

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2011年7月19日

ノーリツ、ハーマンの営業統合でキッチンまわりの提案強化 “いつも片付いて見える” キッチンと取替ビルトインコンロ発売

～全国のショールームで「おいしさわかそう！キッチン提案会」9月から順次開催～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金 201 億円、東／大証一部上場）は、7月1日から厨房機器メーカー、(株)ハーマンとの営業機能を統合したことで、キッチンまわりの提案強化とプロモーション活動の強化を図ります。統合後初となるキッチンまわりの新商材として、9月1日には取替ビルトインコンロ「S-Blink duo」「S-Blink revor」をフルモデルチェンジし、9月15日にはシステムキッチン「エスタジオ・ビレイ」を発売します。



「スッキリ」使いやすい新システムキッチン

●ノーリツ、ハーマンの営業機能統合でキッチンまわりの提案力を強化

今回の営業統合により、ハーマンのガスコンロやガスオーブン、ノーリツのシステムキッチン、という垣根を越えてキッチンまわりの提案力をより強化します。

始めはコンロの取替えのみを検討していたお客さまにもノーリツショールームを活用し、キッチンまわりの商材を「見て」、「触れて」、「納得」してご購入いただけるよう、それぞれのお客さまに合った提案を行います。

従来、ノーリツとハーマンで別々に実施していた商品プロモーションは一本化し、9月には、キッチンまわりをテーマにしたテレビコマーシャルも開始予定です。

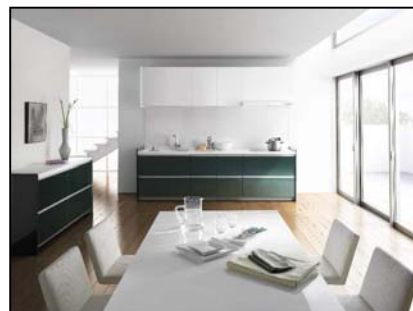
また、各地のショールームでキッチンまわりに焦点を当てたイベントを実施。第一弾として、9月から「おいしさわかそう！キッチン提案会」を全国で順次開催します。

<キッチンまわり新商材の9月発売のご紹介>

●「使いやすさ・片付けた後のスッキリ感・デザイン性重視」のシステムキッチン、取替ビルトインコンロ

営業機能統合後初となる新商品として、“スッキリ”をコンセプトに開発したシステムキッチンと取替ビルトインコンロを9月から販売します。

美しくあでやかを意味する「美麗」にちなみ、名称を「エスタジオ・ビレイ」とした新システムキッチンは、つくるときの使いやすさ、片付けたあとのスッキリ感、見た目のデザイン性を重視して設計しました。



1. つくるときの使いやすさ

《システムキッチン》

ー自分仕様に組み合わせできる収納エリアー

調味料や調理道具をたて収納できる設計を実現しました。使用頻度や物の高さに応じてラックの位置を変更できるなど自分仕様に組み合わせが可能な「たて技ラック」と正方形のボックスを自由に使う「たて技BOX」収納でタテとヨコの空間を無駄なく活用します。



《取替ビルトインコンロ》 ー光るボタンとアイコン表示で操作をガイドー

ガスビルトインコンロの主力商品「S-Blink duo」、「S-Blink revor」はフルモデルチェンジしました。従来品と比較し、操作部の表示配置の見直しと文字表示の拡大および、文字表示の一部アイコン化を行いました。操作部の文字表示を従来の 15pt から 17pt に拡大。湯わかし、炊飯などの機能表示を、従来の文字表記からアイコン表示に変更しました。



さらにアイコンは、光るボタンでお客さまの視認性を向上、光るボタンはガイド機能も備えており次の操作をアシストします。説明書不要で豊富な機能をお使いいただけます。

2. 片付けたあとのスッキリ感

《システムキッチン》

ー水切りカゴをカウンターから無くす「ドライアップカーゴ」ー

システムキッチンの引き出しには、頻繁に使う調理器具を洗った後に乾燥させることができる「ドライアップカーゴ」を業界で初搭載しました。これまでの対面キッチンでは、大きめの鍋やボウル、まな板は天板の上の水きりかごに置いておくケースが多く、片付けても雑然とした印象がありました。ドライアップカーゴに収めることで、天板の上の見た目をすっきり保つことができ、片付作業の達成感を高めます。



《取替ビルトインコンロ》

ー焦げ付きにくいアルミトップ天板を新ラインナップー

取替ビルトインコンロシリーズ「S-Blink duo」、「S-Blink revor」では、熱伝導性の優れたアルミトップ天板をラインナップしました。焦げ付きに影響する要因となる天板の温度を低温で保つため、煮こぼれ時もサッとふくだけでキレイになります。また、ボタン一つでグリル部の嫌な臭いを低減するクリーンモードを両シリーズに搭載しました。



同時に、コンロと連動する機能が付いたレンジフードも発売します。コンロの点火でレンジフードのスイッチが入り、換気を自動で開始、消火すると 5 分後に自動停止するため、消し忘れ防止や節電に貢献します。また、掃除の手間にかかるフィルターをなくしたことで清掃の負担も軽減します。

3. 「スッキリ」デザインで見た目重視

《システムキッチン》 —業界初サイズのマルチクローゼットを準備—

これまで対面プランでは、リビングから丸見えとなっているケースが多いオープンレンジやキッチン家電をまるごと収納できるマルチクローゼットをご用意いたしました。業界初となる奥行き(660 mm)を持ったマルチクローゼットは扉が閉められるため、リビングとの統一感を高めます。また、掃除機など大型のリビング用品全般をそのまま収納することもできます。



キャビネットの扉のラインや機器の曲線をそろえることにこだわり、システムキッチンそのものがインテリア性の高い、家具のようなデザインになりました。

《取替ビルトインコンロ》 —前面パネルパーツを減らしすっきりとした表情に—

従来のスタイリッシュなイメージを継承しながら、高級感とシンプル感をより追求しました。サイドモールドを無くしたスッキリしたデザイン(サイドモールドレス)に仕上げました。すき間や凹凸を極力なくすことでお手入れ性も格段に向上しました。



【システムキッチン】

商品名	本体価格(税込み、工事費別)	発売日	目標販売台数 (初年度)
エスタジオ・ビレイ	¥791,700～ (2550mm 標準プラン)	9月15日	5,000台

【取替ビルトインコンロ】

シリーズ名	トップの種類 (機種名)	コンロ幅	本体価格 (税込、工事費別)	発売日	目標販売台数 (初年度)
S-Blink duo	ガラストップ (C3WL2/L1PWA シリーズ)	75cm/ 60cm	¥273,000～	9月1日	50,000台
	アルミトップ (C3WL2/L1PWAAB シリーズ)	75cm/ 60cm	¥279,300～	10月3日	
S-Blink revor	ガラストップ (C3WL4/L3PWA シリーズ)	75cm/ 60cm	¥210,000～	9月1日	
	アルミトップ (C3WL4/L3PWAAB シリーズ)	75cm/ 60cm	¥216,300～	10月3日	