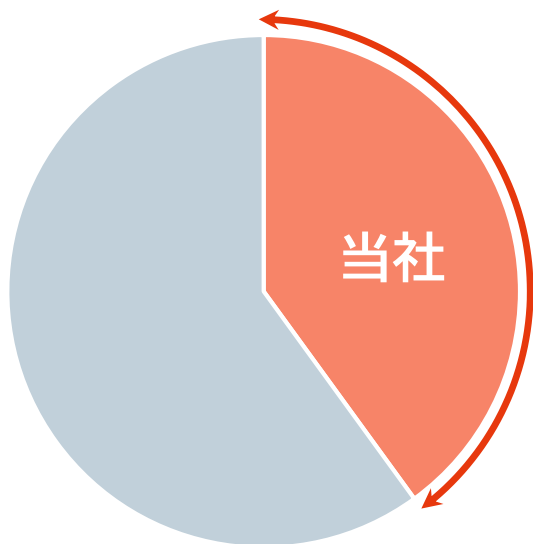
# 給湯器市場のマーケット状況と当社の方向性



## 国内：成熟市場

<ガス・石油給湯器シェア>

国内トップクラス



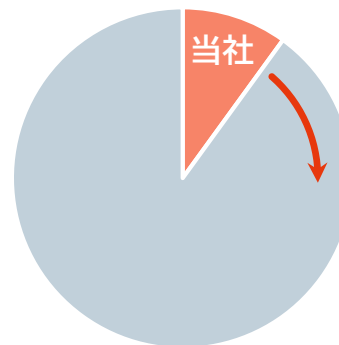
(当社調べ)

高いシェアを背景に  
高付加価値商品を拡販

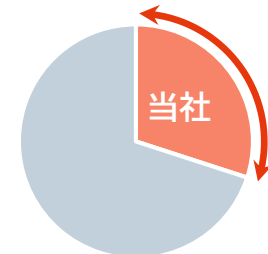
## 海外：成長市場

<タンクレス給湯器シェア>

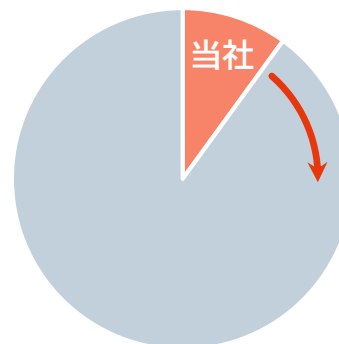
■中国



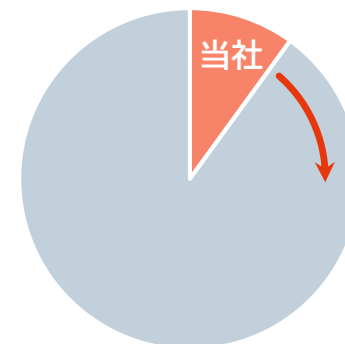
■上海トップクラス



■米国



■豪州



拡大するタンクレス給湯器市場で  
売上・シェアを追求

## ■中期経営計画「Vプラン23」概要

Mission

新しい幸せを、わかすこと。

目指す姿

選ばれつづけるノーリツグループ

基本方針

持続可能な事業基盤の確立

つぎも選ばれる仕掛けの創出

挑戦しつづける組織への変革

社会的責任

Q(品質)+ESGに基づいた企業活動

# 「Vプラン23」全体像

基本方針	Vプラン20の残課題	事業方針	打ち手
持続可能な事業基盤の確立	サプライチェーンの再構築		
	1. サプライチェーンの再構築(2022年重点課題追加)		
	国内事業		
	1. 高付加価値商品販売への更なるシフト 2. ものづくり変革の加速 3. 新規販売モデルの構築	高収益体質へ進化	1. 高付加価値商品の拡販 2. 取替による販売モデル構築 3. 非住宅分野の販売モデル構築 4. 原価改善
つぎも選ばれる仕掛けの創出	海外事業		
	1. 中国事業の高収益化 2. 各国ニーズへの対応 3. 新規エリアの開拓	持続的成長	1. 中国:成長に向けた施策推進 2. 北米:3社活用による温水事業の拡大 3. 豪州:業務用分野の拡大 4. 新規:東南アジアへの進出
挑戦しつづける組織への変革	1. 新技術・新ビジネスモデル・新事業の創出 2. 環境への貢献 3. 品質の継続的な向上 4. DX推進による企業活動の変革(2022年重点課題追加)		
	1. 成長するチームの形成 2. 高い成果を出せる人材の輩出		

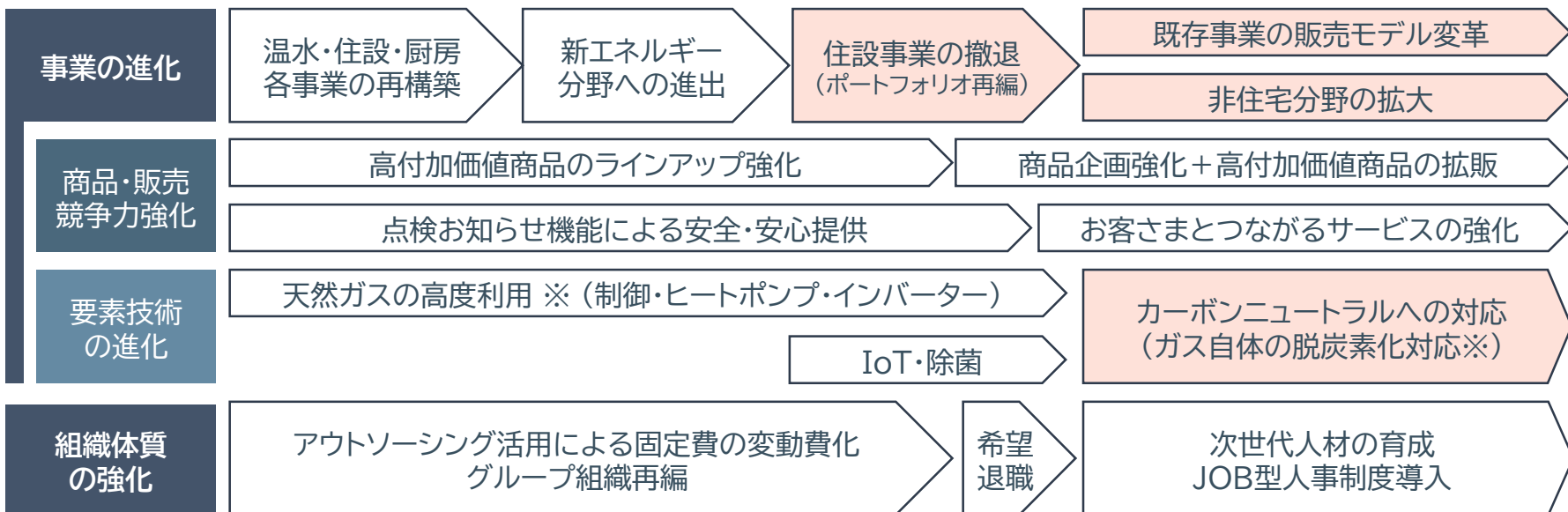
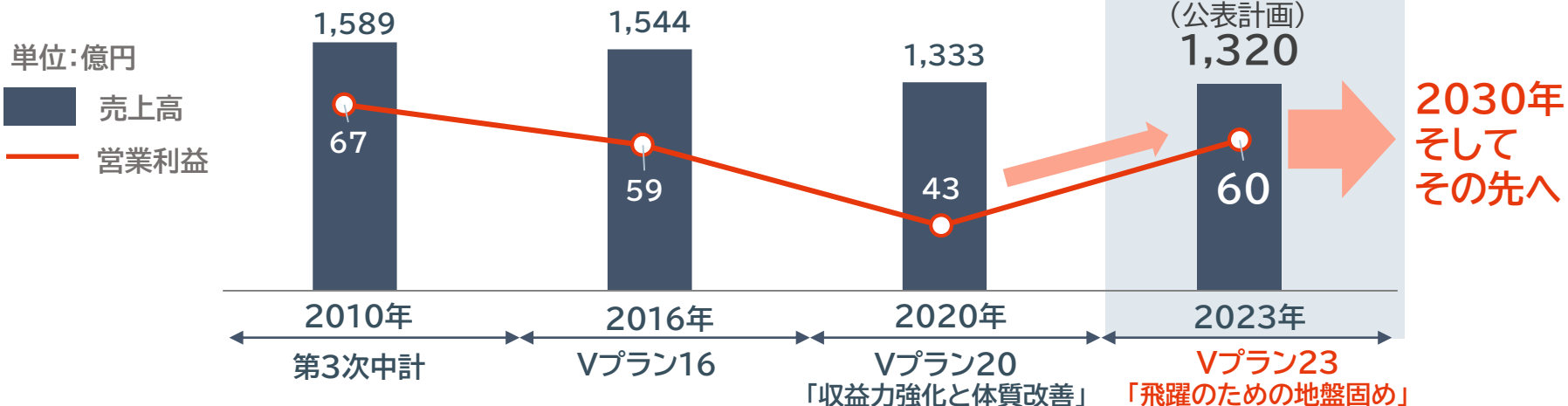
Q(品質)+ESGに基づいた企業活動

