

証券コード：5943

新しい幸せを、わかすこと。



2017年(平成29年)12月期 決算説明資料

2018.2.14

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

- 2017年12月期 経営成績
- 2018年12月期 経営計画
- 中期経営計画 (Vプラン20)
進捗報告

2017年12月期 通期決算概要

■増収も、上期低迷の影響が大きく減益

《上期低迷要因》 ①新製品投入時の混乱 ②櫻花中国

2017年4期（10－12月）状況

■国内：温水空調分野のシェアが回復し、増収に転じる

■海外：櫻花中国は増益を達成

2018年12月期 通期計画

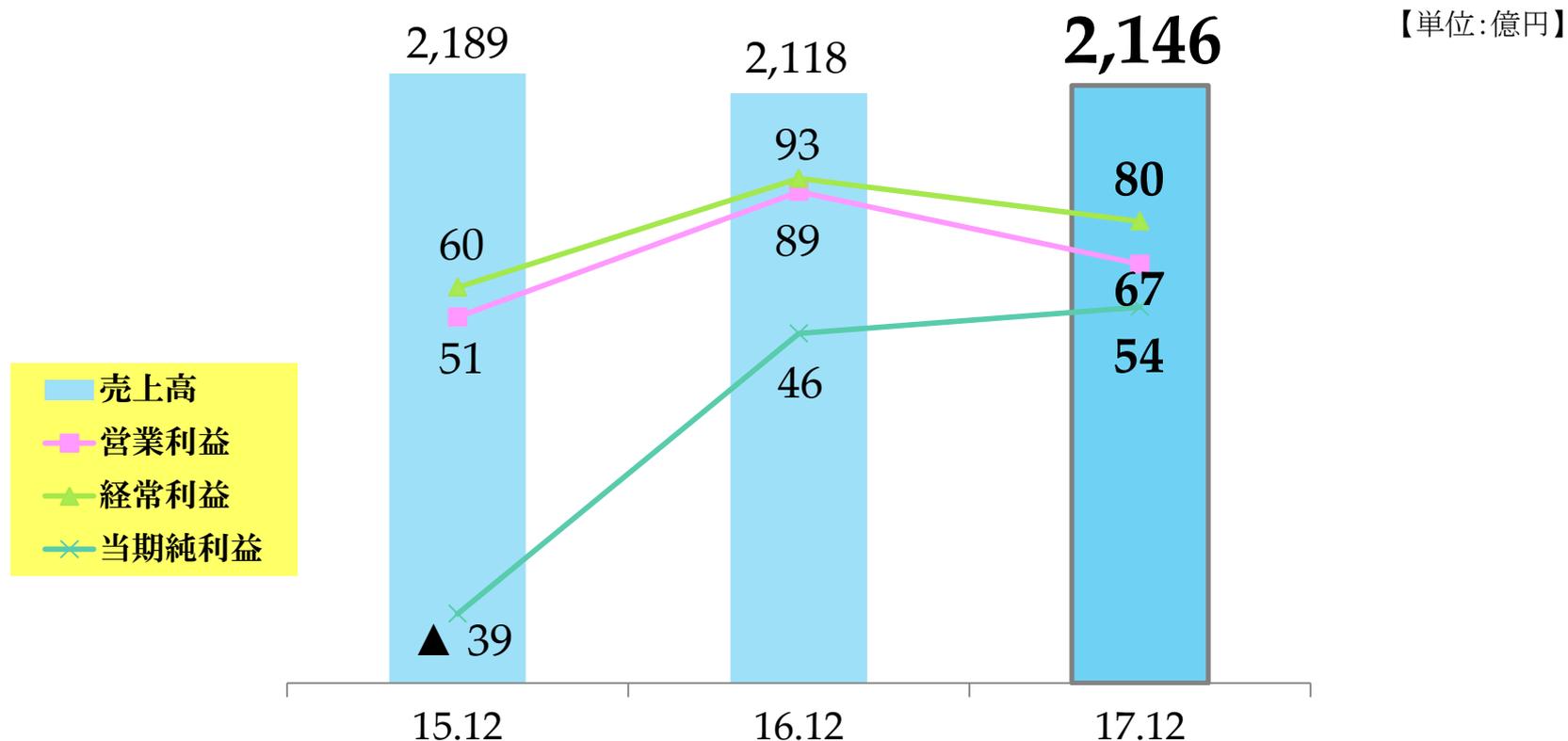
■国内・海外事業とも増収増益を確実に達成させる

2017年12月期 経営成績

2017年12月期 経営成績

増収も、上期低迷の影響を受け営業利益は減益

■売上高：2,146億円（1.3%増） ■営業利益：67億円（25.0%減）
 ■経常利益：80億円（13.4%減） ■親会社株主に帰属する当期純利益：54億円（16.1%増）
 ■ROE：4.8%



