

ノーリツ、平成の男性の家事・育児への参加について調査
 今どきの父親の参加している育児トップ3は「入浴」「遊び」、意外に「しつけ」
 今年の父の日、30代男性の予定は「子どもと一緒に遊ぶこと」が57%

～ 6月15日(日)の「父の日」を前に調査 ～

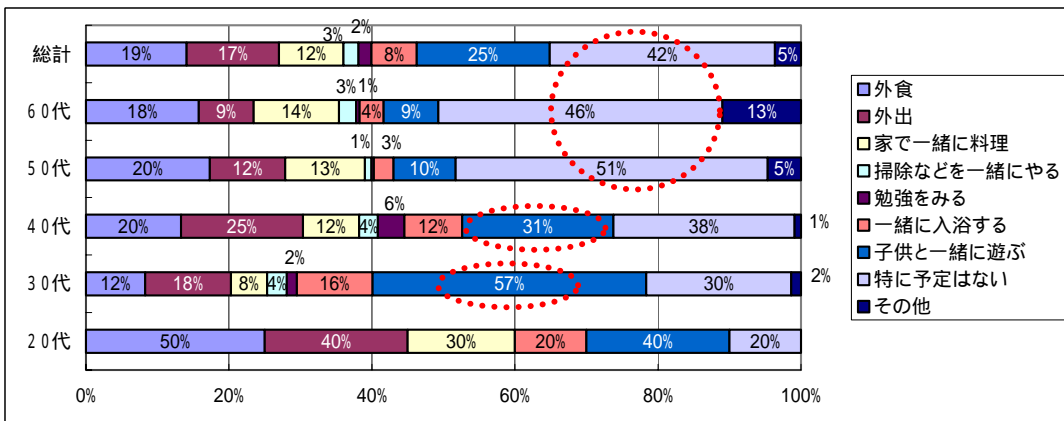
湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、取締役社長:神崎 茂治、資本金:201億円、東/大証一部上場)は、6月15日の「父の日」を前に、近年話題となっている男性の家事・育児参加の実態について、全国の20～60代の男女1,351人を対象に意識調査を行いました(巻末に概要を記載)。

今年の父の日、30代男性が最も望むのは「子どもと一緒に遊ぶ」こと

6月の第3日曜日は「父の日」です。子どもが父親に感謝を伝える日であるとともに、親子がお互いの関係について改めて考え直す1日でもあります。

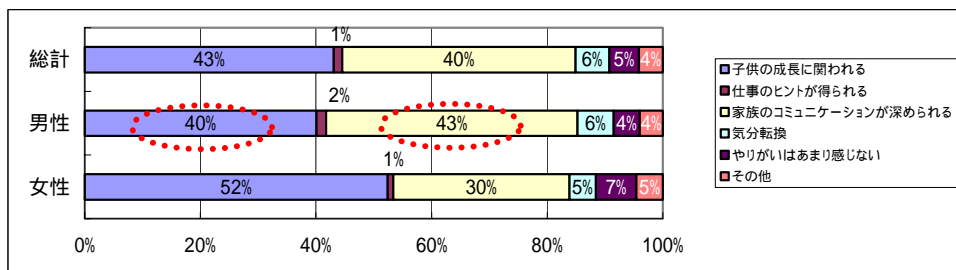
今年の父の日に望むことをたずねたところ、30代男性の多くが「子どもと一緒に遊ぶ」と回答、57%にものぼりました。これは、40代男性の同回答の約1.8倍の数字です。子どもが大きくなる50代以上の男性になると「特に予定はない」というちょっとりさみしい回答が主流に…。父の日を一緒に過ごせるのも、子どもが小さいうちという期間限定なのかもしれません。

子供がいらっしゃるお父さんにお聞きます。今年の父の日、子供とどんな時間を過ごしたいですか。(n=921)



以上のように、多くのお父さんが「父の日は子どもと何かをして過ごそう」と考えていることがわかりました。子どもと関わることは、多忙といわれる平成の男性にとっても重要な関心ごとのようです。こうした子どもとの関わりを含めた「家事・育児を通じて主に感じる生きがい」をたずねたところ、男性の43%が「家族のコミュニケーションが深められること」と回答。女性よりも13ポイント高い数字となりました。次に多かったのは「子どもの成長に関われること」で40%でした。