単位:百万円

	2023年12月期 (2021年2月公表値)
売上高	192,000
国内事業	132,000
海外事業	60,000
営業利益	8,000
国内事業	6,000
海外事業	2,000

# 国内事業の「歩み」と「今後の方向性」

## 各中計最終年度の業績推移



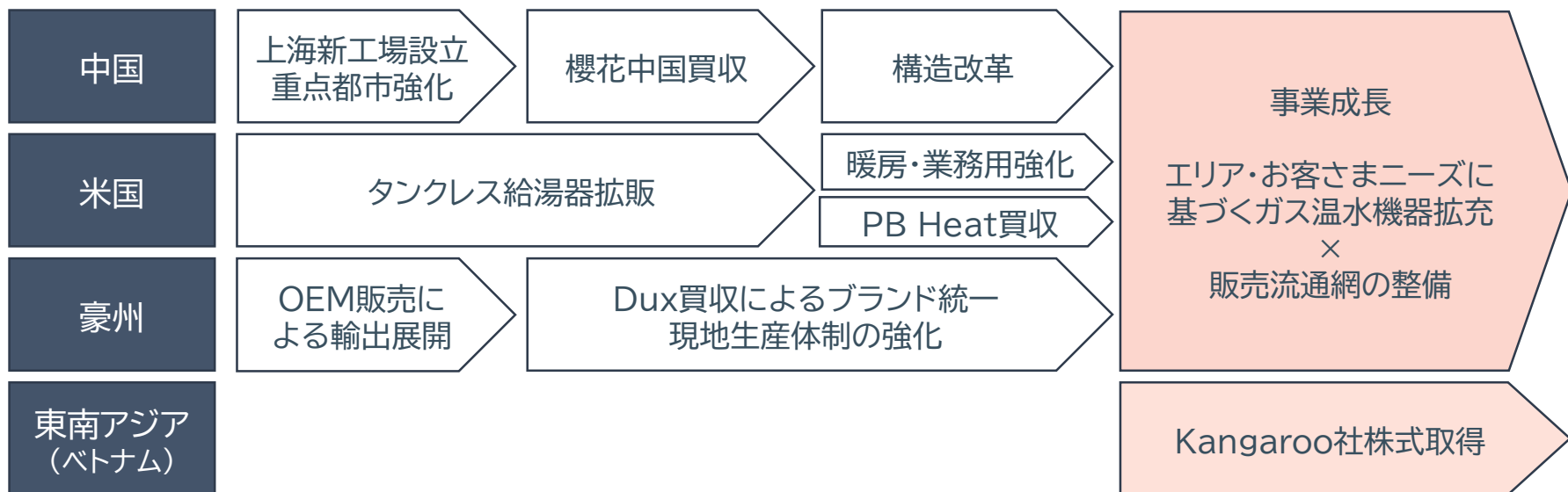
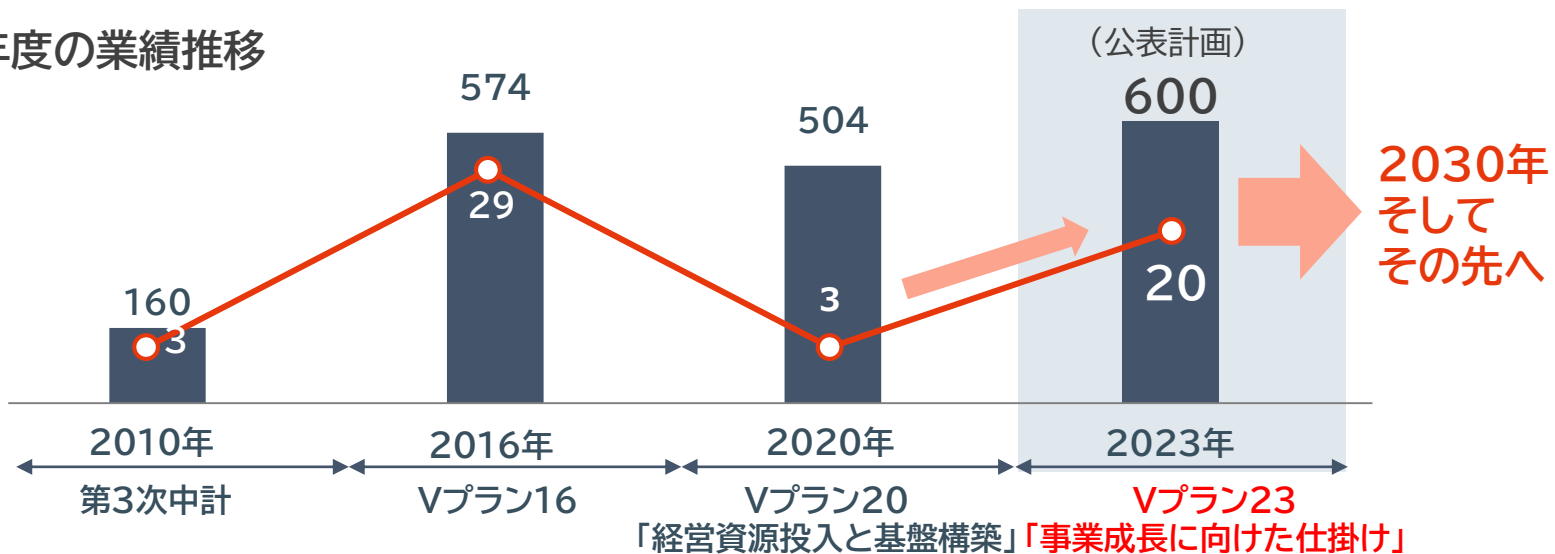
※日本ガス協会カーボンニュートラル2050より

# 海外事業の「歩み」と「今後の方向性」

## 各中計最終年度の業績推移

単位: 億円

■ 売上高  
— 営業利益





# ■2022年12月期計画と2Q進捗

# 業績計画

単位:百万円

	2021年 12月期実績	2022年 12月期公表値	前年差 (金額)	増減率 (%)
売上高	178,142	193,000	+14,857	+8.3%
国内事業	115,382	125,000	+9,617	+8.3%
海外事業	62,760	68,000	+5,239	+8.3%
営業利益	2,500	5,000	+2,499	+100%
国内事業	△183	2,000	+2,183	—
海外事業	2,683	3,000	+316	+11.8%
経常利益	3,976	5,700	+1,723	+43.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,479	4,600	△879	△16.0%

# 2022年12月期2Q決算(累計)結果

## 概要

部品調達難への対策により、3月以降増産(6月過去最高の生産高) 売上・利益とも、公表値を上回る業績を達成

### 売上高

957億円(公表値差+87億円 前年同期差+16億円)

- ・国内 639億円 (公表値差+69億円 前年同期差+7億円)
- ・海外 317億円 (公表値差+17億円 前年同期差+9億円)

### 営業利益

8億円(公表値差+8億円 前年同期差△32億円)

- ・国内は、部品調達難への対策を実施し、3月以降増産により回復
- ・海外は、上海のロックダウンで一時的に減益、北米の部品調達難5月回復
- ・素材価格の高騰により前年同期比では減益(国内:7月受注分~価格改定)

### 純利益

5億円(公表値差+3億円 前年同期差△45億円)

- ・投資有価証券評価損△2億円  
(前年同期は、投資有価証券売却益24億円を計上)

## 前年・公表値比較

単位:百万円

	2021年12月期 2Q累計	2022年12月期 2Q累計公表値	2022年12月期 2Q累計	前年差 (金額)	前年増減率 (%)	公表値差 (金額)
売上高	94,057	87,000	95,704	+1,646	+1.8%	+8,704
国内事業	63,221	57,000	63,926	+704	+1.1%	+6,926
海外事業	30,835	30,000	31,778	+942	+3.1%	+1,778
営業利益	4,096	0	802	△3,294	△80.4%	+802
国内事業	3,007	△1,000	600	△2,406	△80.0%	+1,600
海外事業	1,089	1,000	201	△888	△81.5%	△798
経常利益	4,768	300	1,517	△3,250	△68.2%	+1,217
親会社株主に 帰属する四半 期純利益	5,028	200	515	△4,512	△89.7%	+315