※平均為替レート 1ドル:112.05円/1元:16.63円/1Aドル:86.19円

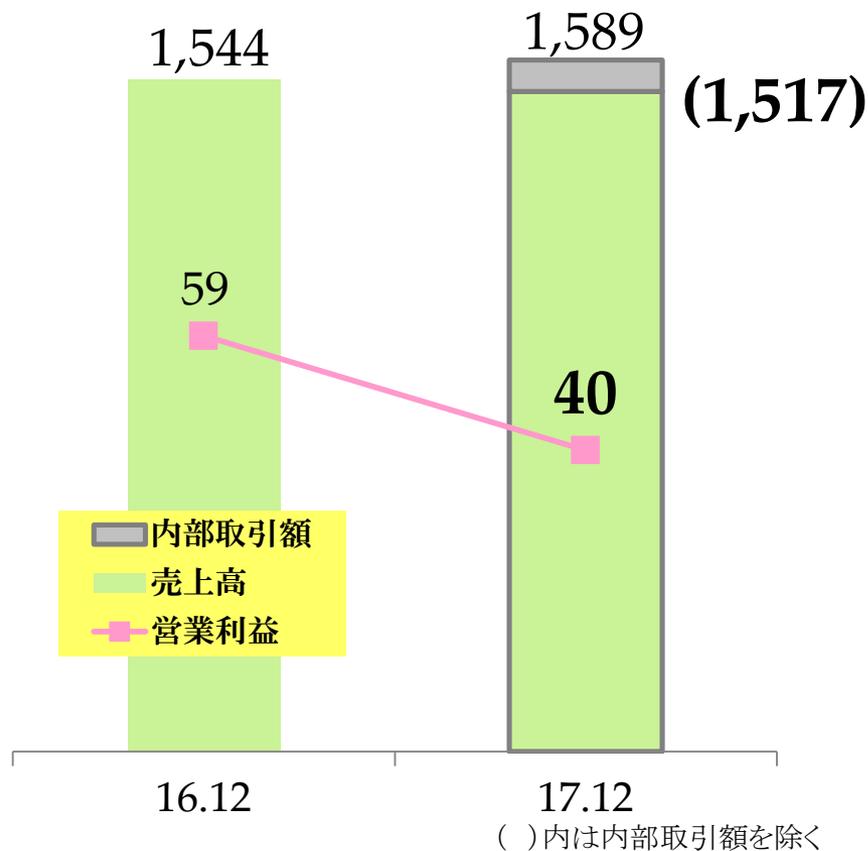
2017年12月期 経営成績 国内事業



上期、新商品市場投入時の混乱が通期で影響
給湯器の販売台数は3期を底に4期は回復

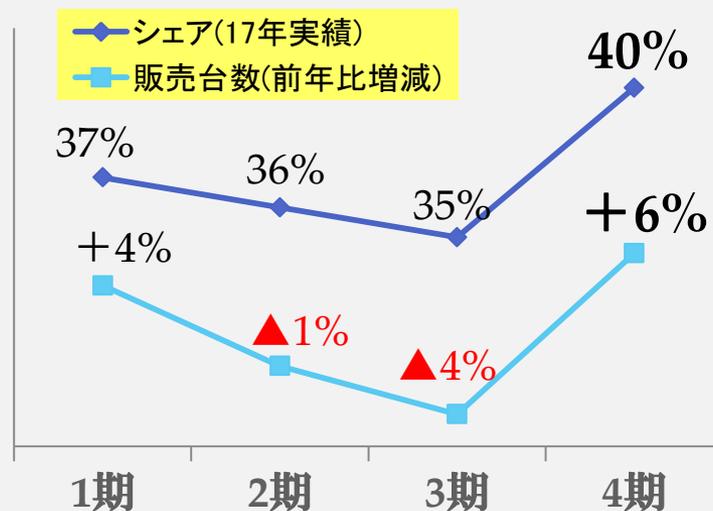
国内事業

【単位:億円】



<参考>

ガス給湯器販売台数推移



新商品投入時(3月)の混乱
①価格政策 ②欠品

台数
シェア
拡大

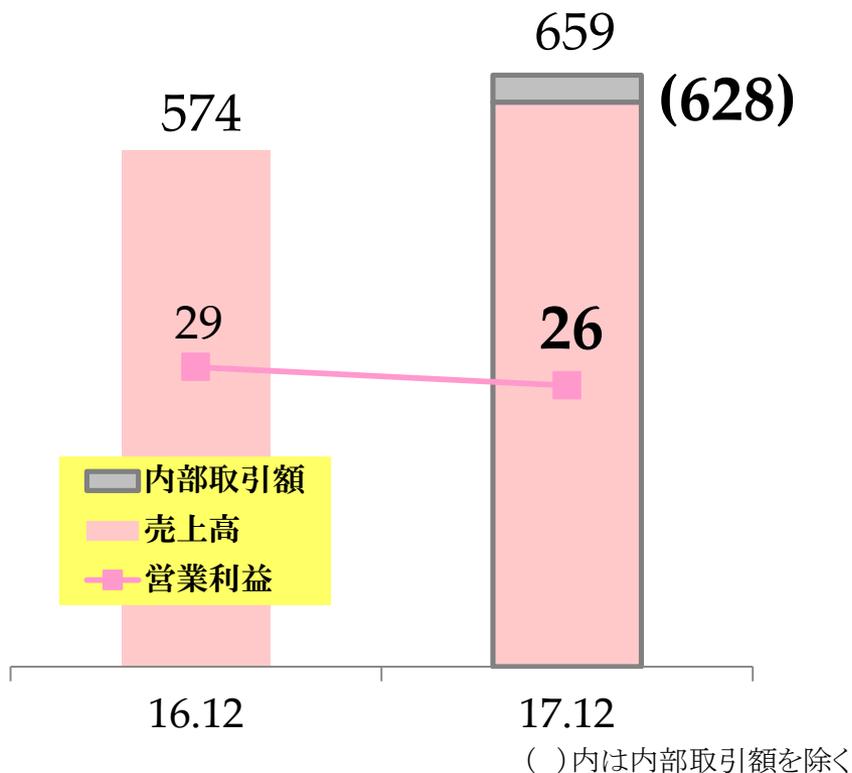
2017年12月期 経営成績 海外事業



桜花中国の上期低迷が通期で影響
一過性要因のため下期は回復

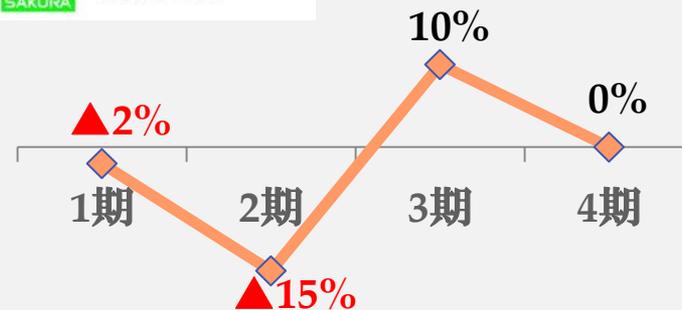
■海外事業

【単位:億円】



<参考>

桜花中国 売上高推移
(前年増減)



