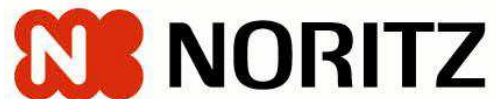


証券コード:5943

新しい幸せを、わかすこと。



2015年(平成27年)12月期 第2四半期累計 決算説明資料

2015.08.11

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

上半期決算概要

■ 国内事業が低迷し減収減益

- ・国内事業:消費税増税後の反動が想定以上に長期化し減収減益
- ・海外事業:櫻花中国の不振で増収減益

通期見通し

■ 売上高2,250億円、営業利益60億円に下方修正

下半期の主な取り組み

■ 成長戦略の実行

- ・エコ商材の拡販
- ・厨房分野、中高級品の拡販
- ・海外事業の拡大

■ 経営体質の強化

- ・国内事業の固定費削減
- ・櫻花中国の構造改革

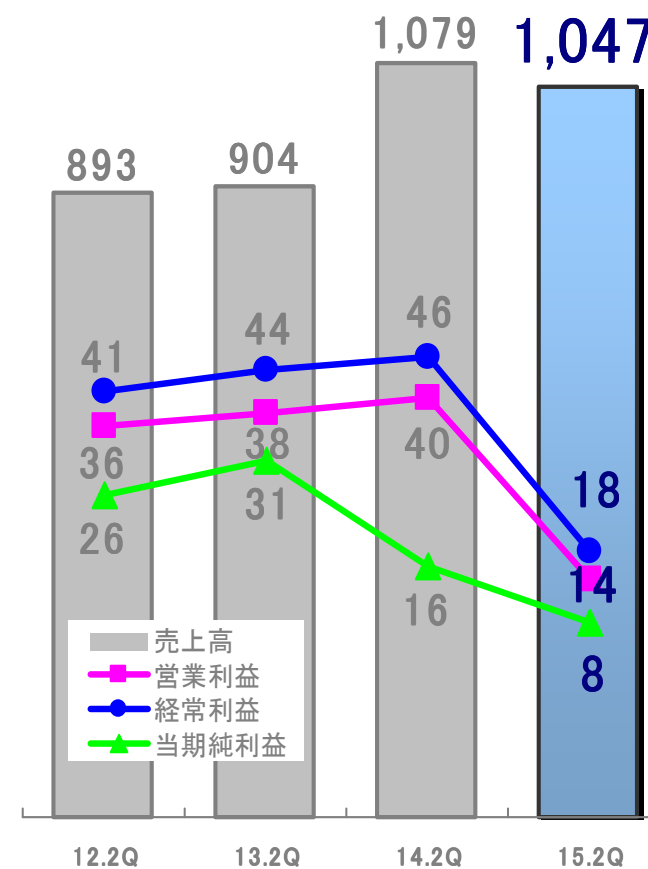


2015年(平成27年)12月期
第2四半期累計
財務・業績概要

国内事業が低迷し減収減益

【単位:億円】

■売上高	:	1,047億円 (2.9%減)
■営業利益	:	14億円 (65.1%減)
■経常利益	:	18億円 (59.4%減)
■当期純利益	:	8億円 (49.3%減)
■ROE	:	1.4 %
■ROA	:	0.8 %



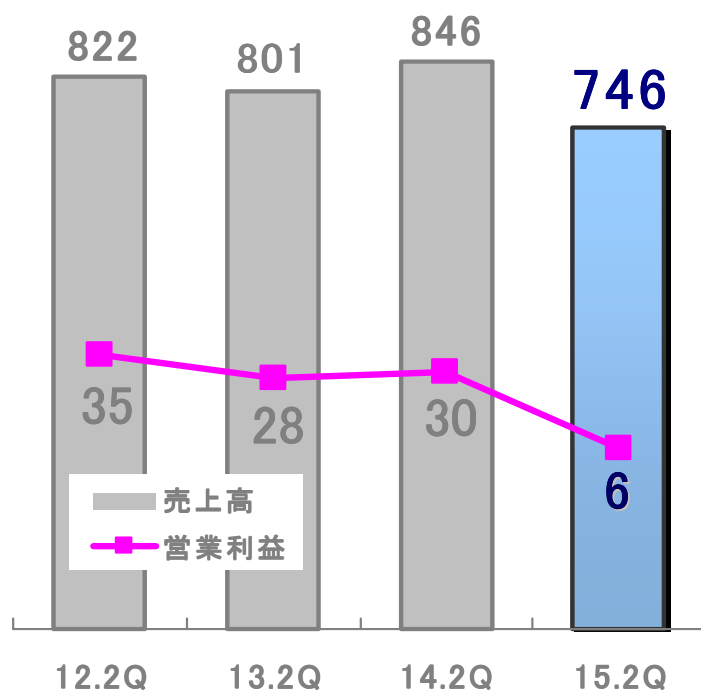
※平均為替レート 1ドル:120.47円/1ASドル:93.57円/1元:19.35円

