

能 率 集 团 C S R 采 购 指 南

制定 2014 年 7月

修订 2018 年 4月

株式会社能率

前言

本公司至今以热水业务为主，并致力于通过热水提供优质丰富的生活。这是公司固守不变的理念。但“优质丰富”的概念会随着时代变迁而不断发展。例如，在当今，如果我们脱离了地球环境将无法实现真正的优质丰富生活。高效利用有限的化石燃料，使用可再生能源进行替代，兼顾经济与环境的同时实现社会的发展才能带来真正的优质丰富。

能率集团通过与各位利益相关者的双向沟通，感知社会的要求和期待，深度融合“按照事业战略追求经济价值”、“提高企业的社会价值，通过事业活动为解决社会课题做贡献”、“追求能率风格的品牌价值”这3项价值推进事业活动。通过这个举措，为所有利益相关者带来笑容和感动，实现“温暖，新的幸福生活。”

2012年12月，公司在联合国提倡的“联合国全球盟约”十原则中签字。根据联合国全球盟约的四领域十原则，为实现社会与企业的可持续发展，我们将根据企业理念及国际性框架开展活动。

近年，本公司在每天的业务活动中实际感受到了快速变化的采购环境。为应对这样的市场环境变化，本公司也将从企业的社会责任这一角度，重新审视自己的采购活动，并不断进行改善。

为此，我们制定了“能率集团 CSR 采购指南”。

希望各位员工能够参考本指南，同时也希望客户能够推进CSR采购举措。

国内事业本部 生产本部 本部长
董事兼常务执行董事 水间勉

“能率集团 CSR 采购指南”目录

I. 能率集团的CSR举措	
II. 能率集团 CSR 采购指南的目的	
III. 适用范围	
IV. 能率集团 CSR 采购指南	
1. 尊重人权	5
1) 尊重人权	
2) 禁止性骚扰及职权骚扰	
2. 提高客户满意度	5
1) 商品安全与质量保证	
2) 满足客户需求	
3. 秉持守法与企业伦理开展企业活动	6
1) 守法与企业伦理	
2) 禁止强制劳动及雇用童工	
3) 遵守贸易规则	
4) 落实信息管理	
5) 贯彻信息安全	
6) 尊重知识产权	
7) 禁止谋取私利	
4. 交易公正透明	7
1) 遵守合同协议事项	
2) 尊重公正及自由竞争	
3) 公正采购	
4) 接待、送礼、赠与	
5. 与地球环境及社会共存	7
1) 致力于保护地球环境	
2) 致力于开展低环境负荷的采购	
3) 禁止使用争议矿物	
6. 完善劳动环境	8
1) 落实安全卫生及健康管理	
2) 营造充满活力的职场	

I. 能率集团的CSR举措

【不辜负社会的期待】

我们在开展采购工作中会注意以下事项，不辜负社会的期待与要求。

- 开展环保采购。
- 开展公平透明的采购。
- 开展尊重每一个人的采购。

【我们的重视点】

能率集团通过与各位利益相关者的双向沟通，感知社会的要求和期待，深度融合“按照事业战略追求经济价值”、“提高企业的社会价值，通过事业活动为解决社会课题做贡献”、“追求能率风格的品牌价值”这3项价值推进事业活动。通过这个举措，为所有利益相关者带来笑容和感动，实现“温暖，新的幸福生活。”

- 对供应链的每一个环节做到“将心比心”
- 与供应链的每一个环节构建“双赢”关系，实现共存互荣。

Mission Statement	
Mission 使命	为人类提供幸福生活 为地球创造美丽未来
Value 价值	最重视质量,提供领先一步的产品和服务 开展公平,公正,透明的活动 与员工共成长,为社会做贡献 充满热诚,勇于变革,挑战和创造
Vision 愿景	2020年 具有世界级竞争力的能率集团

不仅仅是“使命”、“价值”、“愿景”，同时在采购方面，我们也将供应链的每一个环节融入我们所重视的想法及理念，并发挥能率特色。

II. 能率集团 CSR采购指南的目的

本指南目的在于，在开展公平、公正、透明的采购活动中以遵守企业伦理为根本，在经营、环境、社会等各个方面承担作为企业的责任，开展能够帮助生产满足客户需求商品的采购活动。

