

証券コード:5943

新しい幸せを、わかすこと。



2016年(平成28年)12月期

決算説明資料

2017.02.13

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

アジェンダ

- **2016年12月期 経営成績**
- **中期経営計画(Vプラン16)振り返り**
(2011年～2016年)
- **新中期経営計画 (Vプラン20)**
(2017年～2020年)
- **2017年12月期 経営計画**

通期決算概要

- 重点課題が順調に進捗し営業利益が38億円改善

主な取り組み

- 国内事業：営業利益が24億円改善
 - ・ 収益改善策の実行 (計画)15億円→(実績)17億円
- 海外事業：営業利益が14億円改善
 - ・ 櫻花中国の再建 前期赤字が大幅な黒字化

今後の取り組み

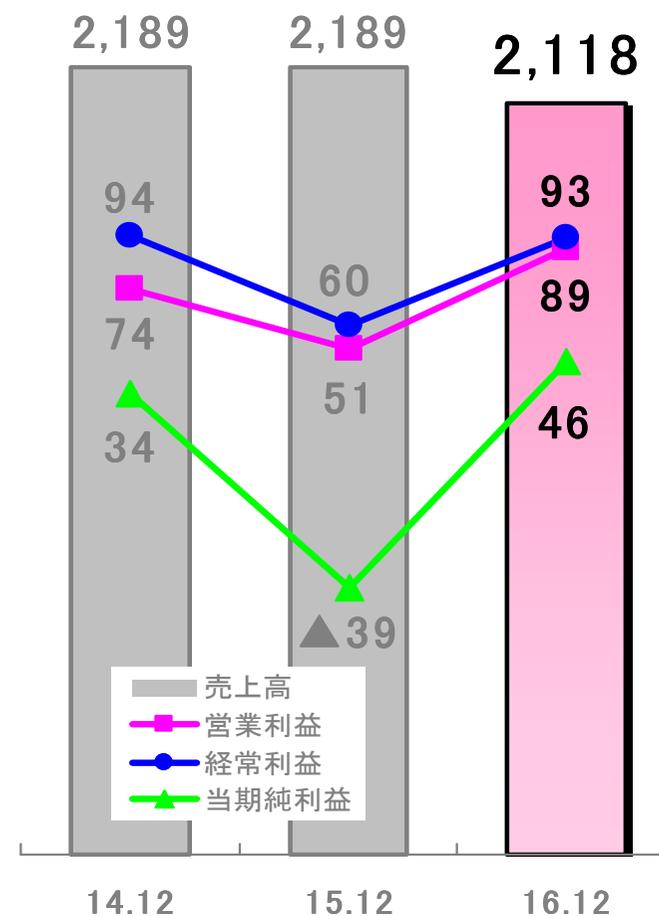
- 新中期経営計画“Vプラン20”の計画達成を目指す

2016年(平成28年)12月期 経営成績

営業利益が38億円改善

【単位：億円】

■ 売上高	：	2,118億円	(3.2%減)
■ 営業利益	：	89億円	(74.5%増)
■ 経常利益	：	93億円	(55.4%増)
親会社株主に帰属する			
■ 当期純利益	：	46億円	(-)
■ ROE	：	4.3 %	
■ ROA	：	2.3 %	