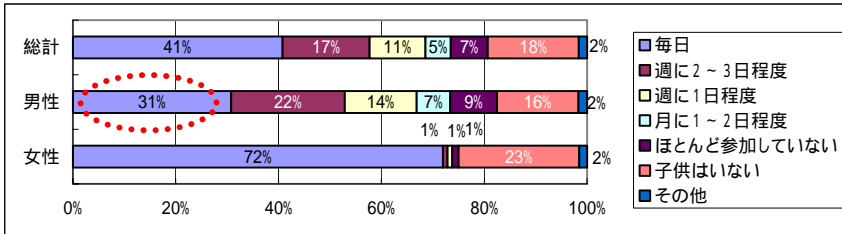
家事・育児を通じて主にあなたが感じる生きがいとは何ですか (n=1,351)



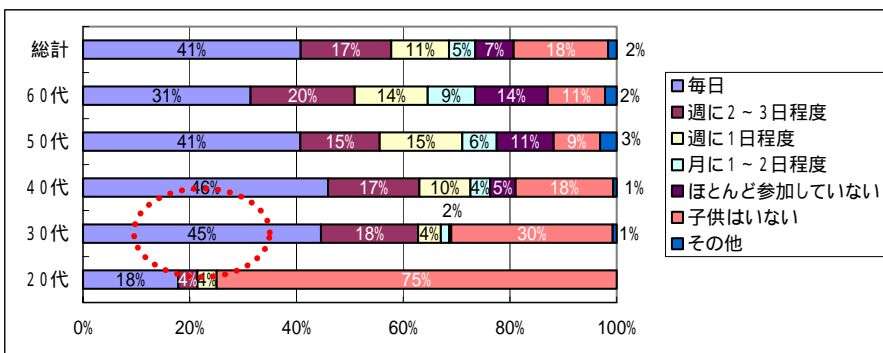
3人に1人の男性が「毎日育児に参加」。 参加している育児トップ3は、「入浴」「遊び」、そして「しつけ」

次に、男性の日常的な育児参加について調べました。育児に現在、毎日参加している、もしくは過去に毎日参加していた男性は31%。3人に1人の父親が、連日子どもとの接点を作っています。年代別に見ると、毎日の参加率が高いのは30代・40代。働き盛りの忙しい世代のはずですが、しっかりと育児にも時間を割いている様子が見えます。

あなたは育児に参加していますか、もしくは過去にしていたか。 (n=1,351)

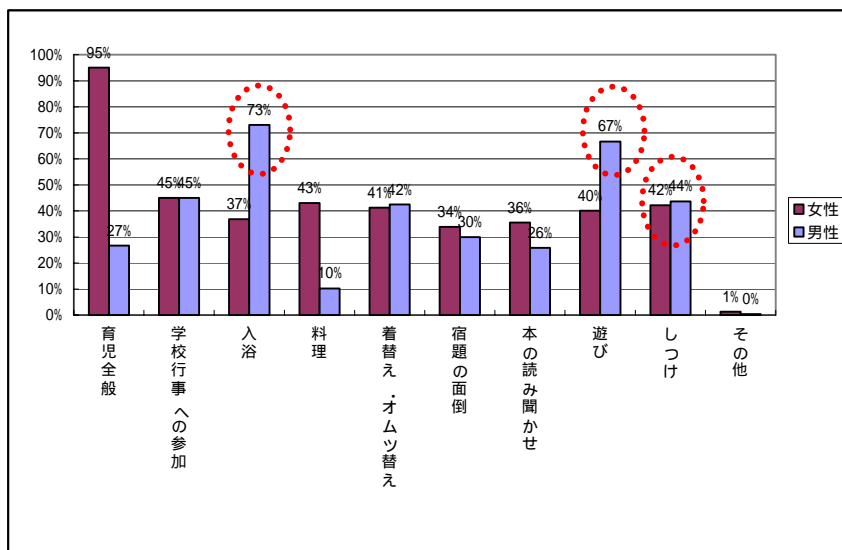


あなたは育児に参加していますか、もしくは過去にしていたか。 (n=1,351)

