

ノーリツ、全国の男女 3,544 人に「内食に関する意識」を調査  
**男性の78%が外食より「自宅での食事が好き」**  
**魚を食べる回数は2人に1人が「週1～2回」と回答**

～ 20・30代の3人に1人は「内食が増えた」と実感～

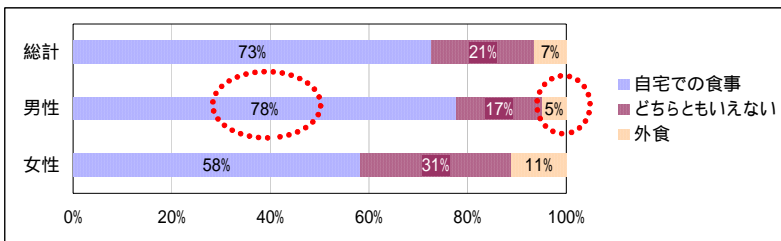
湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社：神戸市、取締役社長：國井 総一郎、資本金：201億円、東/大証一部上場)は、「外食」よりも、自宅で食事を取る「内食(うちしょく)」ブームが広がる今日の日本において、全国の20～70代の3,544人を対象に、自宅での食事回数の実態や、夕飯の献立数、飲酒の嗜好、魚消費などの食卓の傾向について、意識調査を行いました(巻末に概要を記載)。

**男性の約8割が「外食より自宅で食事が好き」と回答、外食派は5%**

まず、あなたは自宅での食事と外食のどちらが好きですか?とたずねたところ、**男性の約8割が「自宅」での食事と回答。「外食」と答えた男性は5%しかいませんでした。**また、年代で見ると、30代以降、**年齢を重ねるごとに「自宅」と回答する率が高くなる傾向がわかりました。**