※ROE、ROAは年率換算

国内事業は減収減益、海外事業は増収減益

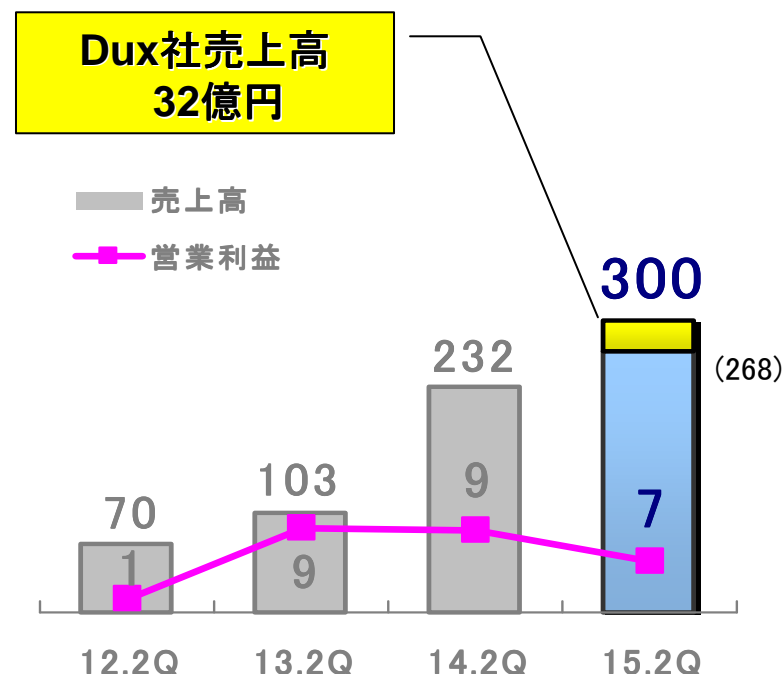
■国内事業

【単位:億円】



■海外事業

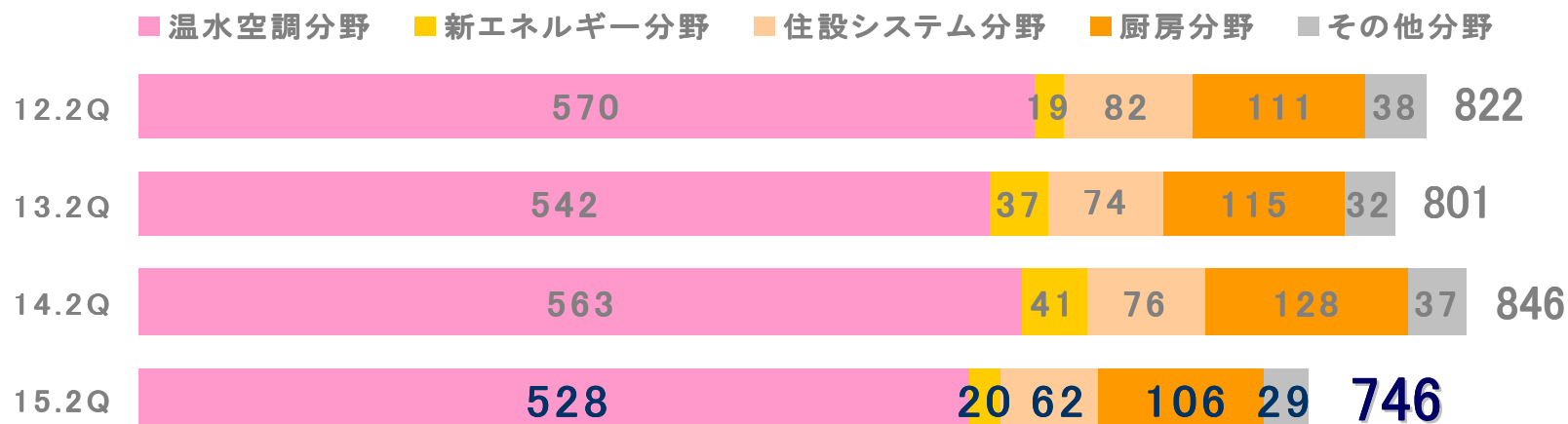
【単位:億円】



※()内はDux社を除く売上高
 ※のれん償却額: 櫻花中国4.5億円/Dux社0.2億円

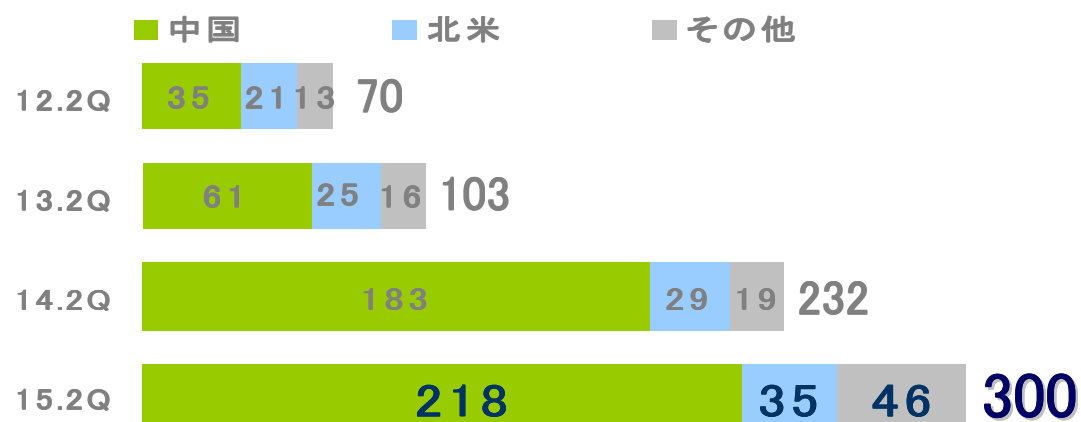
国内事業 分野別 売上高

【単位:億円】



海外事業 エリア別 売上高

【単位:億円】

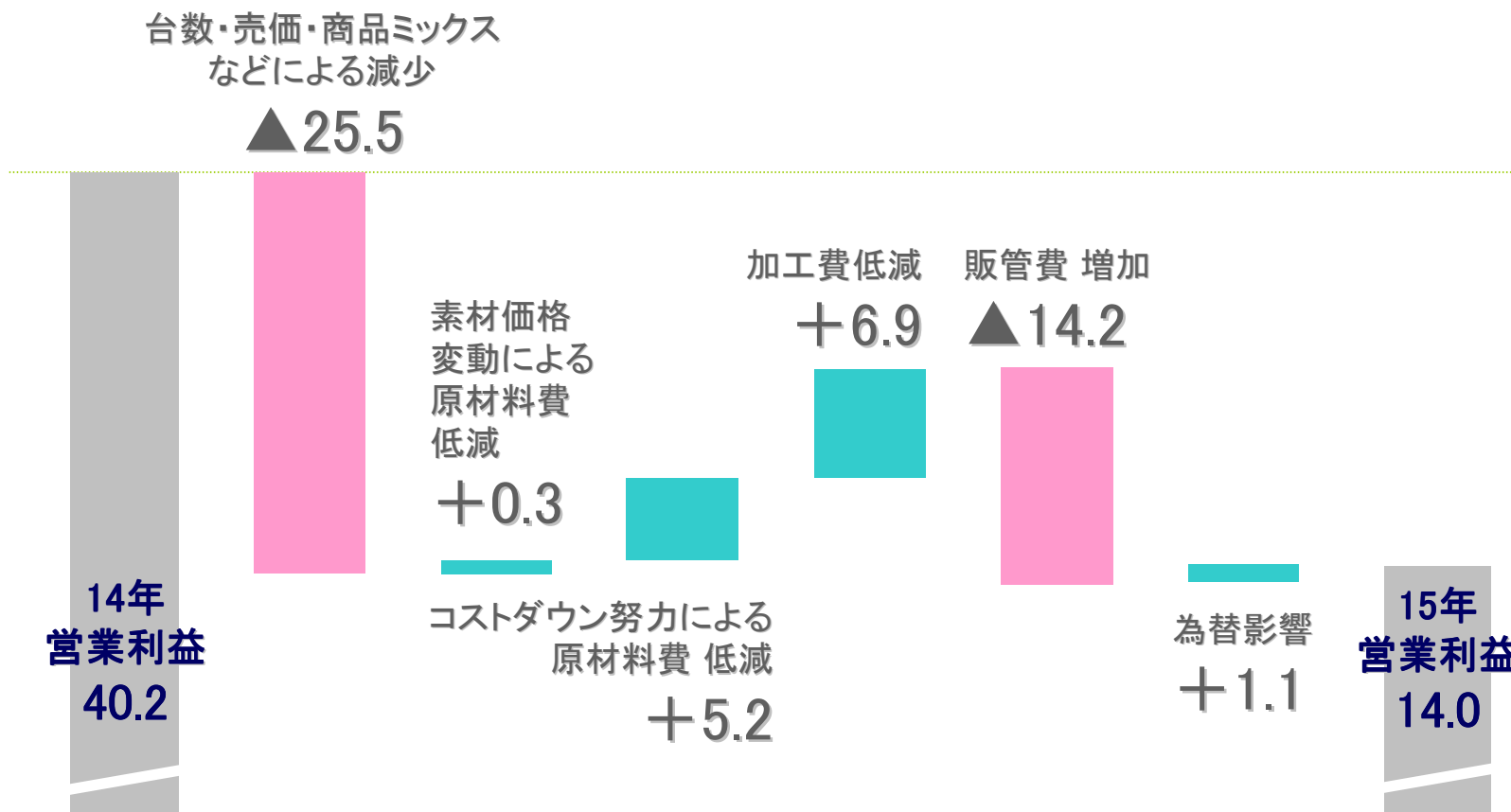


※15.2Qの中国エリアのうち櫻花中国の売上高 133億円
 ※15.2Qのその他エリアのうちDux社の売上高32億円

2015年(平成27年)12月期 第2四半期累計 営業利益 減益要因



【単位:億円】



※海外事業の費用増:加工費10億円、販売管理費13億円



2015年(平成27年)12月期
業績計画

2015年12月期の経営計画 修正について (7月7日公表済み)

上期の状況を踏まえて通期計画を修正

【単位:億円】

	当初	修正	当初比
売上高	2,350	2,250	▲100
国内事業	1,700	1,600	▲100
