

証券コード:5943

新しい幸せを、わかすこと。



2016年(平成28年)12月期 第2四半期累計 決算説明資料

2016.08.10

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

上期決算概要

■重点課題が順調に進捗し営業利益が増益

当期の重点課題

- ①国内事業：収益改善策の実行
- ②海外事業：櫻花中国の再建

通期見通し

■当初計画達成を目指す

(売上高2,200億円、営業利益70億円、親会社株主に帰属する当期純利益46億円)



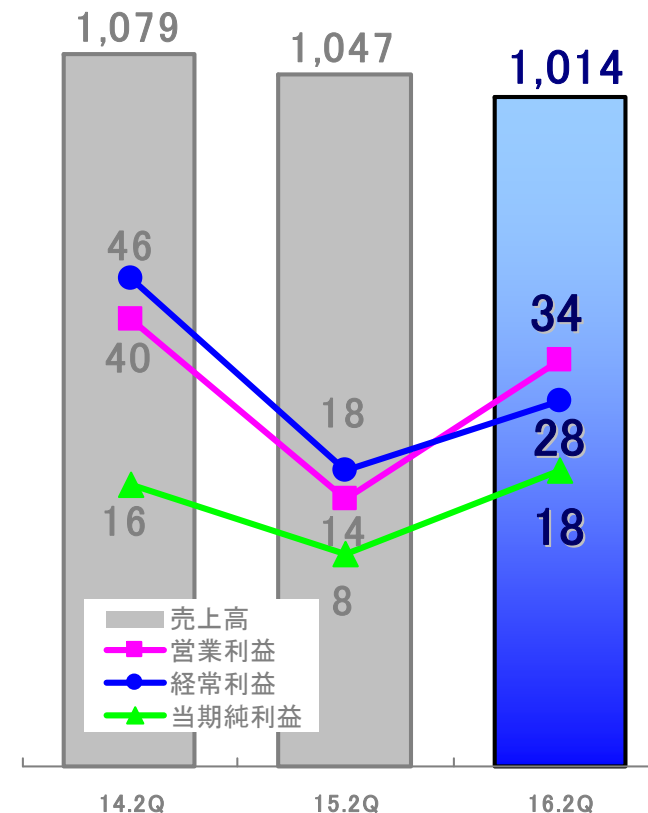
2016年(平成28年)12月期
第2四半期累計
財務・業績概要

2016年(平成28年)12月期 第2四半期累計 経営成績

営業利益が20億円改善

■ 売上高	: 1,014億円	(3.2%減)
■ 営業利益	: 34億円	(144.3%増)
■ 経常利益	: 28億円	(52.2%増)
親会社株主に帰属する		
■ 四半期純利益	: 18億円	(123.5%増)
■ ROE	: 3.4 %	
■ ROA	: 1.9 %	

【単位:億円】



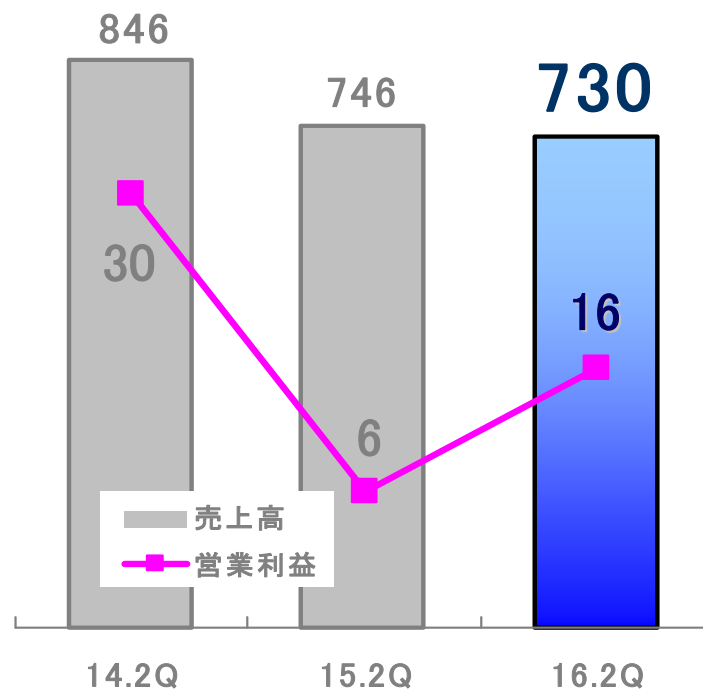
※1-6月平均為替レート 1ドル:111.8円/ 1AUD:82.2円/1元:17.0円

