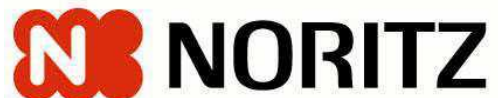


証券コード:5943

新しい幸せを、わかすこと。



2014年(平成26年)12月期 第2四半期累計 決算説明資料

2014.08.05

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

上半期決算概要

- 売上高 1,079億円、営業利益 40億円を達成
 - 国内事業: 消費増税後の反動受けるも上期で増収増益を達成
 - 海外事業: 中国、北米が順調に拡大
 - 浴室暖房乾燥機のリコールにより、特別損失を19億円計上

主な取り組み

- 成長戦略の実行
 - 海外事業の拡大
 - 厨房分野拡大に向けた仕組みづくり(ノーリツブランド化、部品共通化、営業力強化)
 - エコジョーズの拡販(エコジョーズ比率 前年2.6%増)

通期見通し

- 当初計画の売上高 2,200億円、営業利益 105億円を目指す

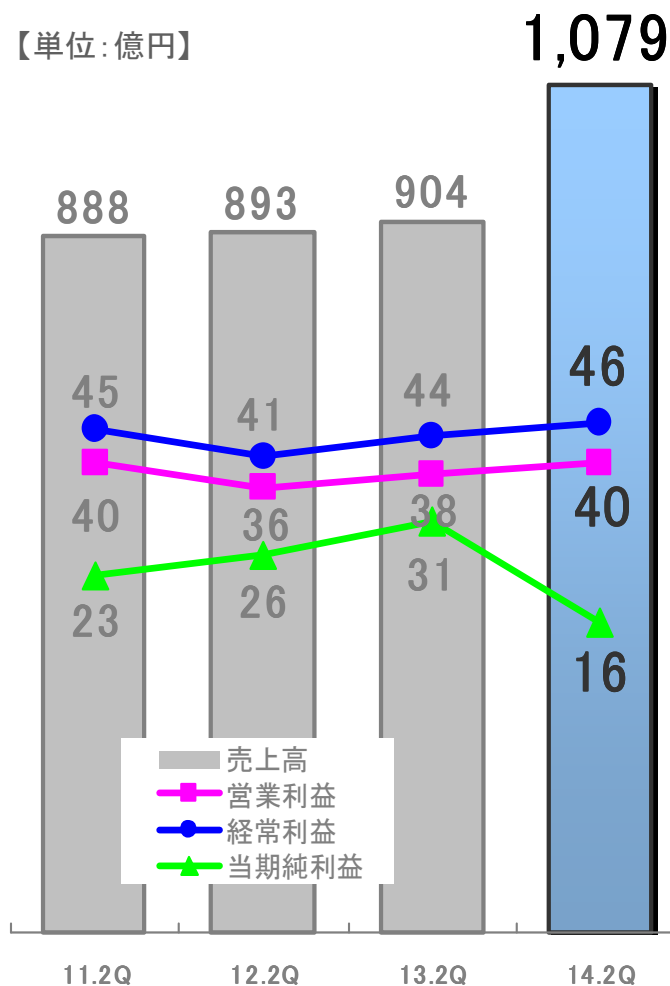


2014年(平成26年)12月期
第2四半期累計
財務・業績概要

増収増益(営業・経常利益ベース)を達成

- 売上高 : 1,079億円 (19.4%増)
- 営業利益 : 40億円 (5.4%増)
- 経常利益 : 46億円 (4.1%増)
- 当期純利益 : 16億円 (49.2%減)
- ROE : 3.0%
- ROA : 1.7%