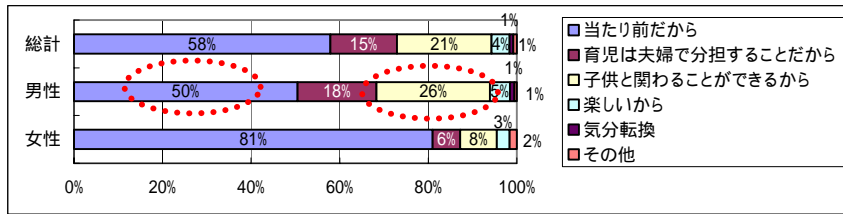


では、具体的にどんな育児に男性は参加しているのでしょうか？トップは「入浴」(73%)です。最近では、「浴育」という言葉も登場しているように、普段忙しいお父さんにとって「お風呂」は格好の子どもとのコミュニケーションの場なのでしょう。次に「遊び」(67%)が続く、そしてちょっと意外なことに「しつけ」(44%)が3位でした。やはり、「父の威厳」は、現代でも生きているのでしょうか。近年話題になっている「絵本の読み聞かせ」は、お母さんに少し押されているものの、実施しているお父さんも多いようです。

どのような育児に参加していますか、もしくは参加していましたか。 (n=993)

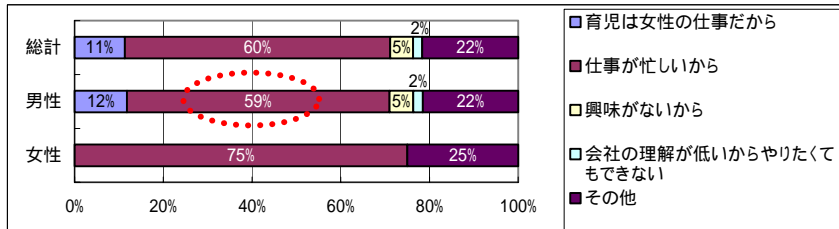


育児に参加する主な理由をお答えください。(n=993)



育児に参加する主な理由としては、男性の半数が「当たり前だから」と回答。また、「子どもと関わることができるから」という回答も4人に1人から出ました。

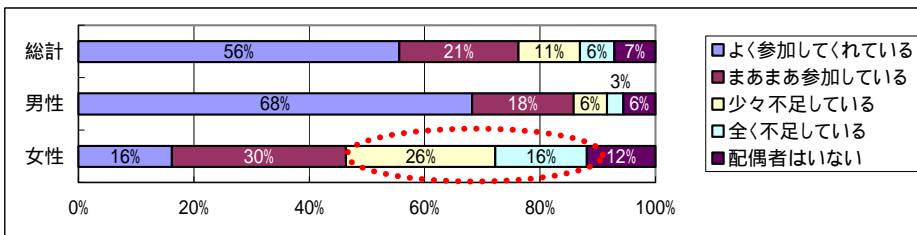
育児に参加しない主な理由をお答えください。(n=97)



育児に参加しない人は少数ですが、その主な理由としては、男性の6割が「仕事が忙しいから」と回答しました。多忙のためなかなか育児に参加できないお父さんの姿も浮かび上がりました。

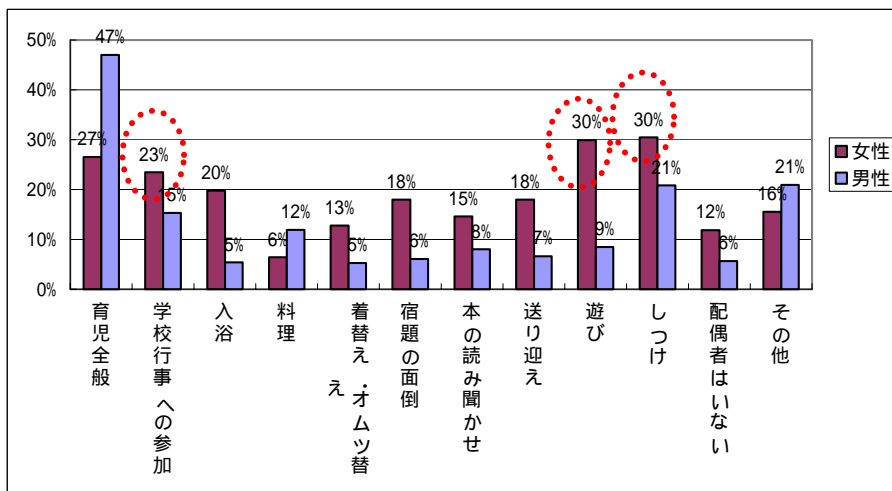
男女ともに配偶者の家事・育児への参加度についてどう考えるかについては、男性は「よく参加してくれている」「まあまあ参加してくれている」という意識が主でしたが、女性は「少々不足している」「全く不足している」が合計42%にのびました。配偶者の家事・育児参加についてのストレスは、女性のほうが大きいようです。