※ROE、ROAは年率換算

- 国内事業: 収益改善策が確実に進捗
- 海外事業: 櫻花中国の業績が回復

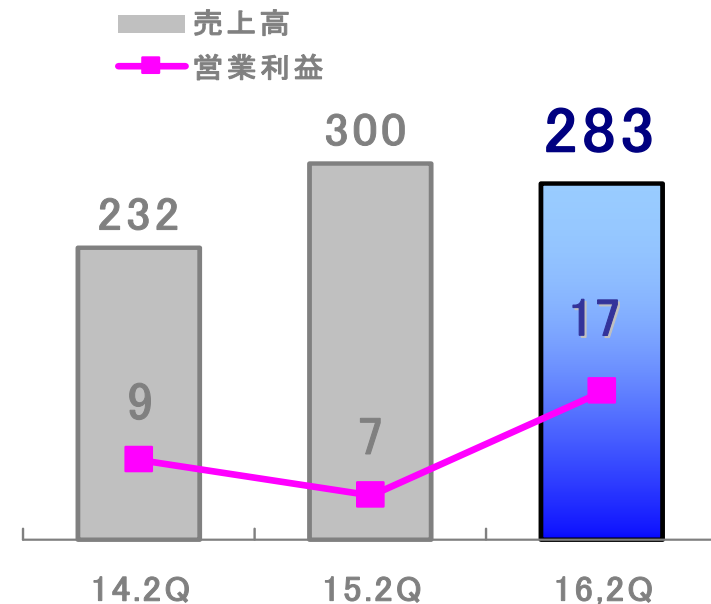
■ 国内事業

【単位:億円】



■ 海外事業

【単位:億円】



2016年(平成28年)12月期 第2四半期累計 経営成績 セグメント

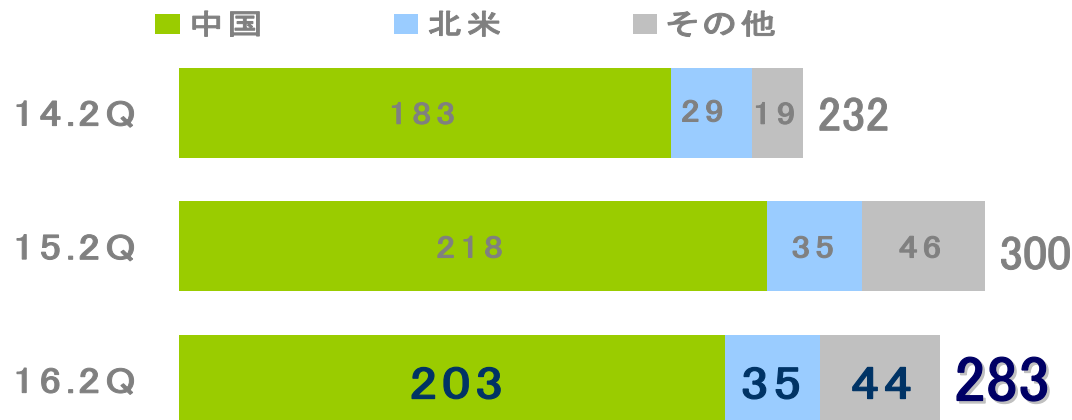
■国内事業 分野別 売上高

【単位:億円】



■海外事業 エリア別 売上高

【単位:億円】

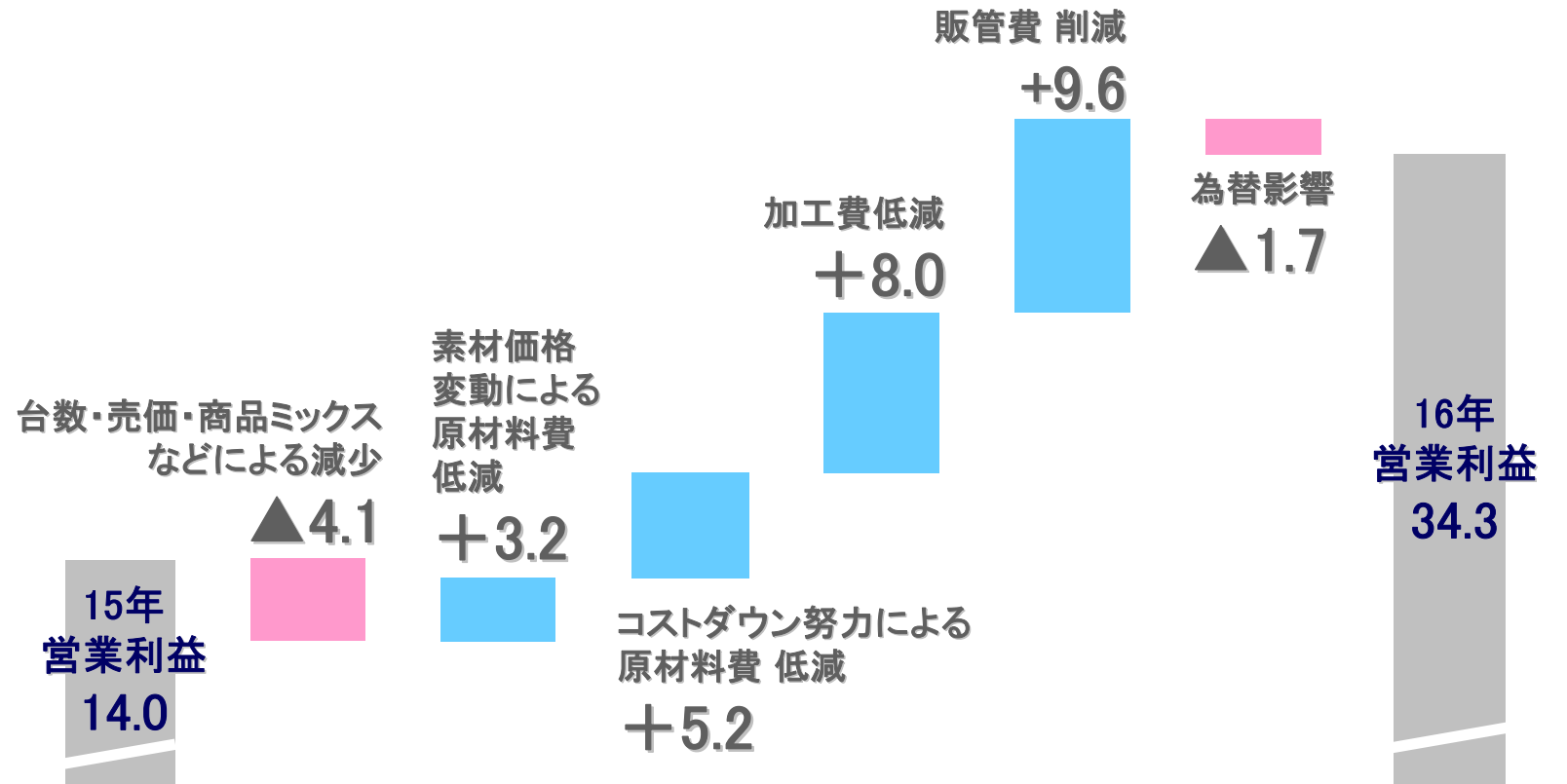


※16.2Q中国エリアのうち櫻花中国の売上高 117億円

※16.2Qその他エリアのうちDux社の売上高 28億円

2016年(平成28年)12月期 第2四半期累計 営業利益 増益要因

【単位:億円】



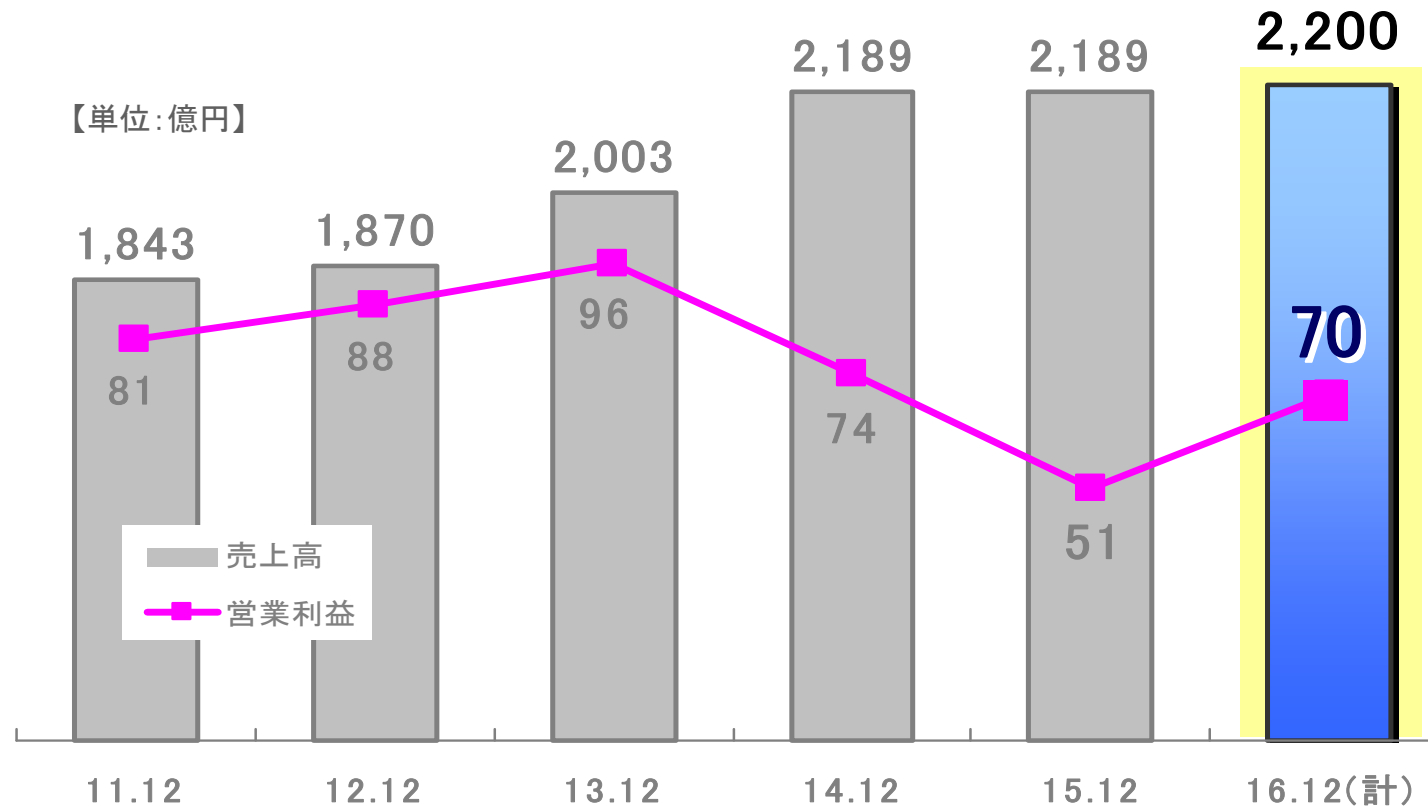
※海外事業の費用:加工費0.2億円削減、販売管理費1.2億円増加



2016年(平成28年)12月期
業績計画

収益改善策を継続し、V字回復を図る

- 売上高:2,200億円 ● 営業利益:70億円 ● 経常利益:77億円
- 親会社株主に帰属する当期純利益:46億円 ● ROE: 4.1% ● ROA: 2.3%