特別損失を計上
 浴室暖房乾燥機のリコール(5月公表)
 に伴い、特別損失を19億円計上

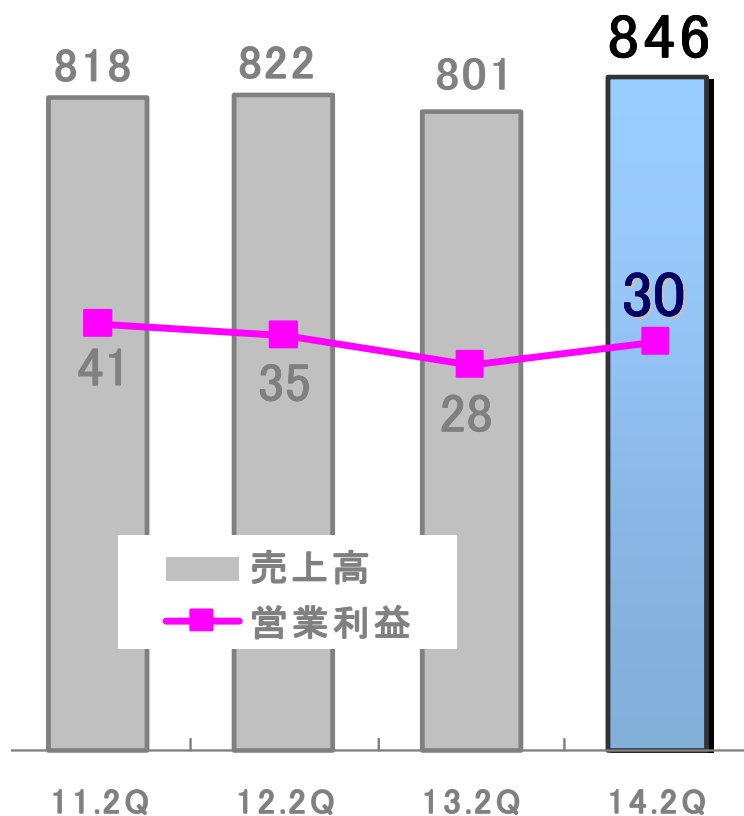


※平均為替レート 1ドル:102.21円/1元:16.55円
 ※ROE、ROAは年率換算

国内事業は増収増益、海外事業は増収減益も計画通り進捗

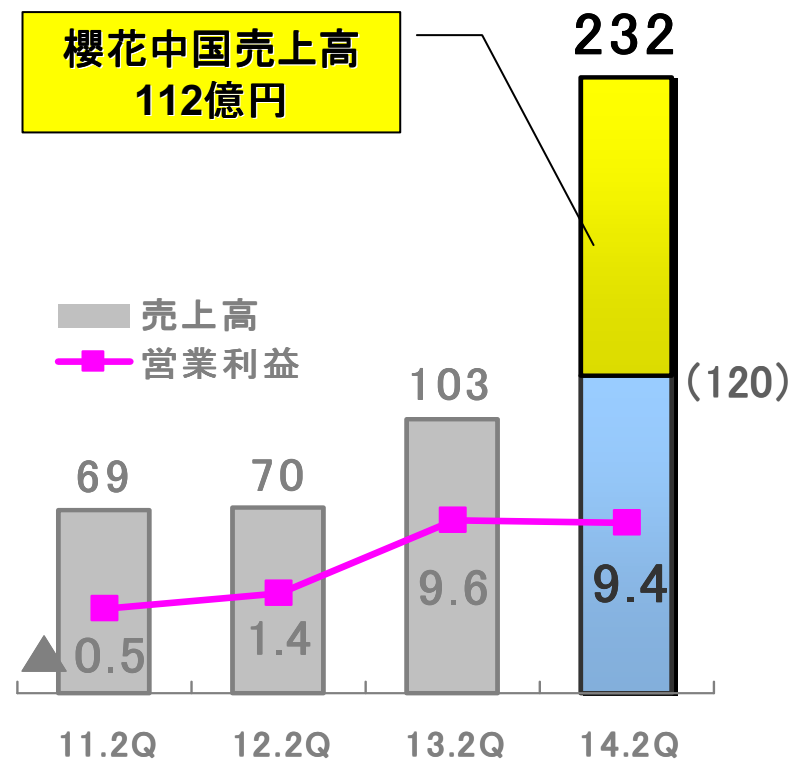
■ 国内事業

【単位:億円】



■ 海外事業

【単位:億円】



※()内は、桜花中国を除く売上高
 ※桜花中国取得に伴うのれん償却額: 3.4億円

国内事業 分野別 売上高

【単位:億円】



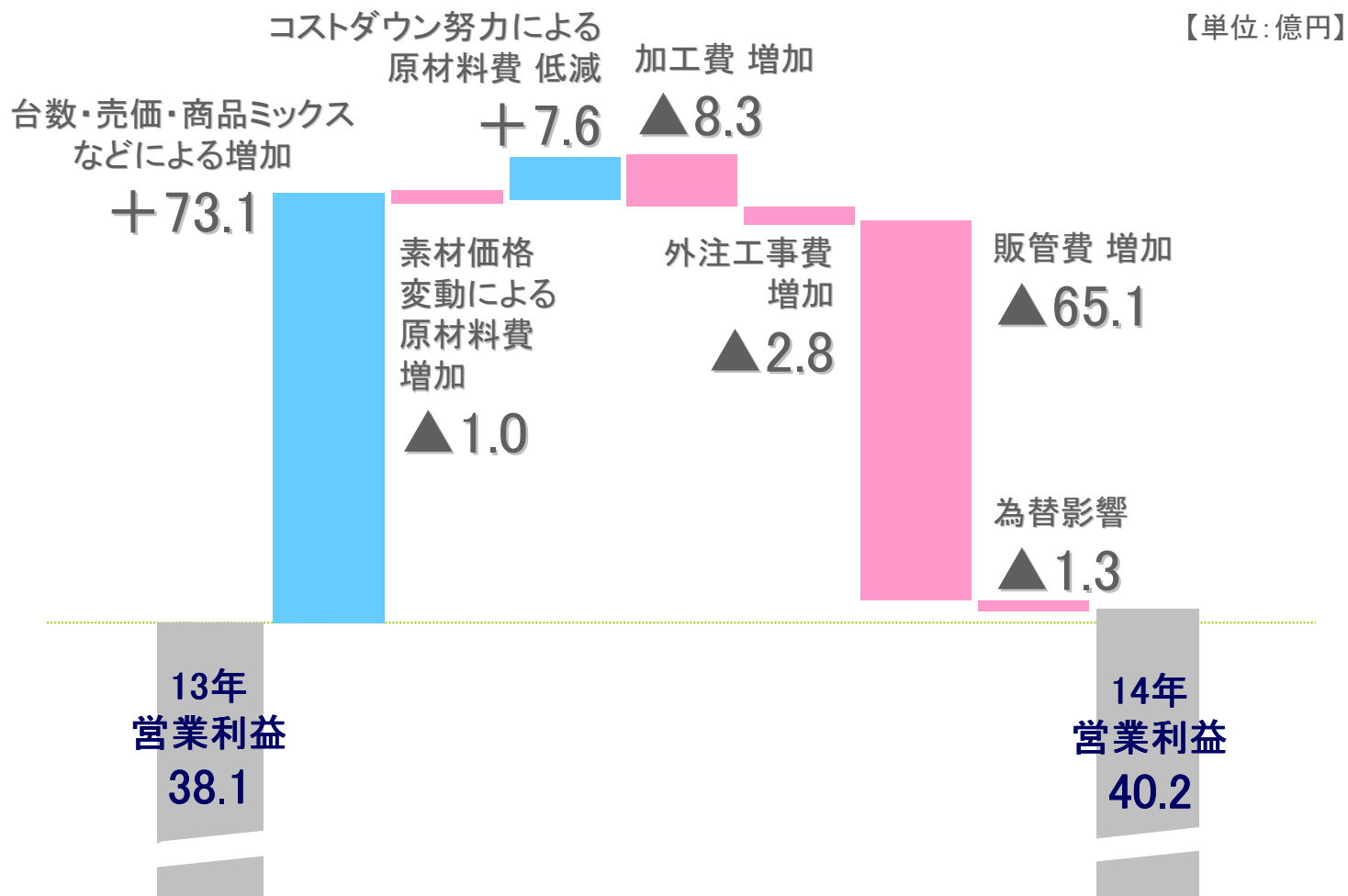
海外事業 エリア別 売上高

【単位:億円】



※14.2Qの櫻花中国の売上高は112億円

2014年(平成26年)12月期 第2四半期累計 営業利益 増益要因



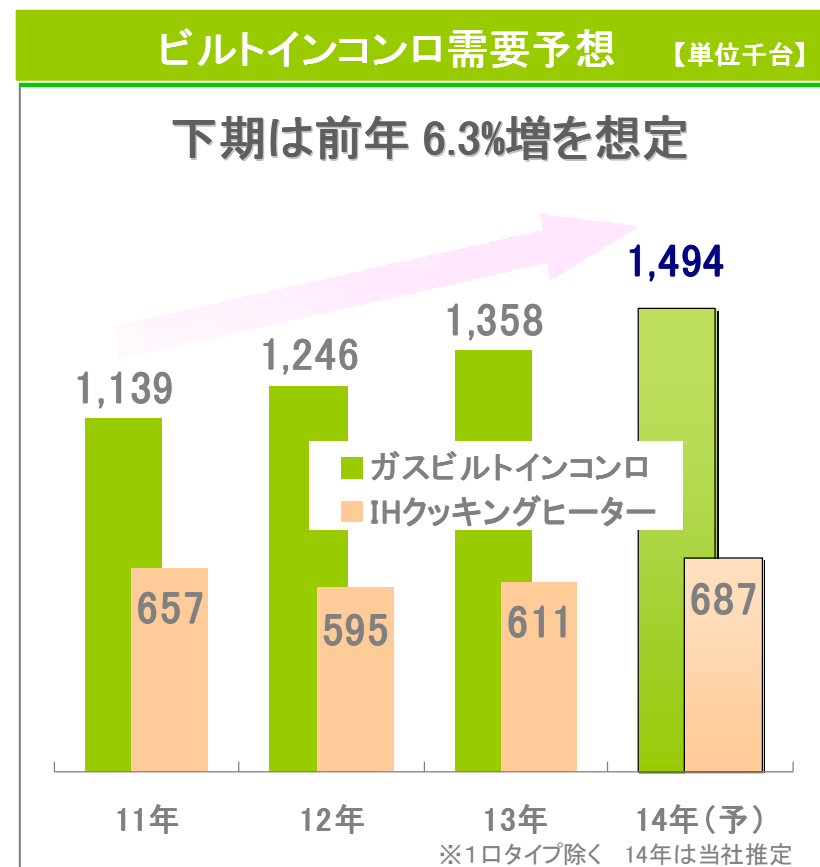
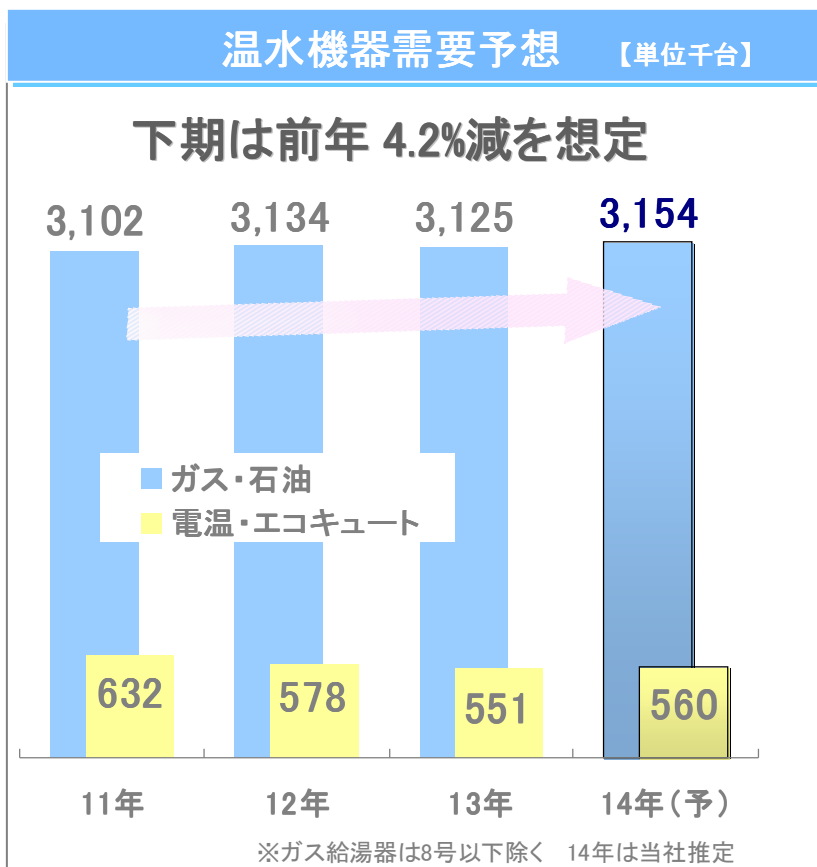