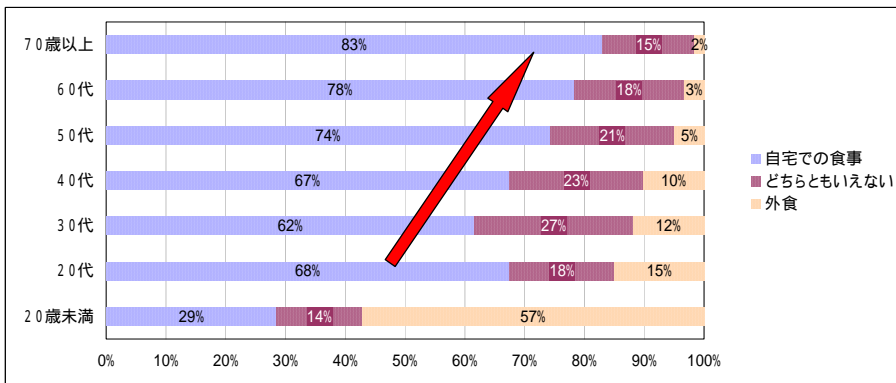
あなたは自宅での食事と外食のどちらが好きですか。

n=3,544



あなたは自宅での食事と外食のどちらが好きですか。

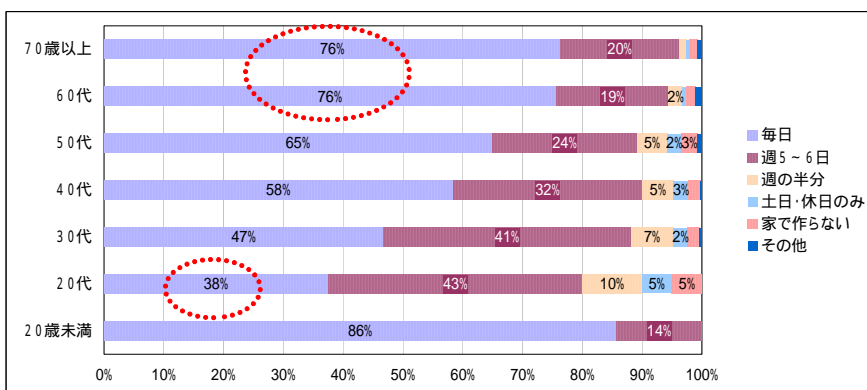
n=3,544



次に、夕食を家で作る頻度について「毎日」と回答した人は、20代の38%に比べて、60代・70代は**2倍の76%に上りました。**

あなたのご家庭で、夕食を家で作る頻度はどのくらいですか。

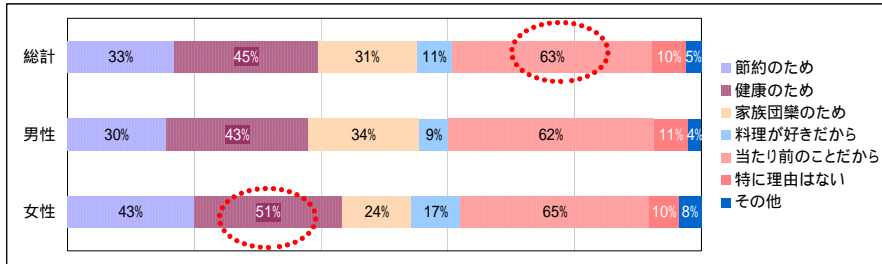
n=3,544



家で作る理由としては、全体で最も多く挙げられたのが「当たり前のことだから」で63%の人が回答。とくに女性は「健康のため」と考える人が半数を占めました。また、20代の約2割が「料理が好きだから」と回答、30代・40代の3人に1人は「家族団楽のため」と答えました。

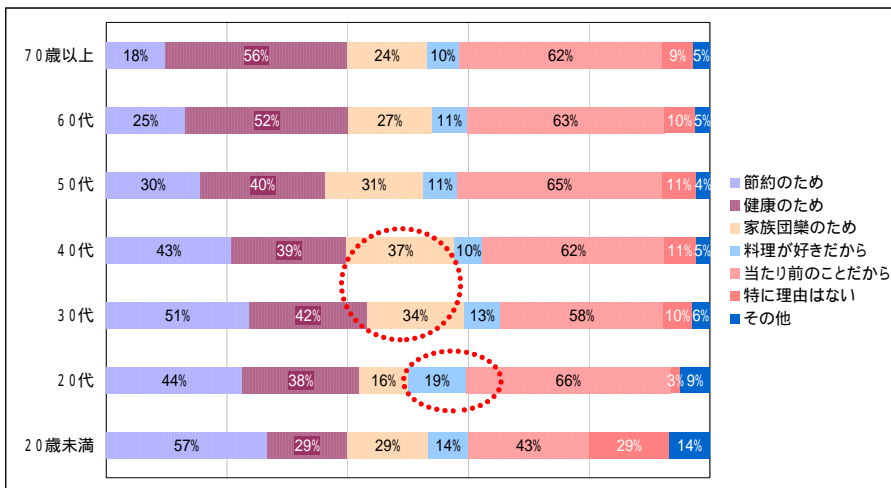
その理由は何ですか。(複数選択可)

n=3,234



その理由は何ですか。

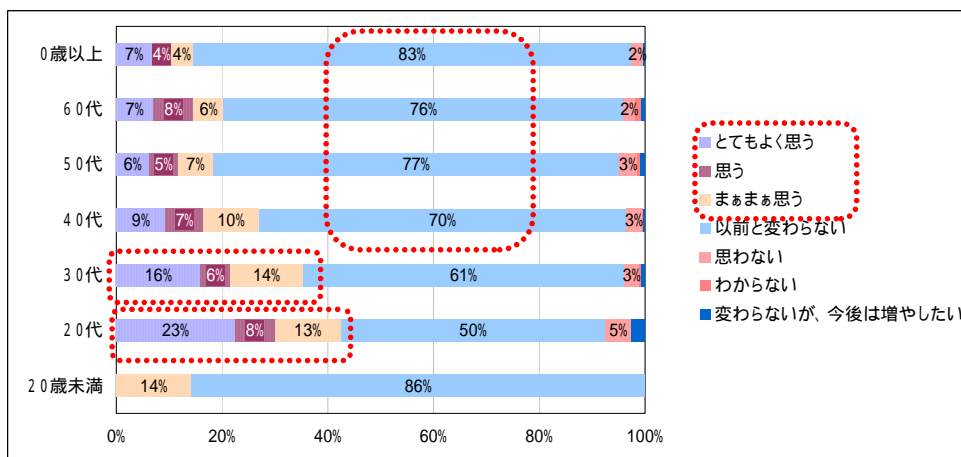
n=3,234



リーマン・ショックから1年経ち、経済不況の余波が家庭の食生活に影響を受けているのか、ここ1年を振り返って「家で食事をする回数は増えたと感じますか?」とたずねたところ、40代以上の7割以上は「以前と変わらない」と回答しているのに対し、20代では「とてもよく思う」「思う」「まあまあ思う」を含め、44%、30代では36%が内食が増えていると感じていることがわかりました。若い世代ほど内食傾向が強まっています。また、今後家で食事をする回数を増やしたいと思うかという質問に対しては、全体の約6割が「思う」と回答しています。