あなたは配偶者の家事・育児への参加度についてどう考えますか。(n=1,351)



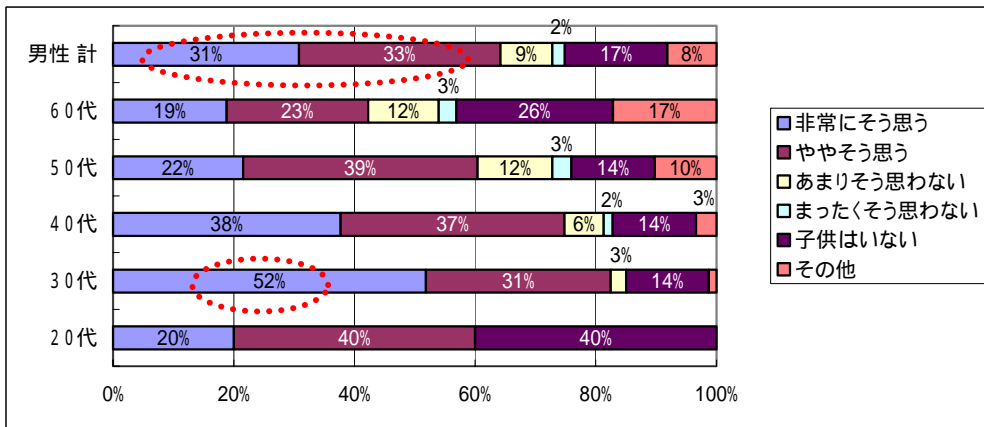
なお、「今後どんな育児に参加して欲しいか」との問いに対しての、女性の回答トップ3は「遊び」(30%)「しつけ」(30%)そして「学校行事への参加」(23%)。これに「入浴」(20%)が続きます。この結果は、前のページのグラフにある、実際に現在男性が行っている育児と近いものとなりました。「お父さんに全く新しいことは期待しないが、今参加している育児をさらに深めていって欲しい」という、お母さんたちの現実的な意見が聞こえてくるようです。

配偶者に今後やって欲しい育児は。(n=1,351)



また、男性に「今後の意欲」として、「積極的に育児に参加したいか」とたずねました。改めて「非常にそう思う」「ややそう思う」という回答が合計64%となりました。ここでも、30代の男性の意欲が高く、2人に1人は「非常にそう思う」と回答しています。

(男性への質問)あなたは、今後積極的に育児に参加したいですか。(n=1,023)