価格政策

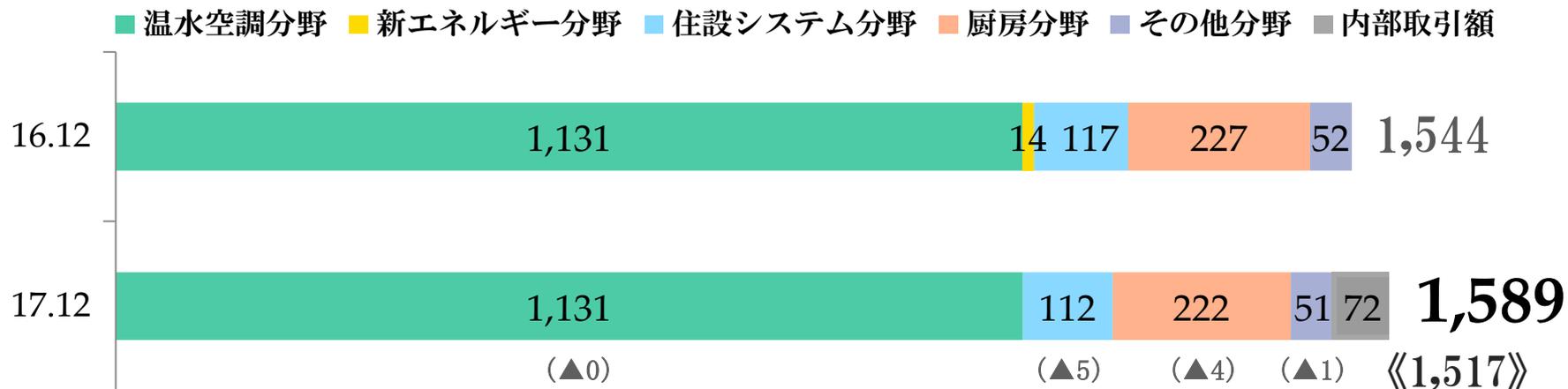
一時的な費用増加

回復

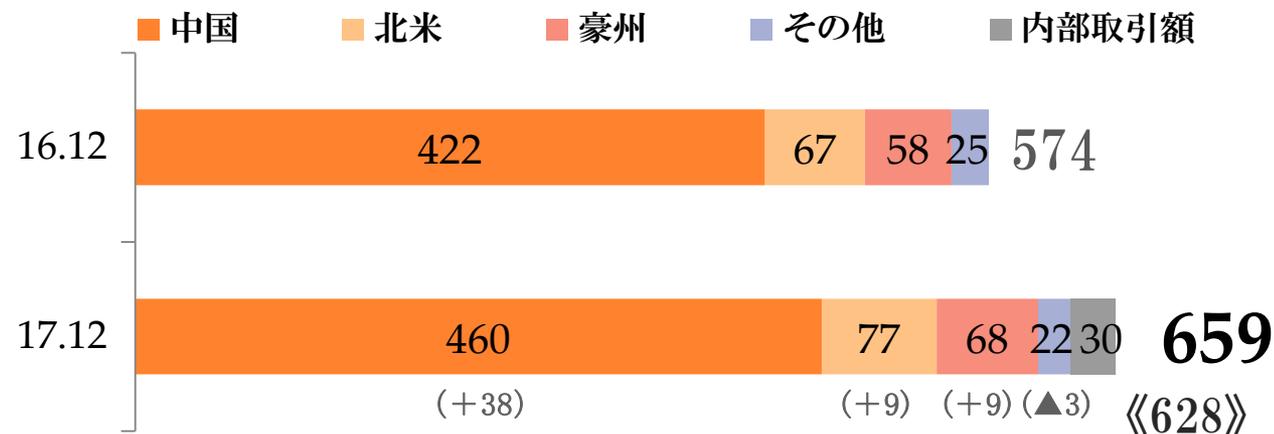
2017年12月期 経営成績

■国内事業

【単位:億円】



■海外事業

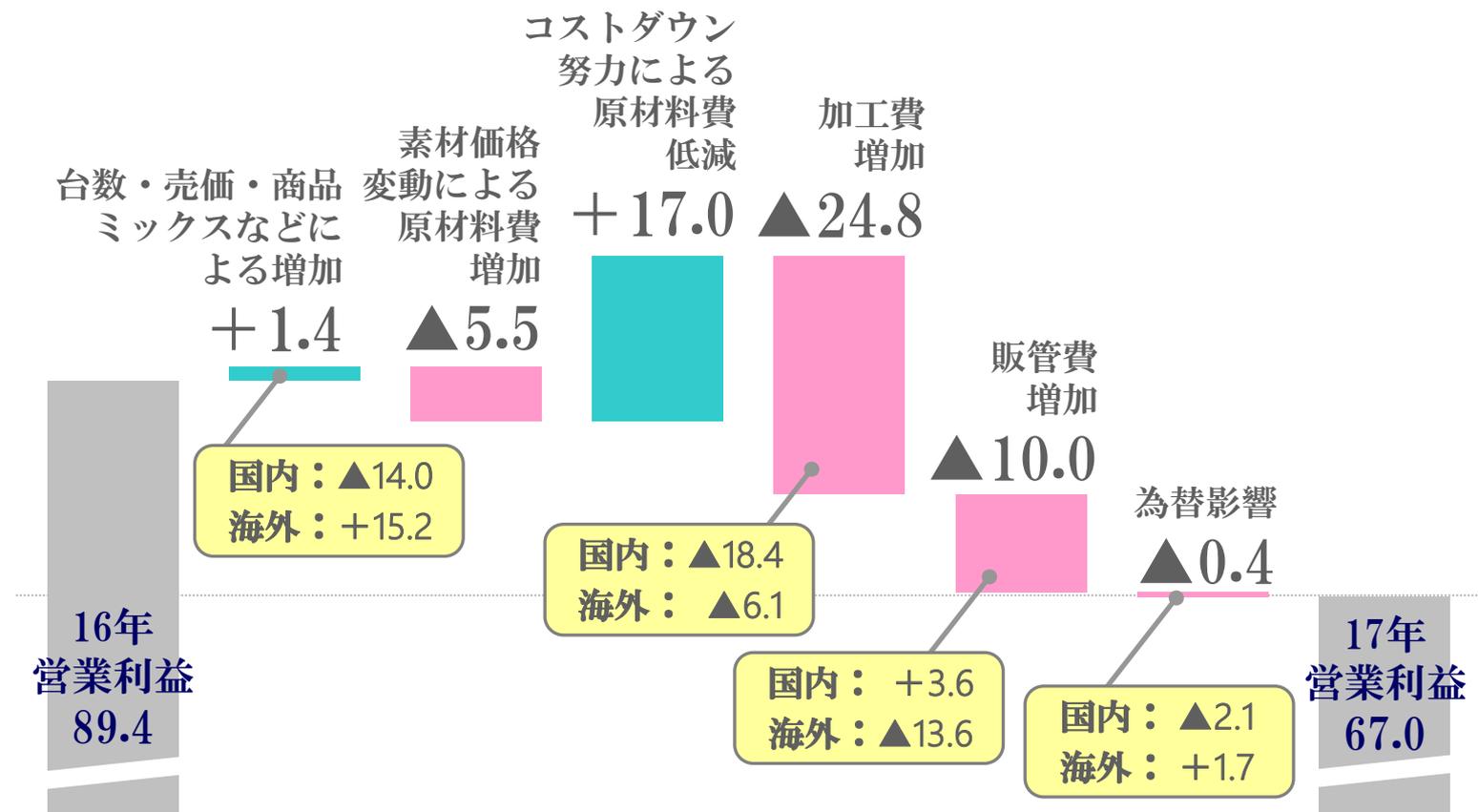


※櫻花中国の売上高: 17年12月期 233億円 / 16年12月期 238億円

《 》内は内部取引額を除く

2017年12月期 営業利益 減益要因

【単位:億円】



2018年12月期 経営計画

経営環境

■国内市場は、収益圧迫要因が拡大

業界動向

- 人手不足・賃金上昇
- 素材価格高騰
- 製品・機能のコモデティ化

ステークホルダーの変化

- SNS利用拡大 (クチコミ拡散力増大)
- 働き方改革
- 安全・安心な社会の構築

■海外市場は、バラツキあるも成長

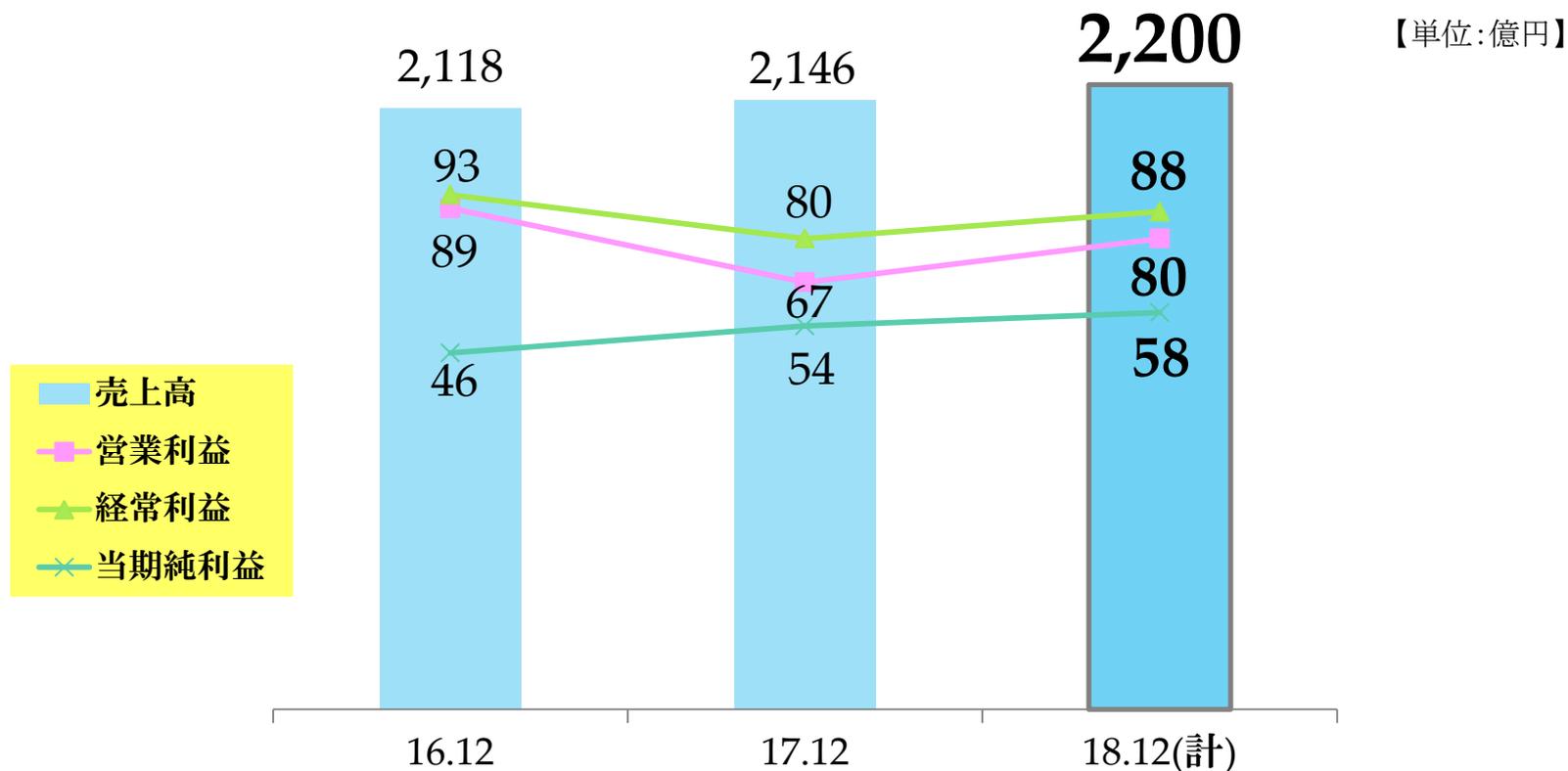
- 世界人口の増加と経済成長の二極化
- 堅調な米国市場
- 中国市場の成長鈍化
- eコマース拡大