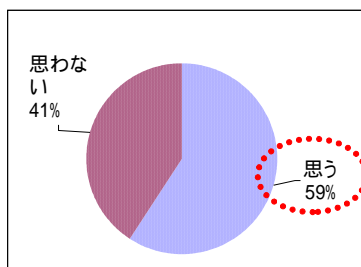
あなたは、ここ1年で、家で食事をする回数は増えたと思いますか。

n=3,544



あなたは、今後、家で食事をする回数を増やしたいと思いますか

n=3,544



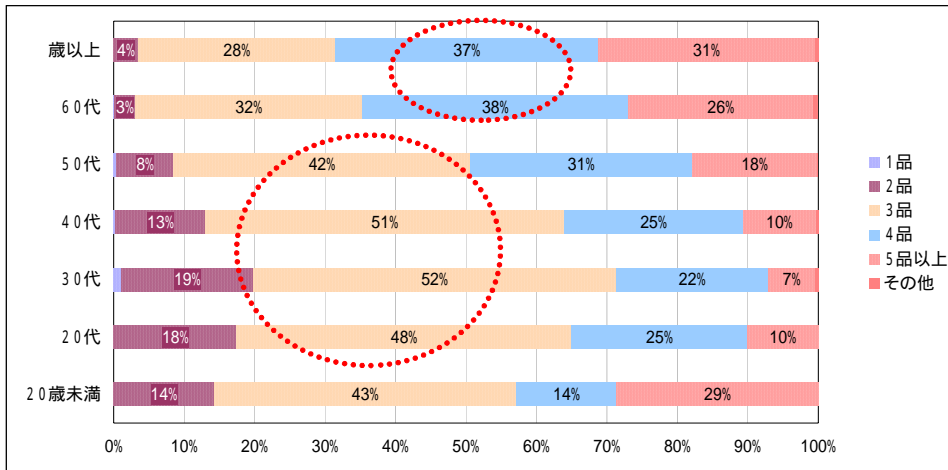
家で夕食の献立の品数について聞いたところ、20~40代の2人に1人は「3品」と答え、60・70代では3人に2人が「4品」以上、食卓におかずが並んでいると回答しました。