※外注工事費は取り扱い商材の施工費
 ※海外事業の費用増：加工費6億円、販売管理費62億円



2014年(平成26年)12月期
業績計画

**国内
事業**

- 温水機器の需要は下期減少も、通期で前年並みを維持
下期は、エコジョーズ、新商材の需要拡大が商機
- ビルトインコンロは下期も増加、通期で前年10%増を予想



海外 事業

経済成長の下振れリスクは内包するも
環境・省エネニーズを背景に市場は成長

中国

- (↑) 経済成長やや鈍化するも、14年は7%台を維持
- (↑) 富裕層の増大
- (↓) 最低賃金の上昇

北米

- (↑) 経済成長の回復
- (↑) 住宅市況の回復
- (↑) コンデンスタイプ需要拡大

売上高 2,200億円、営業利益 105億円を目指す

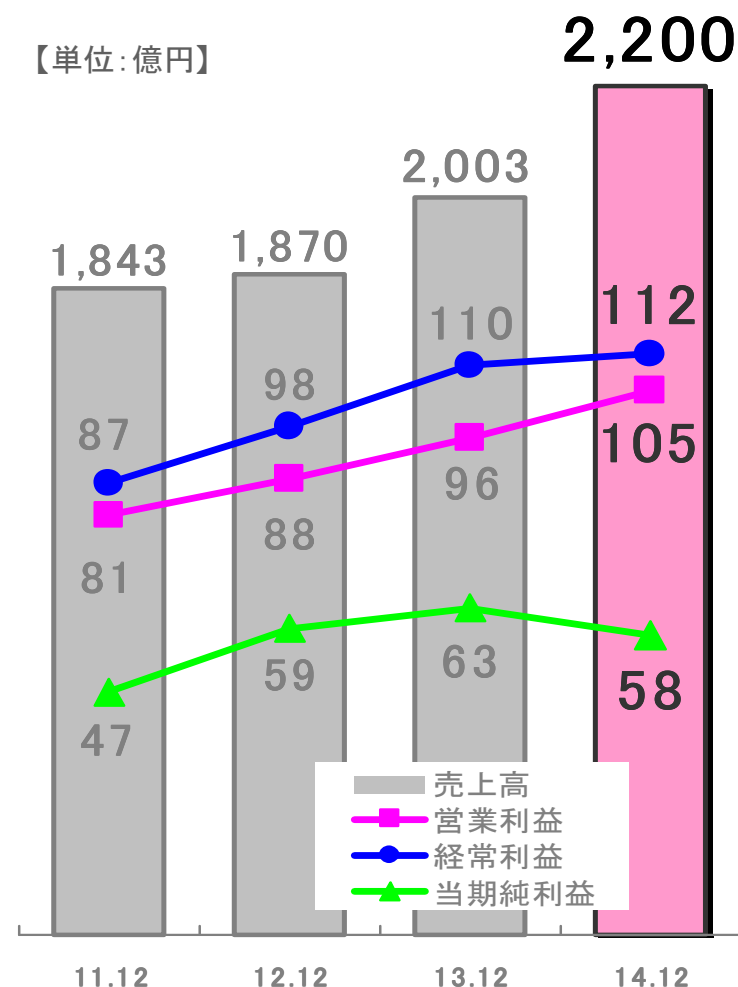
- 売上高 : 2,200億円 (9.8%増)
- 営業利益 : 105億円 (8.6%増)
- 経常利益 : 112億円 (1.3%増)
- 当期純利益 : 58億円 (9.2%減)
- ROE : 5.4%
- ROA : 2.7%