平均為替レート、1ドル=124.53円、1元=19.14円、1ASドル=88.86円 ※国内・海外の売上高は外部取引額のみ

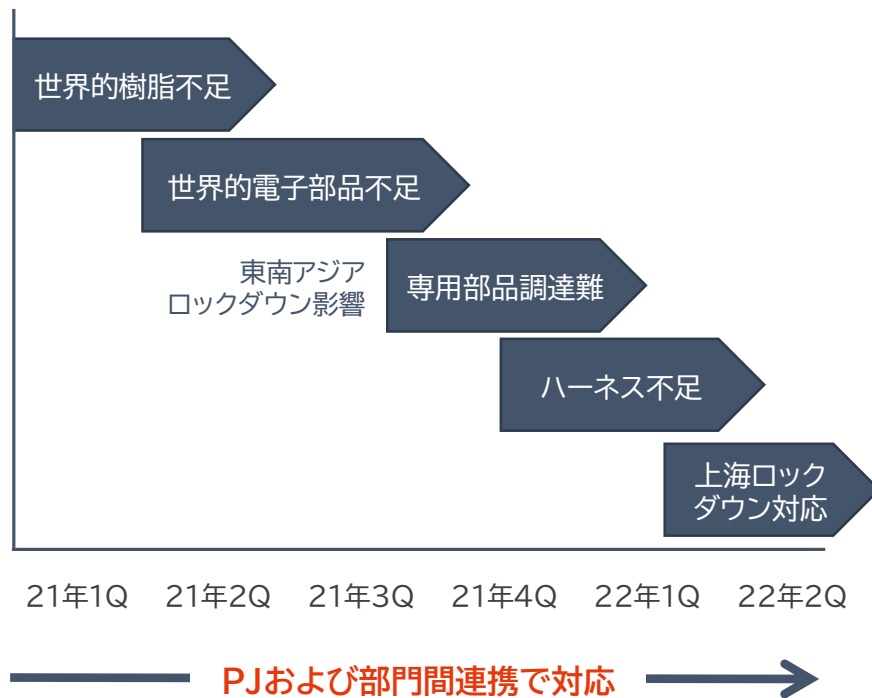
# 部品調達難の影響

## 部品調達難への対応状況

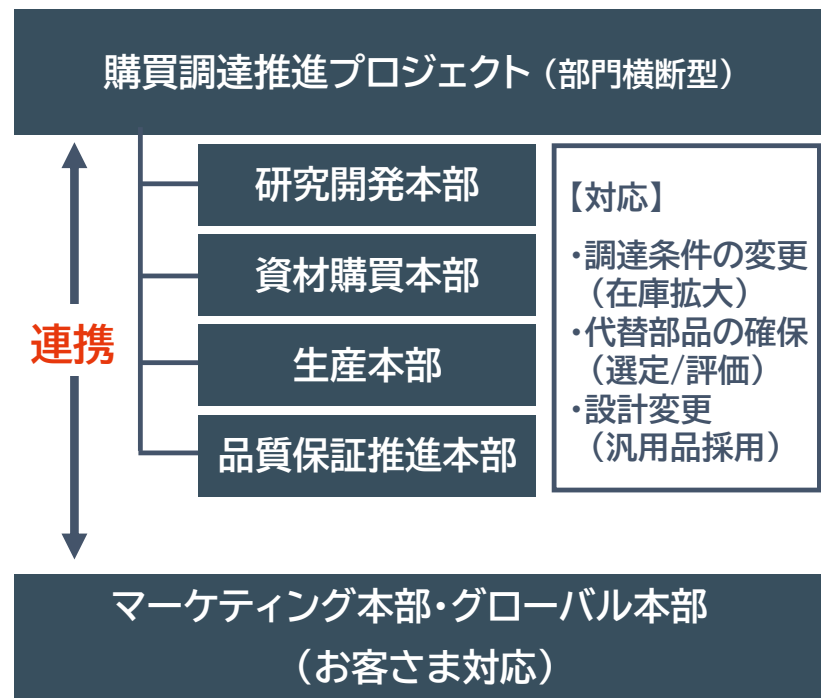
1Q主力製品の正常化に向けた生産台数の回復

2Q全製品正常化に向け、上海ロックダウンによる部品調達難含め対策実施

### 〈対応課題の遷移〉



### 〈対策プロジェクトの体制と役割〉





## 部品調達難の影響



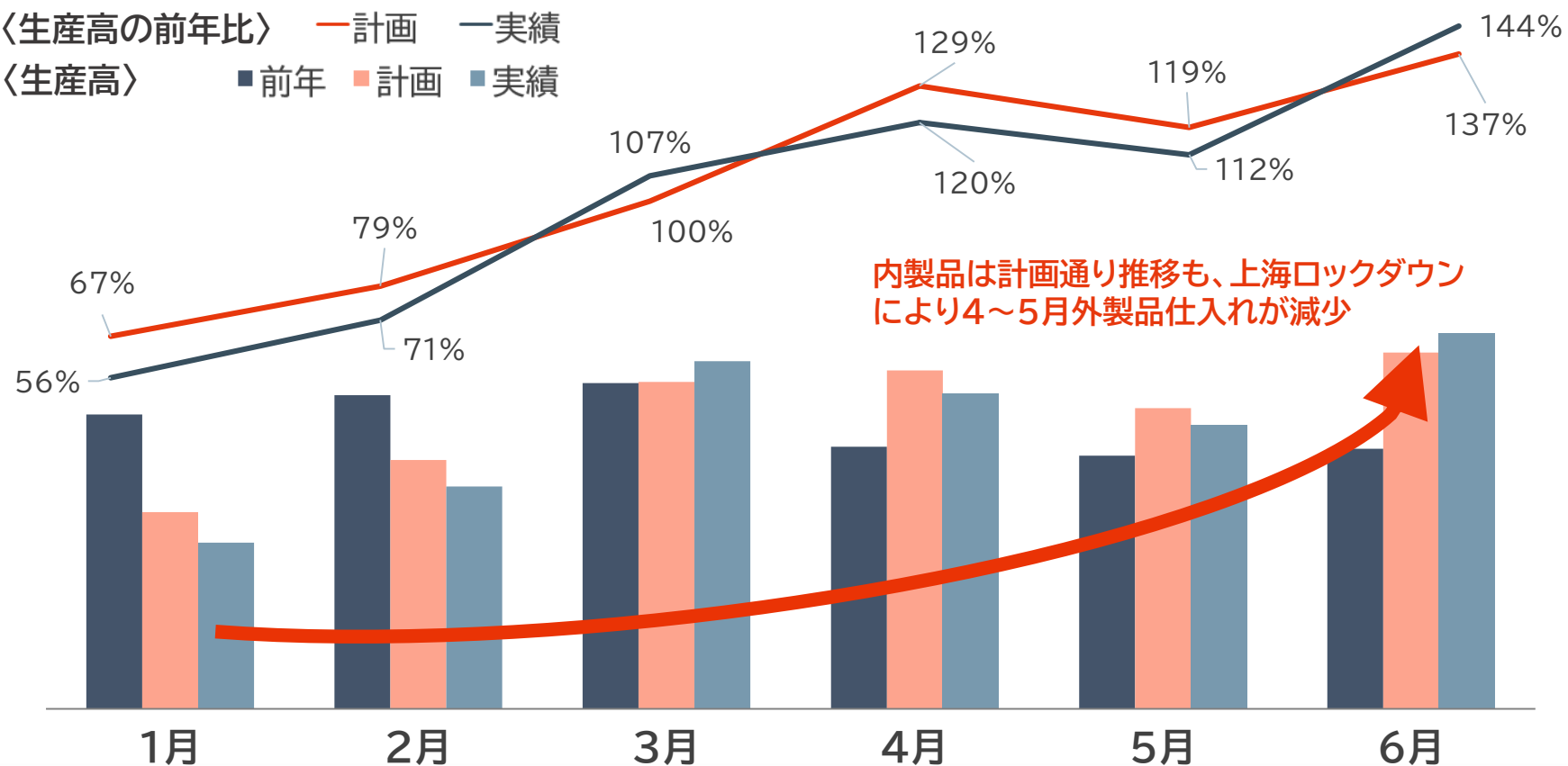
## 生産の回復状況

調達・設計の対策実施により3月以降回復、6月の生産高は過去最高

【調達】・仕入先の拡大  
・部品在庫の拡大

【設計】・代替部品を使用した商品の開発  
・緊急設計変更

〈生産高の前年比〉 — 計画 — 実績  
〈生産高〉 ■ 前年 ■ 計画 ■ 実績



# 「Vプラン23」重点課題の進捗

## サプライチェーンの再構築



## 購買調達推進プロジェクト(部門横断型)による抜本的対策

製品納期遅延の再発防止に向け、部品調達・設計変更両面で対策を実施

### 部品調達

電子部品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・先行発注(3ヶ月→6ヶ月)</li> <li>・年間総量発注での契約</li> <li>・在庫の積み増し(海外生産品は国内在庫化)</li> <li>・代替品の選定</li> </ul>
ハーネス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産拠点の分散・新設</li> <li>・サプライチェーン再編</li> </ul>
コネクタ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市販流通コネクタの調達</li> <li>・調達難コネクタの代替</li> <li>・カスタムコネクタの開発</li> </ul>
機能部品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・在庫の積み増し(海外生産品は国内在庫化)</li> <li>・生産拠点の分散・複社購買化</li> </ul>

### 設計変更

設計変更	<ul style="list-style-type: none"> <li>・汎用部品を使用した商品設計へ変更</li> <li>・調達リスク部品レス仕様の設計(入手が容易な原材料・部品の活用)</li> </ul>
------	---