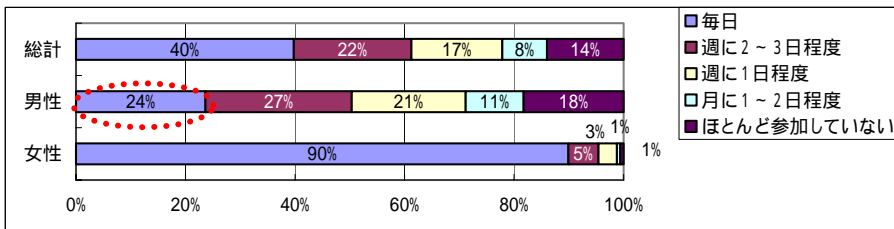


2 割の男性は、日常は家事にほとんど参加せず。「仕事の忙しさ」が参加できない理由のトップ。

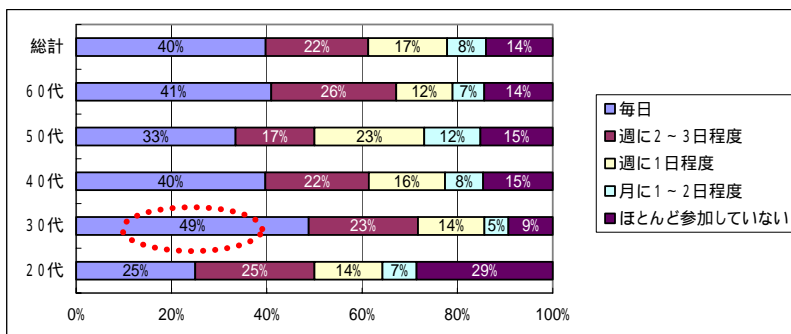
最後に、日常の男性の家事への参加についても調べました。家事を「毎日行う」男性は24%と、4人に1人。週に2~3日程度の人と合わせると約半数が毎週数日間は家事に参加しています。しかし、女性で「毎日行う」人が90%であることと比べると、約3.8倍の開きがありました。なお、ほとんど家事に参加していない男性は18%いますが、女性では1%です。

年代別にみると、30代の参加率が高く、半数が「毎日」と回答しました。

あなたは現在、家事(掃除、洗濯、料理などに)に参加していますか。もしくは参加していましたか。(n=1,351)

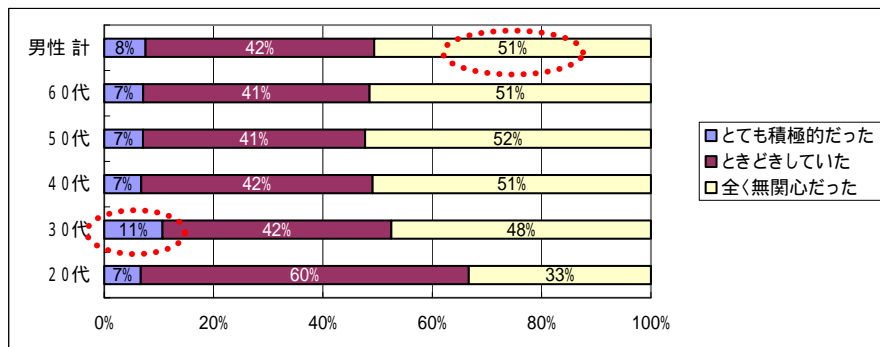


あなたは現在、家事(掃除、洗濯、料理などに)に参加していますか。もしくは参加していましたか。(n=1,351)



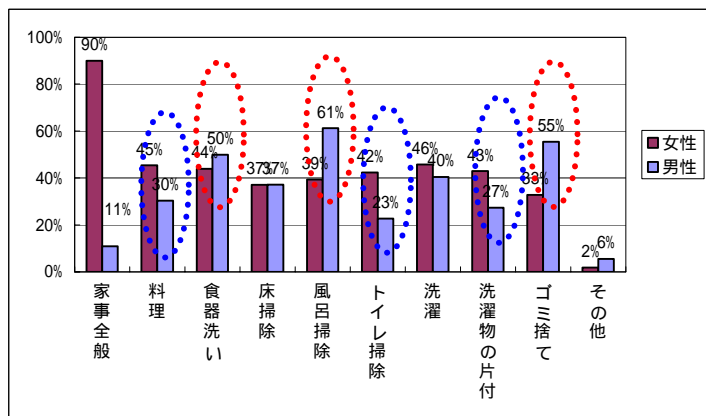
ちなみに、男性に自分の父親が積極的に家事に取り組む方だったかどうかをたずねたところ、「全く無関心だった」という答えが過半数でしたが、30代男性の1割は「とても積極的だった」と回答、他世代と比べて、4ポイント多いという結果になりました。現在家事への参加率が高い世代は、父親世代も積極的に家事に取り組む背中を見せていた割合が高かったという結果です。

(男性への質問)ご自分の父親は積極的に家事に取り組まれる方でしたか。(n=1,023)



どのような家事に参加していますか。もしくは参加していましたか。(複数選択)

(n=1,162)