III. 适用范围

本指南适用于以能率集团的物料采购部门为中心，包括制造部门、生产管理部门、开发设计部门、生产技术部门、品质保证部门等所有与客户及物流公司相关的部门。

IV. 能率集团 CSR 采购指南

<本公司的措施以及对客户的希望>

1. 尊重人权

我们在开展活动时 would 自觉做到“最大程度尊重每一个人的人权”。

1) 尊重人权

无论公司内外，我们会在所有情况下最大限度地尊重人权，并将其所谓所有事业活动的大前提。同时，不会以种族、国籍、性别等任何理由采取歧视或侵害人权的行爲。

2) 禁止性骚扰及职权骚扰

我们将努力保持没有骚扰的职场环境，让每一名员工能够相互以礼相待。

对于客户，我们希望遵守所有人的尊严与权力，避免会侵害人权的企业的活动。

2. 提高客户满意度

为了向客户可放心使用的商品，为客户带来舒适生活，我们将不断采取措施提高设计质量、生产质量、施工质量以及CS应对质量，以满足客户需求。

1) 商品安全与质量保证

在设计及生产阶段，我们将主要根据各类标准、指标及管理方式开展日常活动，提高质量，从而为客户提供安全高质量的商品。

2) 满足客户需求

本公司接待中心所收到的“客户心声”将会反映到企业活动中，努力改善商品及服务，预防不良情况的发生，同时提高质量及安全意识。

对于客户，本公司希望能够确立质量保证体制，保证部件满足本公司所要求的质量，同时确立并维护部件供应体制，以确保部件能够稳定供应。

3. 秉持守法与企业伦理开展企业活动

我们会遵守各国及各地区相关法律，并遵循社会伦理及情理开展企业活动。

1) 守法与企业伦理

我们深知坚持守法与企业伦理原则是推进企业活动的基本，在所有企业活动中，我们将会严格遵守法律及企业伦理，诚实守信开展业务。

2) 禁止强制劳动及雇用童工

禁止存在强制劳动及雇用童工的行为。

3) 遵守贸易及交易规则

我们将开展公正的贸易及交易活动，以维护国际社会的和平与安全。

4) 落实信息管理

我们深知公司的机密信息是宝贵的财产，因此在事业活动中我们将会充分注意并管理所使用的信息。

同时，我们将对个人信息进行妥善管理与保护。

5) 贯彻信息安全

事业活动中所使用的信息将会根据公司内部规则进行妥善管理，同时确保信息安全，防止发生信息泄漏的事件。

6) 尊重知识产权

我们会遵守其他公司的知识产权，不会非法使用。

同时，有效利用自己的知识产权并进行妥善管理，防止他人非法使用。

7) 禁止谋取私利

我们充分认识到能率集团的利益也是我们自身的利益，因此不会通过损害公司的利益来换取个人利益。

对于客户，我们希望能够遵守各国以及各地区的相关法律，在遵循社会规范及伦理的基础上开展企业活动。

4. 交易公正透明

我们会确保采购工作公正、公平、透明，与客户构建共存互荣的关系。

1) 遵守合同协议事项

我们将根据公司内部规则签订合同并履行遵守，以实现公平公正交易。

2) 尊重公正及自由竞争

我们尊重公正自由竞争，不开展不当及不公正的交易。

3) 公正采购

在采购部件时，我们将通过合理标准公正选拔客户，并以平等立场进行交易，绝不滥用优势地位。

4) 接待、送礼、赠与

我们不会向客户提供超出社会常识范围的接待、送礼、赠与等行为，也不会向客户索要。

对于客户，我们希望能够通过企业活动建立持续健全的信赖关系。

5. 地球环境与社会共存

我们将通过事业活动为保护地球环境做出贡献，并积极参与社会公益活动中。

1) 致力于保护地球环境

我们将开发有助于实现可持续发展社会的技术与产品，并通过将其提供给社会来为保护地球环境做出贡献。

2) 致力于开展低环境负荷的采购

我们将通过管理使用的化学物质名称及含量努力削减有害物质，为保护地球环境做出贡献

3) 禁止使用争议矿物

我们努力不采购刚果民主共和国及其周边国家等出产，并为武装势力资金来源以及可能导致争议地区人权侵害的争议矿物。

对于客户，我们希望能够通过供应部件实现保护地球环境，并通过企业活动为社会做出贡献。

6. 完善劳动环境

我们将努力维持并改善职场环境，确保安全卫生，使全体员工能够放心工作。

1) 落实安全卫生及健康管理

我们对职场环境进行定期检查，并采取能够进行改善的有效措施，以确保员工能够健康安全地进行工作，同时确保职场安全卫生。

2) 营造充满活力的职场

我们将不断推进职场内的顺利沟通，关心每一个人的身心健康，努力营造一个阳光活力的职场环境。

对于客户，我们希望能够通过企业活动努力维持并提高安全健康的职场环境。

本指南的相关问题请咨询以下部门。

生产本部 物料采购部: nrwsizai@noritz.co.jp