海外事業	650	650	—
営業利益	80	60	▲20
国内事業	45	35	▲10
海外事業	35	25	▲10
経常利益	87	69	▲18
当期純利益	51	41	▲10

修正理由

- 国内市況低迷の長期化
- 櫻花中国の販売管理費増加

2015年(平成27年)12月期 外部環境 下半期

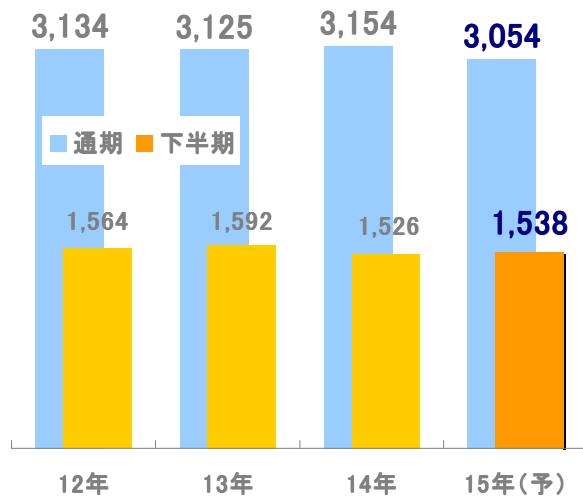
日本

—国内市況はゆるやかな回復基調—

【単位:千台】

温水機器需要予想

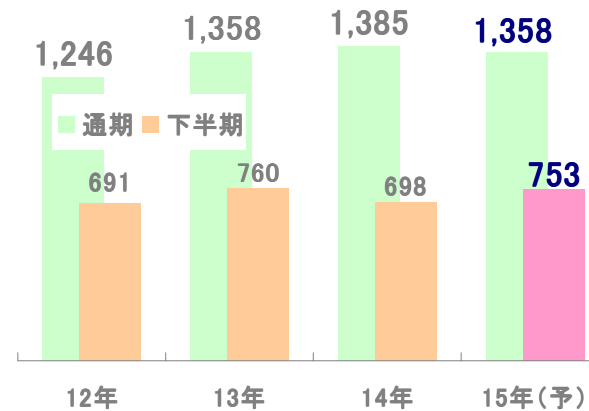
温水機器の需要は下期前年並みを予想



※ガス給湯器は8号以下除く 15年は当社推定

ビルトインコンロ需要予想

ビルトインコンロは下期前年7%増を予想



※1口タイプ除く 15年は当社推定

中国

- 住宅投資は鈍化、景気も不透明
- 内陸部の都市化
- 最低賃金の上昇

北米

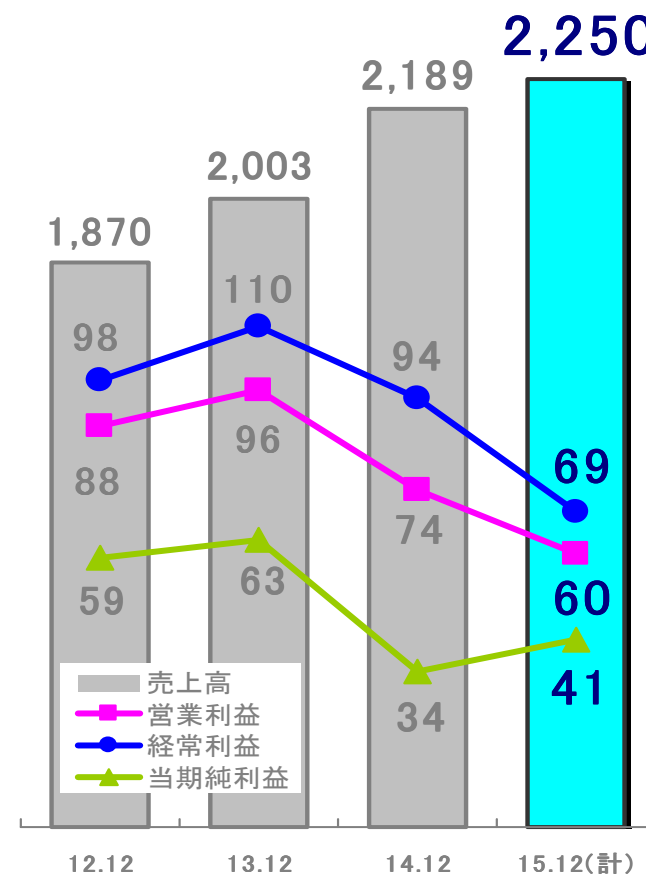
- 景気は回復
- 住宅市況の回復
- エコ商材の需要拡大

通期計画を修正

【単位：億円】

- 売上高 : 2,250億円 (2.8%増)
- 営業利益 : 60億円 (19.0%減)
- 経常利益 : 69億円 (26.9%減)
- 当期純利益 : 41億円 (17.8%増)