IT革新により、ものづくりや購買行動が大きく変化

2018年（平成30年）12月期 経営計画

増収増益を確実に達成する

- 売上高：2,200億円（2.5%増） ■営業利益：80億円（19.3%増）
- 経常利益：88億円（8.7%増） ■親会社株主に帰属する当期純利益：58億円（7.4%増）
- ROE：4.9%



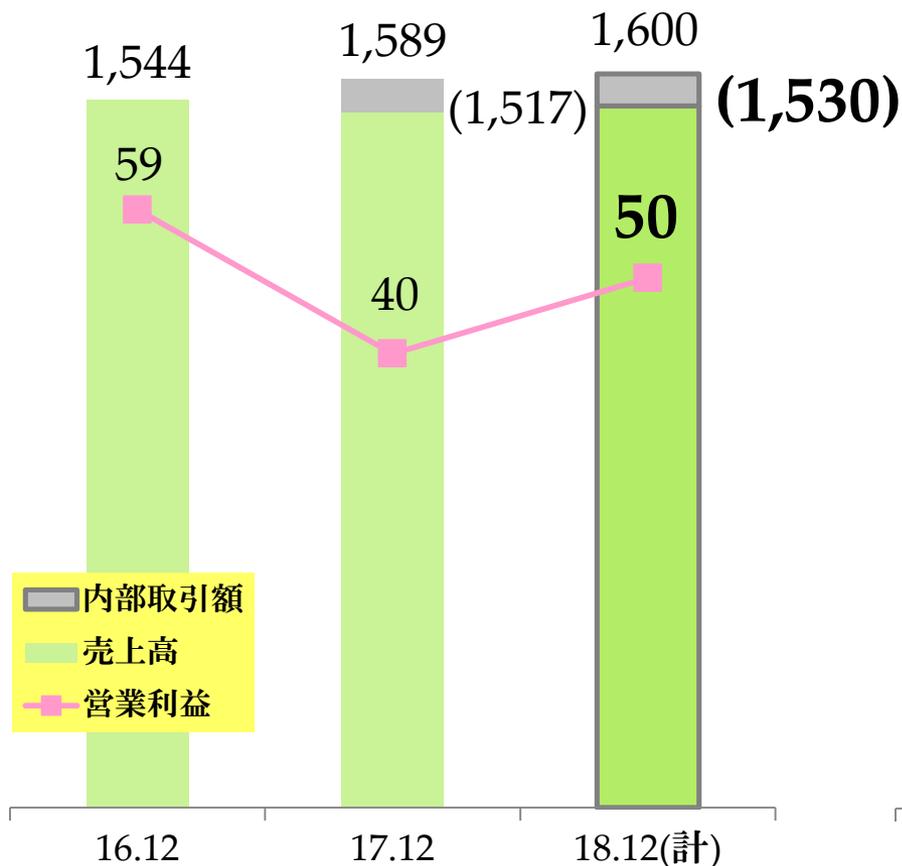
※年間想定平均為替レート 1ドル:109.0円/1元:16.1円/1Aドル:86.3円

2018年（平成30年）12月期 経営計画

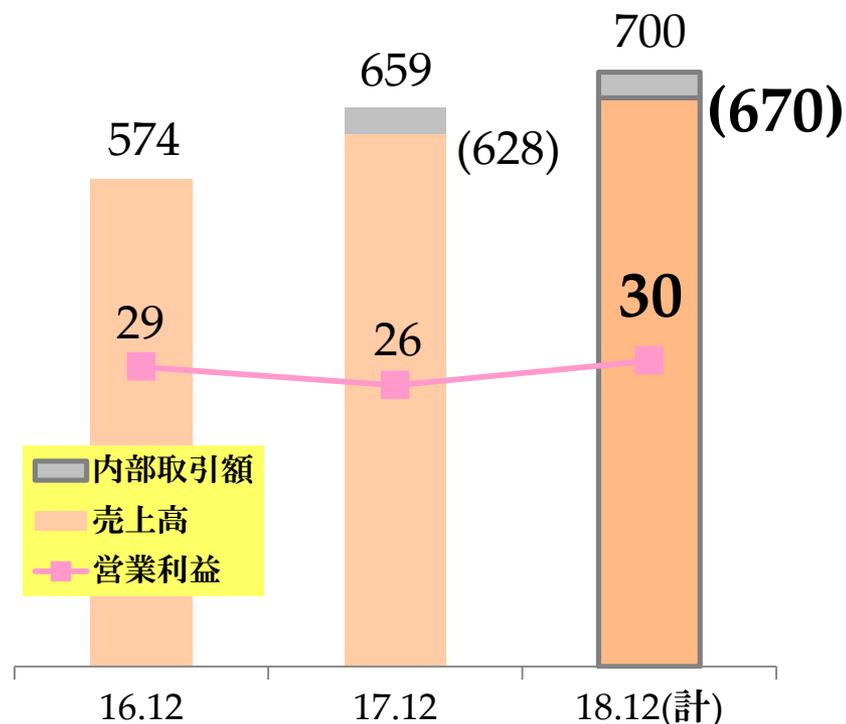
国内・海外事業ともに増収増益を達成する

【単位:億円】

国内事業



海外事業



()内は内部取引額を除く

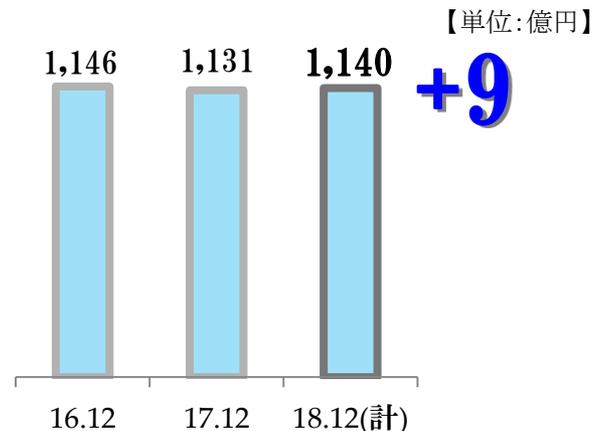
2018年12月期 国内事業

ものづくり変革の継続とマーケティング変革への再チャレンジ

温水空調分野



新製品
継続拡販



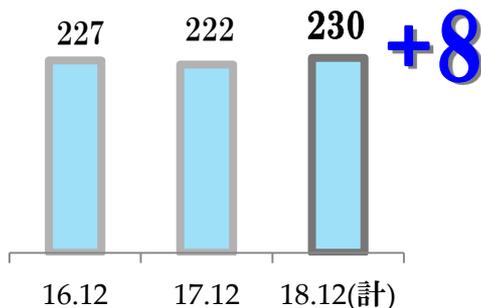
厨房分野



fami
ファミ

普及品
18年2月発売

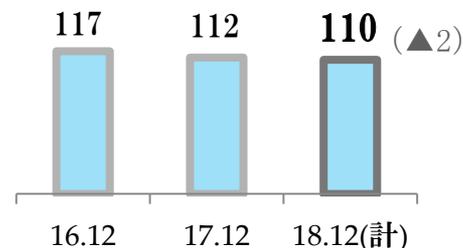
商品力強化



住設システム分野



OEM販売強化



2018年(平成30年)12月期 国内事業 営業利益 増益ポイント  NORITZ

(単位) 億円	前年比	備考	
内部要因	+14.2	販売強化	<ul style="list-style-type: none"> ■エコジョーズ拡販 ■見まもり・キレイ機能普及促進 ■ビルトインコンロ拡販
		コスト低減	<ul style="list-style-type: none"> ■自動化・省人化 ■内製化
外部要因	△4.6	素材価格変動による影響	<ul style="list-style-type: none"> ■銅など素材価格高騰に伴う影響 △7億円 前年@711円/年→@850円/年
		為替影響	<ul style="list-style-type: none"> ■円高による影響 +2.3億円 前年@112円→想定@109円