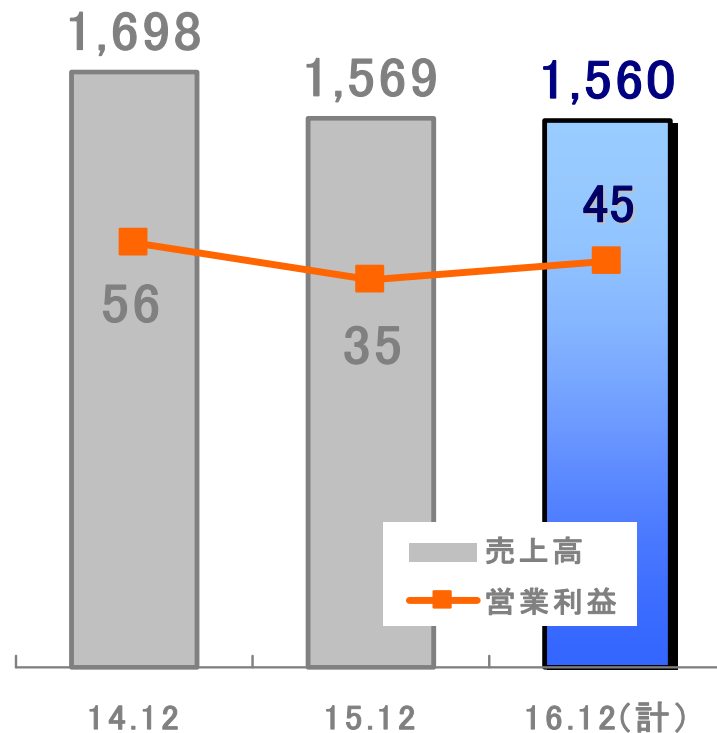


※年初想定為替レート 1ドル:120円/1AUD:87円/1元:19円

当期重点課題を継続して実行する

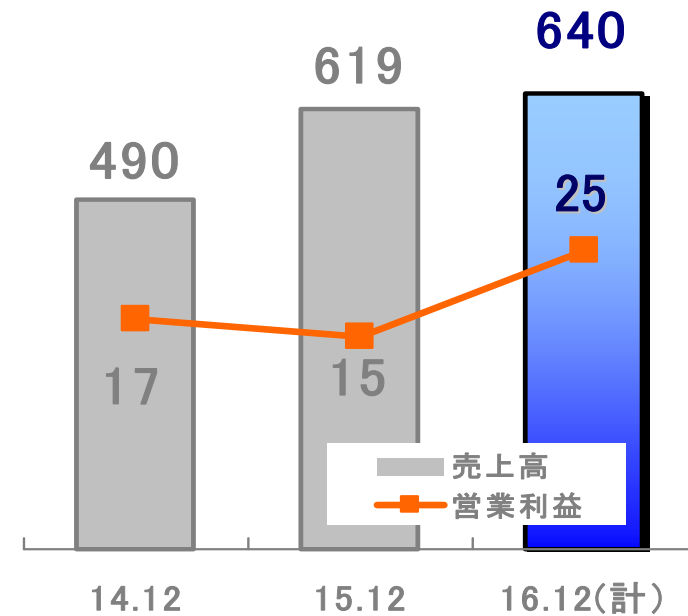
国内事業

【単位:億円】



海外事業

【単位:億円】



2016年(平成28年)12月期 経営計画 セグメント

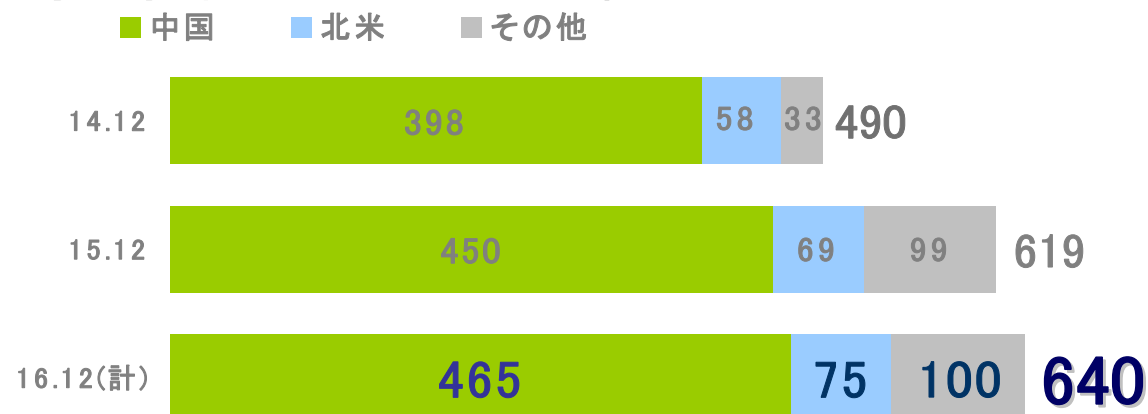
■国内事業 分野別 売上高