# 国内事業の2Q決算(累計)結果と 「Vプラン23」進捗

# 概要

## 原価高騰の中、高付加価値商品の拡販で収益を確保し、黒字転換

- 温水:ハイブリッド給湯機・プレミアム給湯器の拡販が収益に寄与
- 厨房:中高級ビルトインコンロの拡販が収益に寄与するも、生産回復遅れで減収

単位:百万円

	2021年12月期 2Q累計	2022年12月期 2Q累計	前年差 (金額)	増減率 (%)
売上高	63,221	63,926	+704	+1.1%
温水空調	51,746	52,463	+717	+1.4%
厨房	8,355	8,028	△326	△3.9%
その他	3,120	3,433	+313	+10.0%
営業利益	3,007	600	△2,406	△80.0%

# 打ち手① 高付加価値商品の拡販

## 高付加価値商品によるお客さまへ体験価値の提供

### 快適性と経済性の提供



ハイブリッド給湯機

エコジョーズ

### 清潔な入浴体験の提供



UV除菌機能付き給湯器

### 新しい調理体験の提供



ビルトインコンロ

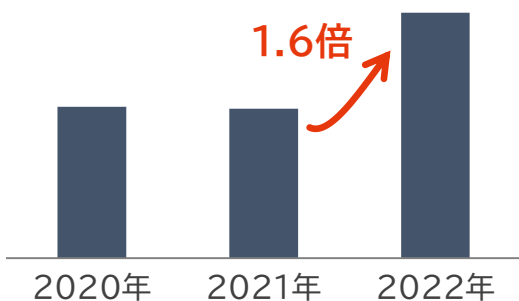
レンジフード

※グラフは1~9月の実績比較

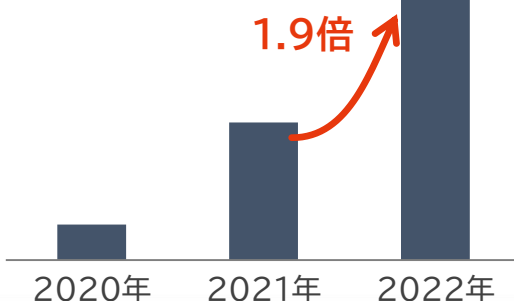
## 【成果】ハイブリッド給湯機・プレミアム給湯器が収益に寄与 ※グラフは1~6月の実績比較

- カーボンニュートラルを追い風にハイブリッド給湯機の採用拡大(ビルダー・ガス会社他)
- 体験価値が支持され、高付加価値商品の拡大加速
- 厨房は、新製品発売(中高級コンロ8月発売予定)で体験価値向上へ仕掛け

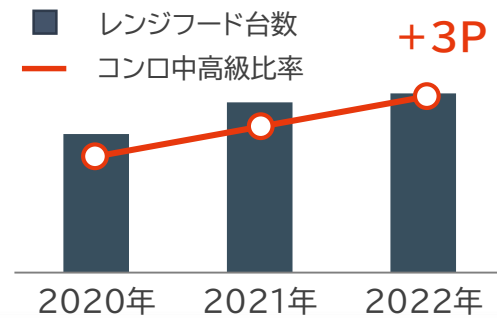
<ハイブリッド給湯機>



<プレミアム給湯器>



<ビルコン&レンジフード>



# 打ち手② 取替による販売モデル構築



## お客さまと“つながる”販売モデルによる価値提供

### ■ 点検お知らせ機能を活用し、お客さまと“つながる”販売モデル構築

#### 点検起点の取替モデル

給湯器のほぼ全ての機種に  
「点検お知らせ機能」を搭載



リモコンに  
「88」または「888」  
を点滅してお知らせ

点検時期をリモコンの  
表示でお知らせ

#### 多様化する購入方法へ対応



#### 新販売メニュー

- ・リース販売
- ・EC販売
- ・サブスクリプション
- ・保証契約
- ・暮らし応援サービス 等

#### お客さまを支えるサービス

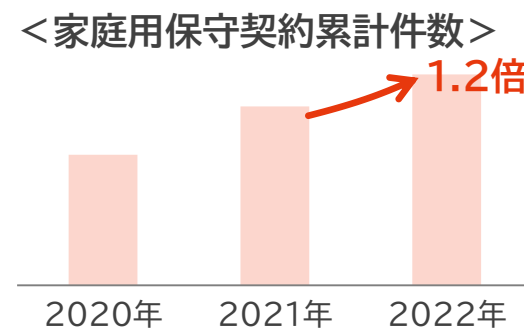
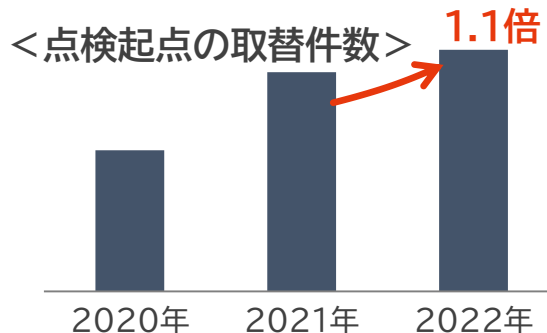
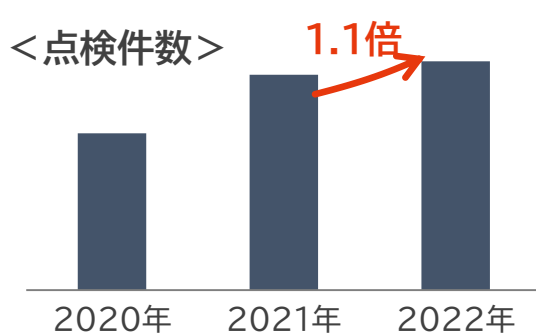
#### アフターサポートプラン拡充