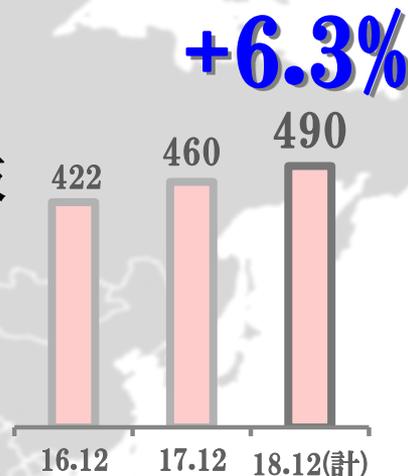
2018年12月期 海外事業

売上高拡大による利益増加

【単位:億円】

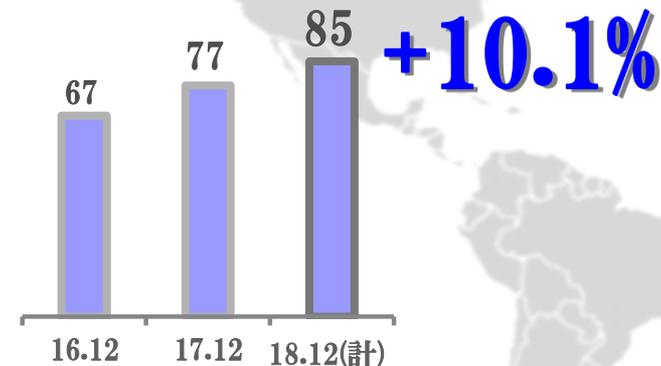
中国

- ネット販売強化
- 暖房・業用商材拡販



北米

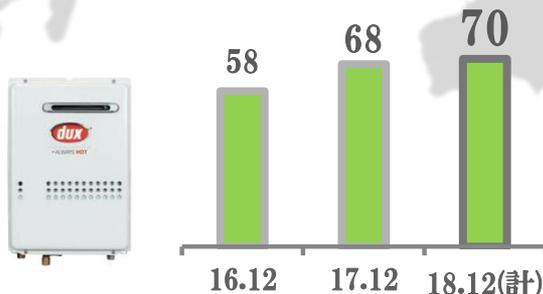
- タンクレスの拡販
- 暖房・業用商材拡販



+2.4%

豪州

- タンクレスの拡販
- 業用商材拡販

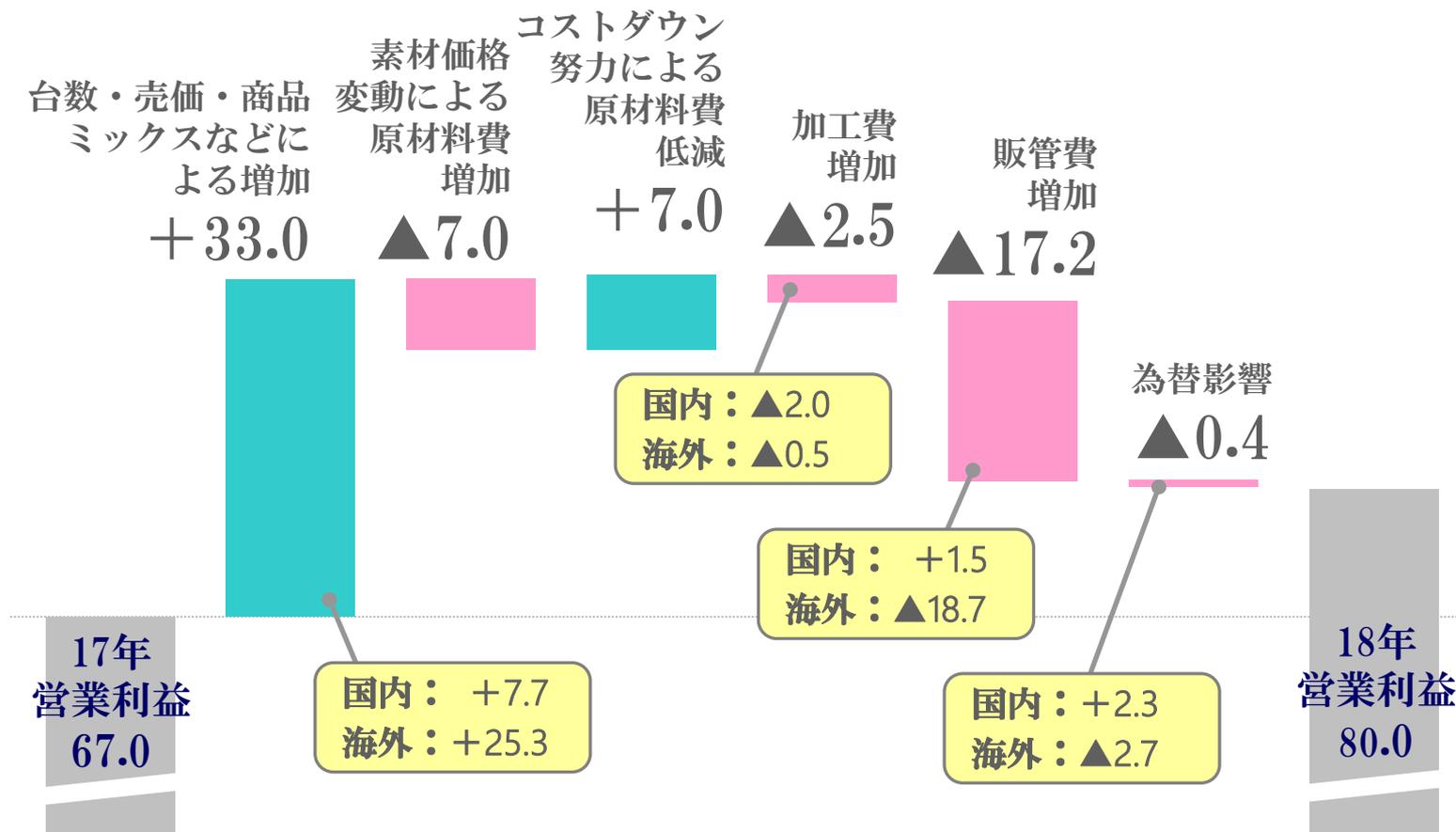


2018年(平成30年)12月期 海外事業 営業利益 増益ポイント 

(単位) 億円	前年比	備考
付加価値	+25.3	販売強化 <ul style="list-style-type: none"> ■タンクレス拡販 ■暖房・業務用商材拡販
		コスト低減 <ul style="list-style-type: none"> ■上海工場へのサプライヤー誘致 ■内製・自動化
変動費	△19.2	販売台数増加による影響 <ul style="list-style-type: none"> ■加工費増加△0.5億円 ■販売管理費増加△18.7億円
外部要因	△2.7	為替影響 <ul style="list-style-type: none"> ■円高による影響 前年@112円→想定@109円