【単位:億円】



■海外事業 エリア別 売上高

【単位:億円】

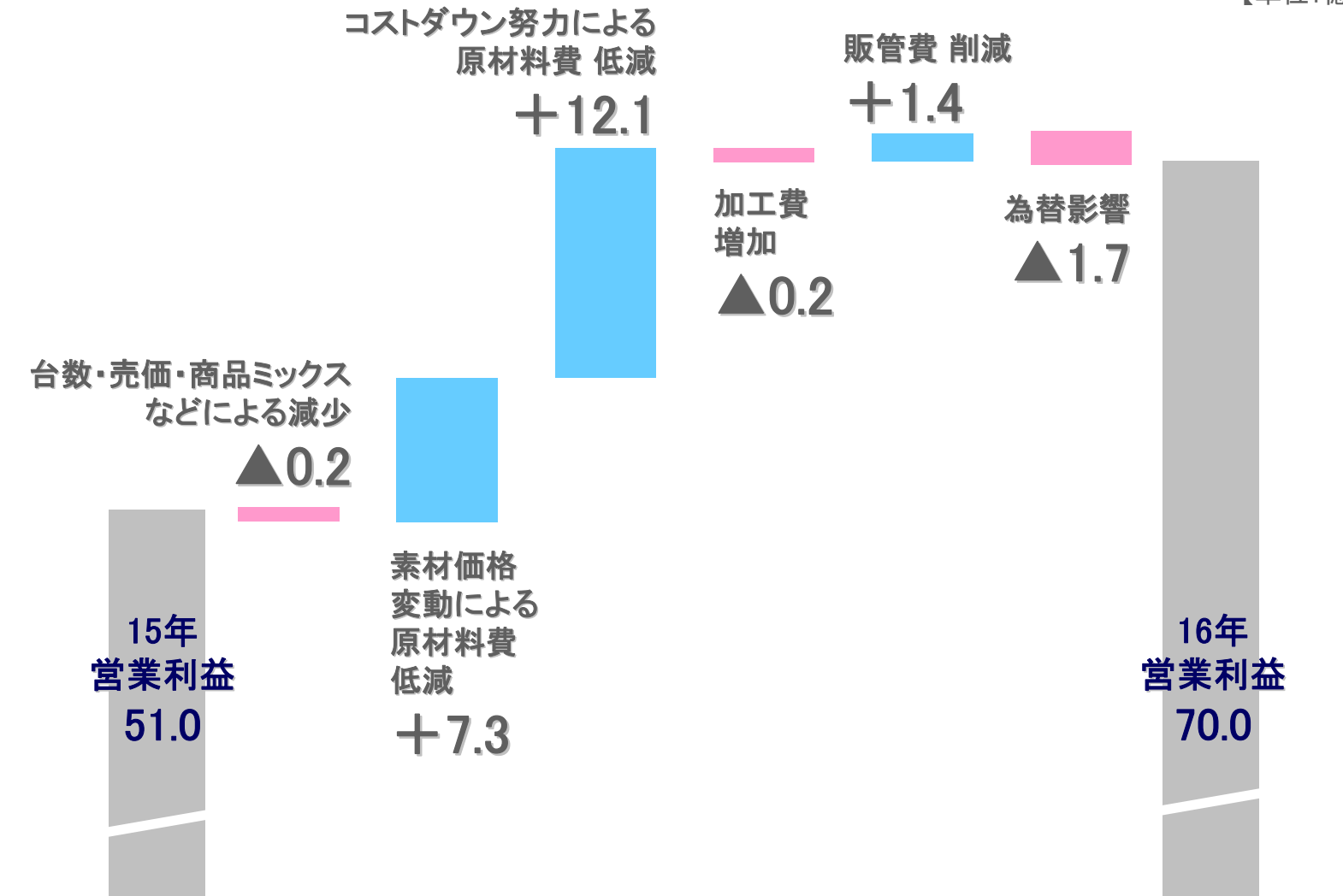


※16.12(計)中国エリアのうち櫻花中国の売上高280億円


※16.12(計)その他エリアのうちDux社の売上高67億円

2016年(平成28年)12月期 営業利益 増益要因

【単位:億円】

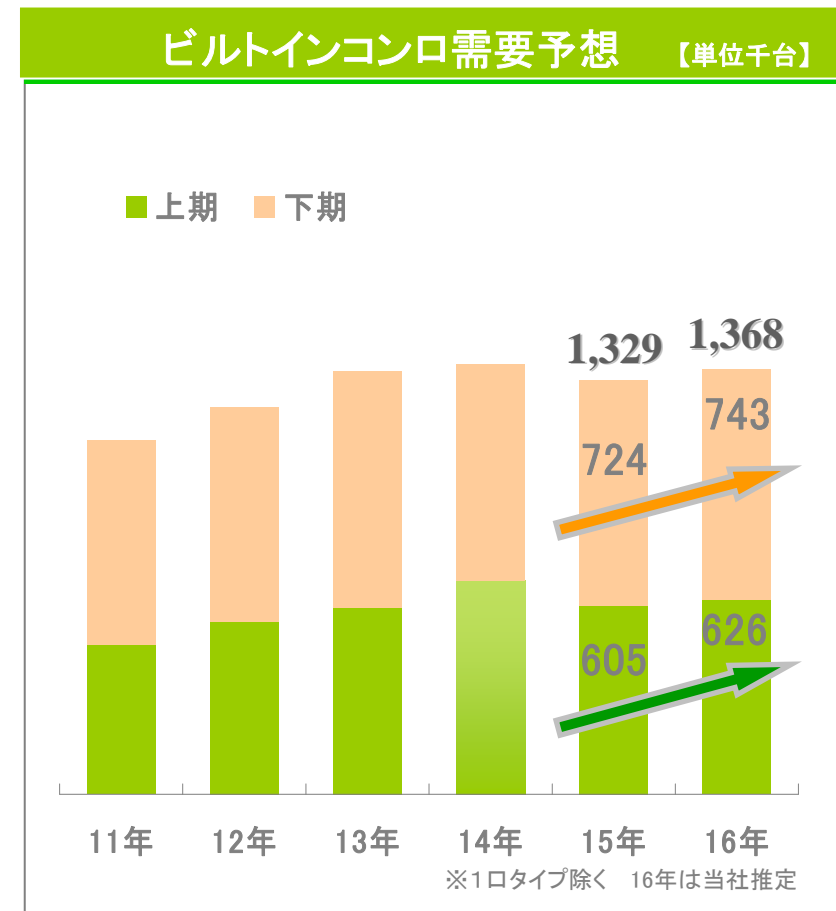
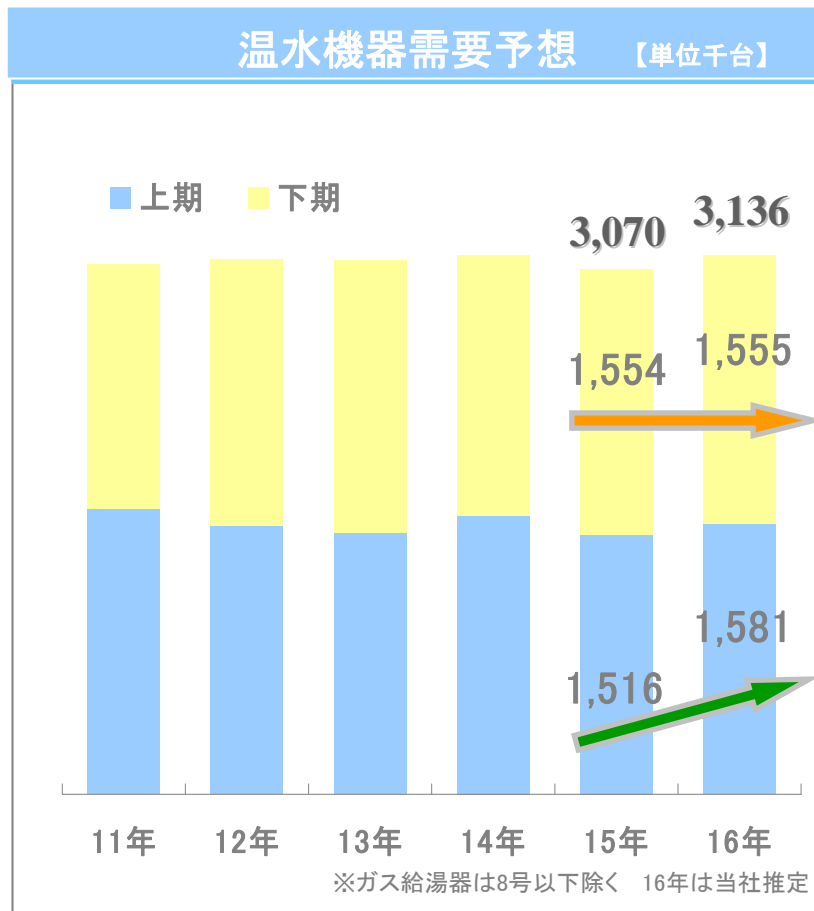