## 【成果】お客さまとのつながり数を拡大

※グラフは1～6月の実績比較

- 1Qは、部品調達難による応急修理を優先し、お客さまとのつながり活動停滞も、
- 2Qは、点検・取替・保守とも大きく回復、通期で前年超





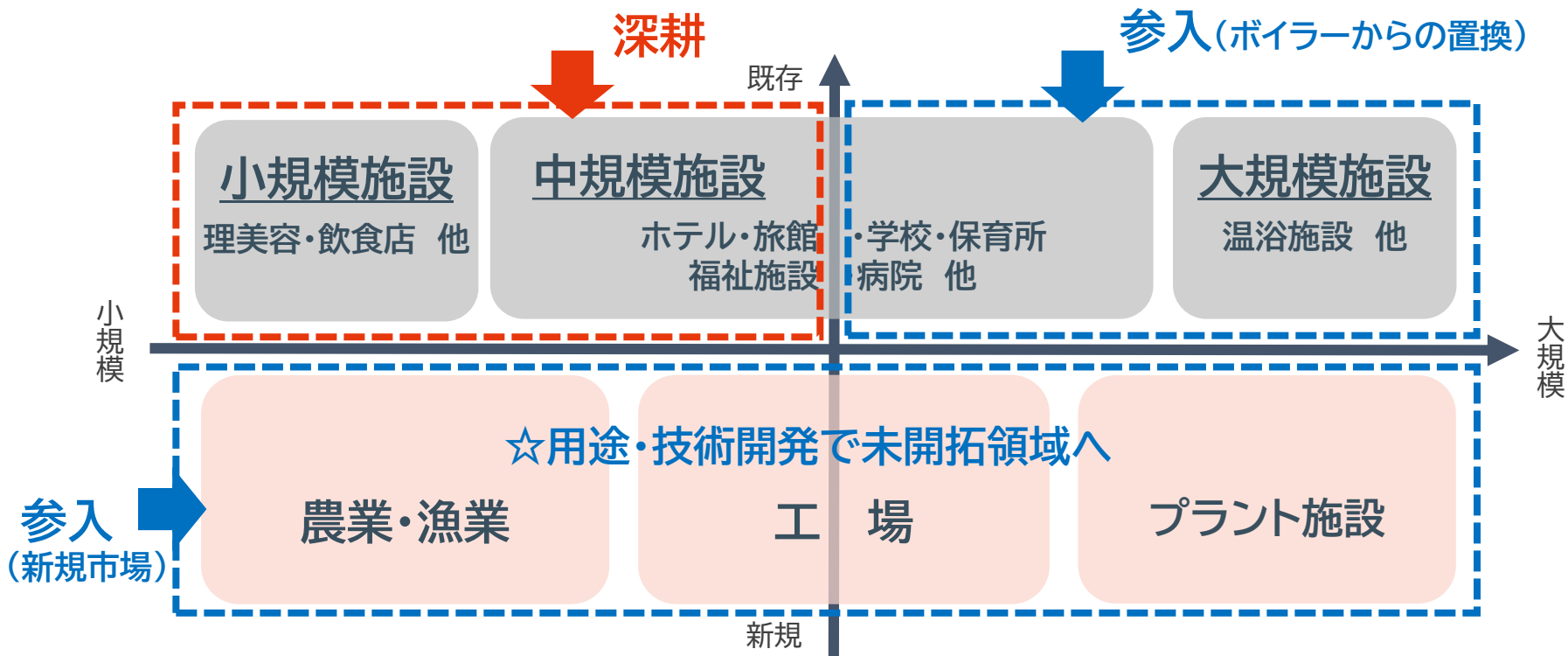
# 打ち手③ 非住宅分野の販売モデル構築



## 【非住宅分野の事業拡大イメージ】

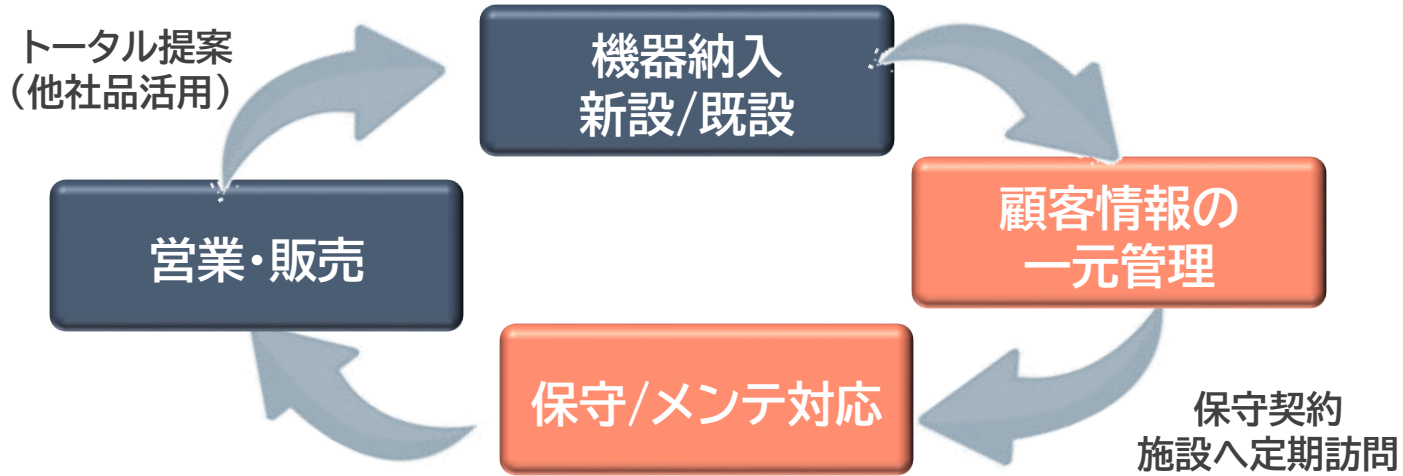


低温炭酸ガス局所施用システム



# 打ち手③ 非住宅分野の販売モデル構築

## 新製品拡販と取替モデル確立



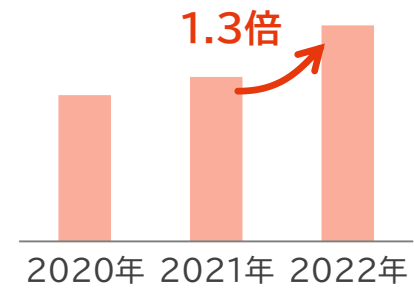
## 【成果】新規市場参入とつながり強化

※グラフは1～6月の実績比較

### ■ 新製品による新規市場参入・用途開発で低炭素社会に貢献

- ・業務用給湯器の組立配送 22年1月対応エリア拡充 ➡ 大規模施設
- ・高温(84℃)出湯給湯器 22年4月発売 ➡ 用途開発 (食品加工工場・酪農 他)
- ・小型業務用エコキュート/ハイブリッド給湯システム 22年10月発売予定

<非住宅保守契約累計数>



### ■ つながる取替モデルの確立

- ・遠隔監視施設の拡大と保守契約件数獲得への活動を促進 (2021年12月発売の高齢者施設向け見まもり機能付給湯器が好調)

## 原価改善 材料費・加工費の年10億円低減(2021年比)

項目	内容
➤ 部品納入～製品出荷のしくみ変革	生産システムの再構築
	物流機能の見直し
➤ 部品集約、共通化、機種統合	モジュラー型開発
	自動化ラインの推進と加速
➤ 仕入先の集約・新規採用	部品の原価低減
➤ 工場再編	拠点政策による原価低減

**V23目標**  
**総額**  
**30億円**

### 【成果】進捗

2022年1～6月現在（素材価格変動、市況品調達によるコストアップは含まず）

**4.7億円**（V23累計 14.2億円）

# 海外事業の2Q決算(累計)結果と 「Vプラン23」進捗

## 概要



## 上海ロックダウンにより一時的に低迷、北米・豪州の回復で増収減益

- 中国:販売は1Q好調に推移も、上海ロックダウンの影響で生産にブレーキ(6月正常化)
- 北米:タンクレス給湯器の輸出が3月正常化、5月・6月は過去最高販売台数で収益改善
- 豪州:タンクレス給湯器が部品調達難の影響で販売台数減も、増収増益

単位:百万円

		2021年12月期 2Q累計	2022年12月期 2Q累計	前年差 (金額)	増減率 (%)
中国	売上高	18,943	18,749	△193	△1.0%
	営業利益	775	103	△671	△86.6%
北米	売上高	7,404	7,919	+515	+7.0%
	営業利益	143	△276	△420	—
豪州	売上高	3,799	4,327	+527	+13.9%
	営業利益	205	212	+6	+3.2%
その他	売上高	688	780	+92	+13.5%
	営業利益	△35	161	+197	—
合計	売上高	30,835	31,778	+942	+3.1%
	営業利益	1,089	201	△888	△81.5%

# 打ち手① 中国(成長に向けた施策推進)



## 高付加価値給湯器の拡販と暖房・業用分野の拡大

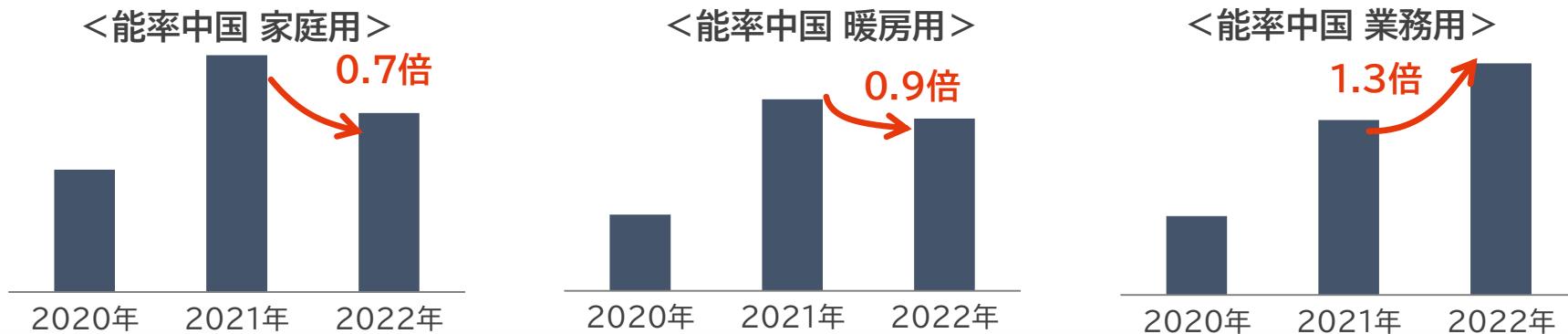
- 家庭用Sシリーズ(中国開発・生産)バリエーション展開
- 高付加価値商品の更なる拡大に向けたリアル提案営業強化
- 暖房・業用分野拡大(暖房販売網の全国展開 ガス会社協業)



## 【成果】高付加価値品・暖房・業用の販売拡大

※グラフは1~6月の実績比較

- 1Qは、家庭用の高付加価値品が拡大(製品バリエーション強化)
- 2Qは、上海ロックダウンで4~5月停滞も、6月は過去最高の生産高で、販売も前年同期比1.2倍まで回復



# 打ち手① 中国(成長に向けた施策推進)



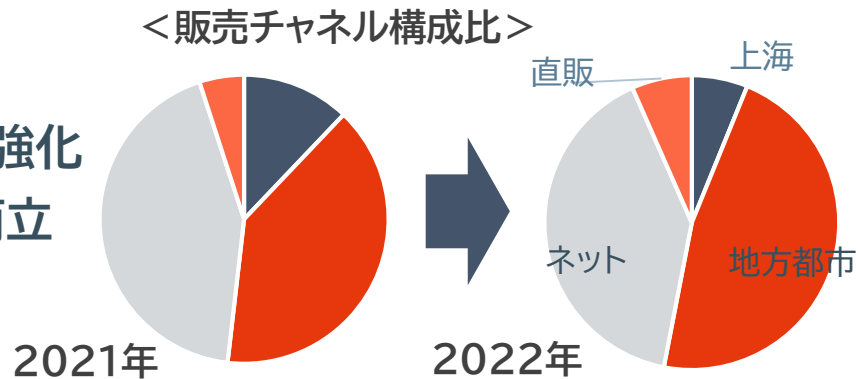
## 周辺都市への拡大と企業ブランド力向上

- 3～4級都市(地方都市:陝西省)モデルの横展開
- 企業ブランド力向上  
(新製品広告宣伝活動、ネット動画配信)