2018年（平成30年）12月期 営業利益 増益計画

【単位:億円】

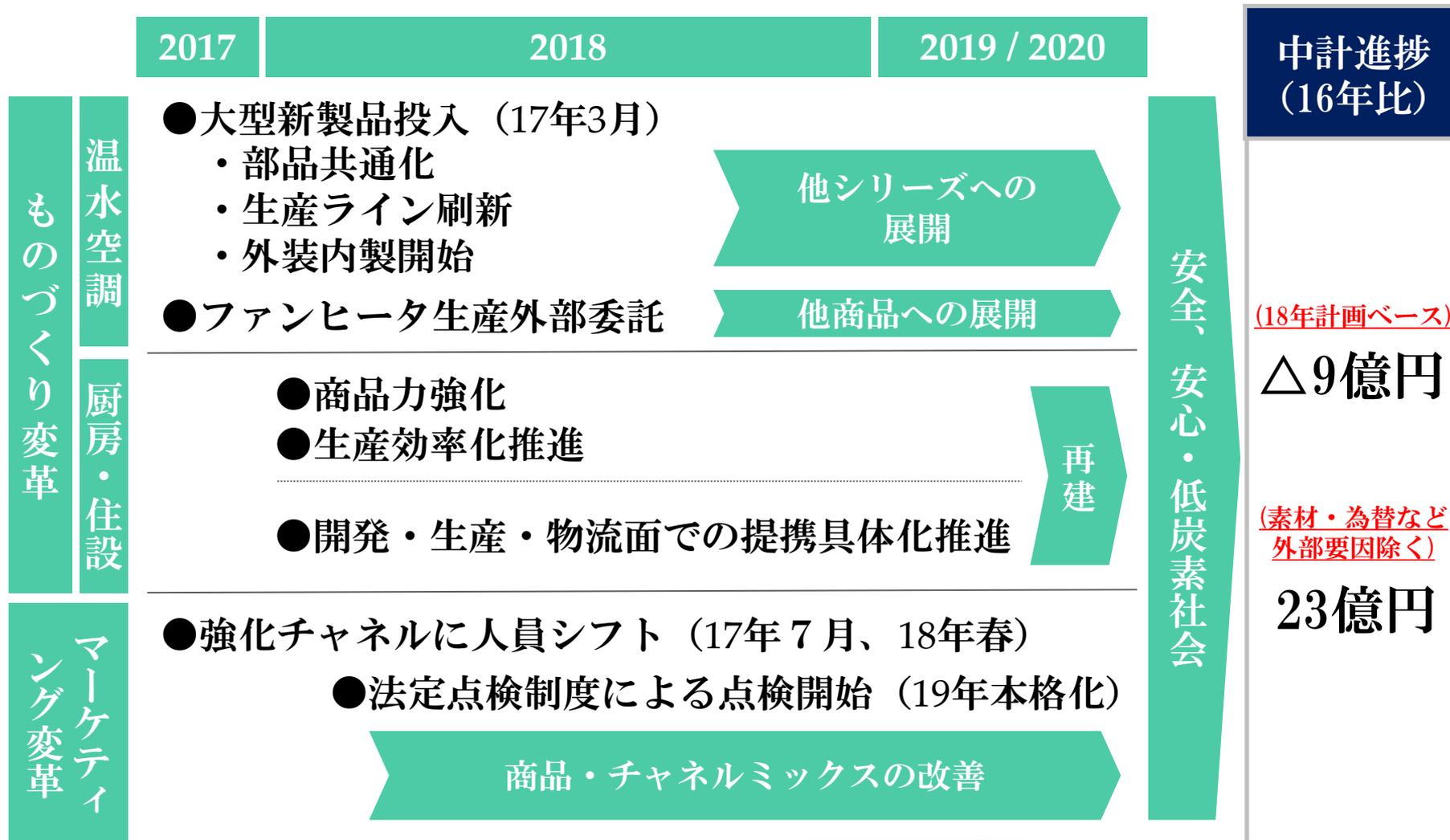


中期経営計画 「Vプラン20」 進捗

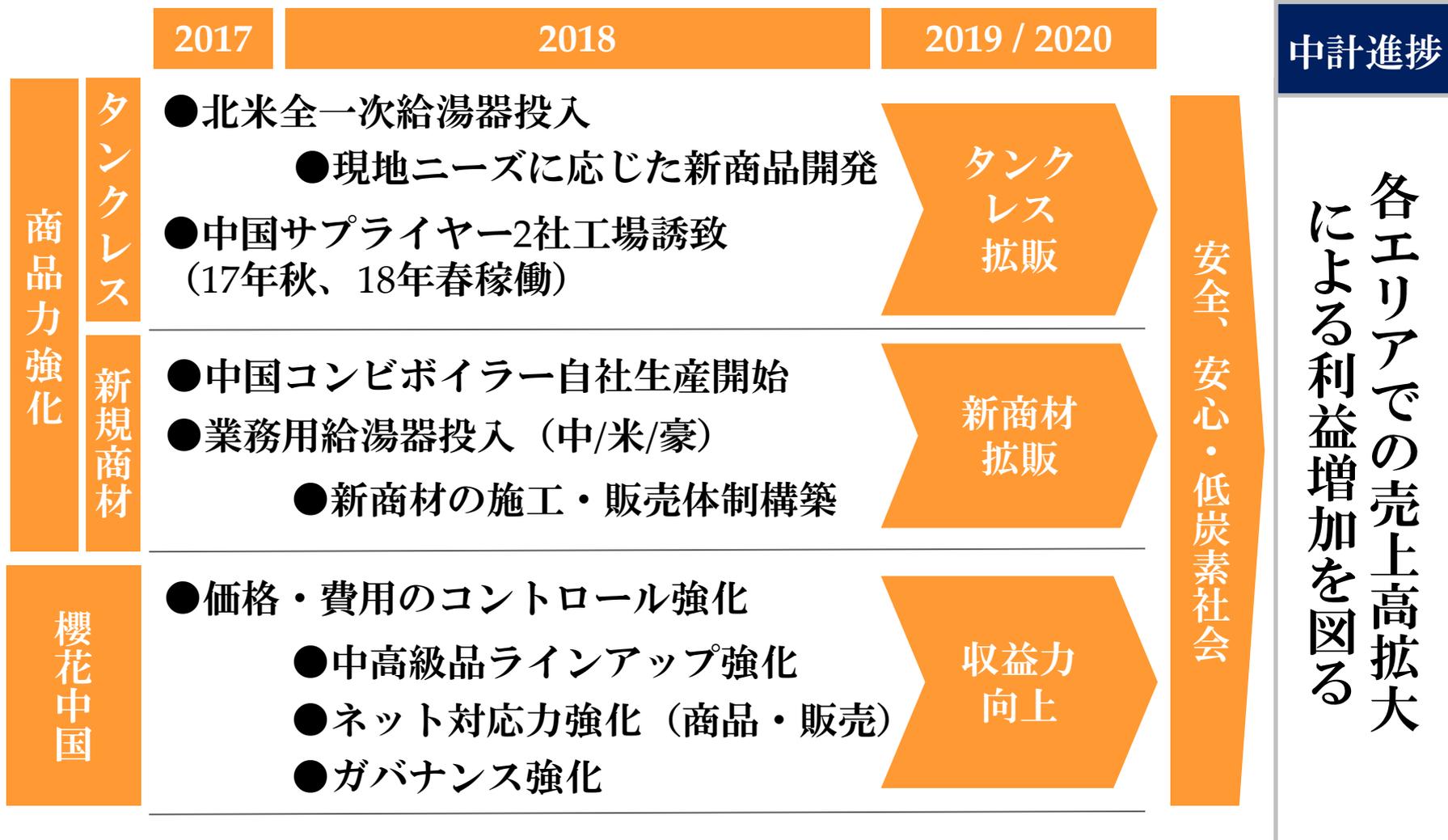
中期経営計画「Vプラン20」重点政策

	重点政策	テーマ
1	事業ポートフォリオ再構築	<ul style="list-style-type: none">● 温水空調分野に集中● 住設システム事業の提携具体化
2	国内事業 収益力強化	<ul style="list-style-type: none">● ものづくり変革● マーケティング変革● 固定費削減
3	海外事業 継続拡大	<ul style="list-style-type: none">● タンクレス拡販● 新規商材拡販（暖房・業務用）