当期純利益を修正

浴室暖房乾燥機のリコールの影響により、
当初計画68億円を58億円に修正

※年間想定平均為替レート 1ドル:102円/1元:16.4円

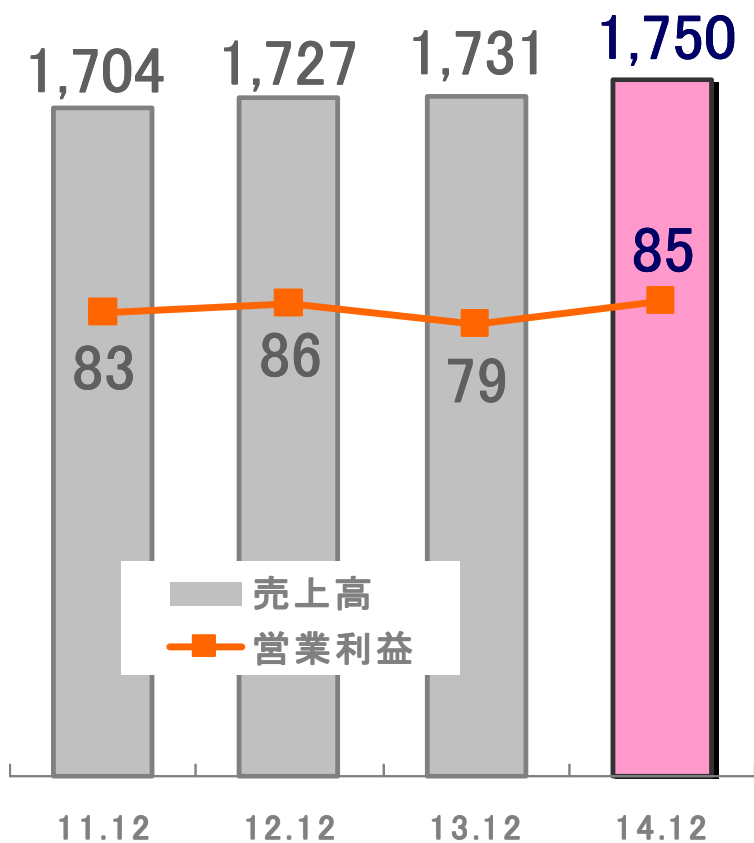
※ROE、ROAは年率換算



国内事業、海外事業ともに増収増益を図る

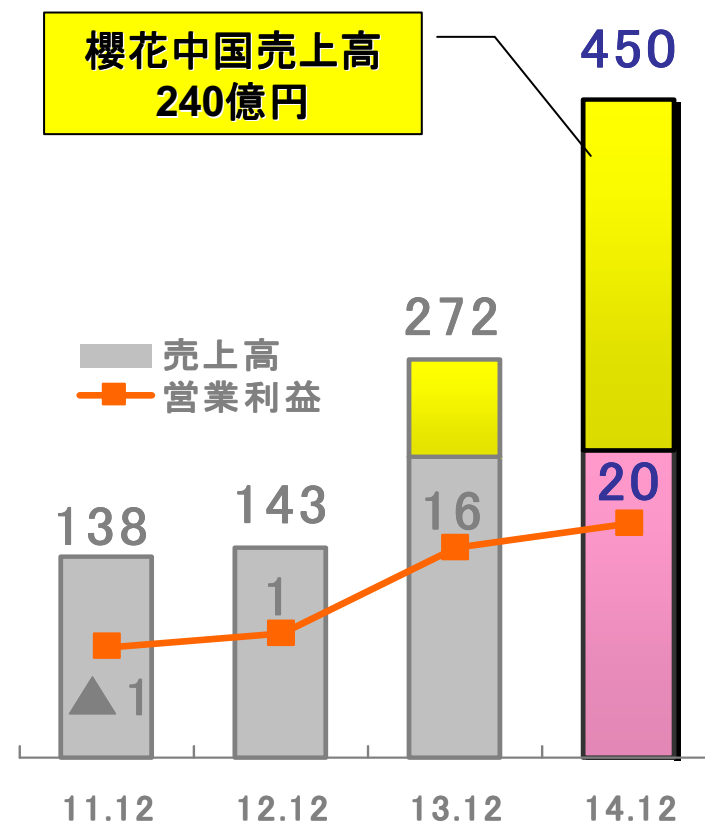
■国内事業

【単位:億円】



■海外事業

【単位:億円】

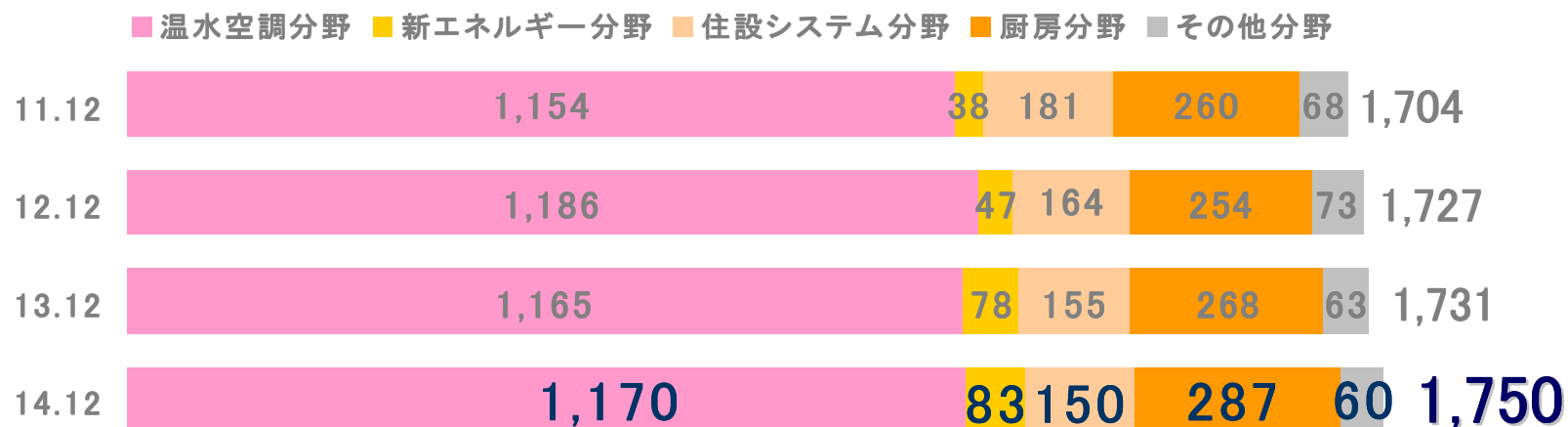


※桜花中国取得に伴うのれん償却見込額：6.7億円