## 【成果】3～4級都市(地方都市)への拡大とネット販売強化 ※グラフは1～6月の実績比較

- 代理店開拓により3～4級都市拡大
- 全国キャンペーン開催によるブランド力強化
- ECセールへの取り組み継続、リアルと両立



# 打ち手② 北米(3社活用による温水事業の拡大)

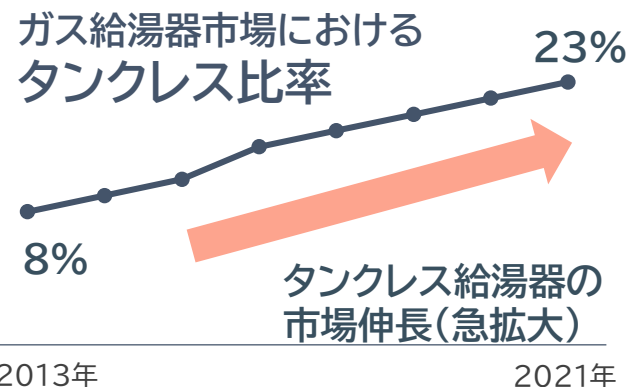
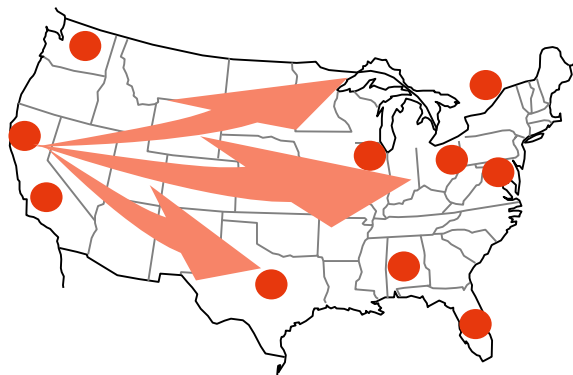


## 市場伸長に沿ったタンクレス給湯器拡販

### ■ Noritz Americaの流通網整備(販売網確立)

大手管材卸・REPの拠点採用拡大

本社所在地カリフォルニア(西海岸)から東部へ拡大



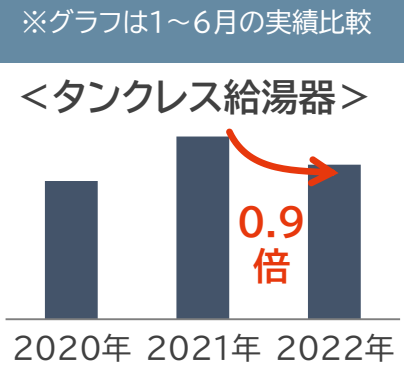
- 部品内製化によるコスト対応力強化
- 全一次空気燃焼給湯器の供給能力増強による拡大

### 当社商品の強み

- ・様々な現場に対応可能な排気・配管設計
- ・業界最高クラスの高い熱効率と低NOx燃焼
- ・全一次空気燃焼給湯器の幅広い品揃え

## 【成果】需要拡大に対応した生産・販売体制強化

- 全米暖房空調展への3社合同出展によりブランド力強化
  - 5月納期遅延回復後、タンクレス販売加速 (2カ月連続過去最高の販売台数)
  - グループ内製化による生産設備増強→受注残解消が加速
- ※大手管材卸・REPとの関係再構築により販売強化





# 打ち手③ 豪州(業務用分野の拡大)



## 業務用給湯器の拡販とニュージーランド市場の拡大



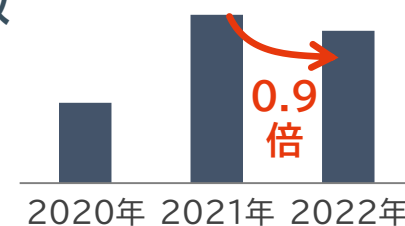
- ニュージーランド市場でのタンクレス給湯器拡販
- 生産設備導入によるオペレーションコスト低減と工程内不良の低減

### 【成果】 大手管材卸向けタンクレス給湯器納入開始

※グラフは1～6月の実績比較

- OEM新製品とニュージーランド市場拡大によりタンクレス拡販
- 5月新設備導入でコスト削減(光熱費)と省人化(配送業務)
- 品揃え豊富な事業展開の強みを発揮し、増収増益

<タンクレス給湯器>



## 打ち手④ 新規エリア(東南アジアへの参入)



### 事業安定化と周辺国への展開

ハノイに本社を持つ2003年設立の浄水器・家電業界トップメーカー「Kangaroo社」の株式44%を取得し、2021年6月に持分法適用会社化

- Kangaroo社商品を東南アジア周辺国及びノーリツ既進国へ展開
- ノーリツの生産ノウハウ展開でモノづくり支援(品質・生産性向上)



### 【成果】経済再開に伴い販売が好調に推移

- 持分法による上半期投資利益 0.4億円
- 2期 ものづくり支援開始(人材交流と生産指導で生産性向上)

# 業績見通し／株主還元

# 2022年業績見通し

感染症再拡大・素材価格高騰等の不透明要素を加味し、業績見通しは据え置き

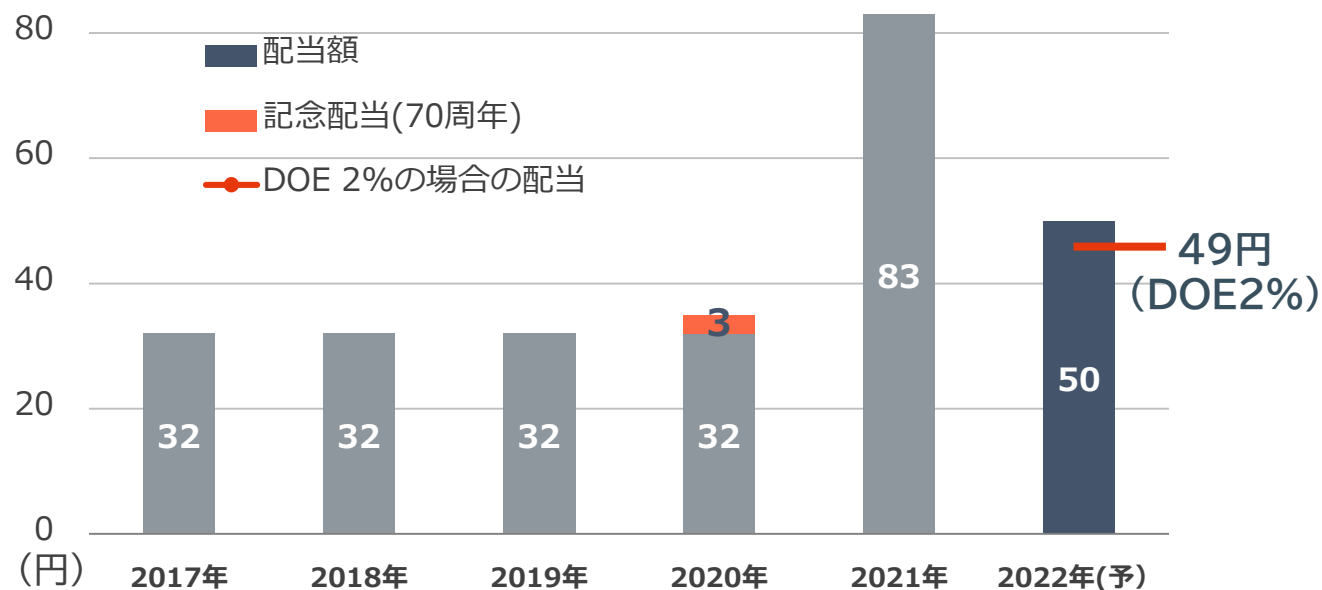
単位:百万円

	2021年 12月期実績	2022年 12月期見通し	前年差 (金額)	増減率 (%)
売上高	178,142	193,000	+14,857	+8.3%
国内事業	115,382	125,000	+9,617	+8.3%
海外事業	62,760	68,000	+5,239	+8.3%
営業利益	2,500	5,000	+2,499	+100%
国内事業	△183	2,000	+2,183	—
海外事業	2,683	3,000	+316	+11.8%
経常利益	3,976	5,700	+1,723	+43.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,479	4,600	△879	△16.0%

