

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2014年10月1日

**コンロ、ヒーターの2製品が、2014年度グッドデザイン賞受賞！**  
**「スマートコンロ」はグッドデザイン・ベスト 100にも選定**  
**～ 次世代ガスビルトインコンロ「スマートコンロ」、ガスファンヒーター「GFH-4003D」～**

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東証一部上場)の2製品「スマートコンロ」、「GFH-4003D」が、2014年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。「スマートコンロ」はグッドデザイン・ベスト100にも選定され、グッドデザイン金賞等特別賞の候補にも上がっております。

尚、次世代ガスビルトインコンロ「スマートコンロ」、「GFH-4003D」は、東京・六本木の東京ミッドタウンで開催される「グッドデザインエキシビジョン 2014」で10月31日から11月4日まで展示される予定です。



スマートコンロ



GFH-4003D

「スマートコンロ」は、子会社の㈱ハーマン(代表取締役社長:永橋啓一/ノーリツ 100%出資)と大阪ガス㈱(代表取締役社長:尾崎裕)が共同で開発しました。スタイリッシュなデザインや、天板の上でスライドや回転させて使用する、取り外し可能なマグネット式のスイッチ「ツイストスイッチ」による直感的な操作が特長です。

今回の受賞では、従来のコンロとデザインも操作性も大きく変えた大胆さが評価されました。特に、操作を「ツイストスイッチ」に集約させ直感的な操作を可能にした点や、それにともない、天板だけでなく前面の操作板も凹凸がなく、お手入れがしやすくなった点、焼き網をなくすことでグリルに多彩な調理機能を盛り込んだ点が評価されました。また、業界初のスマートフォンとの連動機能も、調理に新たな展開をもたらすと、将来性への期待が寄せられました。

ガスファンヒーター「GFH-4003D」は、主にリビング等で使用することを想定した製品です。スイッチを押して5秒で温風が出る速暖性や高い暖房能力が特長です。

今回、デザインを打ち出した製品が少ないガスファンヒーター分野でデザイン性を前面に打ち出した点が評価されました。趣味や嗜好で敬遠されるリスクを負いながらも、カラーバリエーションやシャープな形状をアピールし、またボタンなどの操作系の位置が実用的である点が好評でした。

今後も当社では、デザインの観点から優れたものづくりに取り組んでまいります。

## <商品と評価コメント>

### ■商品名:ガスビルトインコンロ スマートコンロ「N2S01TWASSTESC」

#### ■審査委員による評価コメント

ガスコンロ進化形提案を評価した。情報機能に対して直感的な操作が可能なツイストスイッチを出現させ、多種コントロールをひとつのスイッチに集約させている。またスマートフォンとの連動もあり、調理に新たな展開をもたらす期待も込められている。フラットプレートと前板操作板も凹凸がなく、お手入れがし易く、グリルも多彩な機能を盛り込まれている。大胆な提案の行方が楽しみになる製品。

※2014年6月16日発表の商品リリースはこちらから

[http://www.noritz.co.jp/library/news/2014files/20140616\\_1msc.pdf](http://www.noritz.co.jp/library/news/2014files/20140616_1msc.pdf)

### ■商品名:ガスファンヒーター 「GFH-4003D」

#### ■審査委員による評価コメント

全般にデザインは低調な印象があるガスファンヒーター分野で、デザイン感を前面に立てた製品といえよう。ユーザーの嗜好で選別されかねないカラーやエッジのある形状も、逃げずに主張する姿勢は評価されるべきである。操作系の位置も全体の形状も実用的にまとまっていて申し分ない。これからのガスファンヒーターのデザインを先導する製品として期待したい。

※2014年4月23日発表の商品リリースはこちらから

[http://www.noritz.co.jp/library/news/2014files/20140423\\_1mor.pdf](http://www.noritz.co.jp/library/news/2014files/20140423_1mor.pdf)

#### 「グッドデザイン賞」とは

グッドデザイン賞は、1957年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで55年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は39,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。

グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」はすぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。



GOOD DESIGN  
AWARD 2014