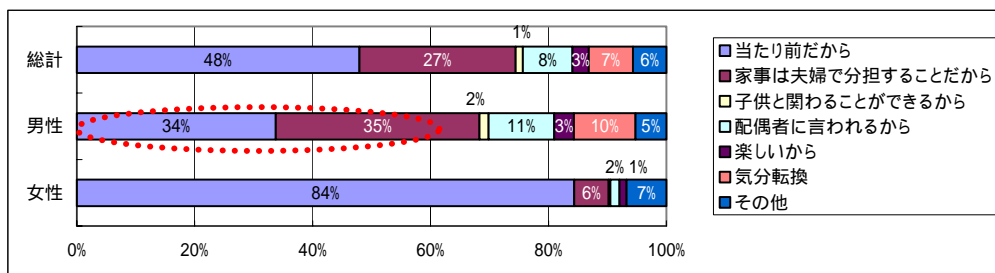


実際に、現在男性はどのような家事に参加しているのかについては、トップ3は「風呂掃除」「ゴミ捨て」「食器洗い」。比較的、お湯まわりの家事が多いようです。参加率が低いのは「トイレ掃除」「料理」「洗濯物の片付け」など。割と「毎日、こまめにやらなければならない」家事は参加率が低くなる傾向があるようです。

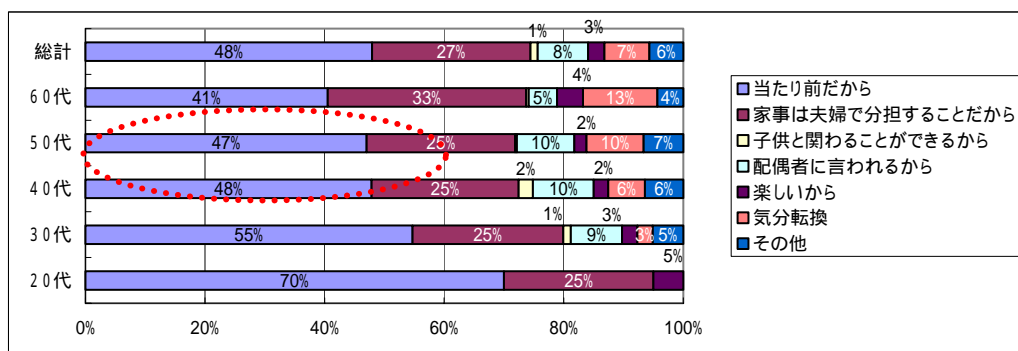
家事に参加する理由としては、男性からは「当たり前だから」「家事は夫婦で分担することだから」という頼もしい回答が合計7割にのびました。

年代別で見ると、「当たり前だから」という意見は20代・30代が多く、多忙な世代にも関わらず家事を生活の一つの要素として捉えている様子が浮かび上がってきました。

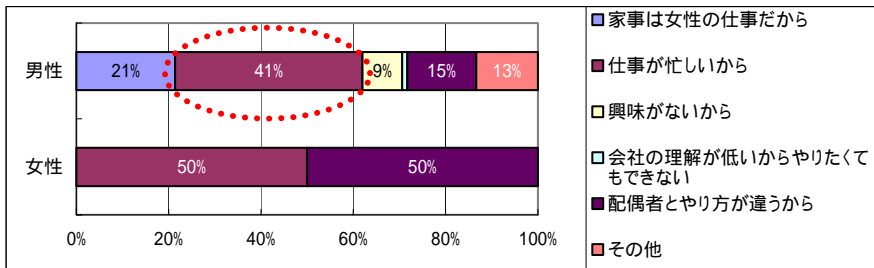
家事に参加する主な理由をお答えください。(n=1,162)