献立の構成については、「できる限り自炊」が最も多く、全体の半数を占めました。また、「すべて自炊」と答えた人は、4人に1人という少ない回答となりました。

家庭で料理を作る人について、「妻」が86%とダントツでトップでした。女性が料理を作るのは、昔も今も変わらないようです。

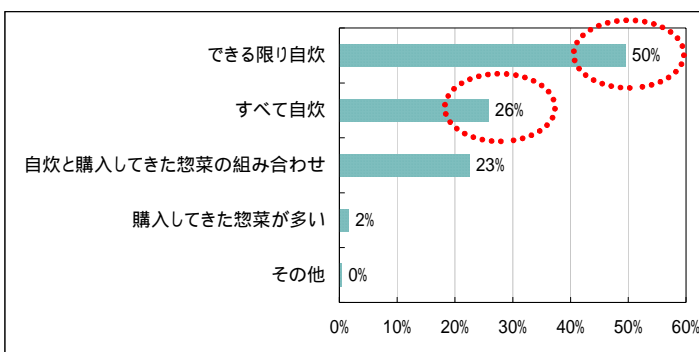
通常、ご家庭での夕食の献立はおおよそ何品ですか。

n=3,544



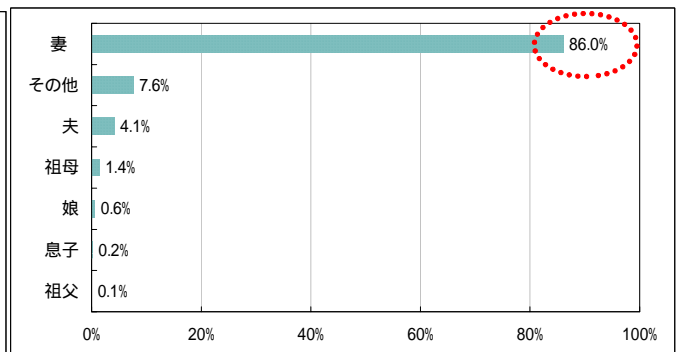
夕食の献立の構成はどのような形が最も多いですか。

n=3,544



あなたのご家庭でおもに料理を作る人は誰ですか。

n=3,544

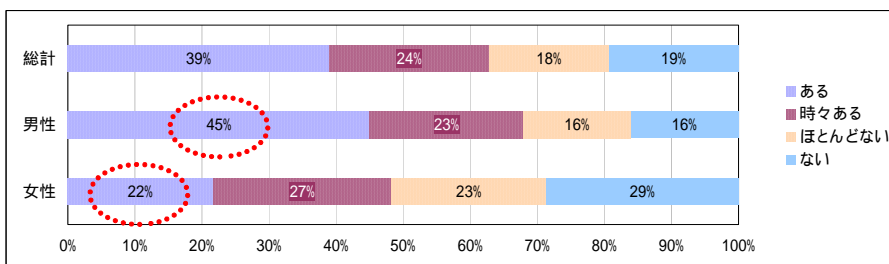


### 男性の45%が家でお酒を嗜む習慣あり

家で食事の際に、お酒を飲むかどうか聞いたところ、「ある」と答えた女性は22%で、男性はその2倍の45%の回答がありました。年代では、最も多く飲酒の習慣が「ある」のは60代の46%でした。内食の傾向がある20代・30代については、「ある」「時々ある」を合わせて20代が約4割、30代は半数以上が自宅でお酒を飲む習慣があることがわかりました。理由については、男女ともに「好きだから」が最も多く、「気分転換になる」と答えた女性が53%に上り、男性の40%と比べて、13ポイントも多い結果となりました。

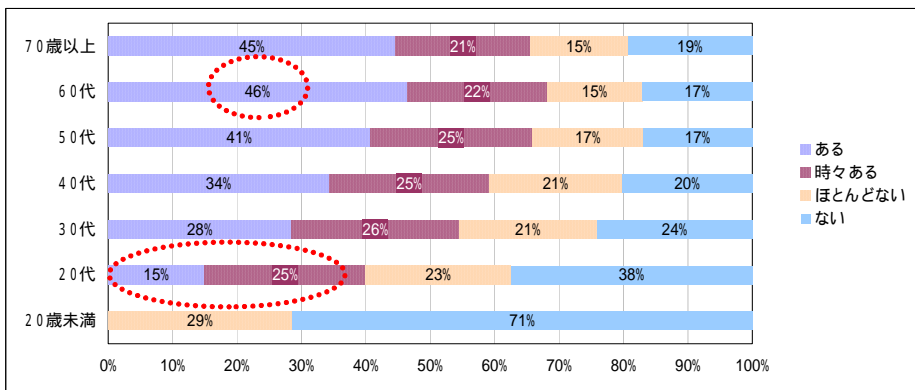
あなたは、家で食事の際にお酒を飲むことはありますか。

n=3,544



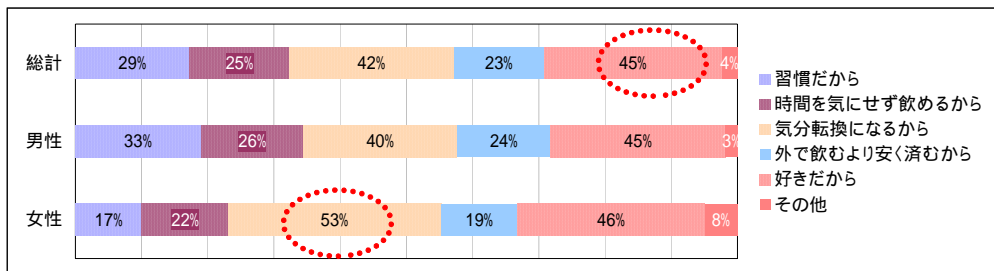
あなたは、家で食事の際にお酒を飲むことはありますか。

n=3,544



その理由は何ですか。(複数選択可)