中期経営計画「Vプラン20」国内事業 取り組み



中期経営計画「Vプラン20」海外事業 取り組み

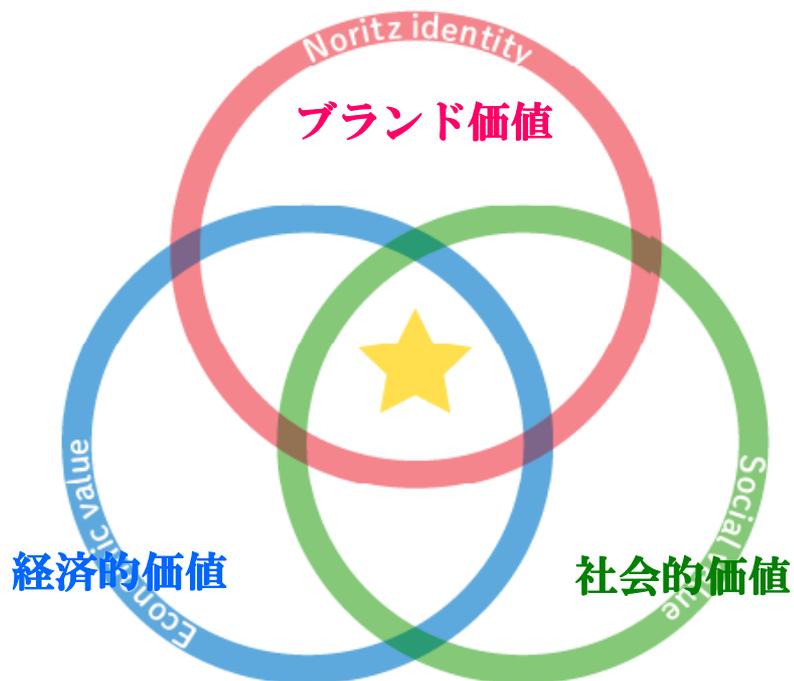


中期経営計画「Vプラン20」経営とCSRの融合



事業活動を通じて社会に貢献する

企業価値向上の 基本的な考え方



3つの価値を追求



Q	安全・安心な社会を支える 品質の向上
E	エコ・ファースト企業として 環境配慮商品の普及を推進
S	社会課題解決に向けた製品の普及 働き方改革の推進
G	ガバナンスの実効性を向上

品質への取り組み

品質への取り組みを強化

フェーズ	テーマ	主な取り組み
ものづくり	設計・生産・物流 品質向上	品質評価体制を強化
販売・サービス	提案・施工 品質向上	各種コンテストを実施
お客さま ご使用時	応対・修理 品質向上	
	経年劣化による 事故抑制	点検実施に向けた 情報提供 2018年開始 (設計標準使用期間の終期前 後1年間が対象)

安全・安心な社会づくりに貢献

経年劣化による事故抑制に向け、2月から周知活動開始

2009年
搭載開始

2018年
活動開始

2019年点検本格化
お客さまとの
コミュニケーション機会増加



2018年2月 告知開始

ノーリツの給湯器をご使用いただいているお客さまへ。

ノーリツの給湯器には、使用10年をお知らせする「点検お知らせ機能(88表示)」が付いています。
(2009年4月より販売されているノーリツの給湯器が対象です)

「88」または「888」を点滅してお知らせ

Point 1	給湯器のリモコンに突触。「88」や「888」が表示されても、故障ではありません。表示が出てもお湯は使用できますので、ご安心ください。
Point 2	これからも安心してご使用いただくために、この表示が出た際には点検(有料)を受けることを、おすすめいたします。

「点検」のご依頼・ご不明点に関するお問い合わせは、ノーリツコンタクトセンターまでお電話ください。

0120-911-026 24時間受付
0570-064-910 受付時間: 平日 9:00 ~ 17:30

※お湯がくダンスに就いて「2」の「故障診断」の項目を参照してください。
※お湯がくダンスに就いて「2」の「故障診断」の項目を参照してください。

新しい幸せを、わかすこと。 NORITZ

ノーリツならではの

給湯器のほぼ全ての機種に
「点検お知らせ機能」を搭載



リモコンに
「88」または「888」
を点滅してお知らせ

点検時期をリモコン
の表示でお知らせ

消費生活用製品安全法改正

「特定保守製品」9品目について、「長期使用製品安全点検制度」が2009年4月より施行された点検制度。設計標準期間に基づき、点検期間中に「法定点検(有償)」義務化

ハイブリッド給湯器 2017年トリプル受賞



- **省エネ大賞** 省エネルギーセンター会長賞
- **地球温暖化防止活動環境大臣表彰**
- **カーボンオフセット大賞** 優秀賞

空気熱とガスで効率よくお湯をつくり、CO₂排出量とランニングコストの削減に貢献する「ハイブリッド給湯・暖房システム」が、その高い環境性能が評価され、数々の賞を受賞

< 受賞ポイント >

- ノンフロン冷媒R290(自然冷媒)採用
- 給湯一次エネルギー効率145%を実現
- 「スマート制御」搭載



平成29年度
省エネ大賞
(製品・ビジネスモデル部門)
主催：一般財団法人省エネルギーセンター

環境への取り組み

環境配慮商品（タンクレス給湯器など）を普及させる
事業活動を通じて、低炭素社会の実現に一助



エコ・ファーストの約束

約束1：製品を通じて低炭素社会の構築に積極的に取り組みます

2020年までに
**CO₂削減貢献量
300万ton**を宣言

(2000年比、使用期間10年換算、輸出品含)



ノーリツグループは、2009年3月にガス石油機器業界で初めて環境省から「エコ・ファースト企業」に認定され、様々な環境への取り組みについて社会と約束をしています

社会への取り組み



社会課題解決を図る 製品開発力を強化

2017~



見まもり機能で
入浴者の状況を
台所リモコンに表示
「GT-C62」

安心

2013



自然冷媒「R290」採用
空気熱とガスでお湯を作る
「ハイブリッド
給湯・暖房システム」

2004



環境配慮
給湯熱効率95%
高効率給湯器
「エコジョーズ」

環境配慮

1983



自動SWを押すだけ！
お湯はり・保温・
たし湯の全てが自動
「オートユラージ」

安全・便利 (機能)

1977



業界初100V搭載
リモコン室内操作
風呂釜の概念一変
ガス瞬間型給湯器
「ユービック」

1970



業界初
浴室内からワンハンドで
点火・消火ができる
「マジコン」

働き方改革を推進

公私の充実

- 柔軟な働き方
- 多様な人材の活躍

両立

生産性向上

- 業務の標準化⇒効率化
- 労働時間短縮

人事制度改革
(ルール・処遇・
育成)

IT投資
(業務最適化)

時間当たり採算
性向上
(仕組みの充実)