※平均為替レート 1ドル:109.50円/1元:16.41円/1ASドル:81.19円

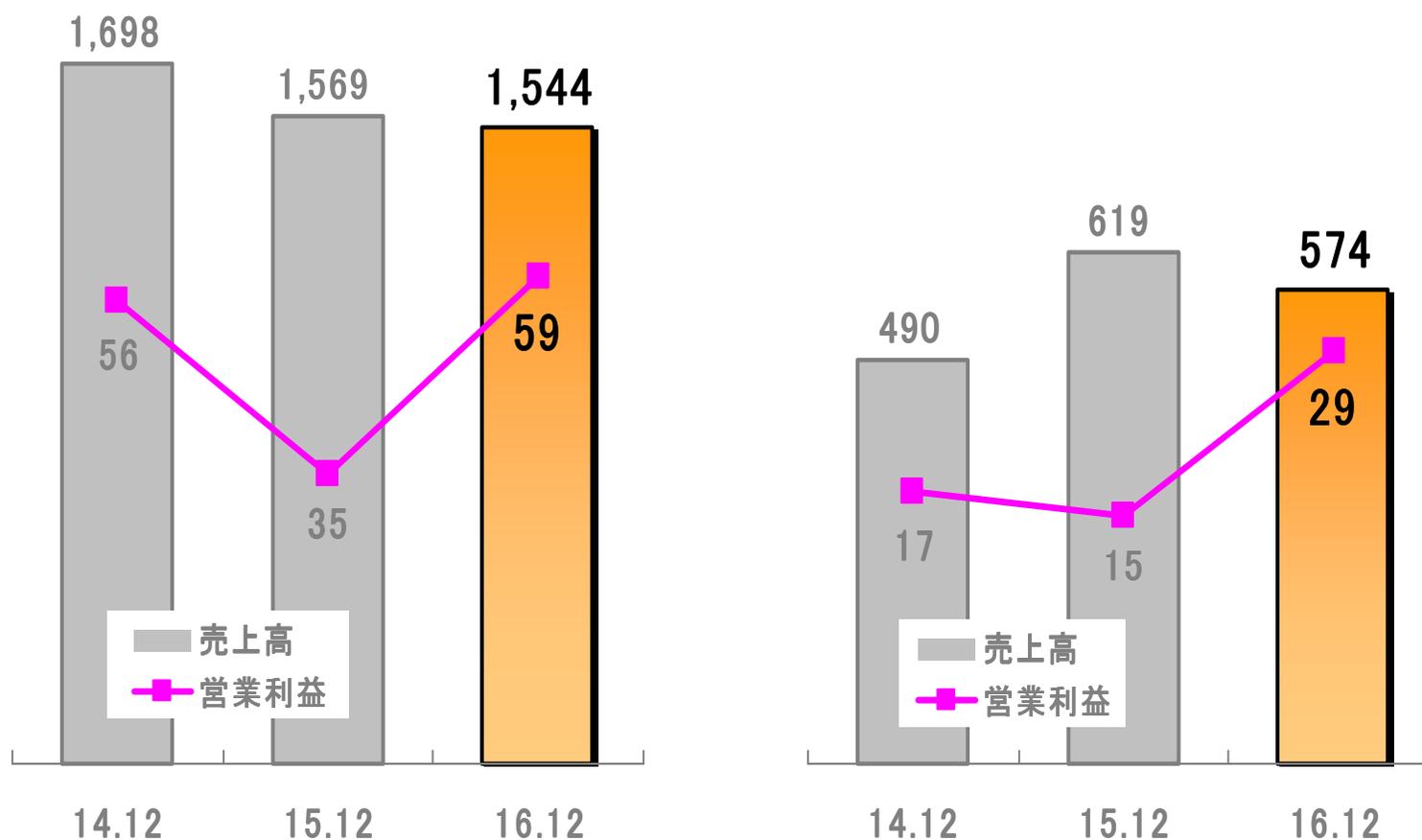
国内事業、海外事業ともに減収も増益

■ 国内事業

【単位:億円】

■ 海外事業

【単位:億円】



2016年(平成28年)12月期 経営計画 セグメント②

■ 国内事業 分野別 売上高

【単位:億円】



■ 海外事業 エリア別 売上高

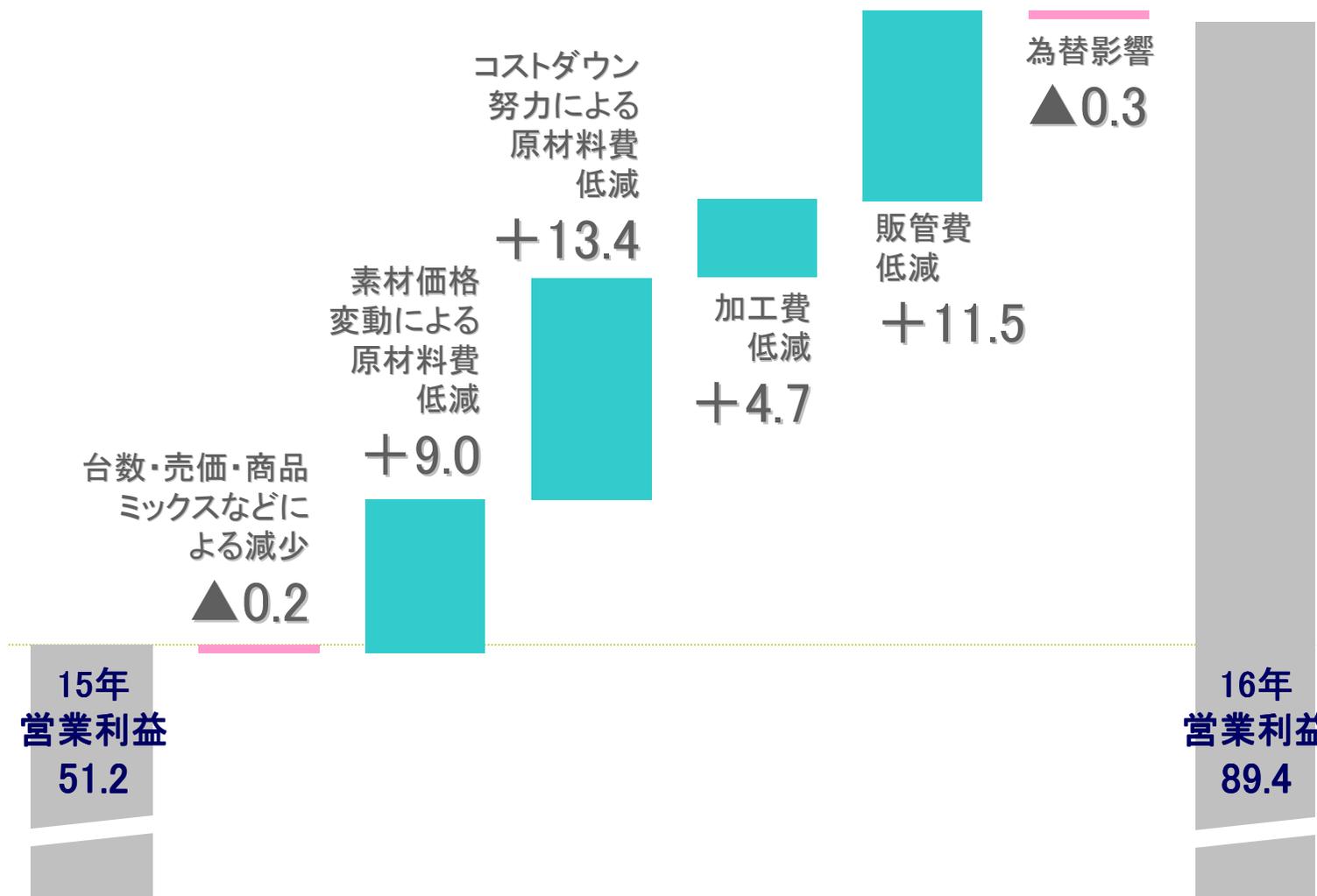
【単位:億円】



※16.12: 櫻花中国の売上高 238億円、Dux社の売上高 58億円

2016年(平成28年)12月期 営業利益 増益要因

【単位:億円】



※海外事業の費用:加工費 1.2億円増、販売管理費 5.9億円増

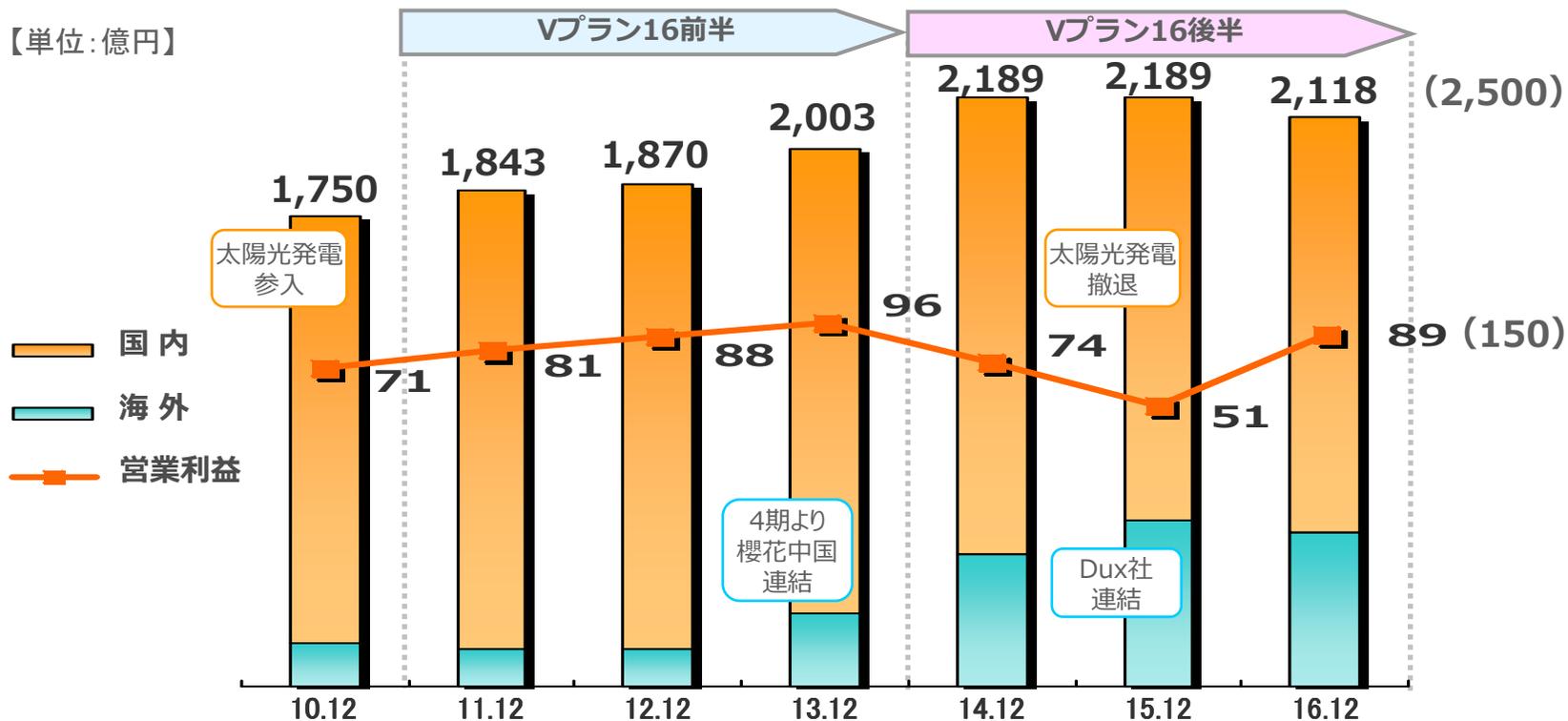


中期経営計画(2011～2016)

Vプラン16 振り返り

中期経営計画(Vプラン16)振り返り

**当初計画未達も、前半は国内事業中心に成長
後半は国内が失速するも、海外事業が牽引**



経常利益	73	87	98	110	94	60	93
親会社株主に帰属する 当期純利益	38	47	59	63	34	▲39	46

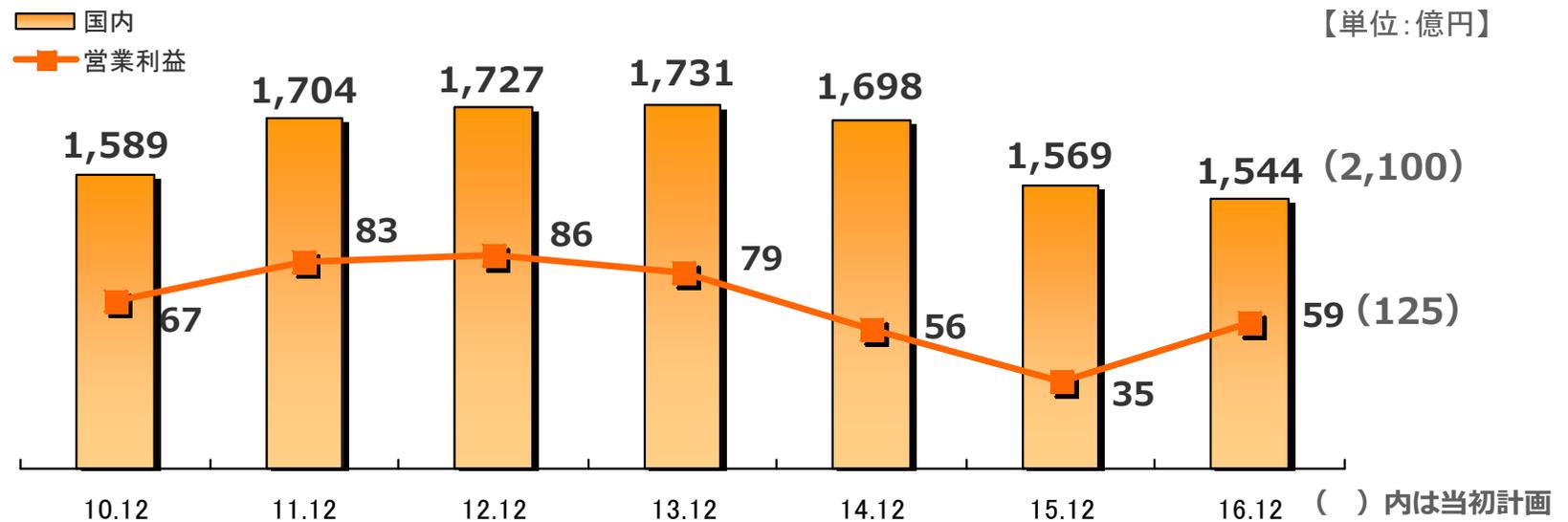
※15.12: 櫻花中国ののれん償却額46億円などの計上による影響

※16.12: 製品保証引当金繰入額38億円計上による影響

() 内は当初計画

中期経営計画(Vプラン16)振り返り 国内事業

前半は順調に成長。後半は太陽光発電撤退など
事業の選択と集中、コスト削減に成果



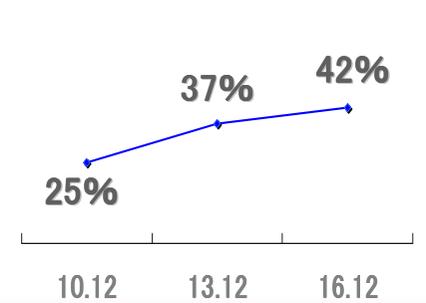
環境・省エネ機器の拡販

グループ会社再編による固定費削減

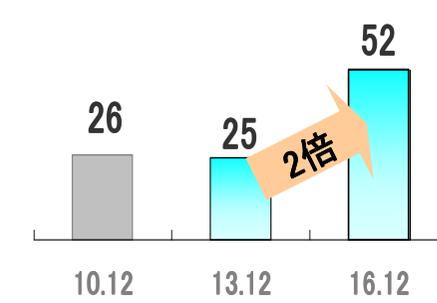
太陽光発電システムの撤退 (14年)