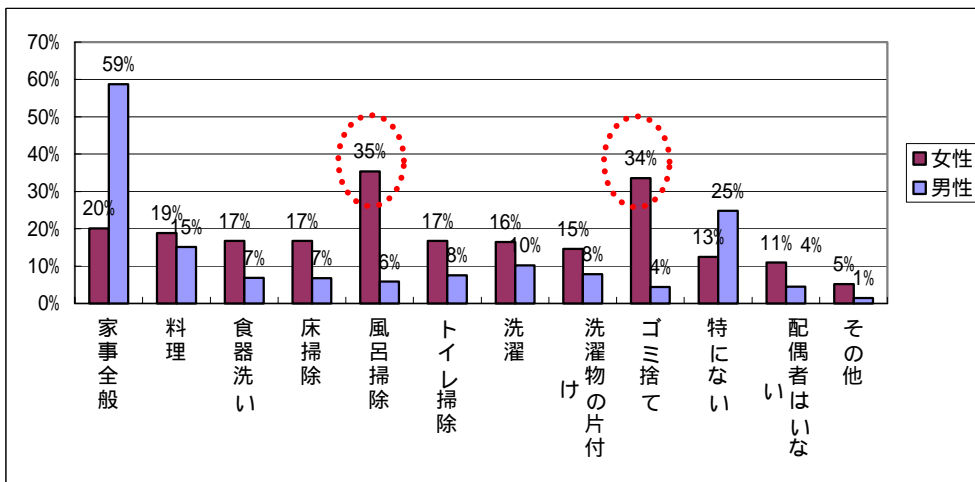
家事に参加する主な理由をお答えください。(n=1,162)



いっぽうで、ほとんど家事に参加できていない男性が2割存在するのは、何が原因なのでしょう？理由を尋ねたところ、そのうち4割が「仕事が忙しいから」と回答。本当は参加したいけれども、仕事に忙殺されて、という人が多いのでしょうか。家事に参加しない主な理由をお答えください。(n=189)



配偶者に今後やって欲しい家事は。(n=1,351)



なお、配偶者に今後望む家事参加についても尋ねたところ、女性からは「風呂掃除」「ゴミ捨てる」が挙がりました。両方とも、現在担当している男性も多い家事。得意なことは、さらに参加して欲しい！という女性のメッセージかもしれません。

以上から、特に30代男性の家事・育児への参加率の高さや、今後の意欲の高さ、そして子どもとのコミュニケーションを重視して父の日にも子どもと遊ぶことを想定していることがわかり、楽しみながら家事・育児に参加するという「平成の父親像」が浮かび上がってきました。

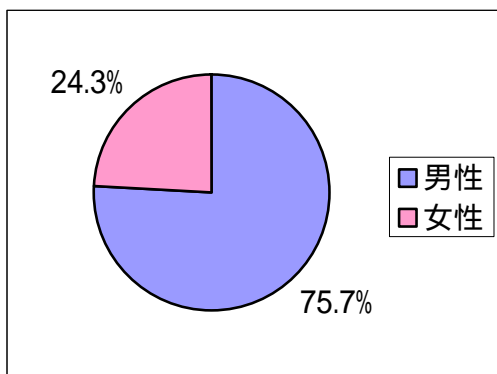
アンケート調査概要

【方法】Web アンケート

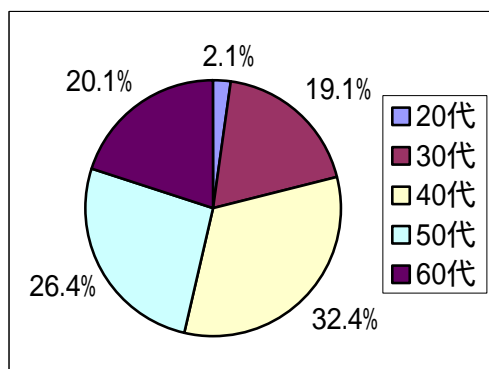
【期間】2008年4月15日～17日

【対象】ノーリツインターネットサイト「^{ノーリツスタイル}NORITZSTYLE つかりコムねん」会員（全国の全世代男女）
有効回答数：1351件（発信数：22668件、回答率：6%）

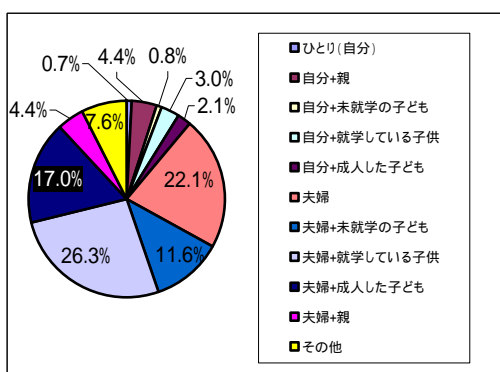
性別 (n=1,351)



年代 (n=1,351)



家族構成 (n=1,351)



職業 (n=1,351)