2014年(平成26年)12月期 経営計画 セグメント

■国内事業 分野別 売上高

【単位:億円】



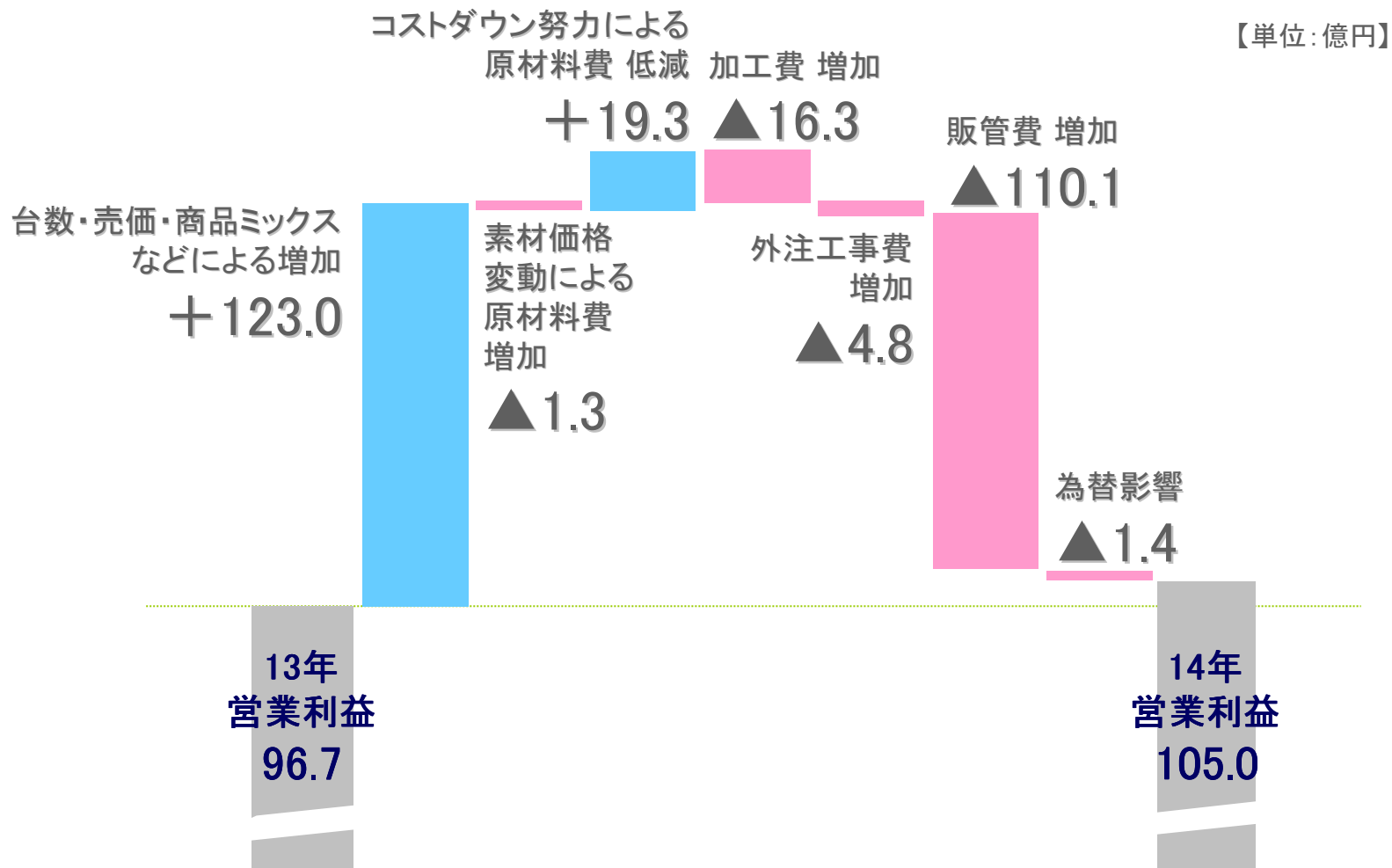
■海外事業 エリア別 売上高

【単位:億円】




※14.12の櫻花中国の売上高計画は240億円

2014年(平成26年)12月期 営業利益 増益計画



※外注工事費は取り扱い商材の施工費
 ※海外事業の費用増 加工費9億円、販売管理費104億円



2014年12月期(平成26年)
下半期取り組み
国内事業

ノーリツブランドで画期的な新商品 「スマートコンロ」 9月16日発売予定

厨房商材のブランド変更 (3月より順次)

