

	通期計画 ※2月発表	対前年 増減率	通期計画 ※7月修正	対前年 増減率	上期 実績	対前年 増減率	1Q	対前年 増減率	2Q	対前年 増減率	3Q	対前年 増減率	3Q 累計	対前年 増減率
＜経営計画＞														
1 売上高	2,145.0	2.2%	2,030.0	-3.3%	955.2	-5.3%	508.1	-5.0%	447.1	-5.5%	512.8	9.1%	1,468.1	-0.7%
2 (国内事業) 外部売上高	1,510.0	0.0%	1,455.0	-3.7%	676.1	-5.5%	368.8	-6.2%	307.3	-4.6%	368.2	10.9%	1,044.4	-0.3%
3 内部売上高	60.0	0.9%	65.0	9.4%	31.6	2.0%	15.1	2.2%	16.5	1.9%	15.4	7.1%	47.1	3.6%
4 温水空調分野	1,135.0	0.0%	1,078.0	-5.0%	501.2	-7.3%	280.6	-8.3%	220.6	-6.0%	262.6	8.1%	763.9	-2.5%
5 住設システム分野	115.0	-0.5%	115.0	-0.5%	56.9	0.4%	28.7	3.4%	28.1	-2.5%	33.1	20.0%	90.1	6.8%
6 廚房分野	215.0	3.5%	215.0	3.5%	94.6	2.2%	47.9	2.6%	46.7	1.7%	59.2	23.7%	153.9	9.5%
7 その他分野	45.0	-13.4%	47.0	-9.6%	23.3	-7.5%	11.4	-8.6%	11.8	-6.4%	13.1	-2.7%	36.4	-5.8%
8 (海外事業) 外部売上高	635.0	8.0%	575.0	-2.2%	279.0	-4.7%	139.2	-1.8%	139.8	-7.5%	144.6	4.9%	423.7	-1.6%
9 内部売上高	34.0	0.1%	30.0	-11.7%	14.0	-14.6%	9.4	1.2%	4.6	-35.4%	6.3	-9.9%	20.3	-13.2%
10 ≪円≫	425.0	-0.2%	368.0	-13.6%	178.0	-15.7%	88.6	-13.2%	89.3	-18.1%	94.3	-2.4%	272.4	-11.5%
11 ≪元≫	2,656.3	4.5%	2,302.3	-10.1%	1,097.0	-11.7%	538.9	-10.1%	558.1	-13.2%	615.3	0.0%	1,712.3	-7.8%
12 中国 能率中国(円)	211.0	-0.2%	173.5	-17.9%	80.4	-22.7%	38.1	-22.6%	42.2	-22.7%	46.1	9.1%	126.5	-13.5%
13 能率中国(元)	1,318.8	5.4%	1,086.1	-14.6%	495.7	-19.0%	232.2	-19.8%	263.5	-18.2%	299.8	6.7%	795.6	-10.9%
14 櫻花中国(円)	214.0	-0.2%	194.5	-9.3%	97.5	-9.0%	50.4	-4.4%	47.1	-13.4%	48.2	-11.4%	145.8	-9.8%
15 櫻花中国(元)	1,337.5	3.7%	1,216.2	-5.7%	601.3	-4.7%	306.7	-1.0%	294.5	-8.2%	315.4	-5.5%	916.7	-5.0%
16 北米 ≪円≫	123.0	61.6%	126.0	65.5%	59.5	54.2%	31.0	52.3%	28.5	56.3%	30.3	63.5%	89.9	57.2%
17 ≪ドル≫	112.8	63.6%	114.9	66.5%	54.1	52.0%	28.1	48.3%	26.0	56.2%	28.2	70.0%	82.3	57.7%
18 豪州 ≪円≫	68.0	2.6%	64.0	-3.4%	31.8	-1.3%	14.7	-2.7%	17.1	-0.1%	16.7	-7.2%	48.6	-3.4%
19 ≪ASドル≫	82.9	2.7%	83.5	3.5%	40.9	5.6%	18.6	3.9%	22.3	7.0%	22.8	3.3%	63.8	4.8%
20 営業利益	53.0	10.2%	15.0	-68.8%	-5.3	—	7.1	-66.1%	-12.4	—	2.9	—	-2.3	—
21 (国内事業)	30.0	15.2%	12.0	-53.9%	-2.8	—	5.3	-64.0%	-8.2	—	3.8	—	0.9	—
22 (海外事業)	23.0	4.3%	3.0	-86.4%	-2.4	—	1.7	-71.2%	-4.2	—	-0.8	—	-3.3	—
23 ≪円≫	20.2	-0.1%	7.1	-64.9%	0.1	-98.8%	3.4	-45.5%	-3.3	—	-1.6	—	-1.5	—
24 ≪元≫	126.3	5.1%	44.9	-62.6%	0.6	-99.0%	21.2	-43.6%	-20.5	—	-10.6	—	-9.9	—
25 中国 能率中国(円)	14.8	0.3%	5.6	-62.1%	-0.0	—	1.4	-66.8%	-1.5	—	-0.8	—	-0.8	—
26 能率中国(元)	92.5	4.2%	35.5	-60.0%	-0.2	—	8.9	-65.6%	-9.2	—	-5.1	—	-5.4	—
27 櫻花中国(円)	5.4	-1.2%	1.5	-72.6%	0.1	-94.6%	2.0	2.3%	-1.8	—	-0.8	—	-0.6	—
28 櫻花中国(元)	33.8	7.6%	9.3	-70.1%	0.9	-94.9%	12.2	5.6%	-11.3	—	-5.5	—	-4.5	—
29 北米 ≪円≫	2.0	100.0%	2.2	121.5%	-0.7	—	0.4	-16.1%	-1.1	—	0.9	381.5%	0.2	-64.6%
30 ≪ドル≫	1.8	100.0%	2.0	123.8%	-0.6	—	0.4	-18.3%	-1.0	—	0.8	393.6%	0.2	-64.5%
31 豪州 ≪円≫	2.0	0.0%	1.9	-0.8%	0.6	-16.5%	0.1	—	0.4	-40.8%	1.1	22.5%	1.8	4.7%
32 ≪ASドル≫	2.3	-1.7%	2.4	6.7%	0.8	-10.7%	0.2	—	0.6	-36.3%	1.5	33.7%	2.4	13.5%
33 経常利益	63.0	0.6%	25.0	-60.1%	-3.0	—	7.9	-65.9%	-10.9	—	4.6	—	1.5	-93.3%
34 親会社株主に帰属する当期純利益	38.0	-34.2%	11.0	-81.0%	-9.5	—	3.2	-76.0%	-12.8	—	2.4	—	-7.1	—

※為替レート 1~9月 1ドル:109.21円、1AUドル:76.16円、1元:15.91円

(単位:千台)

	通期計画 ※2月発表	前年比	シェア	通期計画 ※7月修正	前年比	シェア	上期 実績	前年比	シェア	1Q	前年比	シェア	2Q	前年比	シェア	3Q	前年比	シェア	3Q 累計	前年比	シェア
＜国内事業 主要品群計画＞																					
35 温水空調分野 ガス風呂釜	725	101.9%	40.5%	707	99.3%	41.2%	326	96.9%	39.4%	186	94.5%	39.8%	140	100.3%	39.0%	167	110.2%	39.7%	494	101.0%	39.5%
36 ガス給湯器(8号以上)	362	100.1%	35.5%	329	90.9%	34.9%	171	90.9%	35.9%	98	88.5%	36.3%	72	94.5%	35.3%	80	108.0%	34.4%	251	95.8%	35.4%
37 石油給湯器	141	100.6%</td																			