※海外事業の費用:加工費1億円増加、販売管理費7億円増加



2016年12月期(平成28年)
下期取り組み
国内事業

- 温水機器 上期4.3%増加。増税延期により下期は横ばいを予想
- ビルトインコンロは上期3.3%増加、下期も同水準の伸びを予想



年間15億円の収益改善策が順調に進捗

主な取り組み		収益改善額	
		年間	上期
■ 価格改訂	温水機器の希望小売価格の値上げ (15年9月実施済み)	約5億円	約3.5億円
■ 新商品効果	システムキッチン発売 (15年4月発売) システムバス発売 (15年7月発売)	約4億円	約3.2億円
■ 分野ミックス改善	温水空調分野へのシフト	約2億円	約1.8億円
■ 人件費削減	就業規則の改定 定年退職者不補充など	約2億円	約1億円
■ 販売管理費削減	広告宣伝費削減	約2億円	約2億円
合計		15億円	11.5億円

ハイブリッド給湯器、エコジョーズの拡販

給湯一次エネルギー効率145%
業界最高レベル

- 給湯一次エネルギー効率145%
- 業界初！ノンフロン冷媒採用

HYBRID




業界初
業務用ガスふろ給湯器

- サービス付
高齢者住宅専用
- 業界初！
追いだき可能な
業務用給湯器

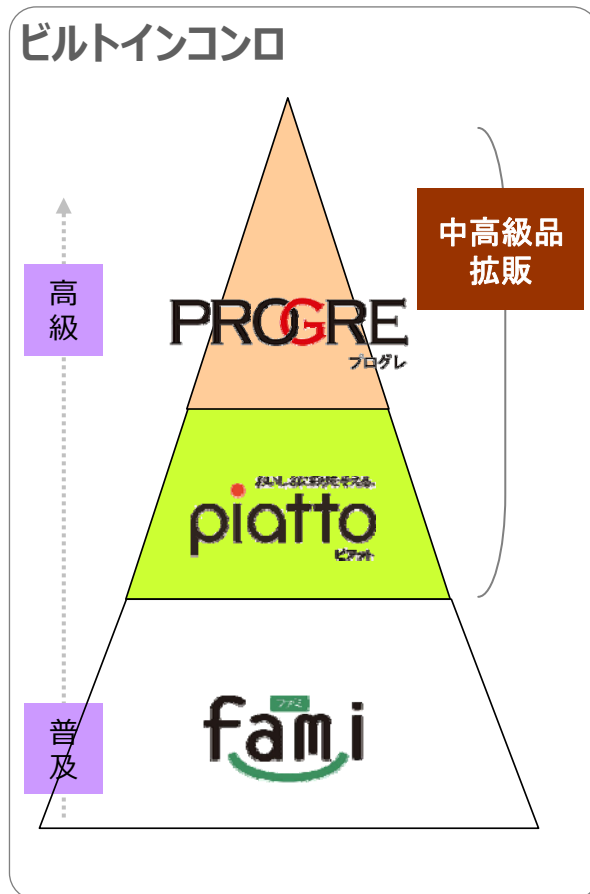


新商材計画 **45億円** (前年+4億円)
上期実績: 20億円 (前年+2億円)

エコジョーズ比率計画 **43.0%** (前年+2.8pt)
上期実績: 39.9% (前年+2.3pt)

※新商材は燃料電池用貯湯ユニット・ハイブリッド給湯器・エコウイル合計金額

新製品投入により中高級品の拡大を図る



PROGRE
フログレ

- マルチグリル市場の拡大
- ラインアップ拡充

✓ PROGRE Plus
フログレ プラス

✓ PROGRE
フログレ
PROGRE Light
フログレ ライト



※グリル部



おいしいに彩りをそえる。
piatto
ビアット

- ラインアップ拡充

おいしいに彩りをそえる。
piatto
ビアット
おいしいに彩りをそえる。
piatto Light
ビアット ライト



※グリル部

櫻花中国とノーリツのシナジー

櫻花中国生産のノンフィルタータイプのレンジフード発売



 ノーリツ  櫻花中国

レンジフード

■ ノンフィルタータイプの普及品を9月に投入



**(株)長府製作所との
資本・業務提携について
進捗報告**

2017年に年間約5億円の利益貢献を目指す 7月から相互供給を開始する商品群が決定

新しい幸せを、わかすこと。



×

快適をもっとたっぷり



アフターサービス機能の相互補完

製品の相互供給

製品の共同開発


2016年～

部品の相互供給

2015年12月
長府製作所との
資本・業務提携公表

(株)長府製作所との業務提携② 相互供給内容

		ノーリツ	長府製作所	開始時期	狙い
両社保有商材	石油給湯機	<ul style="list-style-type: none"> ●国内シェア高 ●直圧式に強み ●高効率タイプ バリエーション少 	<ul style="list-style-type: none"> ●国内シェア高 ●セミ貯湯式に強み ●高効率タイプ バリエーション多 	16年7月 開始済み	コストダウン及び付加価値拡大
	ガス給湯器	<ul style="list-style-type: none"> ●国内シェア高 ●業務用など バリエーション多 	<ul style="list-style-type: none"> ●家庭用のみ 	16年7月 開始済み	
	住設システム商品/貯湯タンクユニット/ソーラーシステム				
一方が保有の商材	ハイブリッド給湯器	エコキュート		—	
	ガスコンロ	HP冷温水熱源器			
アフターサービス機能の相互補完				具体的なエリアを検討中	