主力温水機器のシェア低下

エコジョーズ比率



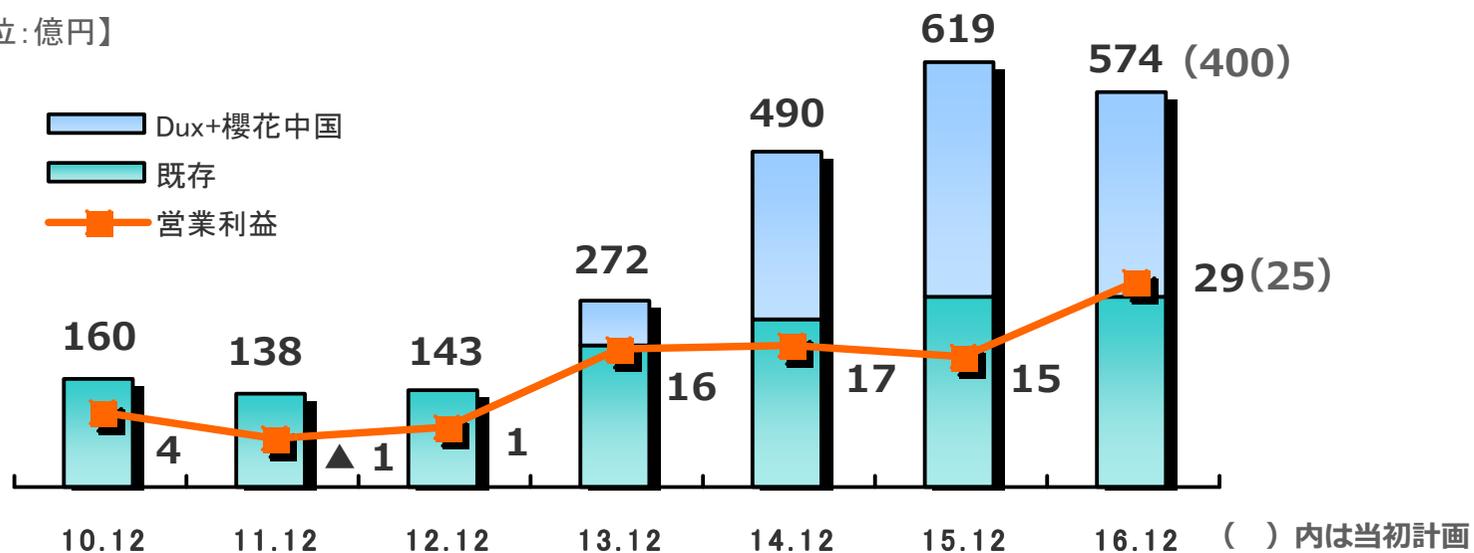
新商材売上高



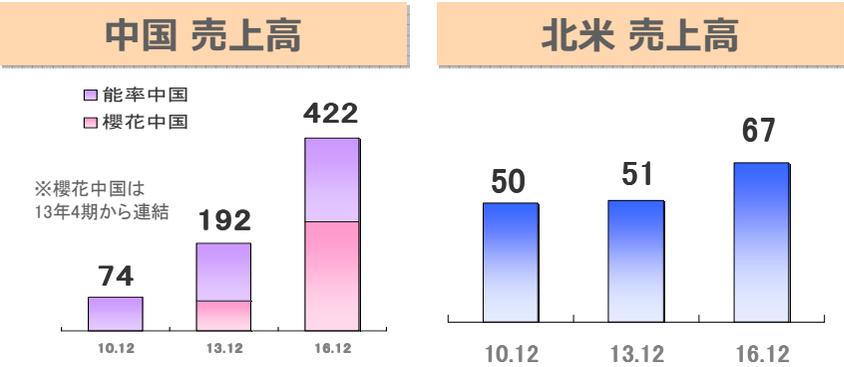
中期経営計画(Vプラン16)振り返り 海外事業

前半苦戦も中期経営計画 (Vプラン16) で掲げた当初計画を達成

【単位:億円】



- 中国エリアの成長
- 北米エリアの成長
- 桜花中国、豪州Dux社のM&A



CSR・社会貢献活動の展開

第12回東洋経済CSR調査でCSR全項目AAAを取得 アジア圏唯一の賞『ASRA』でファイナリストに選出

CSR経営の取り組み強化



透明性ある情報開示が
ESGアナリスト+有識者により評価



Asia Sustainability Reporting Awards
統合報告部門 **ファイナリスト11社**に選出

E

- ・エコ・ファースト認定
- ・eco検定取得推進
(営業取得率86%)



S

- ・震災復興支援
東日本/熊本へシャワーブース寄贈 他
- ・障がい者雇用促進
給湯器リサイクル事業 他





新中期経営計画(2017～2020)

Vプラン20

理念体系を一新 今後の展開を見据え、全グループ社員のよりどころを新たに策定

Mission

新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて暮しの
感動をお届けするノーリツグループ

Value

品質を最重視し、一步先ゆく製品・
サービスを提供します

公平、公正、透明性ある活動をします
社員と共に成長し、社会に貢献します
情熱をもって変革、挑戦、創造します

新中期経営計画 Vプラン20 - 外部環境 -

● 世界的に環境意識が高まる

- ・「パリ協定」批准 (COP21)
- ・国内住宅のゼロエネルギー化促進

● 国内市場は、20年までは堅調。21年以降、縮小へ

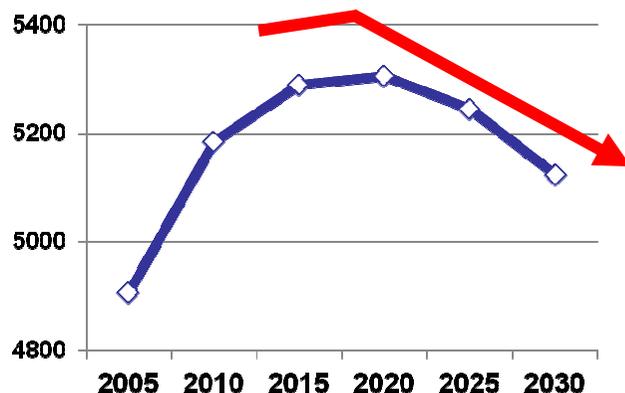
- ・総世帯数は20年まで増加
- ・エネルギー自由化
- ・2020年東京五輪開催による市場活性化