## 年間配当予想 50円を据え置き(中間25円・期末25円)

### 配当方針

- 2021～2023年度:業績連動に安定性を加味した株主還元「連結配当性向50%」または「DOE2%」のいずれか高い方を選択



### 自己株式

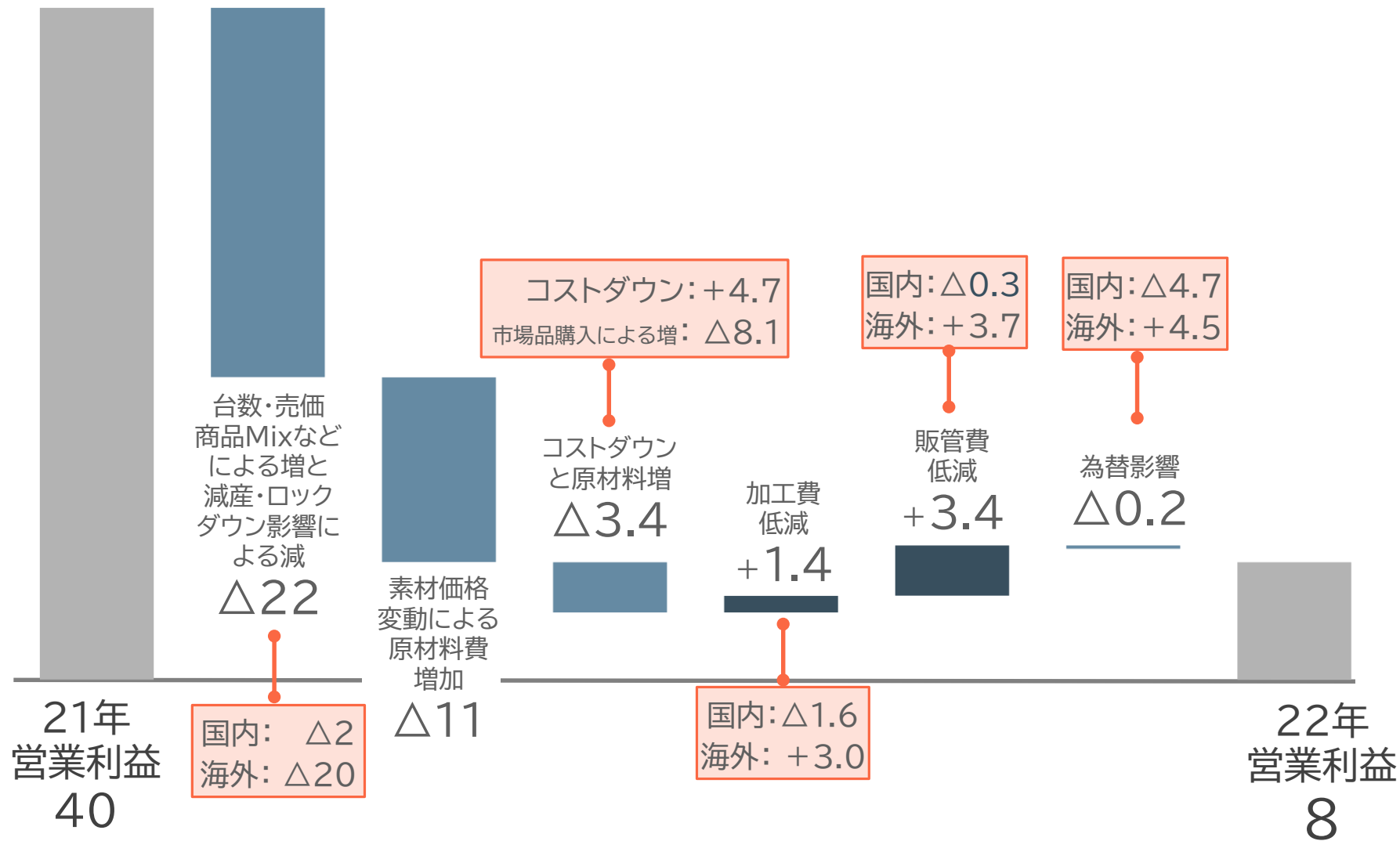
- 財団設立可決により、4/1～5/31 自己株110万株取得
- 消却(2023年末の自己株式数を発行済株式数の5%程度へ)