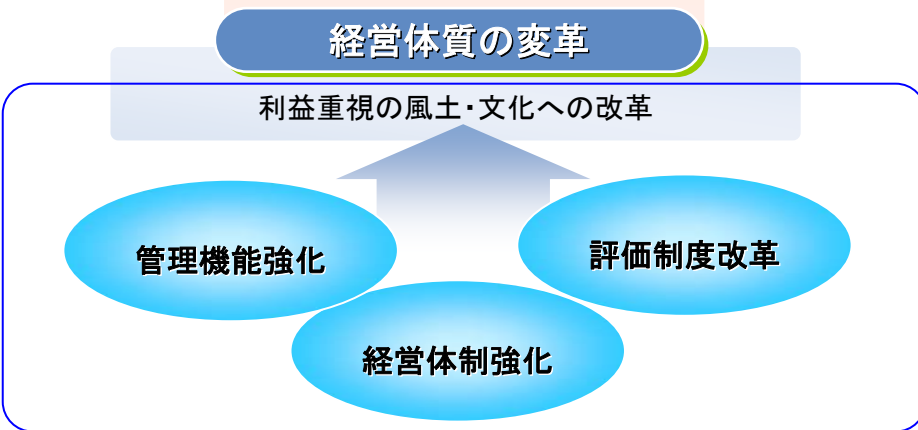
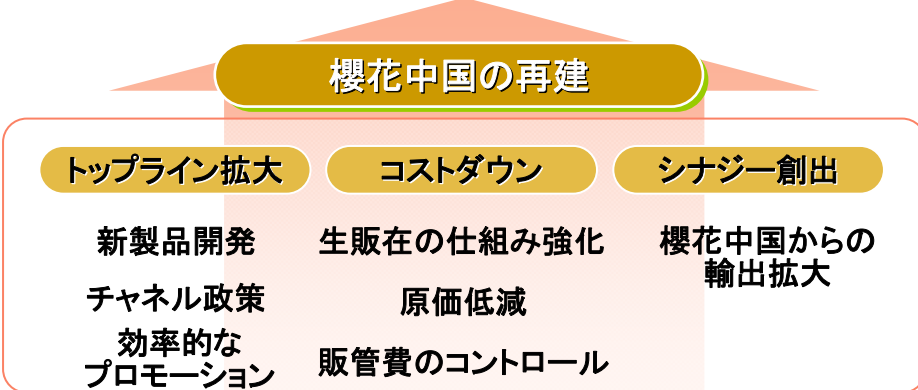
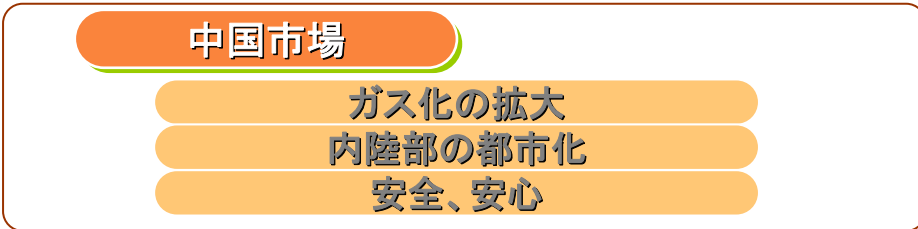


**2016年12月期(平成28年)
下期取り組み
海外事業**



中国2社の取り組み

《方針》



《下期の継続課題》

- 売上高: 280億円 (前年比+2%)
- 営業利益: 黒字化

- 商品ミックスの改善
- ☑ 販売管理費削減
- 生・販・在の仕組み改善

- ☑ 要職に当社出向者を配置
- ☑ システム導入(営業費用)
- ☑ 評価制度の刷新
(売上重視⇒利益重視に変更)

6期連続の増収増益を計画。次の一手に取り組む

C/D

《サプライチェーンの強化》

- 上海工場用地に協力部品メーカー2社の工場を誘致
 - ・部品の物流コスト削減
 - ・生産効率向上（品質管理、金型メンテナンス強化）

新商材
開発

《コンビボイラー》

- 上海工場に新ライン建設（16年7月内製開始）
- 自社開発・自社生産の新製品を9月に発売開始



《浄水器》

- 家庭用浄水器の本格的な販売拡大
- フィルター交換お知らせブザー（16年7月発売）





Duxの取り組み



シナジー効果の創出

ノーリツ製家庭用
タンクレス給湯器
5機種発売



2016年

下期

上期

2015年

- ・基幹システムの構築
- ・本社機能・組織体制の整備
- ・タンク式給湯器での成長

- ・タンクレス給湯器の拡販
- ・生産効率の向上



CSRの取り組み

新しい幸せを、わかすこと。

給湯器



厨房



バス/キッチン



16.12計画
 ・売上高：2,200億円
 ・営業利益：70億円
 ・経常利益：77億円
 ・当期利益：46億円

ステークホルダーからの要請と期待

(見えない資産)

(具体的な取り組み)