HARMAN ▶ **NORITZ**



スマートコンロ

- ・ 先進的なデザイン性
- ・ 指先ひとつで直感的に操作できる



- ・ 新グリルで多彩な自動調理

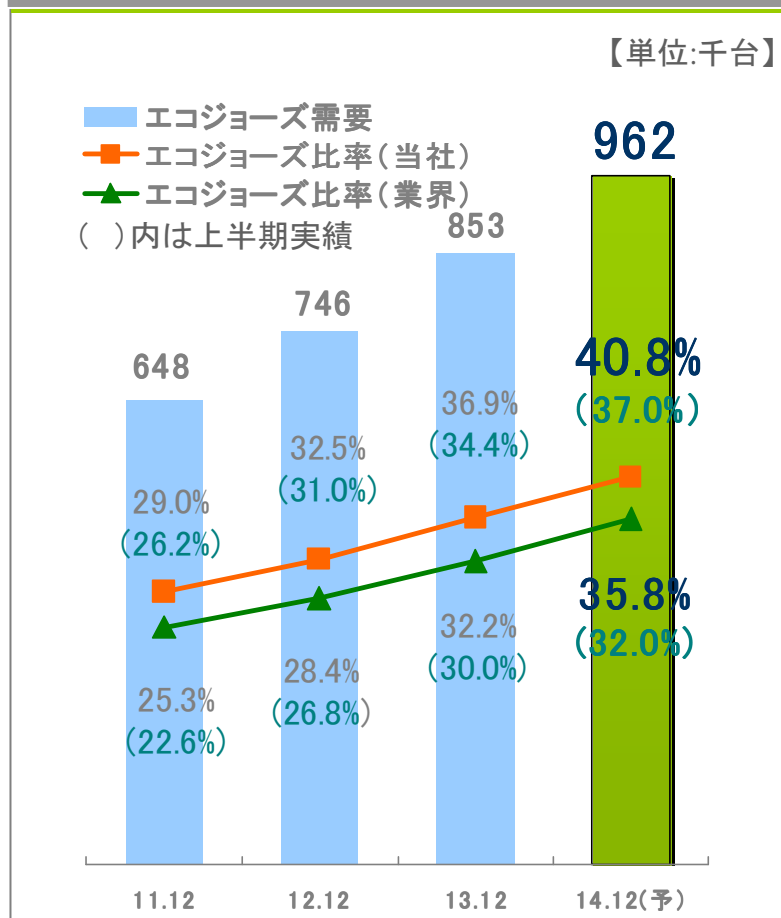


- ・ スマートフォン連動



エコジョーズ拡販と新商材で業績を拡大

エコジョーズ比率推移



主力商品の拡販


- ・エコジョーズ化の推進
- ・新商材の普及促進

- ① ハイブリッド給湯器
- ② エコウィル
- ③ 燃料電池用貯湯ユニット



収益性の向上

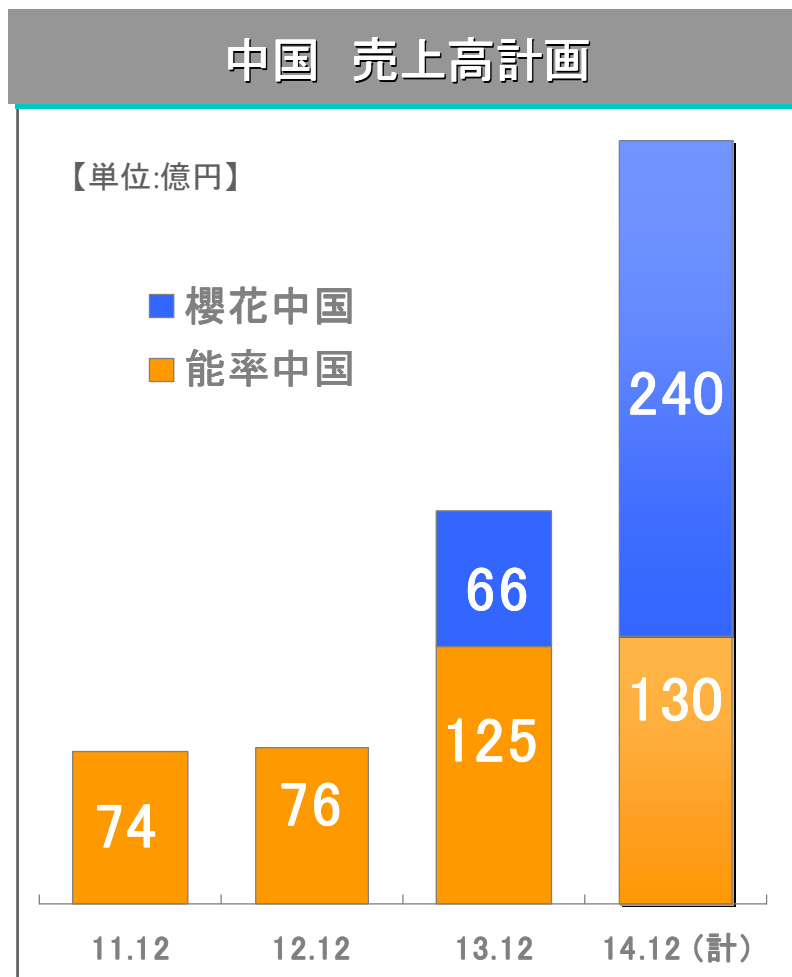
- ・調達、生産プロセスの検討
- ・石油給湯機の部品共通化推進



2014年12月期(平成26年)
下半期取り組み
海外事業

計画の超過達成を視野

中国 売上高計画



新商品の発売

生産効率向上

部品の共通化

能率中国、櫻花中国の成長

櫻花衛厨(中国)股份有限公司

能率(中国)投資有限公司

商品

■ ガス給湯器
(普及品)



■ レンジフード



✓ 7月発売

■ 電気温水器



■ コンロ



✓ 7月発売

■ ガス給湯器
(高級品)