## ■ご参考資料

# 決算補足データ

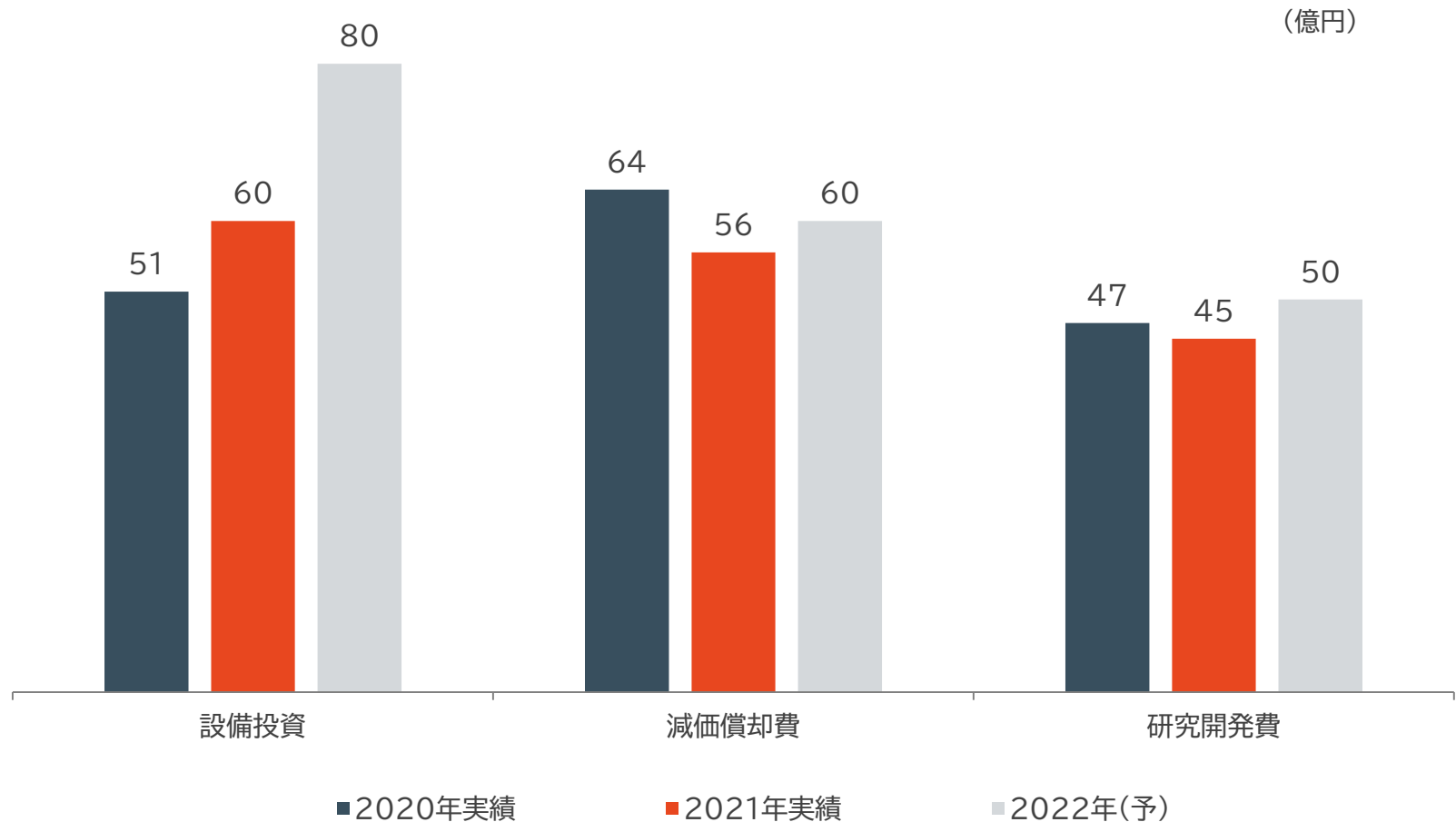
# 2022年12月期2Q決算(累計): 営業利益増減要因

【単位: 億円】

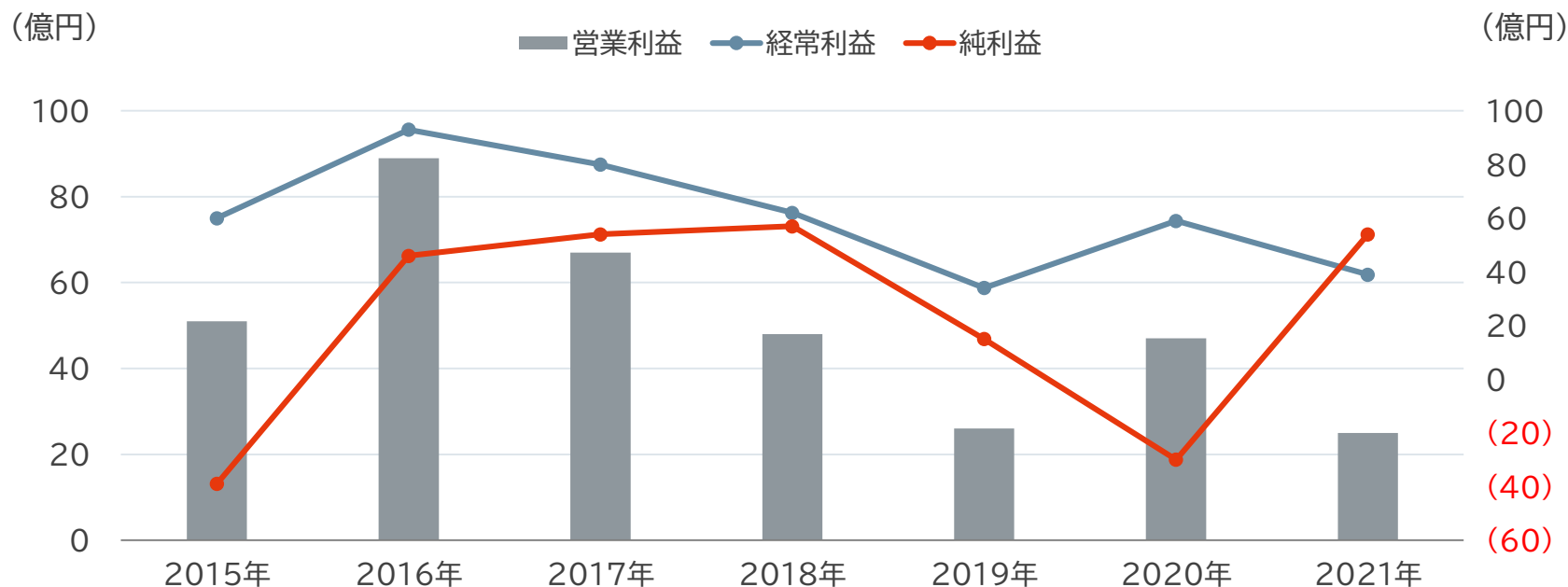




# 設備投資・減価償却費・研究開発費の計画



※減価償却費はのれん、商標権、顧客関連資産の償却費除く



	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
営業利益率	2.3%	4.2%	3.1%	2.3%	1.3%	2.6%	1.4%
ROE	△3.6%	4.3%	4.8%	5.1%	1.4%	△2.8%	5.0%
EPS	△82.8円	97.3円	113.0円	120.9円	31.8円	△64.8円	119.1円

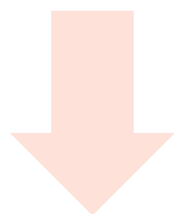
# Q(品質)+ESG に基づいた事業活動



# サステナビリティ社会への貢献のために

## 2030年へ向けて企業価値を高める3つのビジョン

1. 地球環境への責任を果たす



環境課題の解決に向け  
省エネ・省資源で  
高品質な製品を  
積極的に開発・販売します。

2. お客さまとともに未来を考える



事業に即した「あるべき姿」

お客さまとともに未来を考え  
イノベーションを通じて  
クリーンで快適な生活をお届けします。

3. パートナーシップで成長を目指す



パートナー企業様との  
連携により社会課題を  
解決し世界中で選ばれ  
続ける企業へ成長します。

# Quality(品質)



Quality

## 製品安全の推進:お客さまの安心・安全な暮らしをサポート

### 社会課題解決につながる持続的活動へ

「点検お知らせ機能」による  
点検と適切な時期での取替推進で  
経年劣化事故を抑制

従来:故障起点の取替

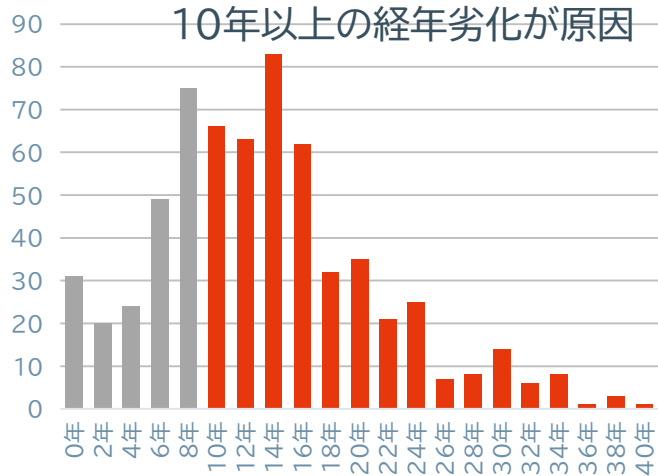


持続可能な目指す姿:  
点検による安心・安全の提供と適切な時期での取替



### 製品の使用期間と事故発生件数

事故の約7割が使用期間  
10年以上の経年劣化が原因



出典: NITE\_平成29年10月プレスリリース資料より抜粋

## 業務用機器も「点検」による適切な取替を促進

# Environment(環境対策)



Environment

## 低炭素社会実現に向けたこれまでの取り組みとこれから





Environment

## 中長期環境目標(CO2削減目標)の改定

### 2020年12月開示 **2030年目標**

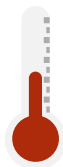
#### 事業活動を通じた 低炭素社会の構築

国内事業所によるCO2  
排出量を2030年までに

**30** % 削減  
(2018年度比)



WB2°C水準



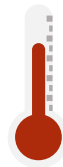
#### 製品を通じた 低炭素社会の構築

国内で製造・販売する製品使用時の  
CO2排出量を2030年までに

**15** % 削減  
(2018年度比)



2°C水準



### 2022年改定 **2030年新目標**

#### 事業活動を通じた 低炭素社会の構築

国内事業所によるCO2  
排出量を2030年までに

**50** % 削減  
(2018年度比)



1.5°C水準



#### 製品を通じた 低炭素社会の構築

国内で製造・販売する製品使用時の  
CO2排出量を2030年までに

**30** % 削減  
(2018年度比)



WB2°C水準



### 2022年設定 **2050年新目標**

#### 脱炭素社会の構築

事業所・製品とも海外を含む  
CO2排出量を2050年までに

# ゼロ化



# Environment (環境対策)



## 低炭素・脱炭素に向けたロードマップ

Environment

低炭素化フェーズ

脱炭素化フェーズ

2018年

2030年

2050年

CO<sub>2</sub>排出量

▲30%  
(国内のCO<sub>2</sub>削減目標)

次世代型給湯機の導入

- ・ヒートポンプ給湯機
- ・水素燃焼機器

カーボンニュートラル  
ガスの普及

再エネ電力拡大

水素インフラ整備

製品

環境対応型商品の拡販

- 国内 ・エコジョーズ ※1
- ・ハイブリッド給湯機
- 海外 ・全1次空気燃焼給湯器 ※2
- ・タンクレス給湯器

※1潜熱回収型の高効率給湯器

※2燃焼に必要な空気を全て予め混合する燃焼方式の高効率給湯器

CO<sub>2</sub>排出量

▲50%  
(国内のCO<sub>2</sub>削減目標)

徹底的な省エネ活動の推進

創エネ促進

カーボンニュートラルガス・水素等の活用

国内生産事業所  
RE100達成

海外含む全事業所  
RE100達成

事業活動





Society

## 人的資本の開発による従業員パフォーマンス向上

項目	実施事項
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 人事制度の変更</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メンバーシップ型からジョブ型(職責賃金)へ移行</li> <li>・次世代育成に向けた教育制度整備(若手・女性の抜擢)</li> <li>・評価制度の変更(パフォーマンス評価導入)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 組織への貢献意欲向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員への譲渡制限付株式報酬制度(RS)導入によるオーナーシップ・株主目線醸成(2020年12月実施済)</li> <li>・従業員エンゲージメントサーベイの実施(毎月)</li> <li>・取締役と従業員のチームミーティング「わかす会議」実施</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 働き方改革と健康経営</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務ツールデジタル化による働き方改革の推進</li> <li>・心身ともに健康に働ける環境や制度の整備(健康経営優良法人2022認定)</li> </ul>



## 先行技術の開発による環境・社会課題解決

神戸大学との包括連携協定を締結(2021年11月)  
新エネルギー対応技術を含む新たな技術領域の開発開始

### 研究プロジェクト

- 脱炭素技術領域 Decarbonization technology
- ウェルネス技術領域 Wellness
- DX技術領域 Digital Transformation
- 衛生・殺菌技術領域 Hygiene / sterilization



NEDO(国立研究開発法人新エネ・産業技術総合開発機構)の公募事業に採択  
熱エネルギー循環型ハイブリッドヒートポンプ給湯システム開発で低炭素社会へ貢献

### 開発テーマ

生活スタイルを変えず  
安心を守りながら省エネ  
化を図るシステム開発

### テーマの目的・概要

ヒートポンプサイクルを構成するコンプレッサ・凝縮器・蒸発器、冷媒を  
開発検討(生活排熱を熱源として利用する事で給湯一次エネルギー  
効率を高めた普及型ハイブリッドヒートポンプ給湯システムを実現)

# Governance(ガバナンス強化)



Governance

## コーポレートガバナンスへの対応

項目	実施事項
➤ 取締役会の 実効性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取締役会実効性の客観性担保に向けた外部評価を導入</li> <li>・取締役スキルマトリクスの開示 →多様性確保に向け、従業員タレントマネジメントと連動したサクセッションプランを導入</li> <li>・諮問委員会(指名・報酬)による役員評価と報酬制度設計</li> </ul>
➤ 資本効率	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業績達成によるROE 5%の確保</li> <li>・継続的な政策保有株の縮減</li> <li>・事業外アセット(不動産等)の売却</li> </ul>

本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られた、もしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。

当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2022年8月現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2022年8月現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

株式会社ノーリツ

<https://www.noritz.co.jp/company/ir/>