n=2,228

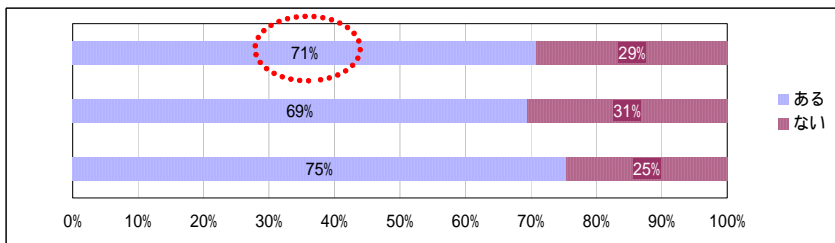


### 60代の77%が野菜栽培の経験あり

自宅で食事を楽しむ延長線上で、近ごろ、自宅で「野菜栽培」をする人が増加する傾向にあります。そこで、実際に「野菜栽培」をしたことがあるか？聞いたところ、全体の約7割が「ある」と回答。中でも60代が最も多く、77%が野菜栽培の経験があるとわかりました。

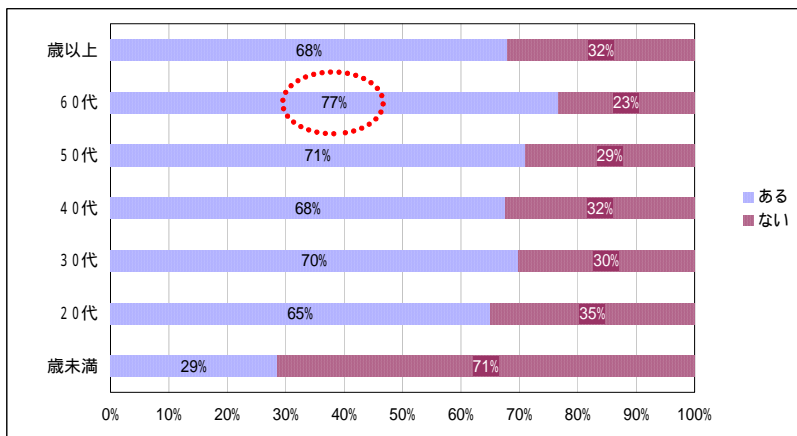
自宅で「野菜栽培」をしたことがありますか。

n=3,544



自宅で「野菜栽培」をしたことがありますか。

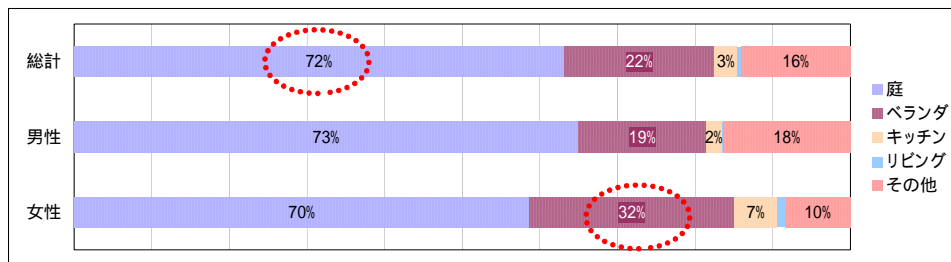
n=3,544



「野菜栽培」を行う場所についてたずねたところ、「庭」と回答が最も多く、全体の72%が答えました。女性は、3人に1人が「ベランダ」でも野菜栽培の経験があり、20代では、少数ながらも「キッチン」「リビング」など、室内で手軽に野菜栽培を行う傾向もあります。また、栽培したことのある野菜の種類に関しては、「トマト」がトップで、「ナス」「キュウリ」「ピーマン」と夏が旬の野菜が続きます。

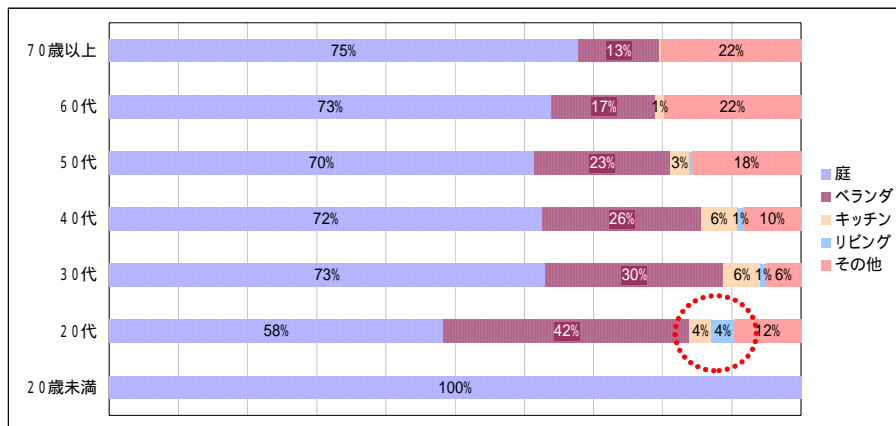
自宅での「野菜栽培」はどちらでしてますか。(複数選択可)