6月発売

中国初
音声ガイド付き
給湯器

生産

■ 生産効率の向上

■ 生産能力の拡大

販売

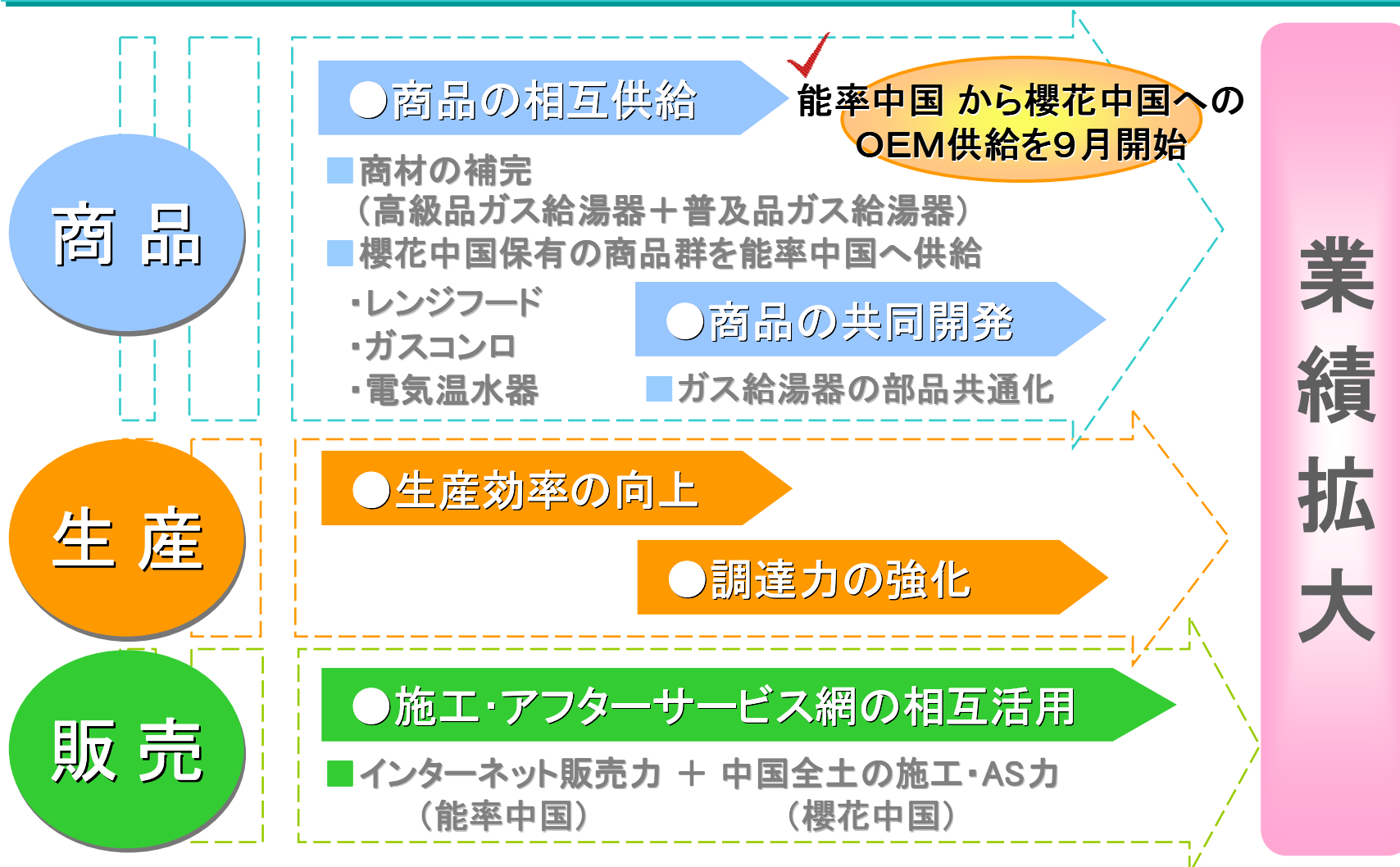
■ 専売店中心に拡大



■ 大手家電量販店での拡大

■ インターネット販売の拡大

能率中国から櫻花中国へのOEM供給を9月開始

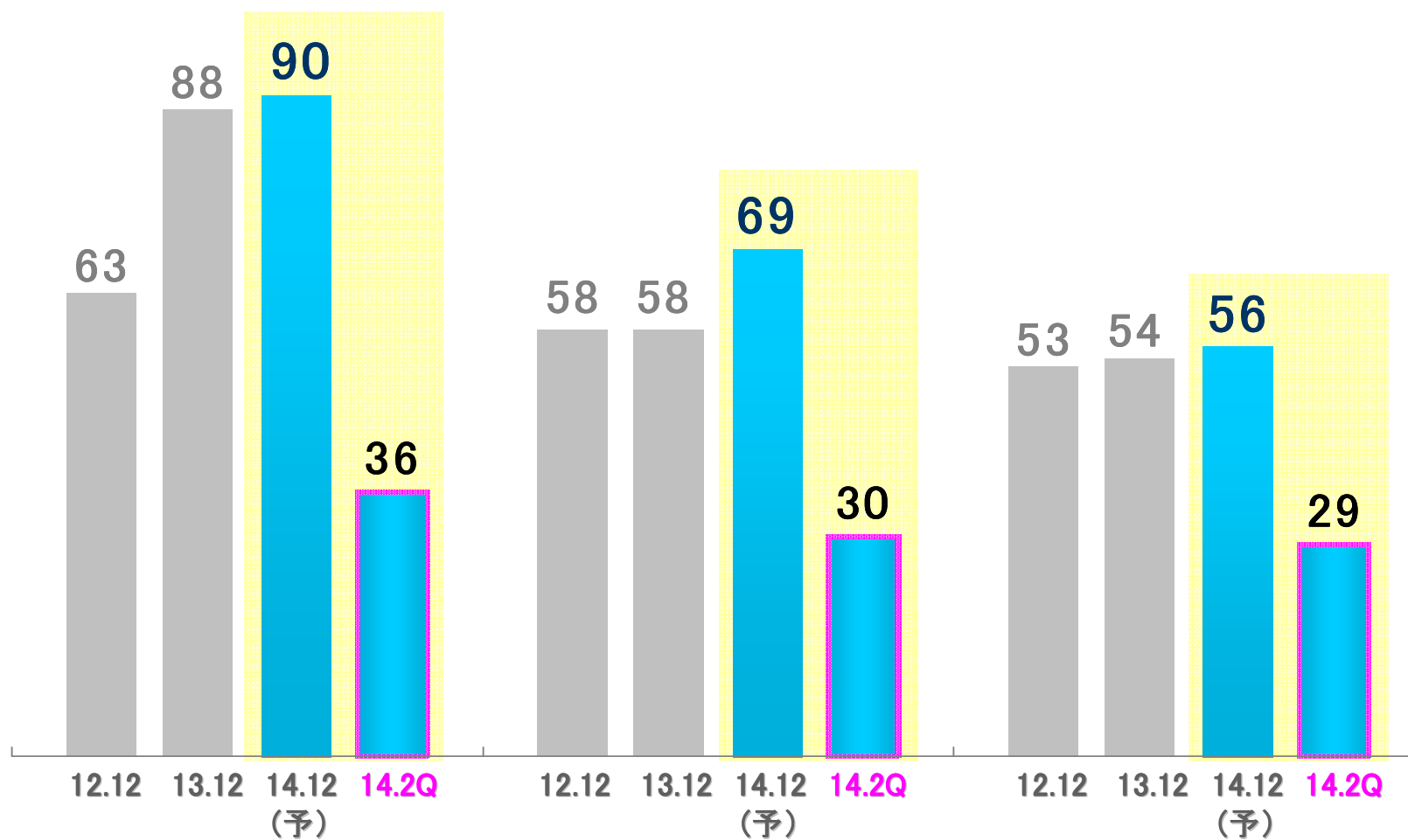


【単位:億円】

設備投資額

減価償却費

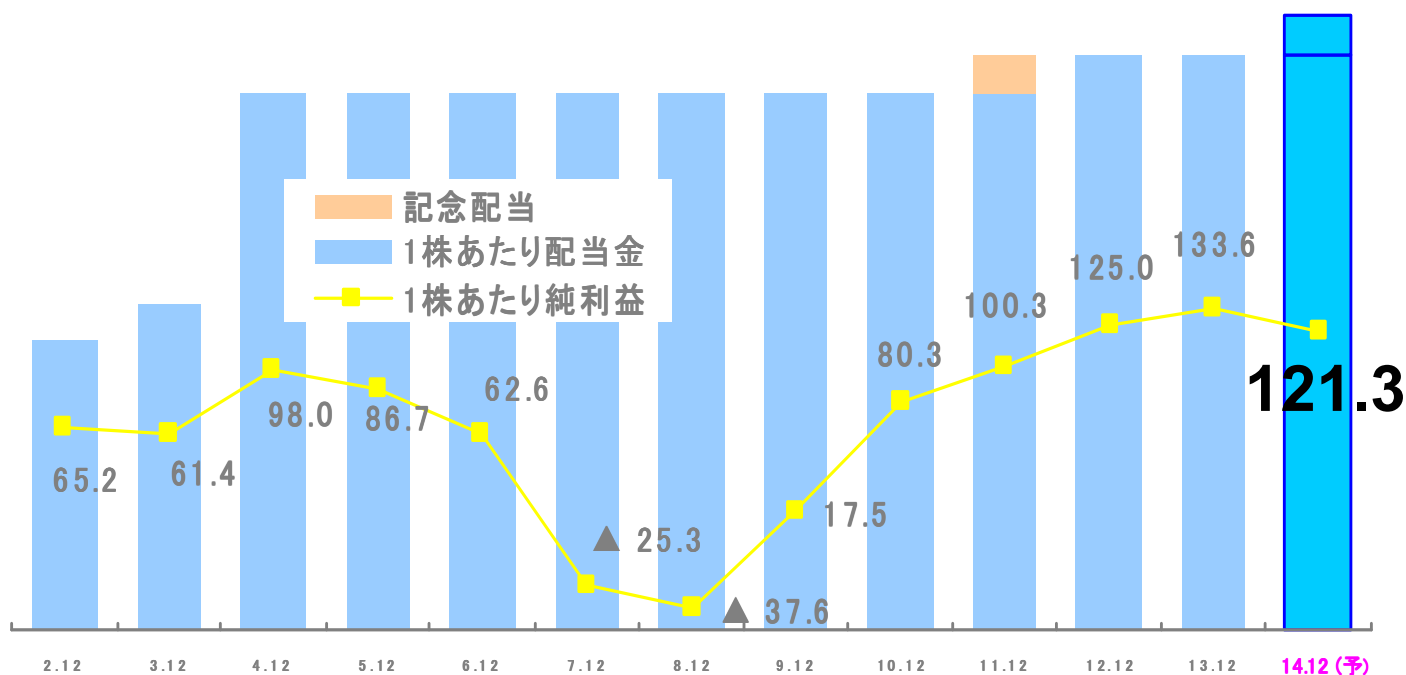
研究開発費



2014年(平成26年)12月期 配当予定

14年12月期の年間配当は2円増配し32円を予定

【単位:円】



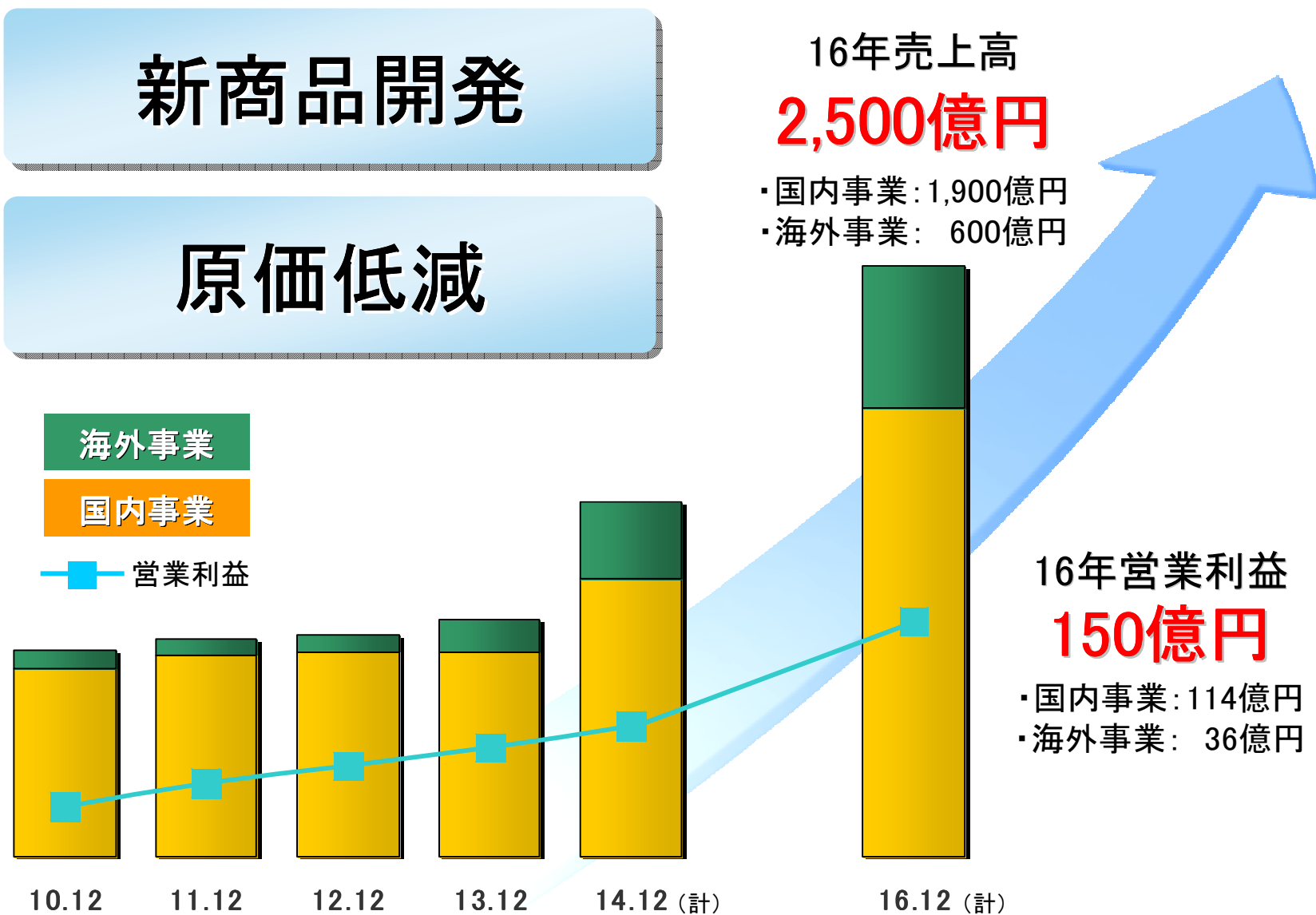


中期経営計画 達成に向けて

中期経営計画達成に向けて