- ROE : 3.5 %
- ROA : 1.9 %

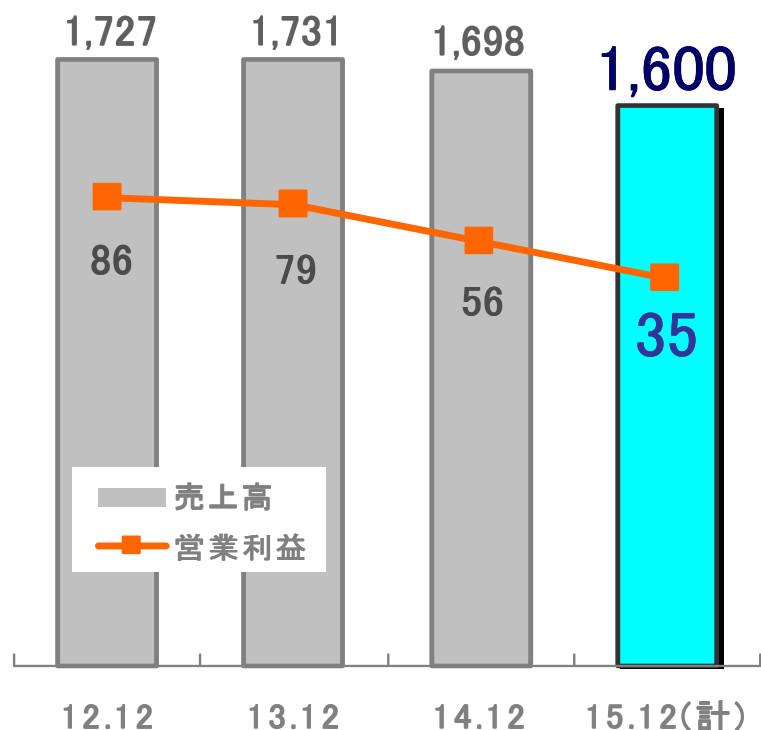


※年間想定平均為替レート 1ドル:122.10円/1Aドル:94.19円/1元:19.65円

通期計画修正するも海外事業は増収増益

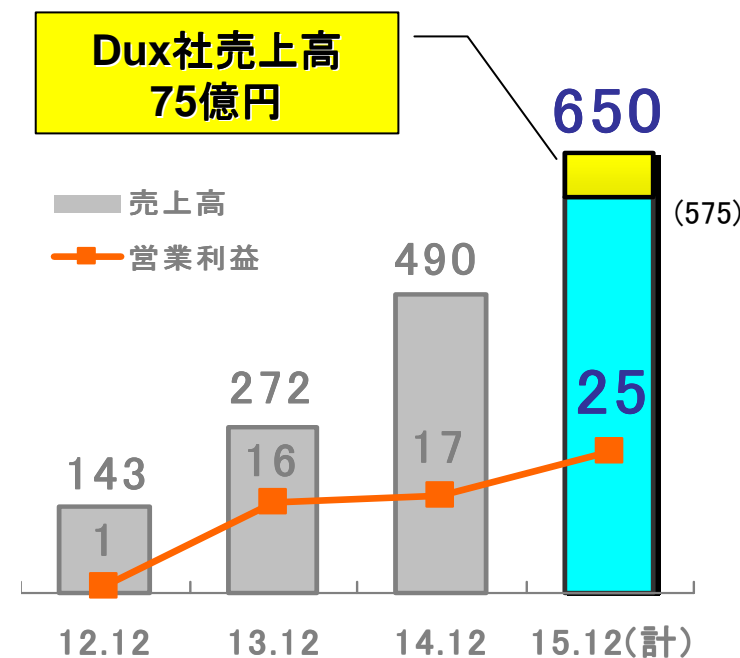
国内事業

【単位:億円】



海外事業

【単位:億円】

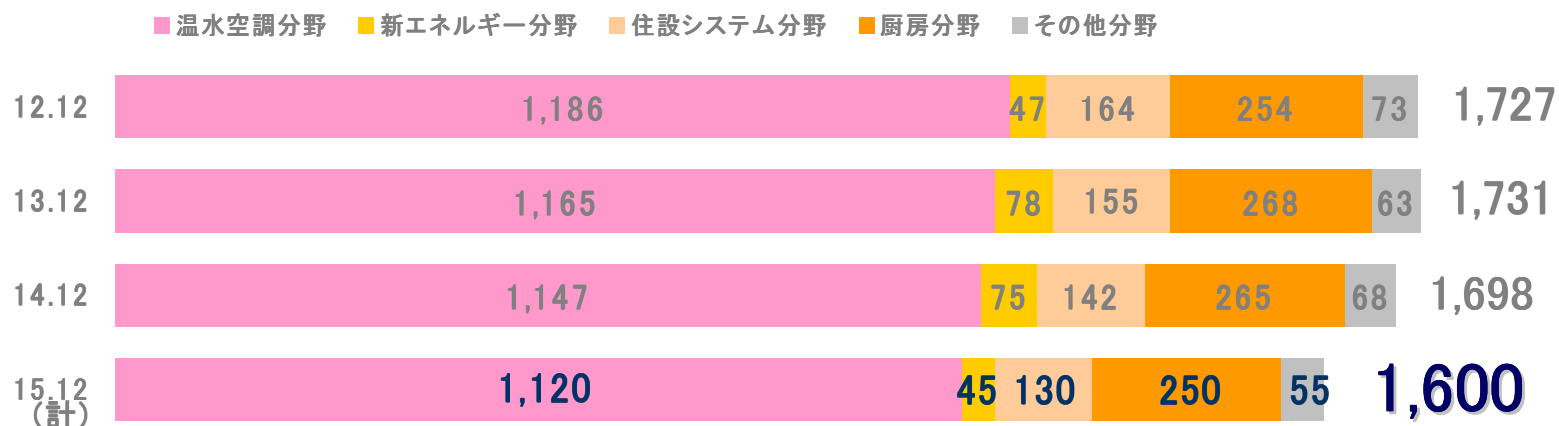


※()内はDux社を除く売上高

※のれん償却額: 櫻花中国9億円/Dux社1.5億円

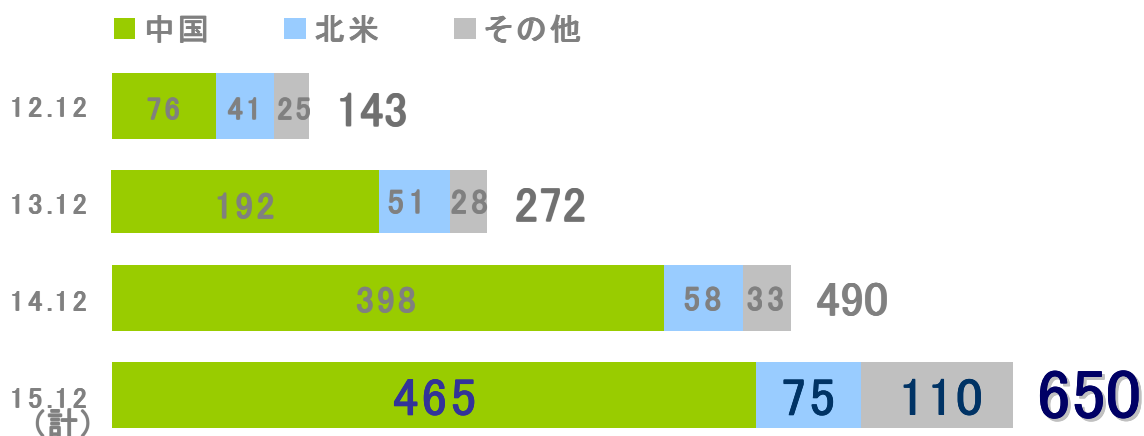
国内事業 分野別 売上高

【単位:億円】



海外事業 エリア別 売上高

【単位:億円】

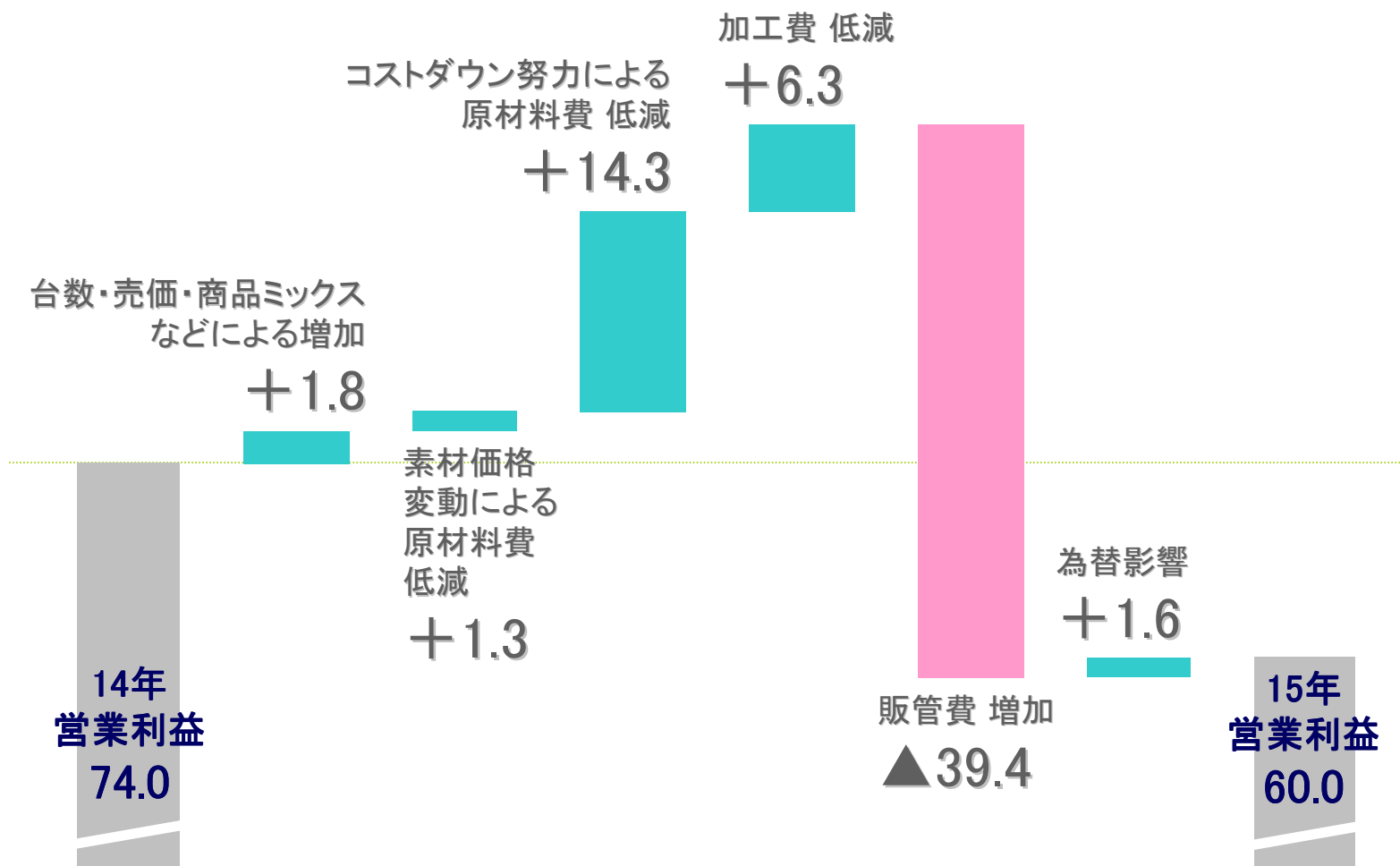


※15.12の中国エリアのうち櫻花中国の売上高290億円


※15.12のその他エリアのうちDux社の売上高75億円

2015年(平成27年)12月期 営業利益 減益要因

【単位:億円】



※海外事業の費用増 加工費10億円、販売管理費38億円



2015年12月期(平成27年)
下半期取り組み
国内事業

高効率ガス給湯器「エコジョーズ」の拡販



集合住宅向け、業務用分野に新機種を投入

ほぼ全ての集合住宅で、エコジョーズに取り換えが可能

業務用エコジョーズを強化

— 給湯時に発生するドレン水を浴室に排水する機能を搭載 —

— 超低NOx・環境性能向上 —

■スリム型ガスふろ給湯器

給湯 ふろ

《業界初》

スリム型エコジョーズでは初となるドレン水搬送タイプ。古くなったスリム型ふろ給湯器をエコジョーズに取り換えが可能に



15年9月発売

■ガス温水暖房付ふろ給湯器

給湯 ふろ 暖房



15年9月発売

■50号業務用ガス給湯器

給湯

NOx値: 50ppmを達成
24時間遠隔監視システムに対応



15年10月発売

15年7月末日、業界で初めて非エコジョーズの一部機種の生産・販売を中止

15年エコジョーズ比率計画 **40.8%** (前年+2.9pt)
上期実績: 38.9% (前年+2.9pt)