n=2,514



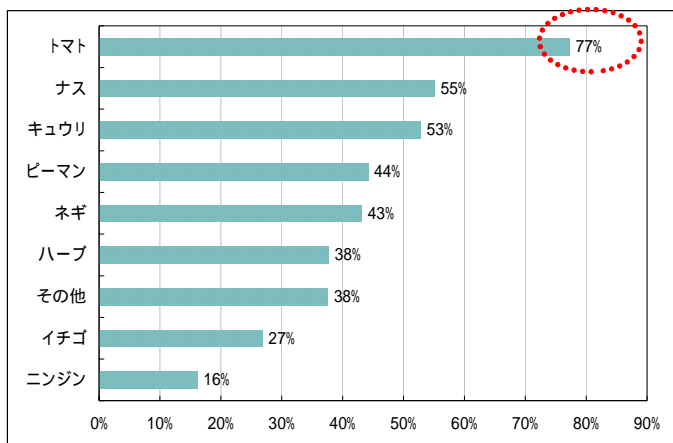
自宅での「野菜栽培」はどちらでしてますか。(複数選択可)

n=2,514



どんな野菜をご自宅で栽培している、もしくはしたことがありますか。(複数選択可)

n=2,514

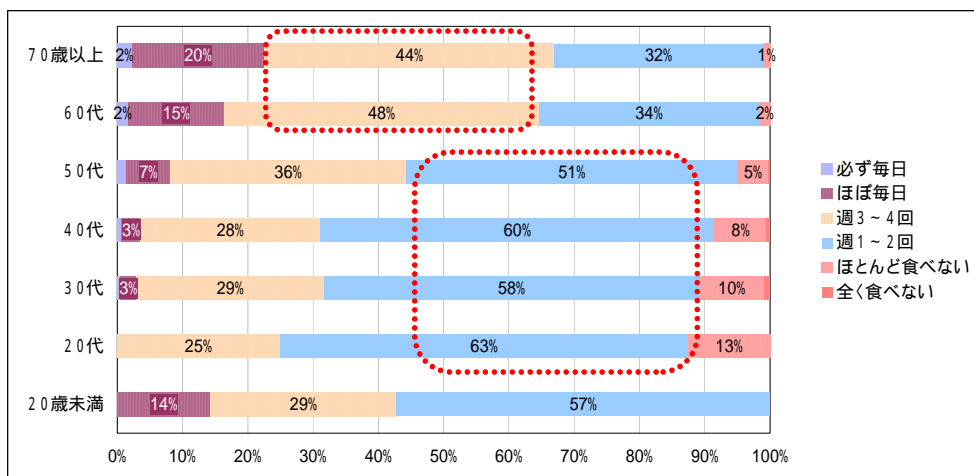


### 60・70代の半数は「週3～4回」魚料理を摂取

次に、昔から日本の食卓の定番とも言える魚食について調査しました。厚生労働省によると、1人1日当たりの魚類と肉類の摂取量が、平成18年に初めて肉が魚を上回り、若者の「魚離れ」の傾向がみられましたが、1週間に魚料理を食べる頻度について聞いてみたところ、60・70代の半数は「週3～4回」の答えに対し、20～50代の半数は「週1～2回」と、ぐっと減ります。事実、若い年代ほど、魚を食べる頻度が少ないことが顕著に現れました。