新商品開発

原価低減



温水空調分野、厨房分野に資源を投入

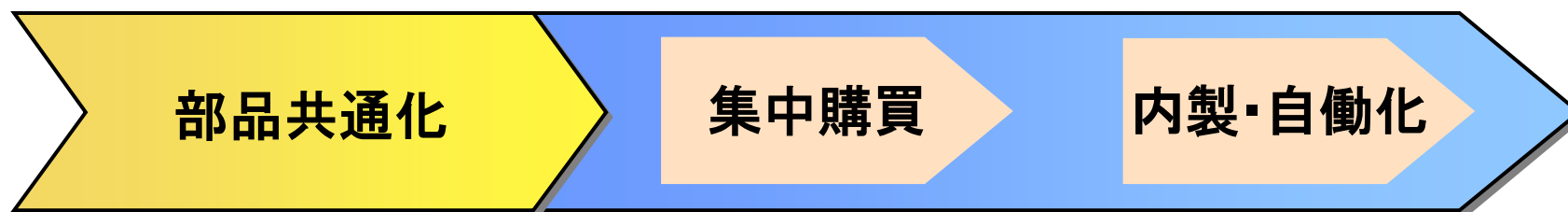


ガス・石油給湯機器、ガスコンロの原価を低減

《 設計 》

《 調達 》

《 生産 》



■ 温水空調分野

ガス給湯器

エコジョーズ
(14年3月 部品共通化完了)



石油給湯機

石油給湯機
(14年9月 部品共通化の旗艦商品 発売開始予定)



■ 厨房分野

ガスコンロ

ビルトインコンロ
(14年3月 部品共通化の旗艦商品 発売開始)



新しい幸せを、わかすこと。

人と地球の笑顔に向けて
暮らしの感動を追求するノーリツグループ

IRに関するお問い合わせ先
株式会社ノーリツ 広報室 広報・IRグループ
TEL:078-334-2801
<http://www.noritz.co.jp/ir.html>