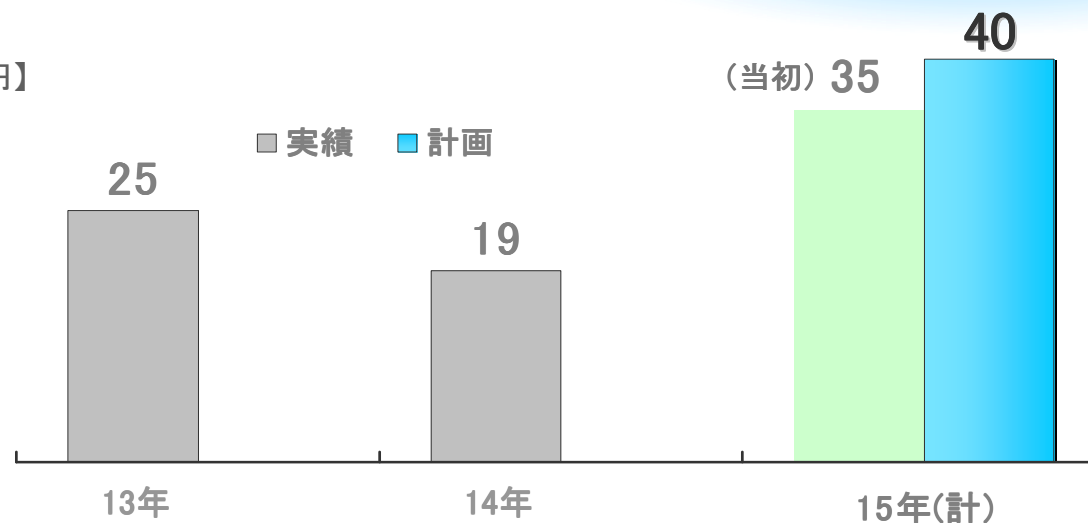
新商材の売上高を、当初計画より増額

当初: 35億円

+5億円

40億円を計画

【単位:億円】



① 燃料電池用貯湯ユニット

ガスと水素で発電する燃料電池(エネファーム)の貯湯タンク部分を受託生産



② ハイブリッド給湯器

空気熱とガスで効率よくお湯をわかして給湯・暖房



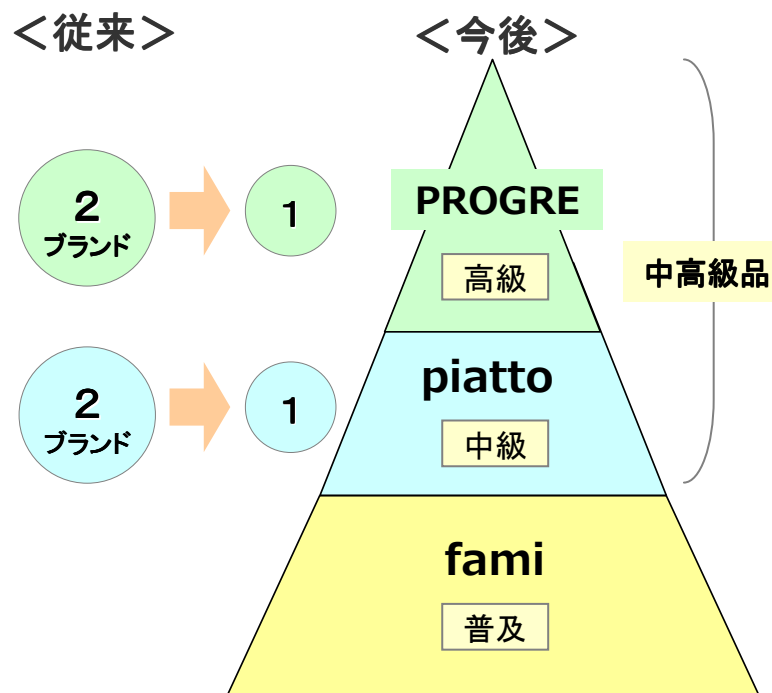
③ エコウィル

ガスで発電した排熱を給湯や温水暖房に利用



中高級ビルトインコンロの拡販

主力商品を3ブランドに統一



■ グリルで様々な料理を自動で調理



「マルチグリル」なら煮物、蒸し物、パンなどが手軽に




■ 中級グレードを新ブランドで統一

おいしさに彩りをそえる。
piatto
ピアット

- ・連続オートグリル機能
- ・豊富なカラー



