

“いいふろ”の日（11月26日）
「おふろ部 産官学連携イベント」
神戸・京都・堺で、おふろ好きな人の輪を広げる

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金：201億円、東証一部上場）が、神戸市水道局、神戸女子大学などと産官学連携で活動している「おふろ部」は、「いい風呂の日（11月26日）」に京都市、神戸市、堺市の3カ所で開催される、おふろ好きな人の輪を広げる啓発イベントに参画します。



おふろ好きな人の輪を広げることを目的とした「おふろ部」に参画している関西の3つの都市の水道局、上下水道局が、それぞれ“いい風呂の日”に独自の企画を主催することで、連携しておふろの魅力などを発信し、また水需要の喚起につながる活動を行います。

《いい風呂の日 11月26日開催、関西3都市のイベント》

◆**神戸市水道局**

場所：神戸市水の科学博物館

内容：神戸市在住の小学生と保護者を対象に、オリジナルのおふろグッズ作りなどを通じて、水道の未来を考えるイベント

詳細：<http://www.city.kobe.lg.jp/life/town/waterworks/water/img/mizumiraimeting.pdf>

◆**京都市上下水道局**

場所：イオンモール京都桂川

内容：ワークショップ「バスボムづくり体験」や、水に溶けない折り紙を使った舟づくりなどの参加・体験型イベント。マスコットキャラクター澄都（すみと）くん、ひかりちゃんの誕生20周年記念ステージ

詳細：<http://www.city.kyoto.lg.jp/suido/page/0000227120.html>

◆**堺市上下水道局**

場所：イオンモール堺鉄砲町

内容：関西大学人間健康学部 河端隆志教授による、お風呂を使った正しい休息の取り方をテーマとした講演会。足湯コーナーでの足湯体験

詳細：http://www.city.sakai.lg.jp/shisei/koho/hodo/hodoteikyoshiryo/1109_02.files/1109_02.pdf

■ 「おふろ部」とは

若い女性(20～40代)をコアターゲットとして「おふろ好きな人を増やす」ことを目的に、大学生、自治体職員がライターとなり情報をサイト内で発信します。日常生活の中やインタビューなどで得た情報の中から、本当におすすめしたいおふろにまつわる良い情報をまとめ、それを記事として公開しています。

当サイトは、通常のまとめサイトやキュレーションメディアとは異なり、産学官が連携することで専門性のある質の高い情報をより多くのライターから発信することを目指しています。具体的には、ライターになる学生には企業広報の視点から「情報の伝え方」のワークショップを行い、サイト運営のノウハウも企業マーケティング視点からアドバイスを行います。また、当社が湯まわり機器のプロとして、水道局が水に関わるプロとしてライターへの専門的な情報提供を行います。ライターとして関わる学生が、大学の授業やインターンシップなどでも学べない、実学の知を学べる成長の機会としています。

名 称	「おふろ部」Supported by Noritz 神戸市水道局
発 足	2016年2月26日
メンバー	神戸市水道局、名古屋市上下水道局、京都市上下水道局、堺市上下水道局 神戸女子大学、甲南女子大学、近畿大学、椋山女学園大学、ノートルダム清心女子大学、 東京都市大学、東京大学 OKR
部員数	130名