あなたは、1週間にご家庭で魚料理を食べる頻度はどのくらいですか。

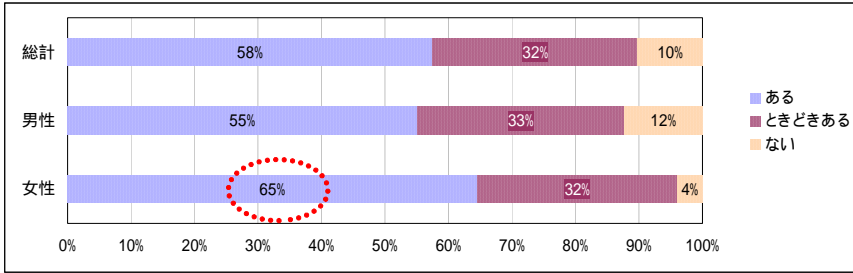
n=3,544



また、健康や栄養バランスを考えて「魚」を食べているか調べたところ、男性よりも女性のほうが意識が高く、「ない」と答えた人は全体で1割と少なく、「魚」は健康や栄養にいいと考える人がほとんどです。

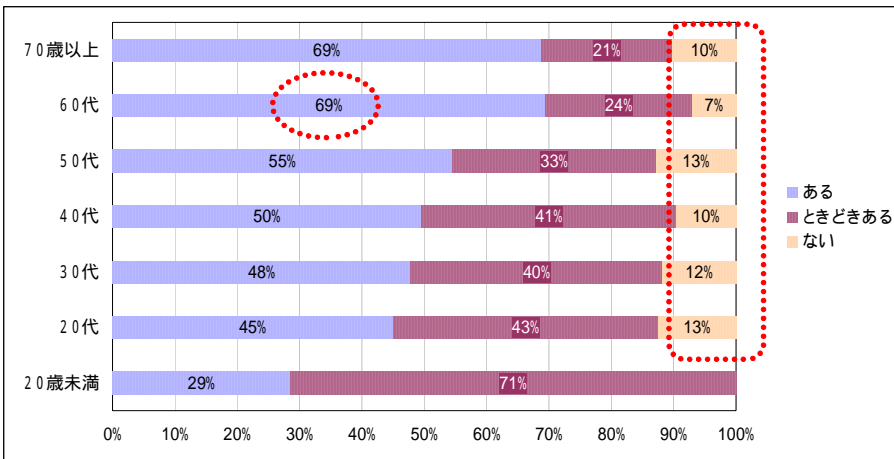
あなたは、健康や栄養バランスを考えて「魚」を食べることはありますか。

n=3,544



あなたは、健康や栄養バランスを考えて「魚」を食べることはありますか。

n=3,544

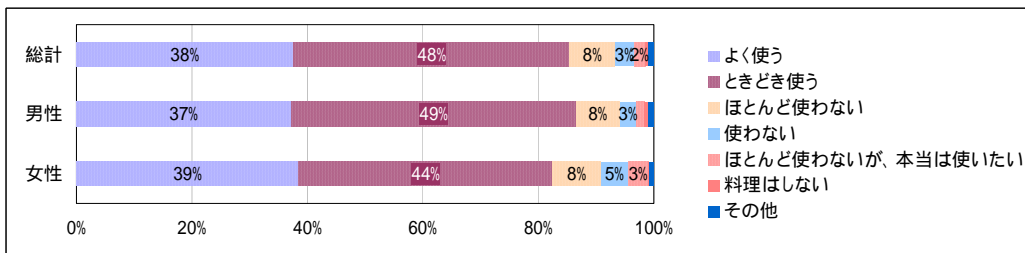


### 女性の約6割は「魚焼き」以外でもグリルを活用

魚を焼く際に重宝するグリルですが、使う頻度についてたずねたところ、60代の2人に1人が「よく使う」と回答。30代の5人に1人は「ほとんど使わない」「使わない」と答えました。20代では、「ほとんど使わないが、本当は使いたい」と思っている声も見られました。

