

ノーリツについて



エネルギーがどのように変化しても
 “お湯”はもちろん、領域を超えて
 「なくてはならない」幸せを
 お届けしつづけるために挑戦します



Sustainability サステナビリティ
 Well-Being ウェルビーイング
 Care ケア

ノーリツは、1951年から「お風呂は人を幸せにする」という創業の原点のもと、日本のお風呂文化を広めるとともに、人々の生活水準の向上を目指してきました。

1990年代には、日本から世界へと活動の領域を広げ、それぞれの環境や文化に適した商品やサービスを提供し、安全・安心で豊かな暮らしに貢献してきました。

これからも当社は、豊かな暮らしと地球への貢献を両立できる社会を実現するため、環境課題に向き合うとともに、事業活動を通じて世界中の人々へ、幸せをお届けしていきます。

ノーリツについて

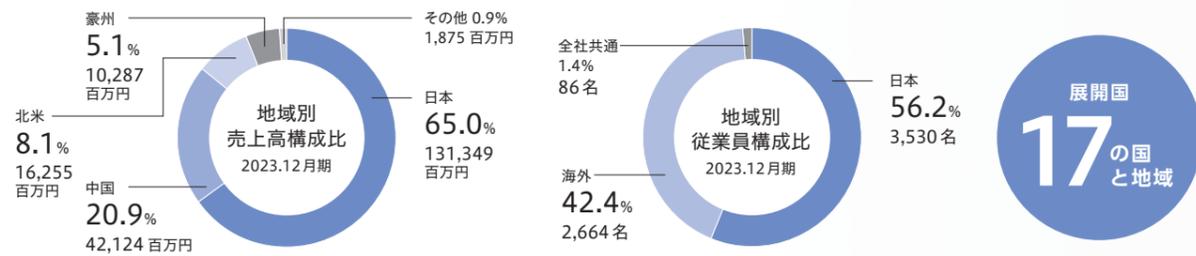
About NORITZ



ノーリツについて

暮らしや社会に「なくてはならない」をお届けしています

ノーリツグループは、温水空調分野・厨房分野・その他分野の3つの分野で、住宅と非住宅の領域に展開しています。また、積極的にグローバル展開も行っており、アジア、北米、欧州、オセアニアなど世界各地に製品を通じて「なくてはならない」をお届けしています。



主要な生産拠点



- 日本
- 明石本社工場 (兵庫県明石市)
 - 株式会社ハーマン (大阪府大阪市)
 - 株式会社アールビー (茨城県土浦市)

- 中国エリア ● 能率(上海)住宅設備有限公司 (上海市)
● 櫻花衛厨(中国)股份有限公司 (江蘇省)
● 佛山市櫻順衛厨用品有限公司 (広東省)
- 北米エリア ● PB Heat, LLC (米国: ペンシルベニア州)
- 豪州エリア ● Dux Manufacturing Limited (豪州: ニューサウスウェールズ州)

Living 暮らしの中のノーリツ



Society 社会の中のノーリツ



ノーリツについて

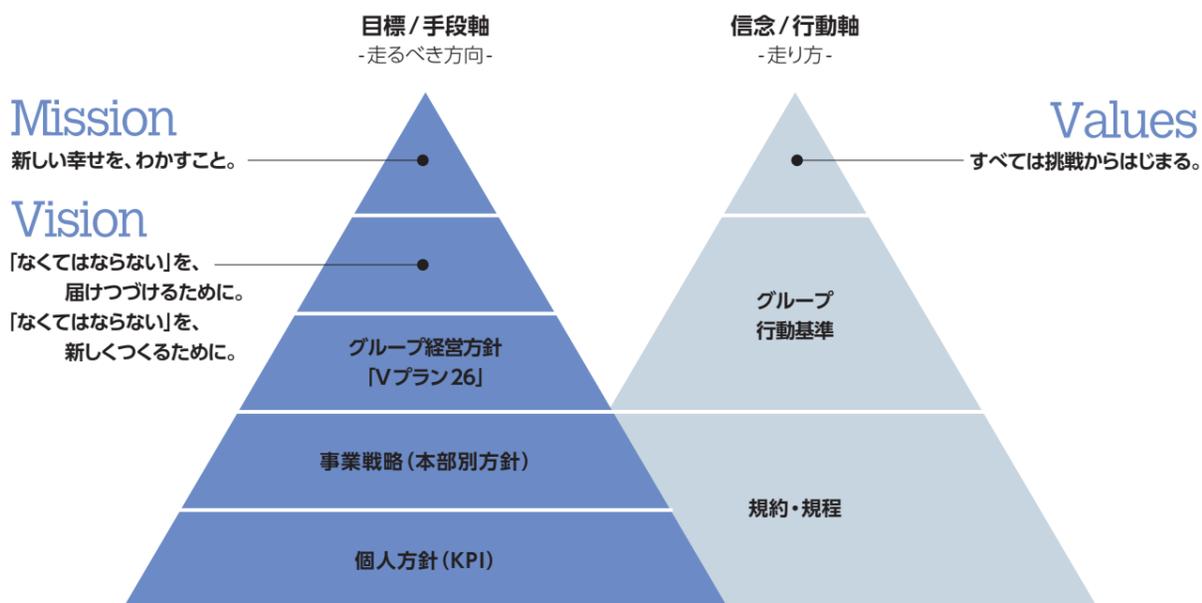
Mission & Vision, Values

変革へ挑む決意

2030年ありたい姿の実現に向け、理念体系を刷新

事業を取り巻く環境が刻々と変化する中、社会からの要請や期待に応えつづけるため、ノーリツグループはグループミッション「新しい幸せを、わかすこと。」のもと、2030年ありたい姿に向けて「Vision (ビジョン)」と「Values (バリューズ)」を刷新しました。グループ一丸となって挑戦しつづけます。

当社は未来に向けて今できることを追求し、世界中の人々に新しい幸せをわかしつづけていきます。



Mission

新しい幸せを、わかすこと。

Vision

「なくてはならない」を、届けつづけるために。

キッチンの火から、一日がはじまり。お風呂のお湯で、一日が終わる。ノーリツが届けてきたのは、あたりまえで欠かせない毎日の大切なシーン。その価値を、途切れさせることなく、より「なくてはならない」ものにするために。いまあるものを見つめ、どこまで深化させていくことができるのか、取り組みます。

「なくてはならない」を、新しくつくるために。

日本だけでなく、世界という「成長市場」で。研究開発やものづくりにおける「新価値創造」で。家庭向けに留まらない、新しい「領域」で。お客さまとの新しい「つながり方」で。持続可能な社会の実現に向けた「社会課題解決」で。新しい「なくてはならない」をつくるために。常識を捨て、あらゆる可能性をどこまで探索していくことができるのか、取り組みます。

Values

すべては挑戦からはじまる。

挑戦の前に、思いがある。

挑戦は、一人で踏み出すことから。

挑戦は、諦めないでやりきることに。