● 海外市場は、バラツキあるも成長

- ・世界人口の増加と経済成長の二極化
- ・堅調な米国市場と、中国市場の成長鈍化、欧州市場の低迷と混乱

《国内総世帯数》

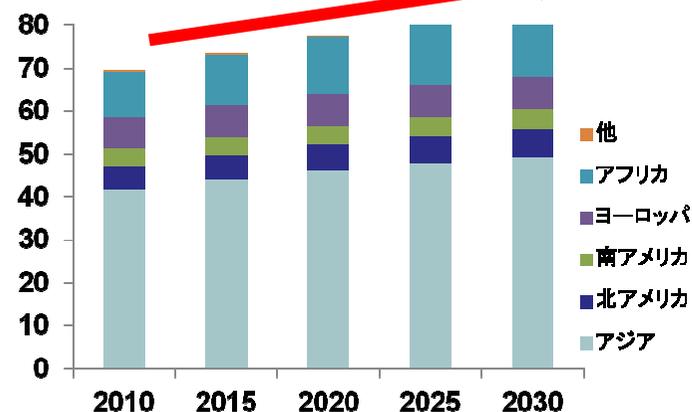
【単位: 万世帯】



※出典：国立社会保障・人口問題研究所

《世界人口動態》

【単位: 億人】

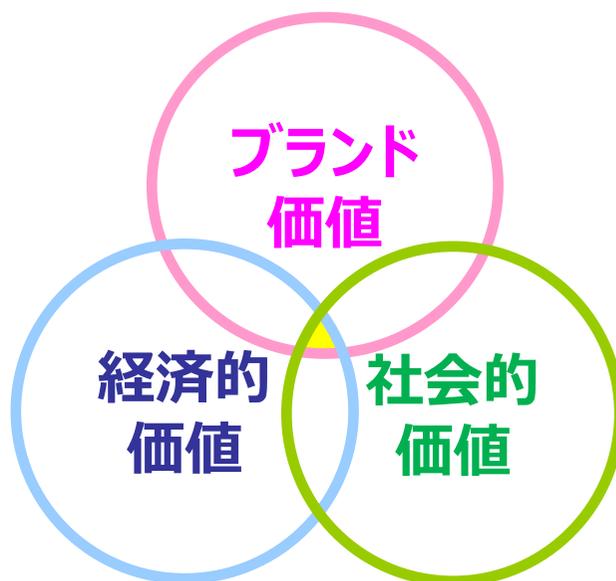


※出典：総務省統計局

グループ
ビジョン

世界で戦えるノーリツグループ

3つの価値を追求



2020年 計画

売上高
2,400億円

営業利益
240億円

営業利益率
10%

親会社株主に帰属する 当期純利益
150億円

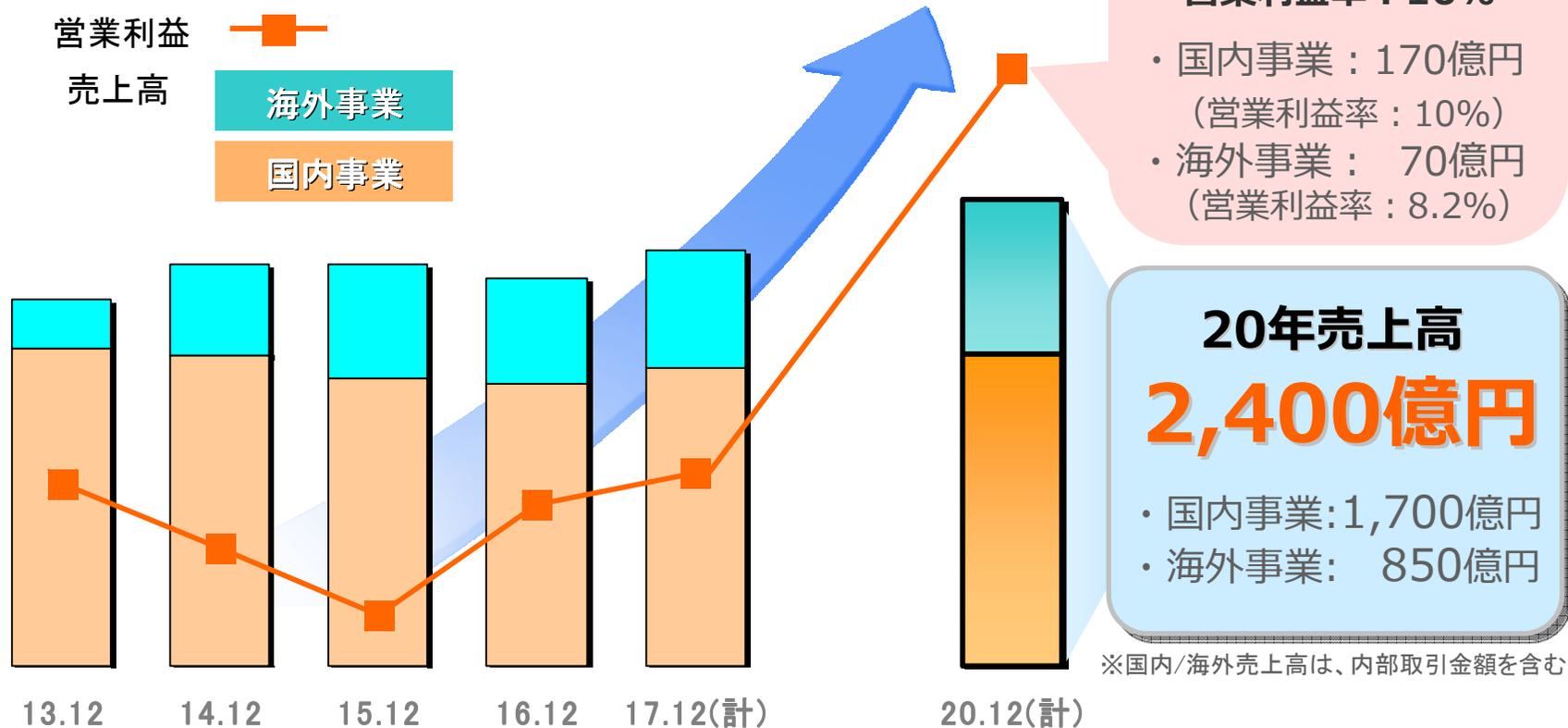
ROE 8%

※想定平均為替レート 1ドル:102円/1元:15.3円/1ASドル:74.2円

利益成長を目指す

■ 海外事業は売上高拡大による成長

■ 国内事業は収益力強化



新中期経営計画「Vプラン20」重点政策

1

事業ポートフォリオの再構築
ー温水空調分野に経営資源を集中ー

2

国内事業の収益力強化

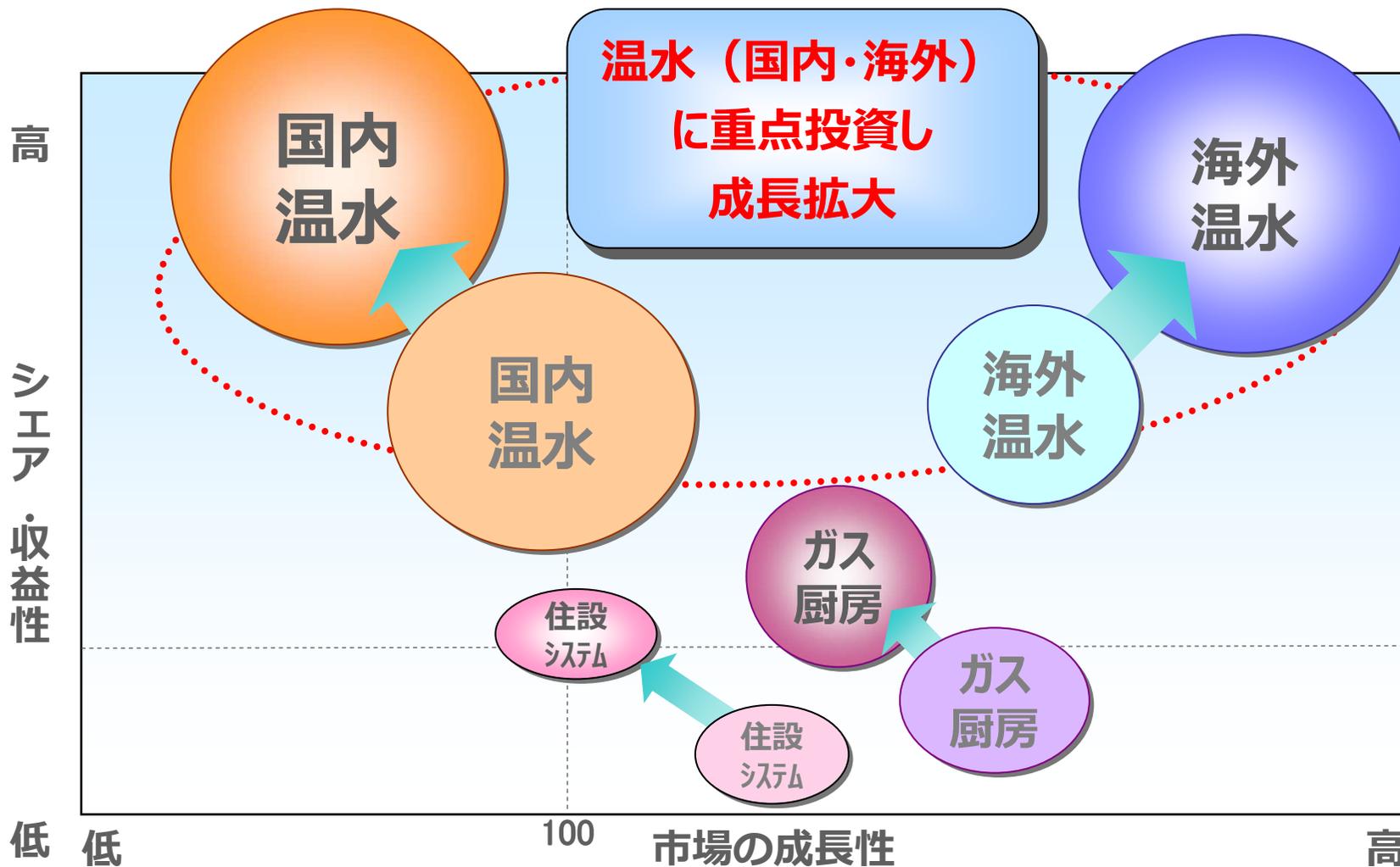
3

海外事業の継続拡大

4

企業風土の改革

本業回帰 温水事業に経営資源を集中し、収益性を高める



新中期経営計画「Vプラン20」重点政策

1

事業ポートフォリオの再構築
ー温水空調分野に経営資源を集中ー

2

国内事業の収益力強化

3

海外事業の継続拡大

4

企業風土の改革

温水空調分野への集中と収益力向上

単位：億円	16.12	20.12	増減
売上高	1,603	1,700	+97
温水空調分野	1,207	1,290	+83
(内部取引)	(58)	(120)	(+62)
厨房分野	227	245	+18
住設システム分野	117	130	+13
その他分野	52	35	▲17
営業利益	59	170	+111
営業利益率	3.7%	10%	+6.3%