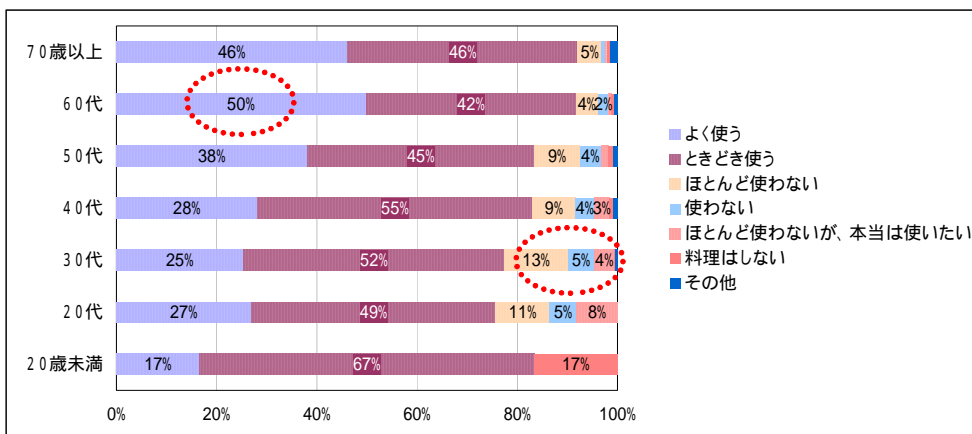
グリルはどのくらいの頻度で使われますか？

n=3,454



グリルはどのくらいの頻度で使われますか？

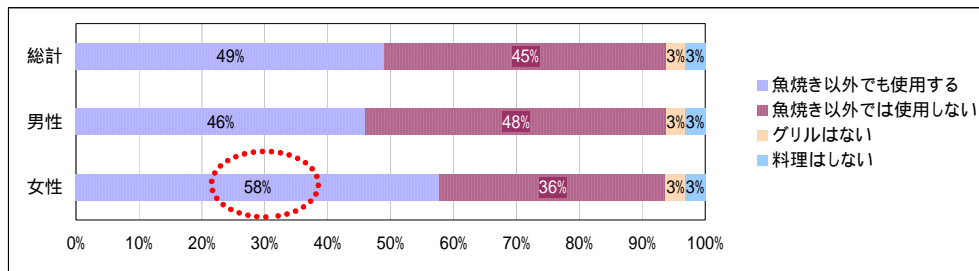
n=3,454



グリルを魚焼き以外に使用するかどうかが調べたところ、女性の約6割は「魚焼き以外の料理でグリルを使用」しているとわかりました。

グリルを魚焼き以外に使用しますか。

n=3,544



以上のような調査結果から、魚食が減るなどの食文化の変化はあるものの、家での食事を好む日本人は圧倒的に多く、自宅での野菜栽培への関心や、夕食で自炊を心がけている意識の高さがわかりました。20・30代の若い世代も内食の傾向があることから、コンロ製品を販売する当社では、老若男女のニーズに応じたクオリティーの高い製品の開発や、多様なコンロやグリルの活用方法などの認知拡大のために貢献してまいります。

このニュースリリースはノーリツホームページ内でも公開しています。

URL: <http://www.noritz.co.jp/news/index.html>

### アンケート調査概要

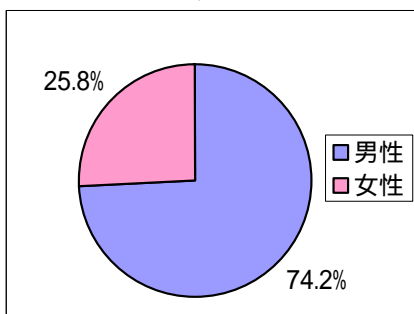
【方 法】Web アンケート

【期 間】2009年9月2日～9月4日

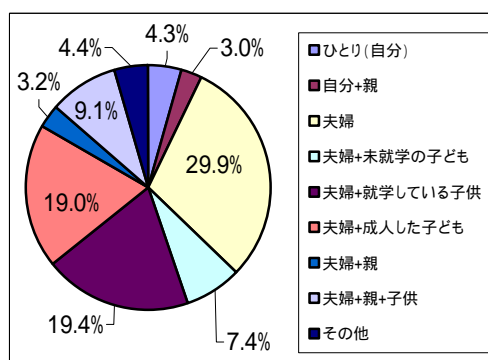
【対 象】ノーリツ製品所有者専用サイト「<sup>クラブ</sup>CLUB NORITZ」会員（全国の全世代男女）

有効回答数：3,544件（6.2%）

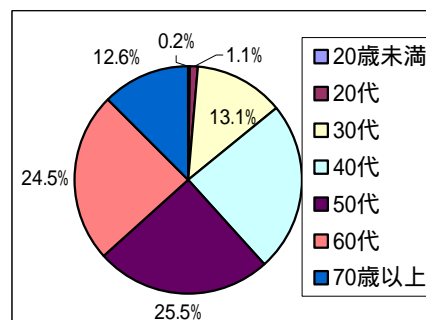
性別 (n=3,544)



家族構成 (n=3,544)



年代 (n=3,544)



職業 (n=3,544)