15年9月発売

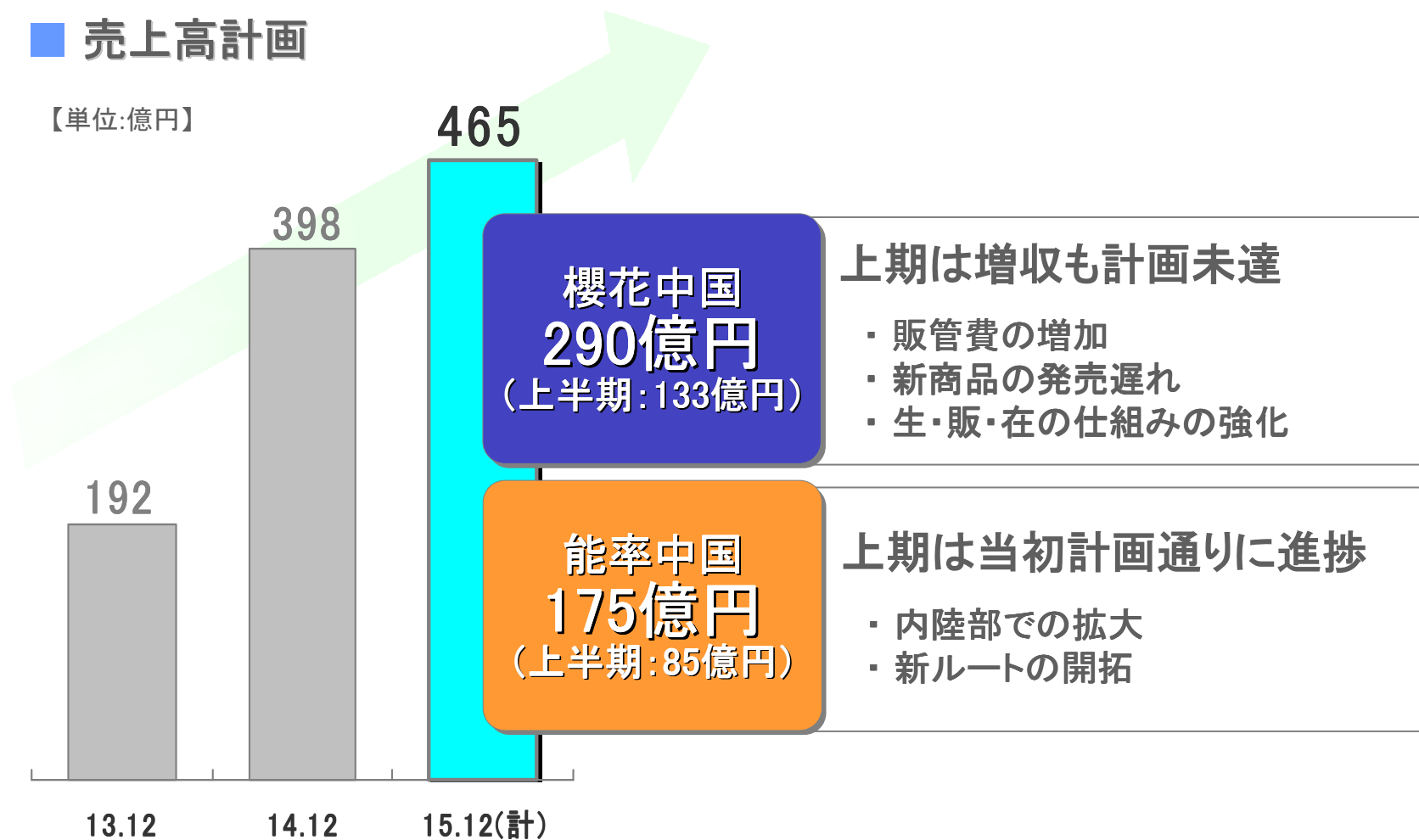


2015年12月期(平成27年)
下半期取り組み
海外事業

櫻花中国は増収も計画未達、能率中国は順調に推移

■ 売上高計画

【単位:億円】



2015年(平成27年)12月期 海外事業 中国

櫻花中国

■ 構造改革

- ・ 生・販・在の仕組みの強化
- ・ 販管費の削減

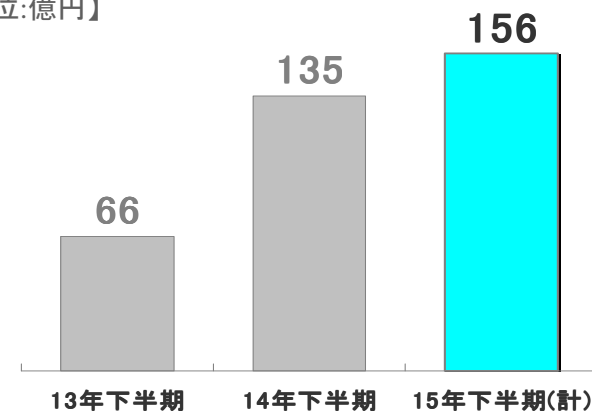
■ 新商品の拡販

- ・ レンジフード、給湯器など



■ 売上高計画(下半期)

【単位:億円】



能率中国

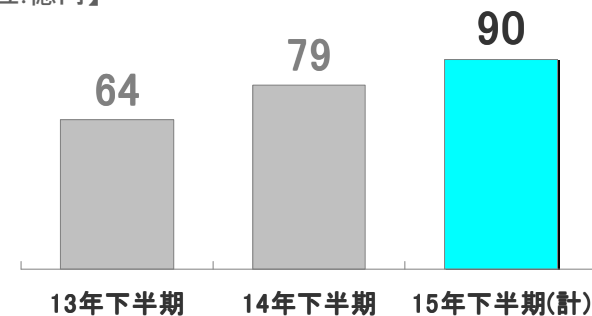
■ 内陸部での拡大

■ ネット販売の強化

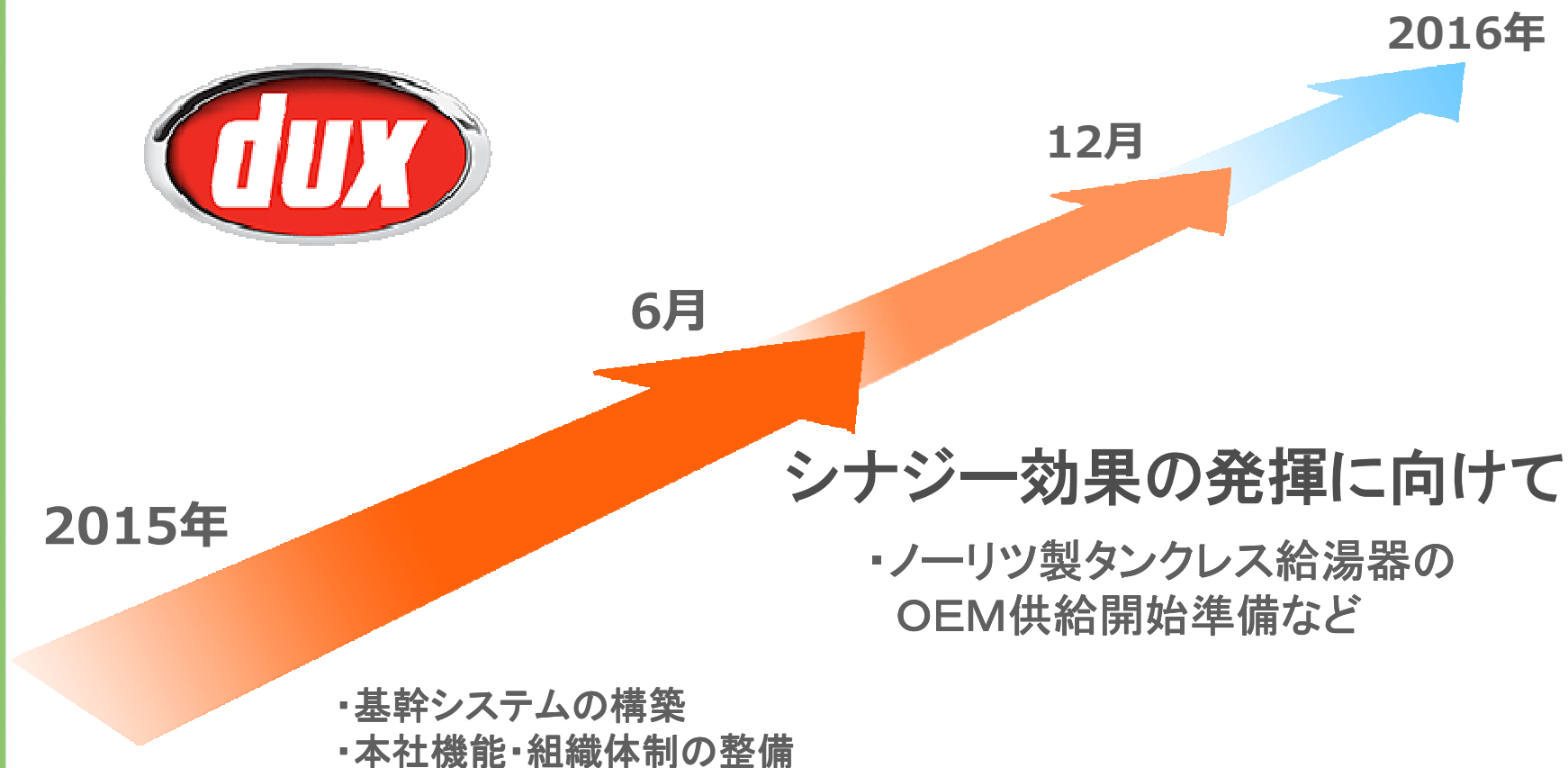
■ 新規商材の開発

■ 売上高計画(下半期)