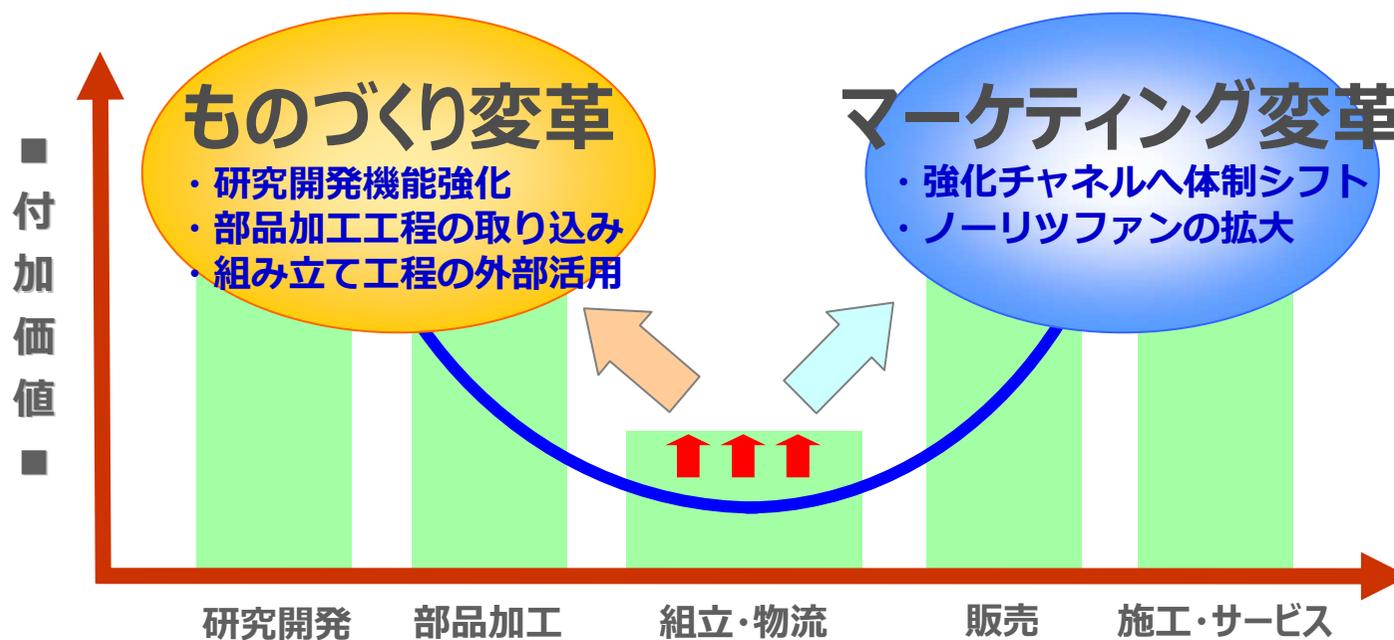
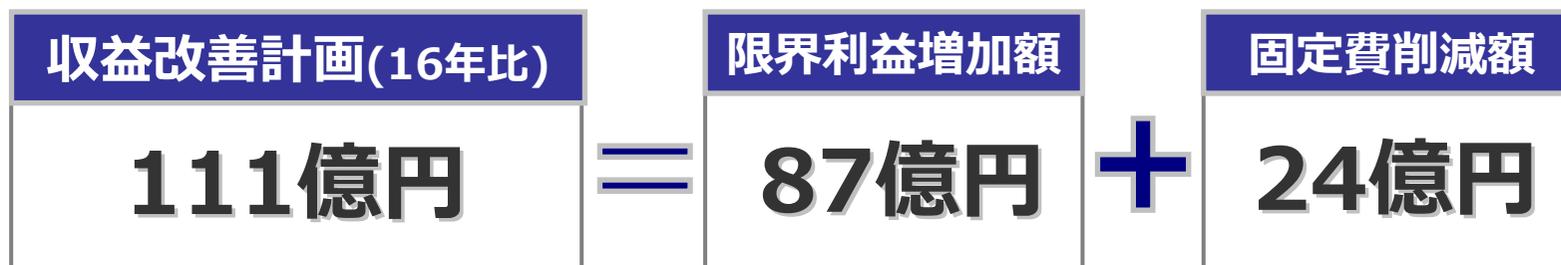
※従来の新エネルギー分野は温水空調分野に統合

主な取り組み

- ① エコジョーズの拡販
- ② 新商材の拡販
- ③ 収益改善策の実行

※()内は内訳

国内市場は縮小傾向 経営体質のさらなる強化を加速する



ものづくり
変革

部品加工工程の
取り込み

組み立て工程の
外部活用

部品加工工程の取り込み 第一弾

17年3月 年間約50万台のボリュームゾーンの新製品から開始



高効率ガスふろ給湯器
GT-C62シリーズ

部品の共通化・内製化拡大

- ・フロントカバー
- ・外装ケース



今後の展開

海外向け
新製品

日本向け
新製品

マーケティング
変革

強化チャンネルへ
体制をシフト



環境・省エネ、安全・安心な社会づくりに貢献

2009年 消費生活用製品安全法改正

「特定保守製品」9品目について、「長期使用製品安全点検制度」が2009年(平成21年)4月1日より施行された点検制度。設計標準使用期間(業務用3年/家庭用10年)に基づき、点検期間中に「法定点検(有償)」義務化。

- 点検実施に向けた情報提供
- 対面での点検実施

お客さまとの
コミュニケーション
機会増加

ノーリツならではの

給湯器のほぼ全ての機種に
「点検お知らせ機能」を搭載



リモコンに
「88」または「888」
を点滅してお知らせ

点検時期をリモコン
の表示でお知らせ

お湯まわりの安全・安心な社会づくり

ノーリツファンの拡大

機器買替時

お客さまの環境・省エネ商材の選定による
低炭素社会の構築に貢献



住設システム分野は、OEM販売を拡大する



©2010 kumamoto pref.kumamon#K24783

■ OEM販売の売上構成比



施策

- OEM販売の強化
- インクジェット印刷技術の活用
(壁デザインの差別化)
- オリジナル商品の展開強化

新中期経営計画「Vプラン20」重点政策

1

事業ポートフォリオの再構築
ー温水空調分野に経営資源を集中ー

2

国内事業の収益力強化

3

海外事業の継続拡大

4

企業風土の改革

売上高1.4倍、営業利益を2.5倍に増加させる

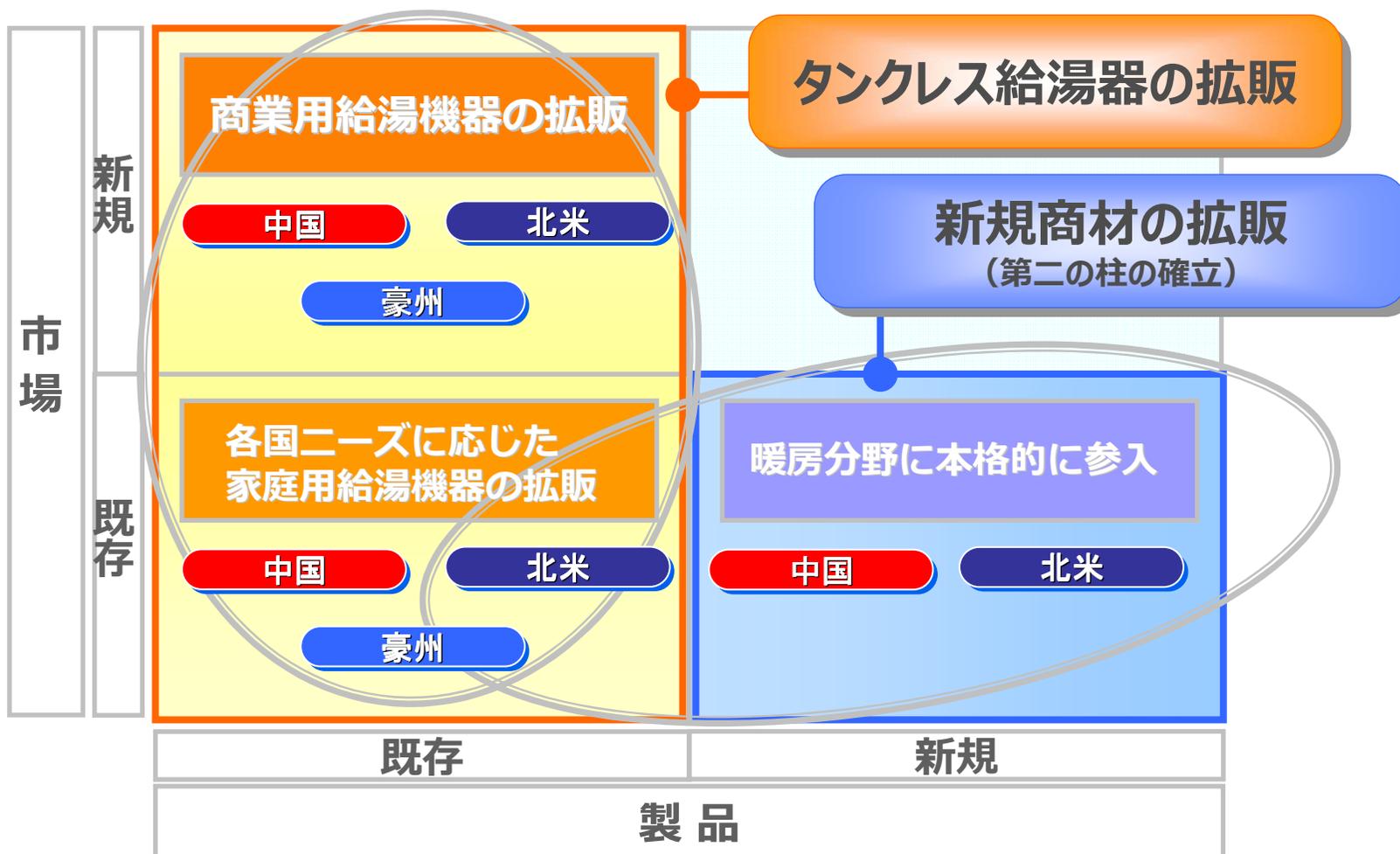
単位：億円	16.12	20.12	増減
売上高	599	850	+251
中国	446	635	+189
(内部取引)	(25)	(30)	(+5)
北米	67	120	+53
豪州	58	75	+17
その他	26	20	▲6
営業利益	29	70	+41
営業利益率	4.8%	8.2%	+3.4%