持続的成長を支える従業員の働きやすい環境づくり

企業主導型保育園、ノーリツキッズパーク「わくわくすまいる保育園」
2017年7月開園！



※明石本社工場内でオープン

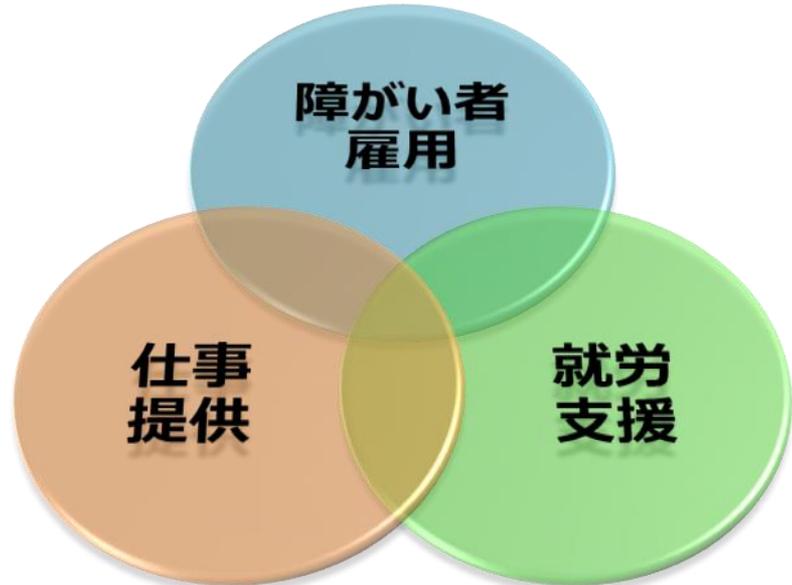


「ワーク・ライフ・バランス」「生産性向上」「ダイバーシティ」の推進
子育てをしながら働く従業員の「仕事と子育て」の両立を支援

事業活動を通じた社会課題解決への貢献



(株)エスコアハーツ
多数雇用・職場定着



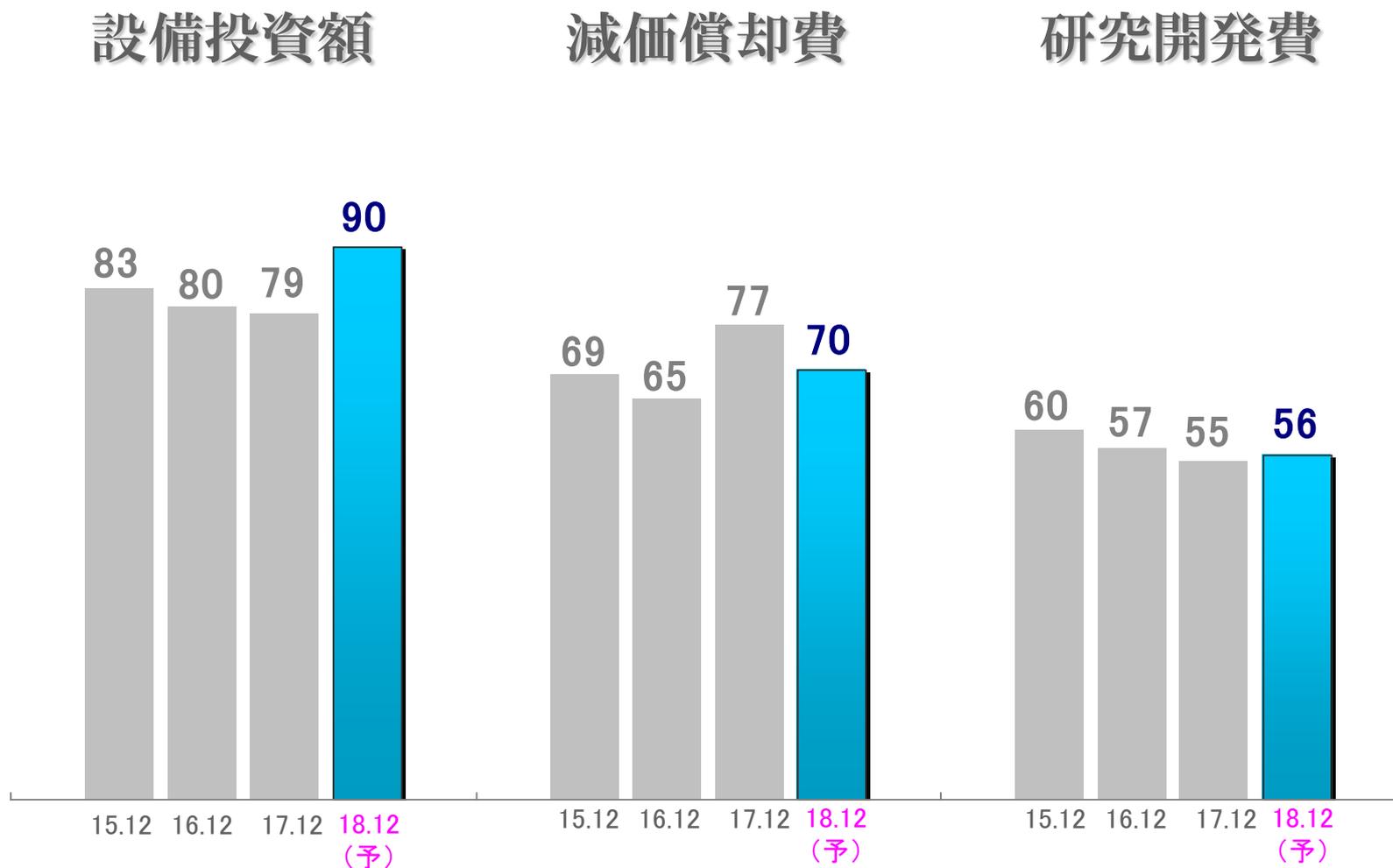
(株)リハーツ
給湯器リサイクル
を通じた仕事提供

(株)すまいるハーツ
A型就労サービス

【国内グループ障がい者雇用状況】
 ■133名（雇用率2.61%）
 ※2017年6月現在

2018年 設備投資、減価償却費、研究開発費計画

【単位:億円】



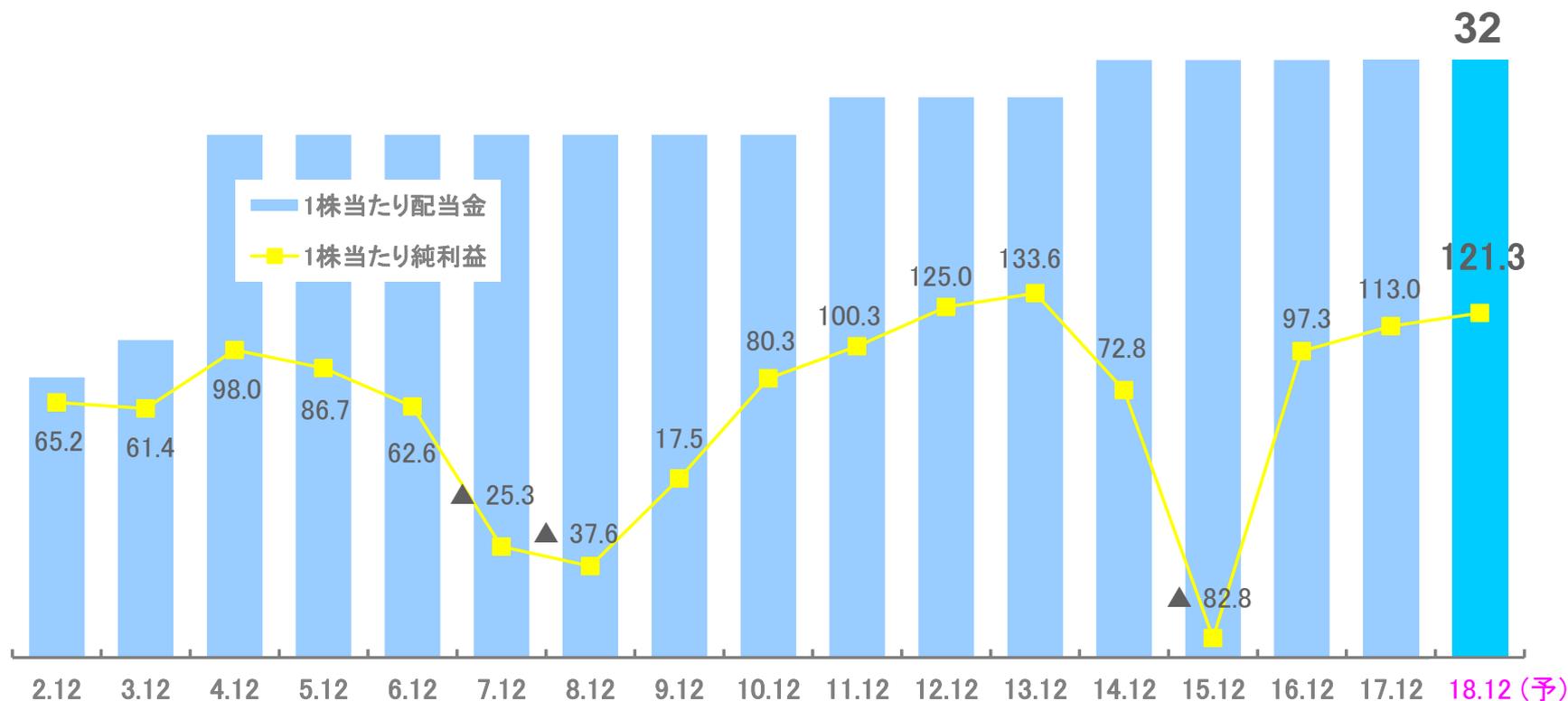
※減価償却費はのれん、商標権、顧客関連資産の償却費を除く

2018年配当予定

2018年12月期の年間配当は32円を予定

配当は継続的かつ安定的に実施することを基本とし
財務体質の健全性を維持しつつ、経営環境を踏まえ連結業績や
連結ベースの配当性向を勘案した上で行うことを基本方針としています。

【単位:円】



新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて
暮らしの感動をお届けするノーリツグループ

IRに関するお問い合わせ先
株式会社ノーリツ 広報室 広報・IRグループ
TEL: 078-334-2801
<http://www.noritz.co.jp/ir.html>