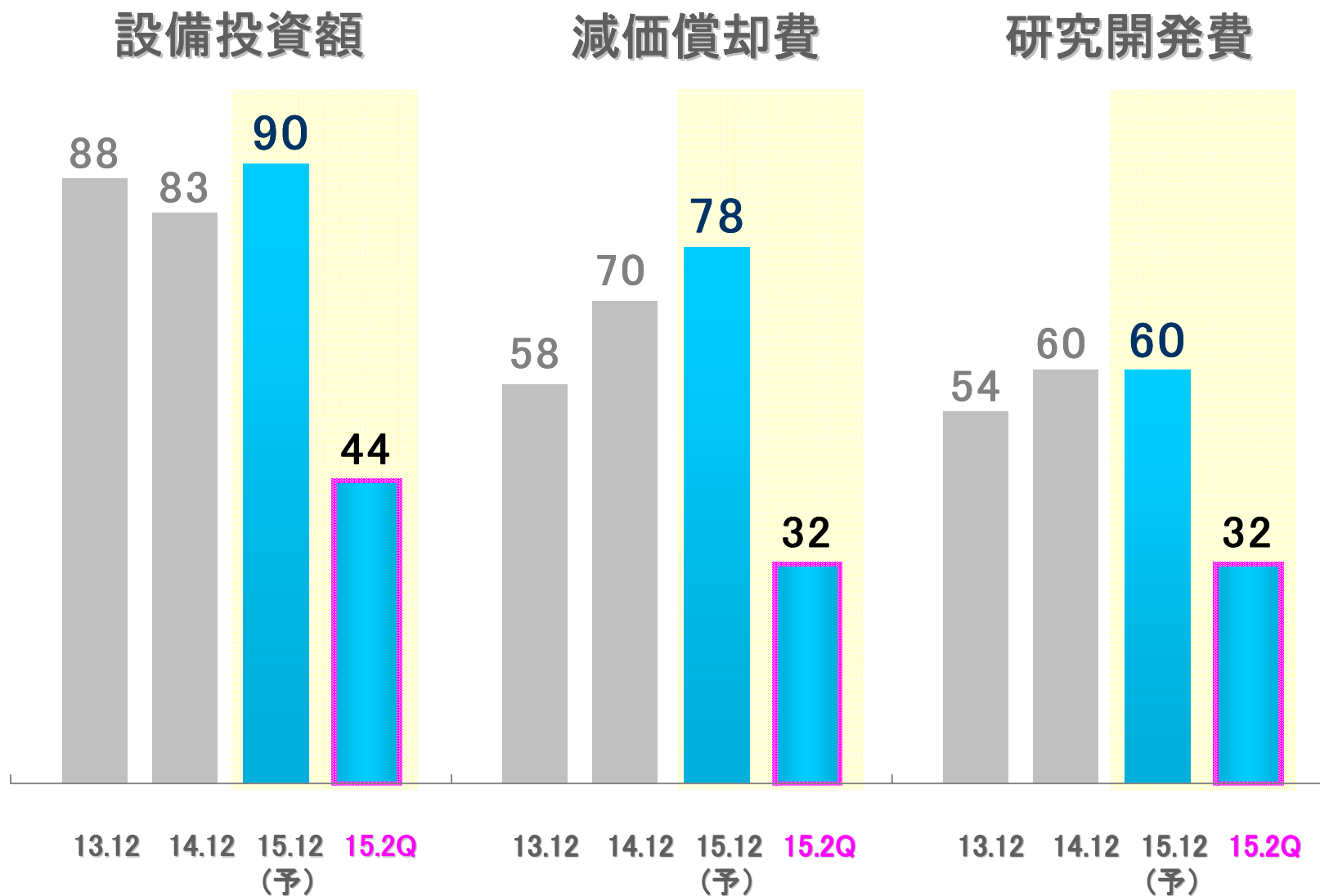
【単位:億円】



GWAからの分離統合が順調に進捗



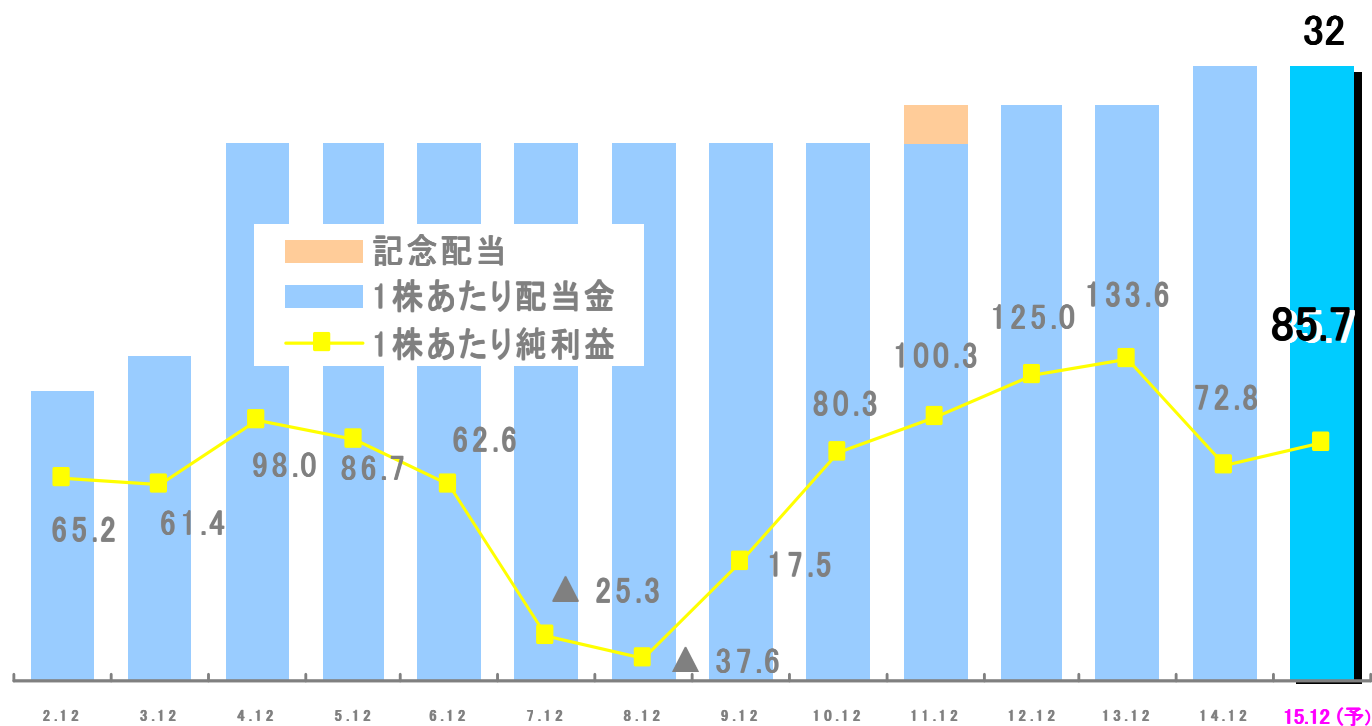
【単位:億円】



2015年(平成27年)12月期 配当予定

2015年12月期の年間配当は32円を予定

【単位:円】



新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて
暮らしの感動を追求するノーリツグループ

IRに関するお問い合わせ先
株式会社ノーリツ 広報室 広報・IRグループ
TEL:078-334-2801
<http://www.noritz.co.jp/ir.html>