主な取り組み

- ① タンクレス給湯器の拡販
- ② 新規商材の拡販
- ③ 中国2社体制での成長

※()内は内訳

タンクレス給湯器の商品力強化と新規商材の開発



ものづくりの強みをグローバルへ展開

研究開発

生産革新

品質マネジメント

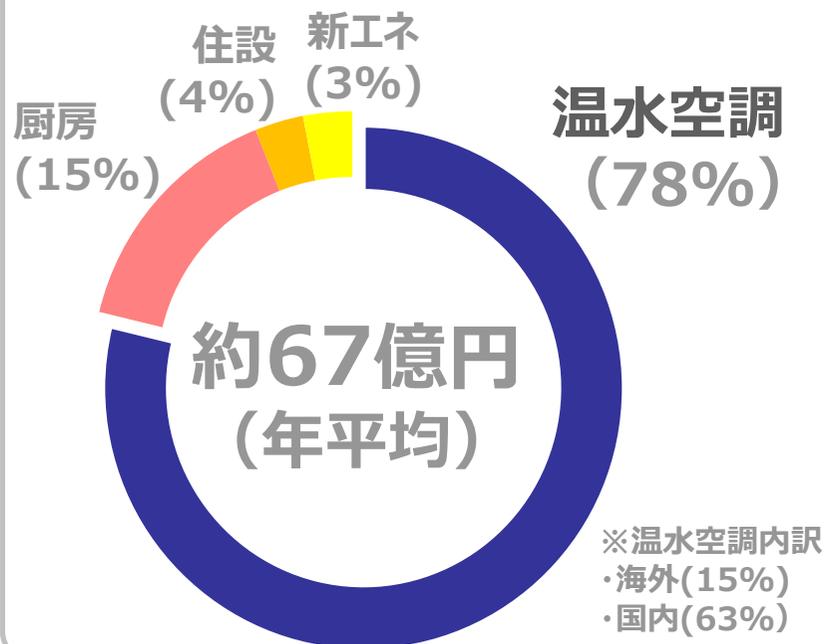




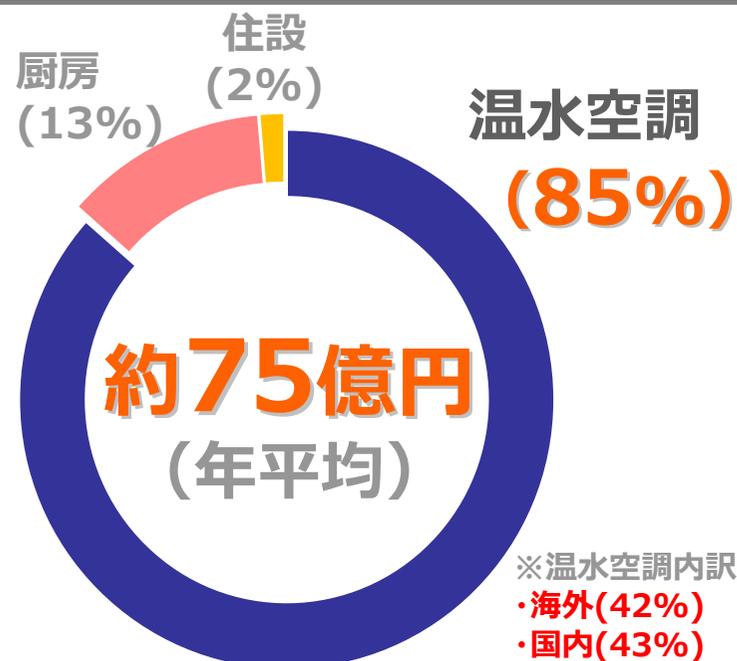
設備投資

温水空調分野に積極的に投資する

前中期経営 設備投資 実績 (11-16年)



新中期経営 設備投資 計画 (17-20年)



