

平成 25 年 12 月 17 日

各 位

会 社 名 株式会社ノーリツ
代 表 者 名 代表取締役社長 國井 総一郎
兼 代表執行役員
(コード 5943 東証第 1 部)
問 合 せ 先 取 締 役 金田 友三郎
兼 常務執行役員
(電話番号 078 - 391 - 3361)

OEM製品を除く厨房機器の商品ブランド統一に関するお知らせ

当社は、下記のとおり当社連結子会社である株式会社ハーマンが相手先ブランドで製造する製品（OEM）、及びキッチンメーカーに供給する製品を除いた厨房機器を、平成 26 年 4 月 1 日以降発売する新製品から順次「ノーリツブランド」に統一することを決定しましたのでお知らせいたします。

記

1. ノーリツブランド統一の理由

当社グループは中期経営計画「Vプラン16」に従い、国内事業の成長を加速させるとともに当社ブランド強化を図り厨房事業拡大を図るため、厨房機器の商品ブランドを現在のハーマンブランドから「ノーリツブランド」に統一します。株式会社ハーマンがガス事業者向けに相手先ブランドで製造する製品及びキッチンメーカー向け製品は従来どおり変更ございません。

2. これまでの経緯

当社は、平成 13 年（旧）株式会社ハーマンと資本業務提携を結び、厨房機器事業に本格参入しました。国内市場はエネルギー競合、販売チャネルの多様化が進むことから、コスト競争力を高め、厨房機器販売強化を図る必要がありました。そのため、同社営業拠点及びアフターサービス体制を順次、当社に統合し、平成 23 年 7 月からキッチンメーカー向けなどを除いて同社の営業体制網を当社営業に移管。合わせて、当該営業機能を担うハーマン担当者を当社に配置しました。そして本年、ハーマン製品に関する問い合わせ窓口を担当する組織を当社に統合し、顧客満足向上と取引先への幅広い商材の提供・販売促進の支援・サービスの強化に取り組んでまいりました。

3. 今後について

平成 26 年 4 月 1 日以降発売する新製品から順次「ノーリツブランド」に統一します。お客さまからの相談窓口、アフターサービス体制は既に当社の体制と統合しているため変更はございません。また製品保証はノーリツグループ全体で行います。

以 上