

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2015年4月23日

調理の動線にこだわった、「スムーズでスマートなシステムキッチン」 ノーリツ、新ブランド「レシピア」の出荷式を開催！

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金 201 億円、東証一部上場)は、システムキッチンの生産子会社 関東産業(株)(群馬県前橋市)にて、4月22日発売のシステムキッチン「レシピア」の出荷式を4月23日に行いました。



新商品は、これまで2ブランドで展開していたシステムキッチンのブランドを新ブランド「レシピア」に刷新。スムーズな無駄のない動きで、下ごしらえから後片づけまでができるよう、調理時の動線を意識し、時間と手間を省きやすい設計にしました。デザイン面でも、流行のシンプルモダンを取り入れ、リビング空間と調和するスマートな外観にこだわりました。



出荷式参加者

出荷式にて、当社代表取締役社長の國井総一郎は「住設システム分野復活の切り札となるレシピアを発売する。ジャストリフォーム対応など当社らしさの上に、システムキッチンとコンロを生産・販売するメーカーならではの視点を盛り込み開発した。また、新商品発売に合わせ、得意先が、カタログなしでもシステムキッチンの見積もりができる Web 上のサービス※“ハッピーパレット”も22日カットオーバーさせた。ハード、ソフト両面で得意先の営業活動を支援し、リフォーム需要を喚起していく」と挨拶しました。

※ビジネスパートナー向け専用サイト「お湯 net」 <https://www.noritzoyunet.jp/>

●システムキッチン レシピアのニュースリリース (2015年1月26日発行)

http://www.noritz.co.jp/library/news/2015files/20150126_1rcp.pdf

●見積シミュレーションシステムハッピーパレットのニュースリリース (2015年3月3日発行)

http://www.noritz.co.jp/library/news/2015files/20150303_1pal.pdf