※IT投資など無形資産除く
※M&A、新規事業への投資除く



2017年(平成29年)12月期
経営計画

史上最高の売上高と営業利益を目指す

<テーマ>

**温水空調分野
の復活**

2017年 計画

売上高
2,190億円

営業利益
100億円

営業利益率
4.5%

親会社株主に帰属する 当期純利益
61億円

ROE 5.6%

※想定平均為替レート 1ドル:113.0円/1元:16.2円/1Aドル:83.4円

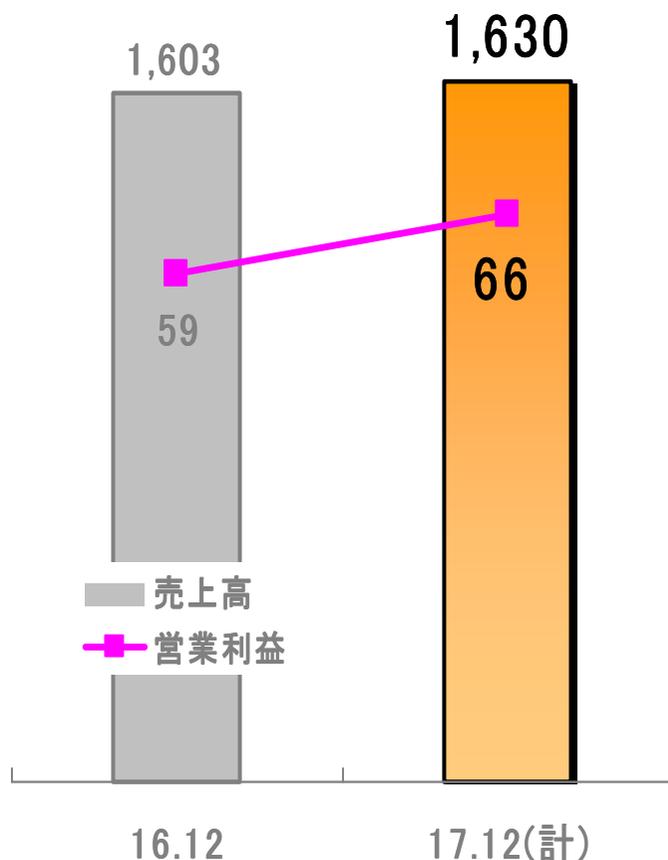
国内事業、海外事業ともに増収増益を図る

■ 国内事業

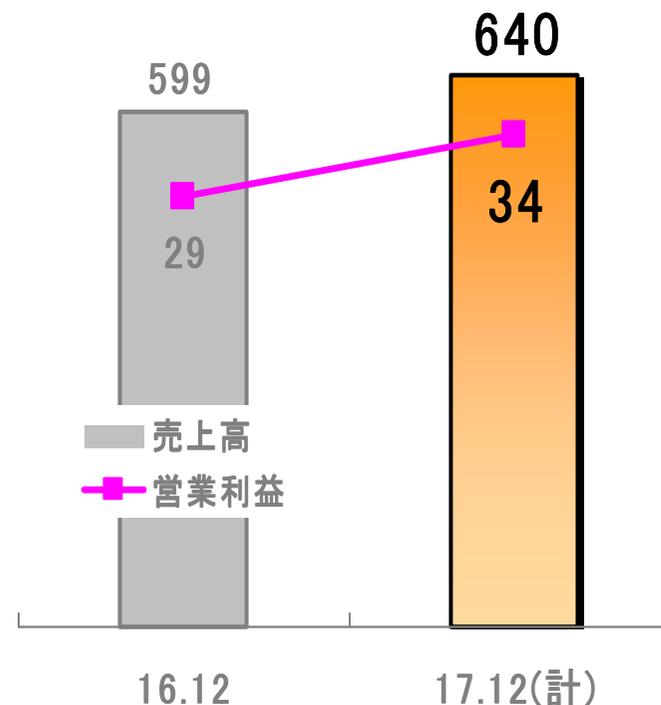
【単位:億円】

■ 海外事業

【単位:億円】



※売上高は内部取引金額を含む



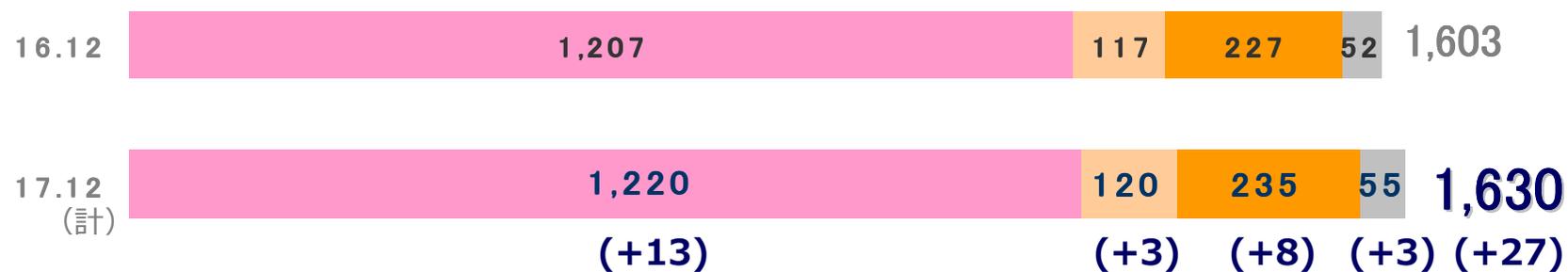
※売上高は内部取引金額を含む

2017年(平成29年)12月期 経営計画 セグメント②

【単位:億円】

■ 国内事業 分野別 売上高

■ 温水空調分野 ■ 住設システム分野 ■ 厨房分野 ■ その他分野



■ 海外事業 エリア別 売上高

■ 中国 ■ 北米 ■ 豪州 ■ その他

【単位:億円】

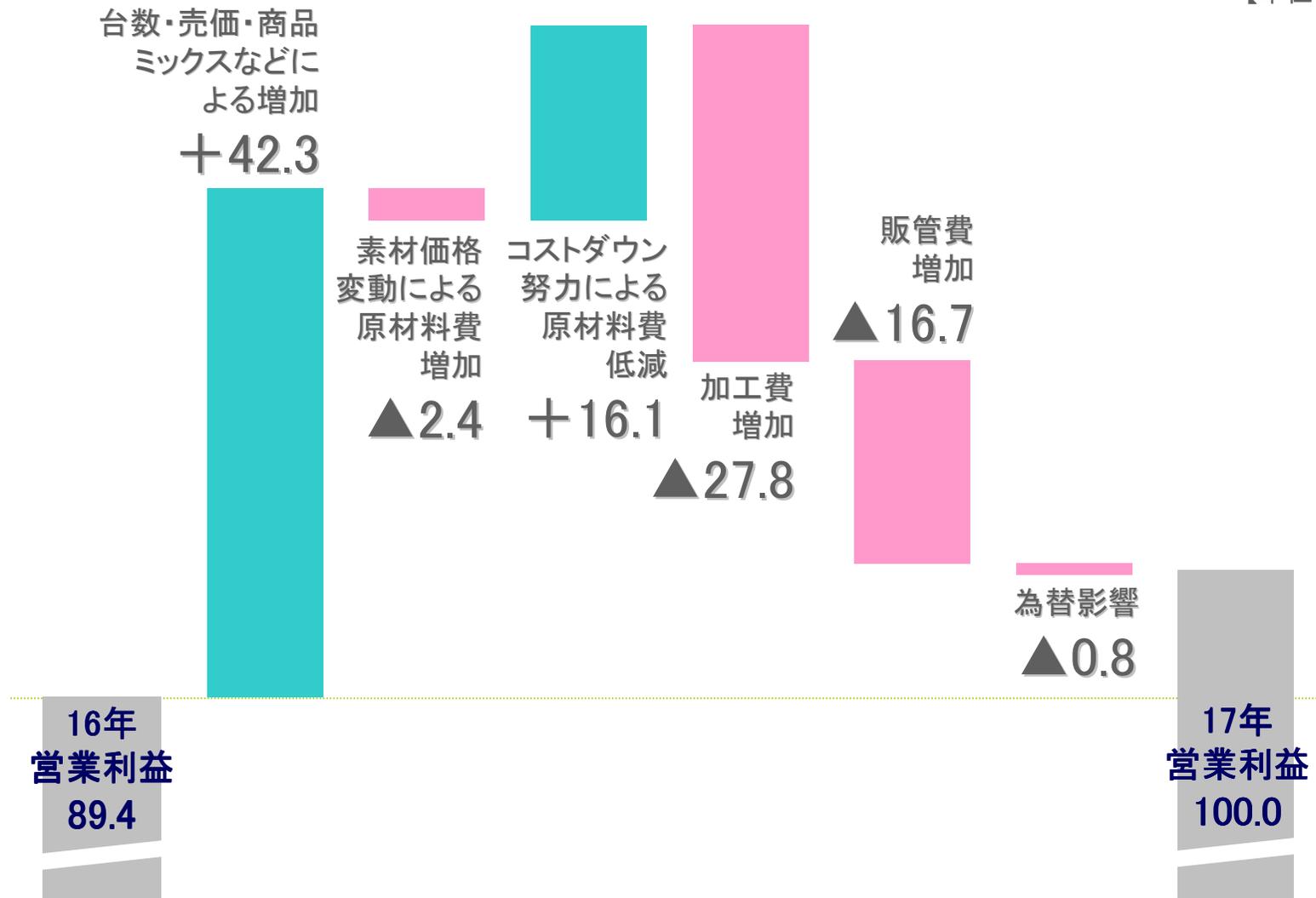


※17.12(計): 櫻花中国の売上高は245億円

※国内事業の温水空調分野および海外事業の中国の売上高は、内部取引金額を含む

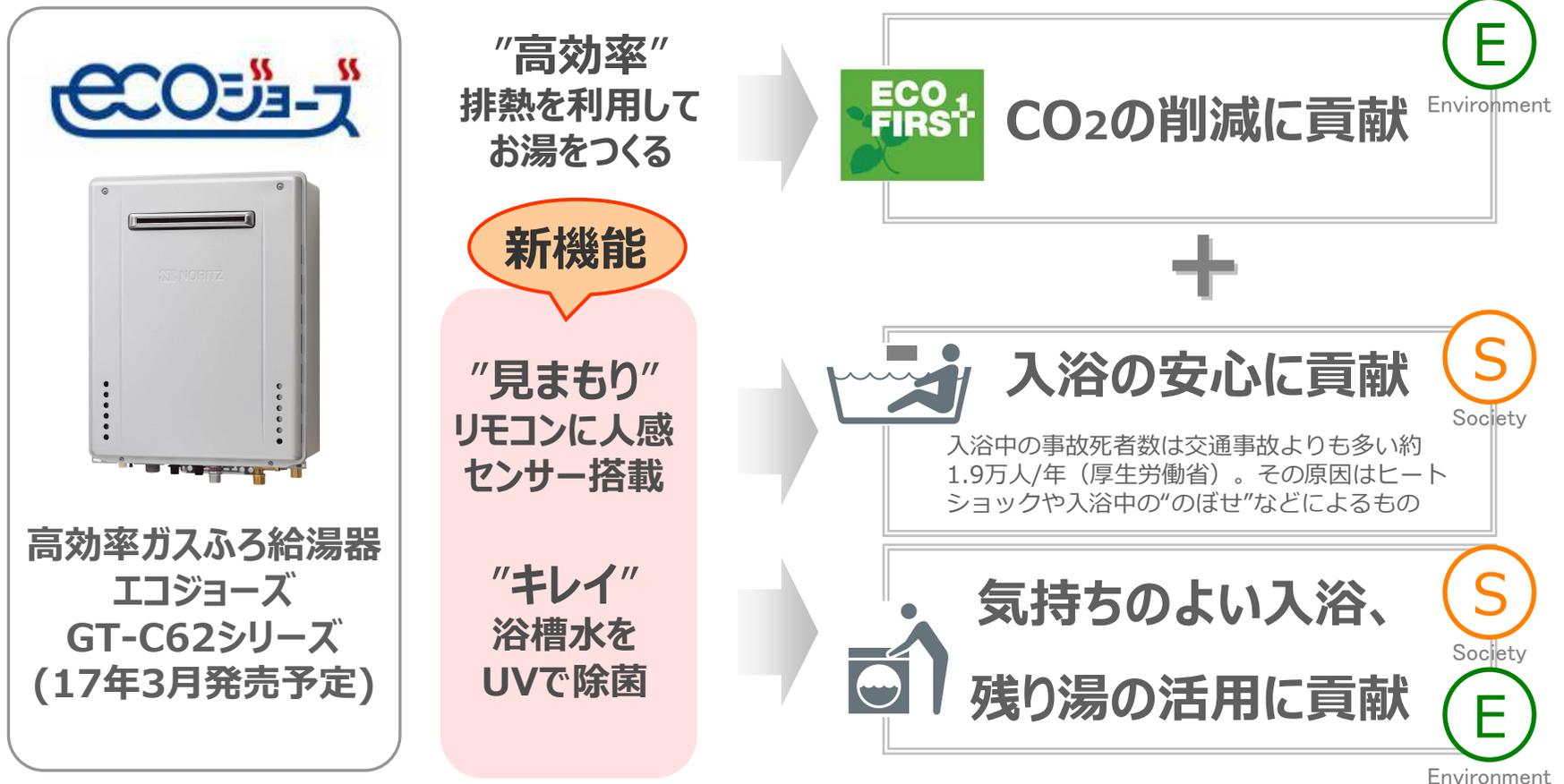
2017年(平成29年)12月期 営業利益 増減予想

【単位:億円】



※海外事業の費用:加工費 4.3億円増、販売管理費 15.0億円増

「環境・省エネ」 + 「安心」「キレイ」で社会課題の解決を図る



「見まもり」「キレイ」を産む技術



“見まもり”
で安心

■ 浴室リモコン到人感センサーを搭載

浴室への入室、浴槽への入浴をリモコンのセンサーが検知し、台所リモコンのランプが点灯して入浴状況をお知らせします。

人感センサー



浴室リモコン

入室・入浴をランプ表示



台所リモコン
(タッチパネル液晶)



