

新しい幸せを、わかすこと。



## News Release

2012年9月7日

### ブランドメッセージ「エコ＊リラ＊キレイ」浸透を強化 新キャンペーン「太陽光を何に変えようプロジェクト」開始

～TVCMを9月10日からスタート～

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東/大証一部上場)は、ブランドメッセージ「エコ＊リラ＊キレイ」を浸透させるための新しいキャンペーン「太陽光を何に変えようプロジェクト」を9月10日から開始します。

当キャンペーン開始にともない、「太陽光を何に変えよう」をテーマに、9月10日からTVCMを開始します。

また、再生可能エネルギーである太陽光を利用し地球環境保全や人々の暮らしの快適につながるアイデアをWebサイト(<http://taiyo.ecorelakirei.com/>)で募集します。さらに、9月23日から、クイーンズスクエア横浜を皮切りに親子向けワークショップを主要都市で順次開催します。

同プロジェクトには当社グループ従業員もさまざまな形で参加し、社会と企業にとって互いに価値あるものを共に創造することに取り組むことで、ブランドメッセージ「エコ＊リラ＊キレイ」の更なる浸透を図ります。



#### ■ 9月10日から新TVCMスタート

新TVCM「太陽を何に変えようプロジェクト篇」を9月10日から全国でオンエアし、プロジェクト開始を広く周知します。

今回、太陽光がもたらす地球と未来のためにできることを視覚的に伝えるために、『太陽光のカラクリ箱』を制作しました。TVCMで登場する『太陽光のカラクリ箱』は、9月10日以降、ノーリツ明石本社工場エントランスに設置します。

TVCMでは「太陽光ができることってなんだろう?」という問いかけから、太陽光発電を皮切りに、風や雲や雨、そして緑が生まれていく様子を表現する中で「太陽光を何に変えようプロジェクト」の宣言を行います。また、CM内では太陽光から電気と熱をつくることのできるノーリツの製品「ダブルソーラー」も紹介します。



『太陽光のカラクリ箱』

### <新TVCM概要>

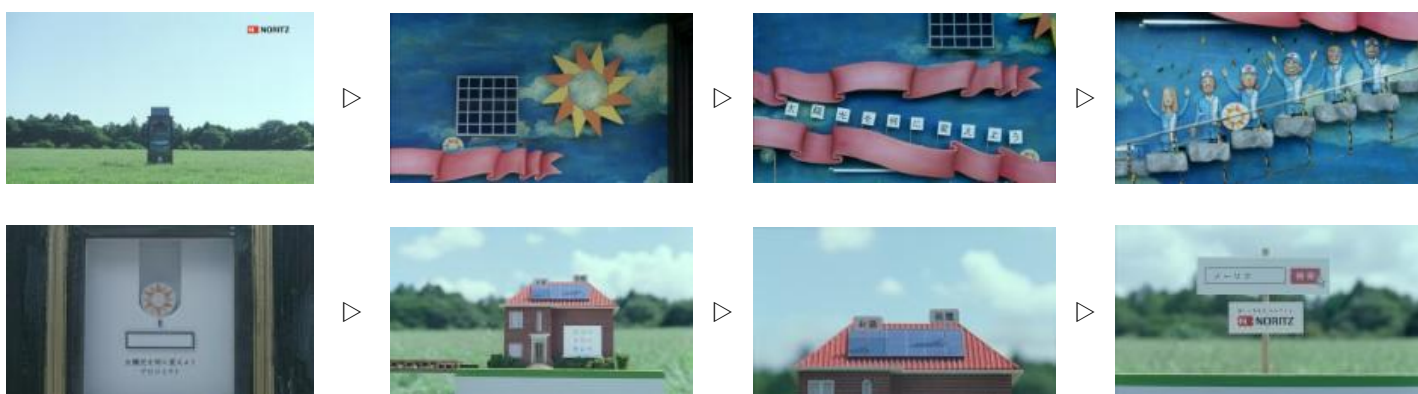
タイトル：太陽光を何に変えようプロジェクト篇

秒数：30 秒

放映期間：9 月 10 日～9 月 24 日

放送エリア：全国（一部地域を除く）

内容：オリジナルソング「春の香り(エコ\*リラ\*キレイ)」の優しい鉄琴(グロッケン)の音色をバックに、柔らかな映像で「太陽光のもたらす可能性」について、社会とともに考え、持続可能な社会を創造していく企業姿勢を打ち出します。



### ■特設ウェブサイトを9月10日開設

環境活動への取り組み、コンテストの募集、ワークショップの告知及び開催状況などの同プロジェクト内容は、特設サイト (<http://taiyo.ecorelakirei.com/>) で随時紹介します。また、『太陽光のカラクリ箱』は、弊社事業所に設置された太陽光発電量に連動して作動する仕組みで、同サイトで常時見えるようにしていきます。

### ■アイデアコンテスト募集スタート

9月10日から12月25日まで、「太陽光を、人の幸せにつなげるアイデア」をテーマにした「太陽光を何に変えようコンテスト」を開始します。募集は上記特設サイトで行い、大人向けと子供向けの2部門があります。両部門、有識者5名の選考で優秀作品を選出し、総額100万円を副賞として贈呈します。

太陽光は熱や電気、お金などさまざまなものに変えることができます。その太陽光を何に変えて、誰を幸せにするのかを自由な発想で考えていただくコンテストです。

## ■ワークショップを9月23日から全国主要都市で順次開催

9月23日のクイーンズスクエア横浜での開催を皮切りに、当社ショールームやイベントスペースなどで、親子を対象にワークショップ「太陽光を感じて、遊んで、考えて。親子でオリジナル絵本をつくろう！」を行います。太陽光の可能性を感じ、考えて、その考えを形にしていくプロセスを体験してもらうことで、当社のブランドメッセージの浸透を図ります。