安全・安心

- ・質に拘る企業文化と熱い思い
- ・思いを実現する技術力
- ・品質の源泉である多様な人材



- ・製品設計/品質管理
- ・社内外での研修
- ・サービス力向上

環境

- ・エコ・ファーストの約束
- ・省エネ社会実現に向けた技術の追求



- ・環境設備投資/廃棄物削減
- ・環境配慮商品の開発
- ・有害化学物質管理

社会

- ・地域との関わりを重視
- ・社会貢献活動
- ・サプライチェーンマネジメント



- ・人権尊重
- ・CSR調達
- ・人材育成

ガバナンス

- ・コーポレートガバナンス体制強化
- ・コンプライアンス推進活動



- ・ガバナンス力向上
- ・コンプライアンス

お湯のある生活を通じた豊かさの提供

お風呂文化の普及と継承

トピックス

①環境配慮商品拡大

■ ECO検定取得促進
従業員56%取得

②障がい者雇用拡大

■ 就労継続支援
A型事業所設立

③復興支援

■ 熊本県益城町避難所
シャワーブース提供

④ガバナンス強化

■ 社外取締役2名体制

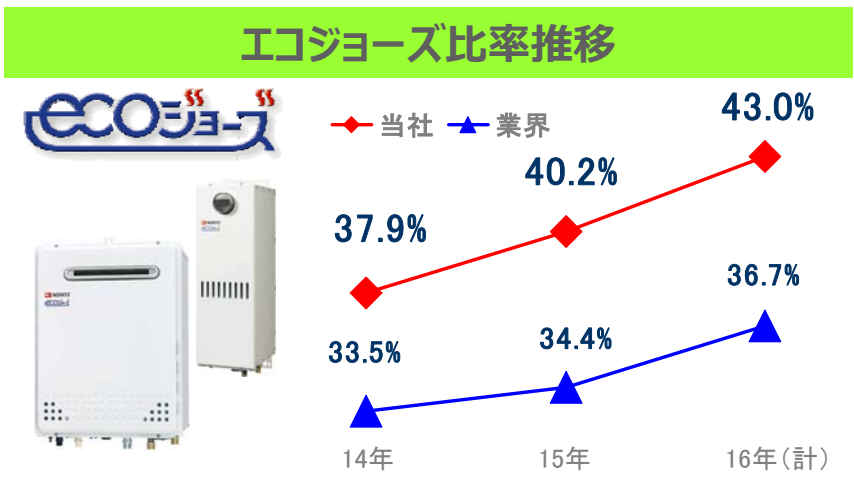
CSRの取り組み 環境



- ガス・石油機器業界で唯一の「エコ・ファースト企業」
- 環境への取り組みを社会と約束し取り組む

製品によるCO2排出量削減の取り組み

環境配慮商品の普及によるCO2削減



環境配慮商品の普及に向けた人材育成

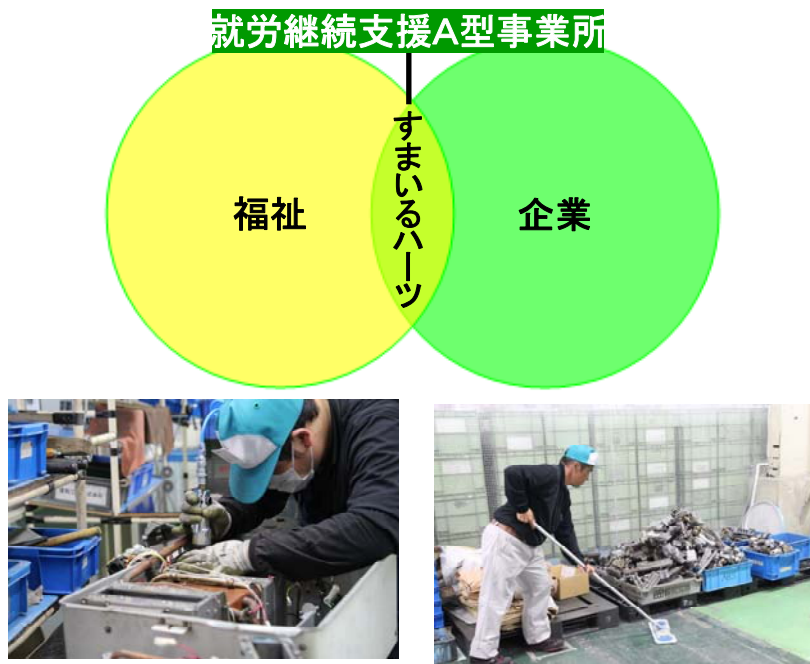


- 環境への知識を高めるためECO検定の取得を推進。
- 従業員の56%が取得
営業は84%の取得率を達成

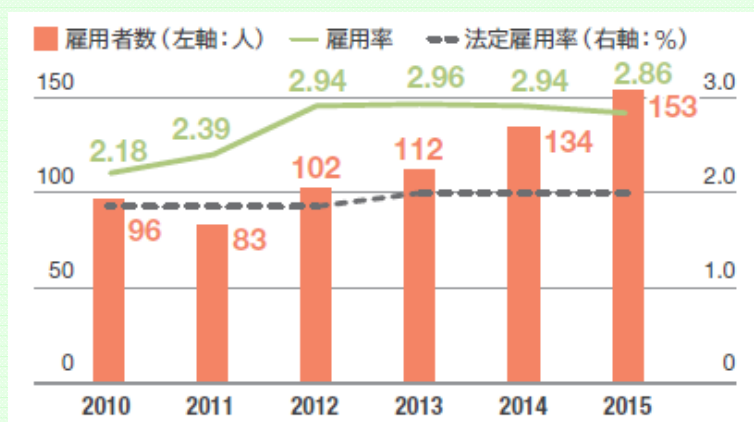
※ECO検定環境社会検定試験：東京商工会議所主催

障がい者雇用促進の場を新たに設立 就労継続支援A型事業所開設

- 特例子会社(株)エスコアハーツ100%出資の「すまいるハーツ」を16年4月開所
特例子会社で培ったノウハウを活かし、企業目線で就労支援のサービスを提供
- 主力ガス給湯器リサイクル事業での就労機会を通じて一般就労へ向け支援



グループの障がい者直接雇用者数は
合計153名。障がい者雇用率2.86%



※2015年6月現在

被災地へシャワールーム・ガス給湯器を提供

- 兵庫県と連携し、避難所へプライバシーを確保した脱衣室併設のシャワールーム4基と、ガス給湯器計16台を無償提供
(自衛隊の支援体制縮小後の避難所生活をサポート)