“キレイ”
で安心

■ 浴槽水をUVで除菌

機器内のUV除菌ユニットが浴槽水を除菌し、“キレイ”なお湯による快適な入浴とエコな残り湯利用に貢献します。



UV除菌ユニット
(内部イメージ)



従業員が働きやすい環境づくりを進める

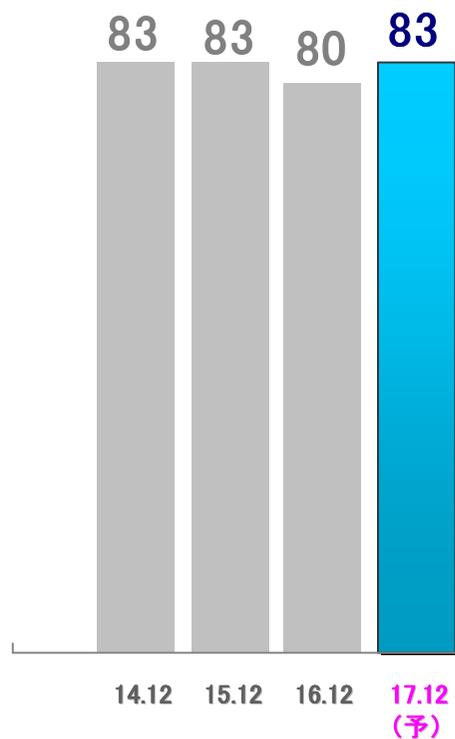


当社メイン工場と近隣事業所従業員が活用できる保育所を開設

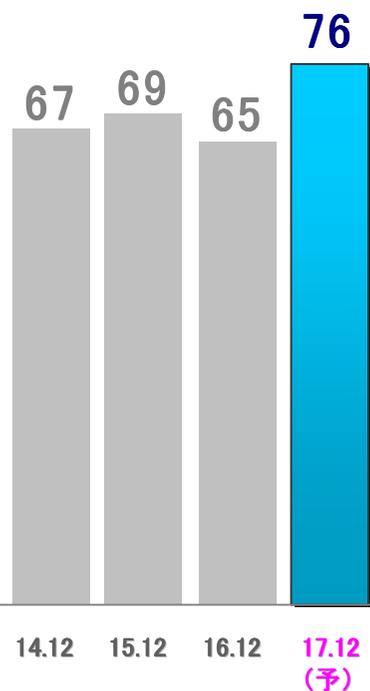
明石本社工場内（明石市二見町）に住宅設備機器業界では初となる企業主導型保育園を開設し、17年7月1日から運営を開始します。仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）をめざし、多様な社員が“自分らしく生き活きと働く”環境づくりに取り組んでいます。今回の企業主導型保育園の開設は当社グループ従業員とその家族に対し、育児と仕事の両立を会社が支援することを目的としています。

【単位:億円】

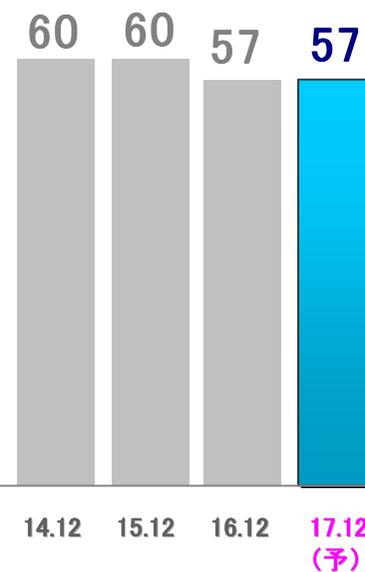
設備投資額



減価償却費



研究開発費

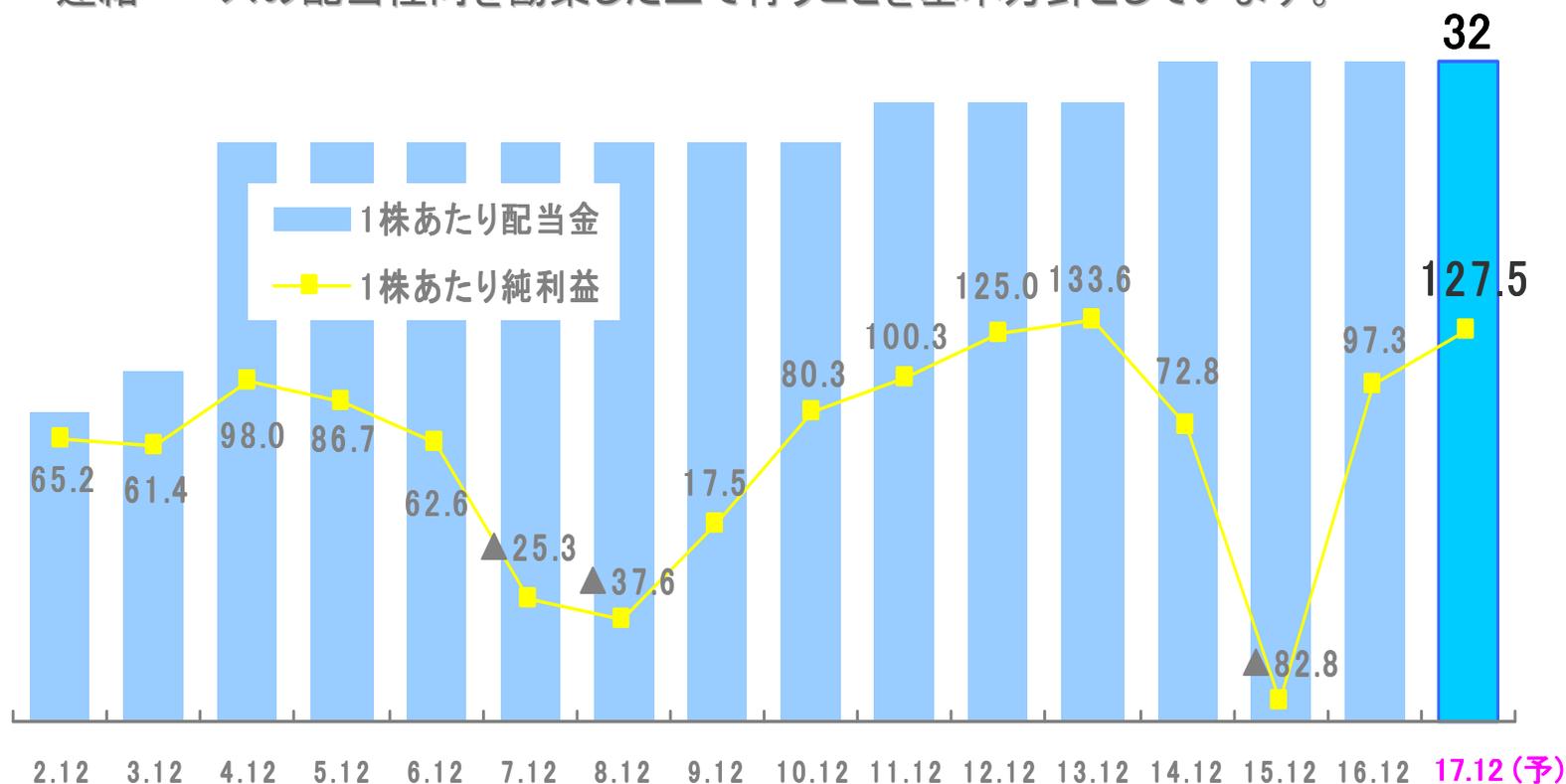


※減価償却費はのれん、商標権、顧客関連資産の償却費を除く

2017年12月期の年間配当は32円を予定

配当は継続的かつ安定的に実施することを基本とし
財務体質の健全性を維持しつつ、経営環境を踏まえ連結業績や
連結ベースの配当性向を勘案した上で行うことを基本方針としています。

【単位:円】





新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて

暮らしの感動をお届けするノーリツグループ

IRに関するお問い合わせ先
株式会社ノーリツ 広報室 広報・IRグループ

TEL:078-334-2801

<http://www.noritz.co.jp/ir.html>