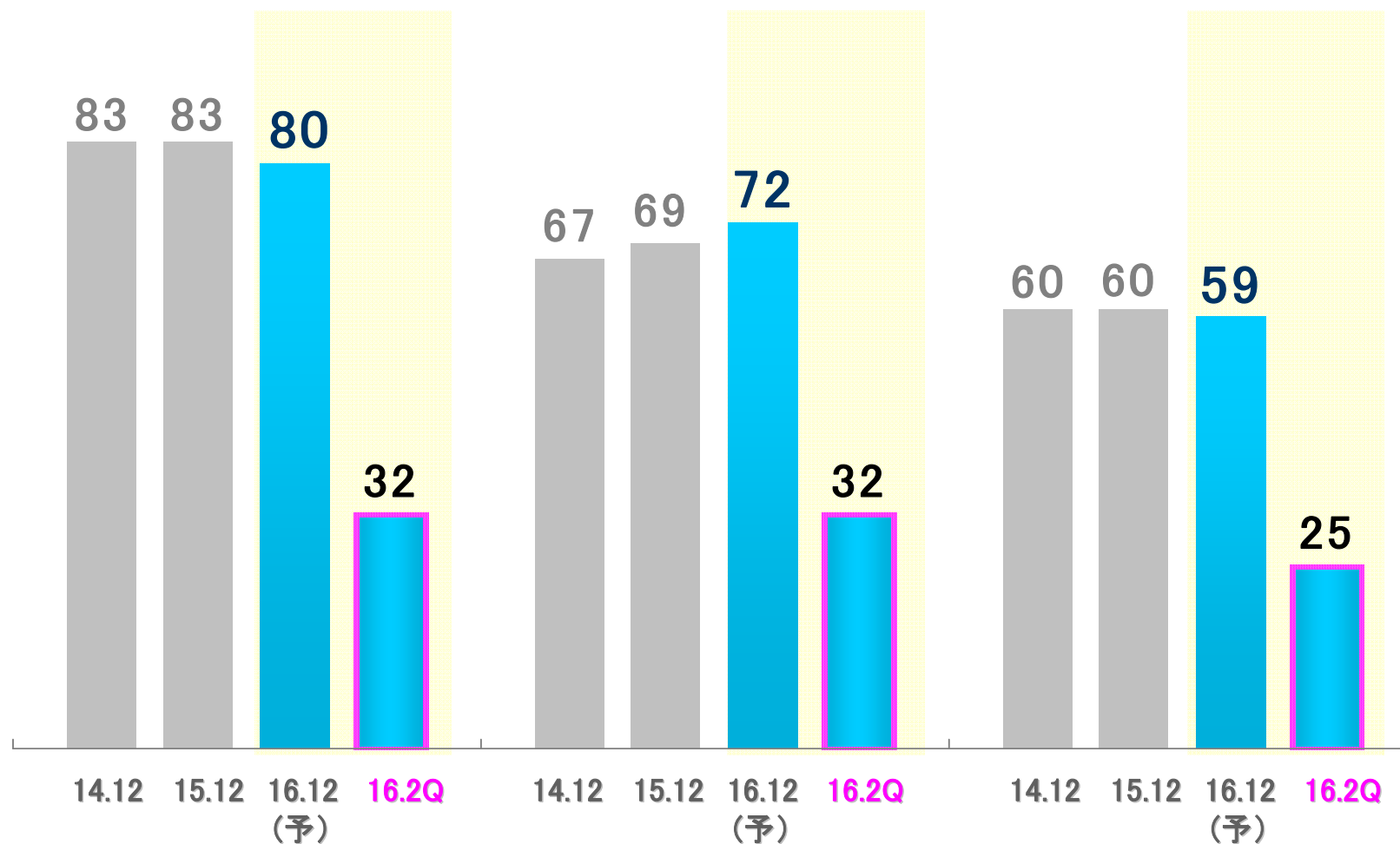
- 「お風呂は人を幸せにする」を創業の原点とし、阪神・淡路大震災時に全国から支援を受けた兵庫県の企業として恩返しをしたいとの思いをもとに実施
- 東日本大震災の際にもシャワールーム12基を提供

【単位:億円】

設備投資額

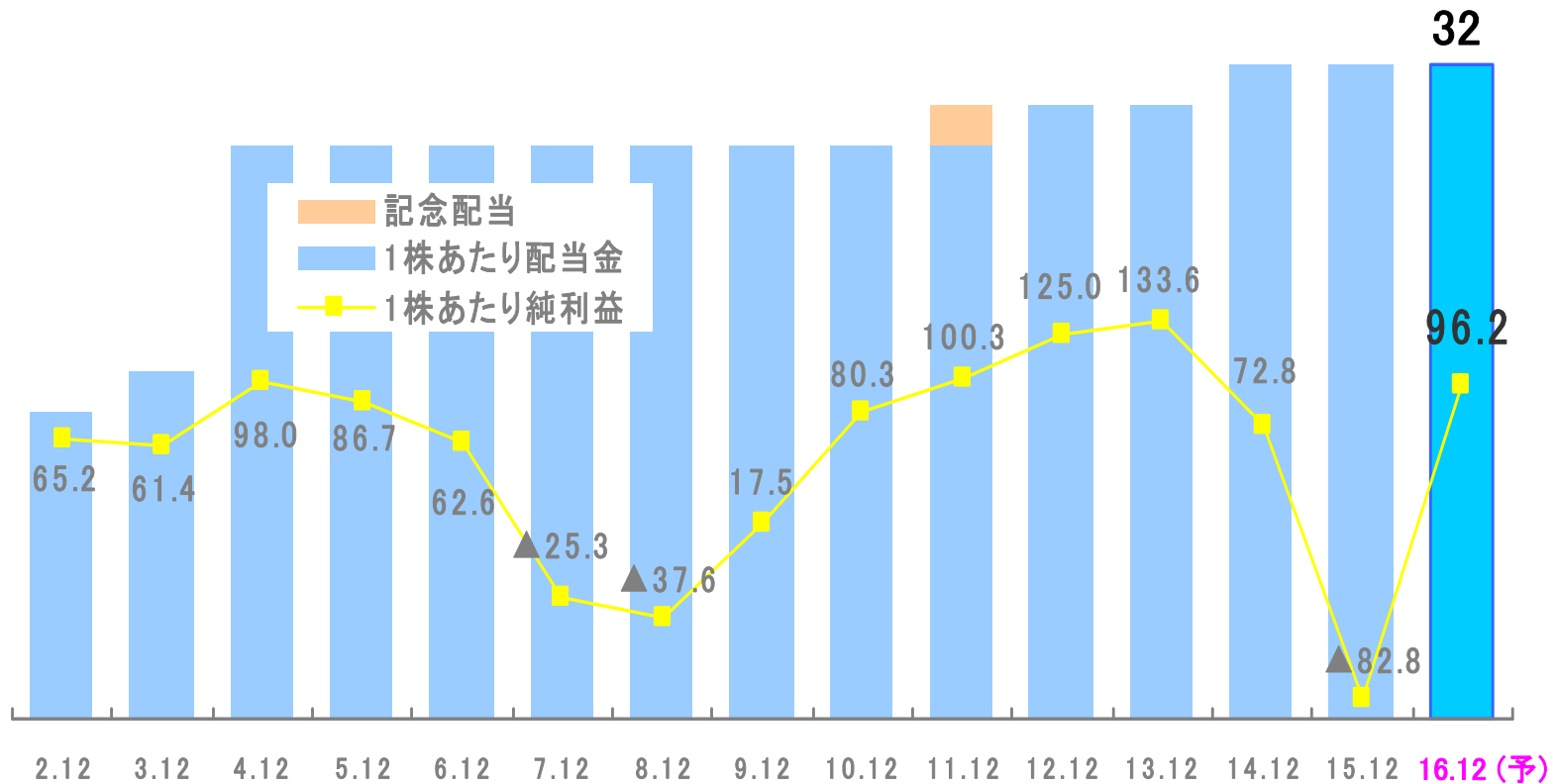
減価償却費

研究開発費



2016年12月期の年間配当は32円を予定

【単位:円】



新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて
暮らしの感動を追求するノーリツグループ

IRに関するお問い合わせ先
株式会社ノーリツ 広報室 広報・IRグループ
TEL:078-334-2801
<http://www.noritz.co.jp/ir.html>